AREL
fondata da nino andreatta

pwc



REPORTCALCIO 2025

FIGC
ITALIA


COREOGRAFIA
FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO



ReportCalcio 2025

INDICE



00 EXECUTIVE SUMMARY p. 10

01 IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO p. 36

02 IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI p. 78

03 IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE p. 104

04 IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO p. 110

05 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO p. 156

06 IL BECHMARKING INTERNAZIONALE p. 172

07 STADI, SPETTATORI E SICUREZZA p. 206

08 I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO p. 216

09 L'IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO IN ITALIA p. 232


14
18
20



Il Sistema Calcio come motore di crescita economica e sociale

di Alberto Biancardi
AREL

Il Report 2025 evidenzia come il calcio rappresenti un **asset strategico di rilevanza primaria per il Sistema Paese**. Nel corso della stagione 2023-2024, il settore ha generato un impatto complessivo sul **Prodotto Interno Lordo nazionale pari a 12,4 miliardi di euro**, registrando un incremento del 9,6% rispetto all'anno precedente. Negli ultimi 17 anni, infatti, la **contribuzione fiscale e previdenziale** riconducibile al movimento calcistico professionistico italiano **ha raggiunto complessivamente i 19,8 miliardi di euro**, a testimonianza del ruolo primario che esso riveste all'interno dell'economia nazionale. Il dato in esame conferma la **crescente rilevanza economica del comparto calcistico**, il quale genera effetti diretti, indiretti e indotti: in particolare, il **calcio professionistico contribuisce in modo significativo al Prodotto Interno Lordo**, con un valore pari a **5,2 miliardi di euro**, registrando un incremento del 3,6% rispetto alla stagione precedente.

Parallelamente, il calcio giovanile, dilettantistico e le attività promosse dalla FIGC apportano un contributo **pari a 2,9 miliardi di euro**, con una crescita del 5,6%. Di particolare rilievo risulta essere l'**impatto dell'indotto turistico** legato al calcio, che ha evidenziato una crescita considerevole attestandosi a +31,3% rispetto all'anno precedente, con un valore complessivo di 1,3 miliardi di euro. Questo sottolinea l'importanza crescente del turismo calcistico quale volano economico, capace di generare significativi effetti sull'indotto territoriale e sull'attrattività del Paese.

Un elemento di particolare rilevanza è rappresentato dalla costante crescita dell'**affluenza negli stadi italiani**. In occasione della presente edizione, infatti, si è raggiunto un traguardo importante: è stato registrato un dato **record** nella storia del ReportCalcio, **con oltre 21,3 milioni di spettatori per le competizioni di vertice**, a testimonianza del rinnovato interesse e del **crescente coinvolgimento del pubblico nei confronti del calcio nazionale**.

La presente edizione propone nuovamente un'analisi focalizzata sul profilo **della formazione dei giovani nel calcio; i dati relativi ai talenti** formati dai club giovanili dilettantistici che effettuano il passaggio al calcio professionistico continuano a rimanere rilevanti, raggiungendo la quota di **636 giocatori**.

Degna di nota è nuovamente la crescita del sistema rispetto ai periodi pre-pandemia. Nel corso della **stagione 2023-2024 il totale dei calciatori tesserati ammonta a 1.131.906, superando** il dato della **precedente edizione (+2,1%)**, confermando quindi la crescita del settore. Estendendo l'analisi all'intero insieme dei tesserati del movimento, comprendendo anche arbitri, tecnici, dirigenti e squadre iscritte, si conferma nuovamente una crescita complessiva e trasversale del movimento. L'incremento più significativo si evidenzia all'interno del **settore dirigenziale (+19,3%)**, a testimonianza di quanto **gli aspetti manageriali** debbano ormai essere **considerati imprescindibili all'interno del sistema che è sempre più guidato da logiche di business che non possono trascendere da tali capabilities**. D'altro canto, si può notare un continuo trend di decremento delle società calcistiche, che scendono a 11.099 (il dato più basso tra quelli analizzati negli ultimi 15 anni), influenzato dalla **sostenibilità economico-finanziaria** che sta assumendo un ruolo centrale, risultando particolarmente complesso da mantenere soprattutto nelle leghe minori e nelle società dilettantistiche.

Rimane infine ormai consolidata la presenza nonché l'importanza del **calcio femminile** all'interno del panorama calcistico nazionale; anche la presente edizione, in continuità con le precedenti, propone un'analisi puntuale e approfondita di questo rilevante comparto. Il movimento, divenuto elemento imprescindibile del sistema calcio italiano, continua a evidenziare **segnali di costante espansione e sviluppo**. Esso infatti, si configura oggi come un settore di rilevante impatto economico, con **un valore complessivo diretto, indiretto e indotto stimato in 3,2 miliardi di euro**, contribuendo significativamente al Prodotto Interno Lordo del Paese. Inoltre, si delinea sempre più quale attore di primo piano anche sotto **il profilo occupazionale**, con una stima di circa **11.790 unità lavorative a tempo pieno (FTE)** impiegate sul territorio nazionale.


WINNERS
UEFA UNDER-17 CHAMPIONSHIP
UEFA UNDER-17 CHAMPIONSHIP CYPRUS 2024
WINNERS
UEFA UNDER-17 CHAMPIONSHIP
UEFA UNDER-17 CHAMPIONSHIP CYPRUS 2024



La nostra ambizione: un calcio sempre più moderno, giovane, sostenibile e competitivo

di Gabriele Gravina
FIGC

Il calcio rappresenta un **patrimonio** del nostro Paese. Grazie alla sua crescente multidimensionalità, costituisce una vera e propria "impresa sociale", con un impatto straordinario sulla collettività. Un patrimonio **sportivo**, ma anche uno dei principali motori di **educazione** e di **socialità**, senza tralasciare il fondamentale tema della dimensione **economica**, relativo all'impatto diretto e indiretto sul PIL, i posti di lavoro attivati e i settori produttivi coinvolti direttamente nella filiera.

Per conoscere e valorizzare al meglio il settore, la FIGC ha avviato ormai dal 2011 un programma di valorizzazione del **pilastro della trasparenza**, con la pubblicazione di report e studi specializzati, messi a disposizione di tutti i nostri *stakeholder*. **Il ReportCalcio rappresenta un elemento fondamentale di questo percorso**; giunto alla sua quindicesima edizione, in sinergia con i partner di eccellenza AREL e PwC, l'analisi si propone di rappresentare lo scenario del calcio italiano, descrivendone la dimensione, la struttura e l'articolazione, esaminando i principali scenari e stimando le evoluzioni future.

Il ReportCalcio analizza il censimento del sistema e il profilo delle Nazionali (sportivo, commerciale e di comunicazione), il calcio giovanile e dilettantistico, lo scenario economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del settore professionistico, insieme a delle opportune finestre di confronto internazionale e al consolidamento dell'analisi introdotta nella precedente edizione, finalizzata ad approfondire **l'impatto diretto, indiretto e indotto**, a livello economico e occupazionale, prodotto da questo sport all'interno del Sistema Paese.

I numeri del ReportCalcio permettono di circostanziare il valore generato da questo sport, ma rappresentano anche un fondamentale *driver* per **accompagnare il calcio italiano nelle sfide future**, in tutte le principali direzioni: il potenziamento del **settore giovanile e dilettantistico**, del calcio femminile e di tutte le attività votate al sociale, in conformità al dettato costituzionale che, all'art.33, riconosce "*il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme*".

Oltre alla base della piramide, occorre sempre più determinazione nel valorizzarne il vertice, puntando ad un maggior **equilibrio economico-finanziario del calcio professionistico**: il recente Piano Strategico del calcio italiano introdotto dalla FIGC punta in questa direzione, con una serie di criteri orientati a favorirne la sostenibilità, al fine di arrivare ad un risanamento dell'attuale scenario di criticità in un arco temporale di 5 anni.

A questa importante assunzione di responsabilità, si deve necessariamente aggiungere un programma di **investimenti virtuosi a medio-lungo termine**, orientato su alcuni ambiti principali: la continua **valorizzazione dei nostri giovani**, che anche grazie ai risultati delle Nazionali giovanili azzurre (ai vertici del calcio europeo e mondiale) rappresentano un patrimonio di straordinario valore, che troppo spesso non trova spazio nel calcio professionistico di vertice: una dispersione di talento che oggi il calcio italiano non si può e non si deve permettere. Per proseguire con il **tema cruciale delle infrastrutture sportive**, a fronte del volano positivo dell'affidamento all'Italia e alla Turchia di UEFA EURO 2032, ma anche della possibilità di capitalizzare le decine di progetti di realizzazione di nuovi impianti presenti oggi sulla scena del calcio nazionale.

Tutti argomenti di stretta attualità, che nel ReportCalcio trovano una loro rappresentazione completa ed esaustiva, al fine di **rafforzare il ruolo della pubblicazione quale strumento per accompagnare i processi di *decision-making*** nel calcio italiano.

Lo **sviluppo sostenibile** non rappresenta più solo una scelta, ma una necessità; l'ambizione è quella di costruire un **calcio sempre più moderno, giovane e inclusivo**, libero dalla violenza e da qualsiasi forma di discriminazione. Uno sport sempre **aperto alla società civile**, in grado di accompagnare il percorso di trasformazione economica, sociale, infrastrutturale e digitale del nostro Paese, ma anche **un calcio più competitivo a livello internazionale**, dal punto di vista organizzativo e sportivo.


WINNERS
UEFA EUROPA LEAGUE FINAL 2024



Segnali di ripresa del Calcio italiano professionistico, con la consapevolezza che alcune azioni non sono procrastinabili per conciliare sostenibilità e competitività

di Federico Mussi
PwC

La stagione sportiva 2023-2024 conferma la traiettoria intrapresa da alcuni anni dal calcio professionistico italiano, registrando un **record nel valore della produzione aggregato, pari a 4,5 miliardi di euro** rispetto ai 4,3 della stagione precedente, con una ulteriore **crescita del +6,7%**. Questo risultato è stato raggiunto principalmente grazie alla forte crescita dei **ricavi da sponsor e attività commerciali**, che nella stagione in oggetto hanno di poco superato la quota di **un miliardo di euro, rispetto ai 930 milioni** della precedente. A trainare la crescita hanno contribuito anche i ricavi da ingresso stadio, i quali dalla fase post pandemica hanno beneficiato della crescita esponenziale di spettatori nei 2 principali campionati (Serie A e Serie B), che sono arrivati a superare i **15,5 milioni** nel 2023-2024, che se da un lato rappresentano il doppio di quanto consuntivato nella stagione 2019-2020, dall'altro evidenziano ancora un gap significativo rispetto ai dati medi delle altre leghe europee.

In generale, a penalizzare il confronto con gli altri Paesi europei in termini di ricavi da stadio e di proventi per attività commerciali, pesa in misura importante il **gap a livello infrastrutturale rispetto alle nazioni che hanno investito nella realizzazione di nuovi stadi** in grado di rispondere in modo più completo alle mutate esigenze dello spettatore e al mutato contesto di mercato.

A tal proposito, il Report evidenzia il divario in termini di **obsolescenza degli stadi italiani**: un dato eclatante è rappresentato dall'età media degli impianti che nel nostro Paese raggiunge in **Serie A i 56 anni**, mentre in **Premier League e Bundesliga rispettivamente 35 e 38 anni**. Ciò determina un impatto diretto sulla competitività del sistema sportivo nazionale, dove l'obsolescenza degli impianti determina alti costi di manutenzione, ridotta efficienza operativa, limitata generazione di ricavi, incidendo negativamente **sul tasso di riempimento** degli stadi italiani, che seppur in grande crescita si attesta appena al di sopra dell'**80% confrontato con livelli superiori al 90%** per le arene più moderne a livello internazionale. L'auspicio è che i nuovi dossier, ormai numerosi, presenti sul tavolo di molte amministrazioni pubbliche, possano vedere la luce in tempi rapidi sbloccando e semplificando un iter procedurale e tecnico-amministrativo a cui da troppo tempo siamo soggetti, con azioni concrete che ormai non sembrano più procrastinabili.

Parallelamente all'incremento dei ricavi, **i costi di produzione hanno registrato un trend in crescita, con un aumento del 4,1%** rispetto alla stagione sportiva 2022-2023, superando i **5,1 miliardi di euro**. Strutturalmente tali costi sono stati caratterizzati da una **incidenza del costo del personale** al 50% sul totale degli oneri e se visti in **percentuale sul totale dei ricavi caratteristici (escluse plusvalenze) raggiungono il 91% (considerando anche gli ammortamenti dei cartellini del personale tesserato)**, a conferma di quanto il costo dei calciatori continui a rappresentare una componente sulla quale i club non riescono ad agire in modo efficace senza perdere competitività, ma anche su questo fronte gli altri Paesi europei (e la stessa UEFA) hanno introdotto e/o stanno introducendo meccanismi di «salary cap» a cui attenersi pena l'esclusione dalle competizioni nazionali e/o europee.

Alla luce di quanto rappresentato sopra, il settore ha registrato una perdita **aggregata pari a 0,7 miliardi di euro, con un leggero miglioramento rispetto al disavanzo di circa 0,9 miliardi consuntivato nella precedente stagione**, con un «rosso» aggregato di 5,2 miliardi di euro nelle ultime 5 stagioni. A questo disavanzo contribuisce per oltre il 70% la massima Serie del nostro calcio professionistico, trainato in senso negativo da alcuni top club, a conferma di quanto i risultati sportivi possano essere in grado solo di attenuare un disavanzo economico che appare ancora strutturale.

Dal punto di vista finanziario, l'indebitamento complessivo del calcio professionistico registra un lieve miglioramento, scendendo a 5,5 miliardi di euro nella stagione 2023-2024 rispetto ai 5,7 miliardi della precedente stagione, con una situazione debitoria che rimane ancora particolarmente significativa, non agevolando i club nella pianificazione e realizzazione di investimenti di medio lungo periodo.

Come nella passata edizione, il ReportCalcio 2025 analizza gli **impatti socio-economici generati per il Paese Italia**, registrando complessivamente, considerando i cicli economici diretti, indiretti e indotti, **un impatto sul PIL pari a 12,4 miliardi di euro, che permette di creare 3,5 miliardi di gettito fiscale e di attivare 140.877 Unità Lavorative Annue (ULA)**. Il valore totale della produzione del Sistema Calcio è stato pari a 21,4 miliardi, e il calcio professionistico contribuisce per **7,3 miliardi o il 34% del totale**, seguito dal calcio dilettantistico e giovanile e dalla FIGC (4,9 miliardi) e dal settore delle **scommesse (3,7 miliardi)**.


ITALIA
20
HEAT.RDY

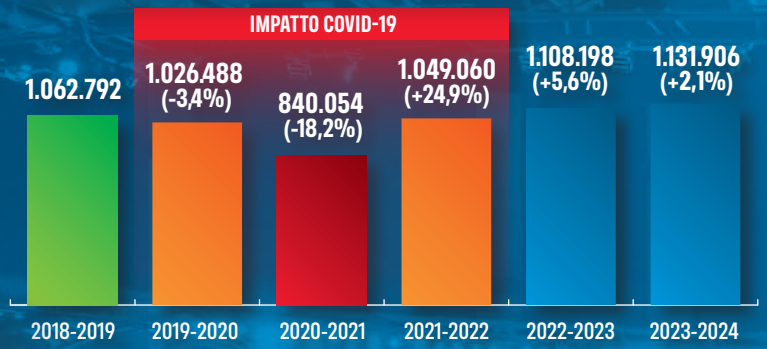
00

EXECUTIVE SUMMARY HIGHLIGHTS

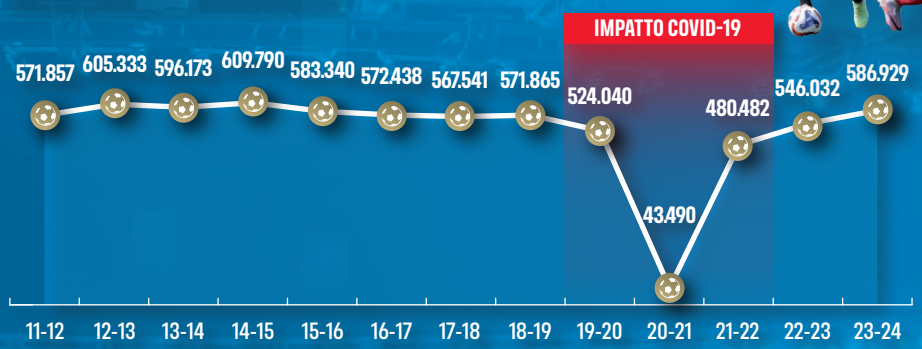


IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

Calciatori tesserati FIGC - ripresa post COVID-19



Confronto gare ufficiali





Nel 2023-2024 si sono disputate **586.929 PARTITE UFFICIALI** (in media una ogni 54 secondi, dato record dal 2015-2016), all'interno dei **15.014 CAMPI DA GIOCO** presenti in Italia

Il Calcio: un fattore di inclusione e uno strumento di sviluppo sostenibile



QUASI 1,5 MILIONI DI TESSERATI (CALCIATORI + TECNICI + ARBITRI + DIRIGENTI): LA FIGC «RAPPRESENTEREBBE» IL SECONDO COMUNE ITALIANO PER POPOLAZIONE

889.120 CALCIATORI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ GIOVANILE, DATO TORNATO AL DI SOPRA DEI LIVELLI PRE COVID-19



QUASI UN RAGAZZO ITALIANO SU 4 (5-16 ANNI) TESSERATO PER LA FIGC

QUASI 1,0 MILIONI DI STUDENTI COINVOLTI NELLE INIZIATIVE SVOLTE NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI TRA IL 2016 E IL 2024 (PROGETTO FIGC-MIM VALORI IN RETE)

4.297 TESSERATI PER LA DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE (PIÙ CHE RADDOPPIATI RISPETTO AL PERIODO COVID-19)

79.494 CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO, (+80% VS 2009-2010), PROVENIENTI DA 151 DIVERSE NAZIONI



IL CALCIO IN ITALIA INTERESSA IL 60% DELLA POPOLAZIONE OVER 18, PER UN TOTALE PARI AD **OLTRE 30 MILIONI DI PERSONE**

IL **16% DEI GIOVANI** GIOCA REGOLARMENTE A CALCIO; IL **18% È TESSERATO** PRESSO UN CLUB AFFILIATO ALLA FIGC E IL **30% GIOCA** IN CONTESTI NON AGONISTICI (A SCUOLA O CON AMICI)



FOCUS - la crescita del calcio femminile italiano

- Il movimento del Calcio Femminile impatta per **€ 3,2 miliardi sul PIL italiano**, con la creazione di **11.790 posti di lavoro** a tempo pieno. Un incremento del 30% della pratica potrebbe generare un impatto aggiuntivo sul PIL pari a € 1 miliardo.
- **17 milioni di persone** nel nostro Paese si dichiarano interessate al calcio femminile e altri 7 milioni sono i tifosi appassionati; attuando delle integrazioni all'offerta, entro il 2030, il numero complessivo di interessati e tifosi **potrebbe raggiungere i 37 milioni** (oltre la metà della popolazione italiana).
- Tra il 2008 e il 2024, le **calciatrici tesserate per la FIGC sono più che raddoppiate**: da 18.854 a 45.620.
- **2.388 arbitri donne** nel 2023-2024: Italia **best practice in Europa** e tra le top 5 al mondo.
- Quasi **5 milioni di followers** sui profili social delle calciatrici convocate in Nazionale e 1,6 milioni per i 10 club di Serie A, dato **più che quadruplicato** negli ultimi 3 anni.
- La FIGC è diventata la prima Federazione Sportiva Italiana ad **introdurre il professionismo femminile**, in Serie A a partire dal 2022-2023; il costo del lavoro tra il 2021-2022 e il 2023-2024 è cresciuto di quasi il 60% (da € 18,7m a € 29m).
- **7 società su 10** nella Serie A femminile 2023-2024 diretta espressione di **club professionistici maschili**.
- I ricavi prodotti centralmente dalla Divisione Calcio Femminile sono cresciuti di **oltre il 400% tra il 2019-2020 e il 2023-2024**.
- Gli ascolti tv sui canali generalisti della Serie A femminile negli ultimi 3 anni **sono più che raddoppiati** (da 138.000 a 318.000), toccando il record storico nella Finale di Coppa Italia 2024 (530.000 telespettatori).
- Per la prima volta, **vendita all'estero dei diritti tv del calcio femminile** italiano di vertice, trasmesso in 150 Paesi con audience potenziale di centinaia di milioni di persone.

IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

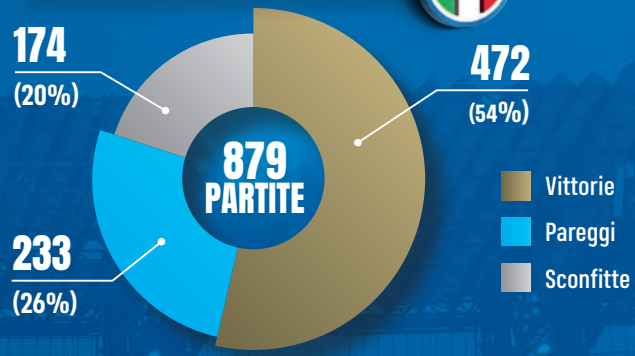
Nazionali italiane - highlights 2023-2024

- 20 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI
- 707 CALCIATORI E CALCIATRICI CONVOCATI
- 95 CONVOCATI NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI CON ORIGINI STRANIERE, il 13% del totale
- 226 GARE DISPUTATE
  - 116 VITTORIE (51%)
  - 49 PAREGGI (22%)
  - 61 SCONFITTE (27%)
- NEL 2024, L'ETÀ MEDIA DELLA NAZIONALE A MASCHILE È STATA DI 26,34 ANNI, UNA DELLE PIÙ GIOVANI A LIVELLO EUROPEO E MONDIALE



GIANLUIGI DONNARUMMA nel 2024-2025 è risultato essere il miglior portiere al mondo, sulla base di un "indice di performance" calcolato dal CIES

Partite disputate nella storia della Nazionale A maschile



Principali risultati sportivi - highlights 2024



NAZIONALE A MASCHILE:

- Qualificazione per UEFA EURO 2024 (eliminata agli ottavi di finale) e qualificazione ai quarti di finale della UEFA Nations League 2024-2025.

NAZIONALE A FEMMINILE:

- Secondo posto nel girone della UEFA Women's Nations League, impreziosito dal successo ottenuto in trasferta contro la Spagna campione del mondo.
- Update 2025: per la prima volta nella storia, tutte e 3 le Nazionali femminili (A, U19 e U17) si sono qualificate per le fasi finali dei Campionati Europei, e la Nazionale femminile di Futsal si è qualificata per la prima storica edizione dei Campionati Mondiali.



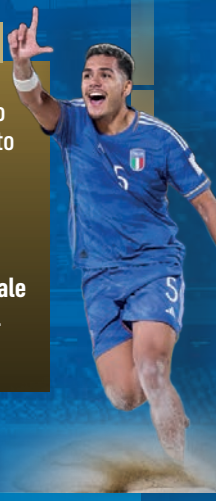
NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI:

- **Vittoria del titolo europeo Under 17, il primo nella storia del calcio italiano**
- Nel 2023-2024, l'Italia ha costituito l'unica nazione in Europa ad aver portato tutte le selezioni alle fasi finali delle rispettive competizioni giovanili (Europei Under 21, 19 e 17 e Mondiale U20).
- Nelle 5 precedenti edizioni degli Europei U19 e U17, la FIGC è stata l'unica federazione europea nella storia ad aver sempre portato le 2 squadre alla Fase Finale dei 2 tornei, attestandosi rispettivamente al 2° e 3° posto nei ranking UEFA di categoria.
- Nel 2024, la UEFA ha assegnato per la prima volta il trofeo "Maurice Burlaz" alla FIGC, riconoscimento attribuito alla federazione che ha ottenuto i migliori risultati nelle competizioni di calcio giovanile maschile nelle precedenti 3 stagioni.



BEACH SOCCER:

- Gli Azzurri hanno ottenuto il secondo posto mondiale ed europeo nel 2024 (dopo il titolo continentale vinto nel 2023).



Interesse, dimensione mediatica e commerciale delle Nazionali nel 2024

- La NAZIONALE A MASCHILE interessa il 65% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA OVER 18 (32,6 MILIONI DI PERSONE)
- ASCOLTI TELEVISIVI IN ITALIA: 122,4m (+31,4m vs 2023)
- MEDIA FACTORY FIGC: 14 live show realizzati, con 4,3m di spettatori (+54% vs 2023)
- 66 PARTITE di Nazionali giovanili, Futsal e Beach Soccer trasmesse in streaming dalla FIGC (vs 44 nel 2023 e 27 nel 2022), con 800.000 spettatori (+50% vs 2023)
- FAN E FOLLOWER: 18,1m (il 60% dall'estero), dato più che triplicato negli ultimi 9 anni, con oltre 1,5 miliardi di impression
- IL PERCORSO VERSO LA MEDIA COMPANY: Lancio di Vivo Azzurro TV, il primo canale OTT della Federazione: nel suo primo anno di vita, la piattaforma ha attratto oltre 640.000 utenti unici, con 2,5 milioni di pagine viste e 1.402 contenuti prodotti (in media 4 al giorno)
- AUDIENCE CUMULATA MONDIALE: 2,2 miliardi (+118% vs 2023)
- RICAVI COMMERCIALI FIGC: € 81,2 milioni nel 2024, il doppio rispetto al dato medio del quadriennio 2015-2018 (ultimo prima dell'internalizzazione dell'Area Revenue)
- LA PARTNERSHIP CON ADIDAS - Vendite nette di merchandising: +56,4% tra il 2023 e il 2024, da € 22m a € 34,5m, dato pari a 3 volte il valore del 2022 (precedente sponsor tecnico)

Audience cumulata mondiale del calcio italiano 2024



E-FOOT:

- 7 eNazionali create dal 2020, con oltre 18.500 iscrizioni alle selezioni

CAMPIONE D'EUROPA (2020), SEMIFINALISTA AI CAMPIONATI EUROPEI (2024) E AI CAMPIONATI MONDIALI (2022 e 2023)



IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

Confronto calciatori tesserati



La crescita tra il pre e il post pandemia

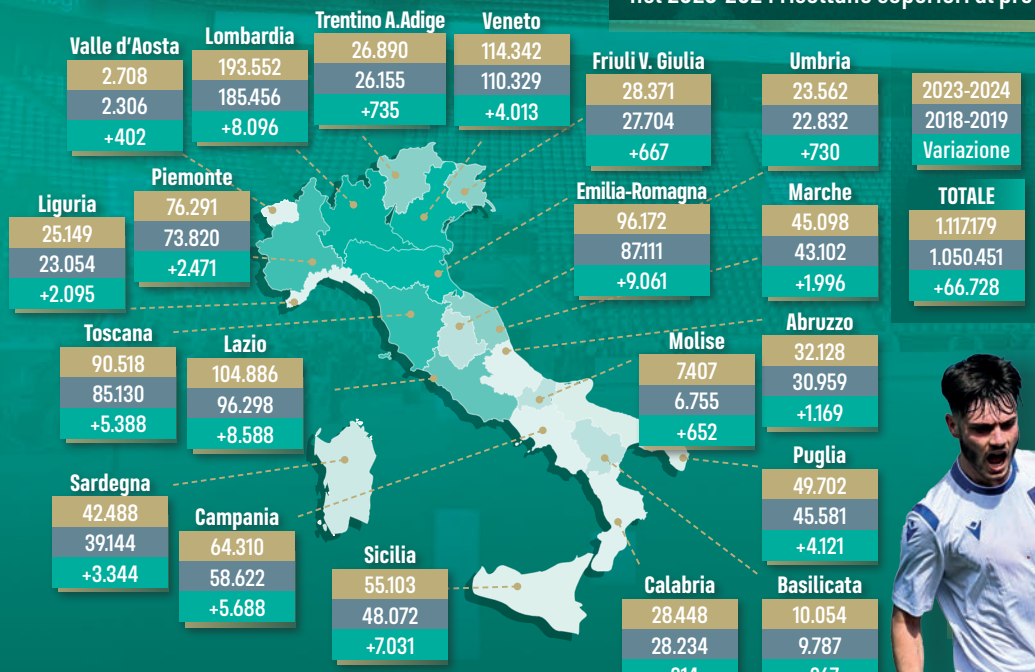
VARIAZIONE 2023-2024 vs 2018-2019

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO: **+9,1%**

ATTIVITÀ DILETTANTISTICA: **+1,2%**

TOTALE CALCIATORI TESSERATI PER L'ATTIVITÀ DILETTANTISTICA E GIOVANILE: **+6,4%**

Confronto calciatori tesserati per attività dilettantistica e giovanile (la crescita tra il pre e il post COVID-19)



VARIAZIONE 2023-2024 vs 2018-2019:

+66.728 CALCIATORI TESSERATI

Nell'87% delle province italiane (92) i tesserati nel 2023-2024 risultano superiori al pre COVID-19.

Lo sviluppo del talento nel calcio dilettantistico e giovanile

Tra il 2022-2023 e il 2023-2024, un totale di **636 GIOVANI CALCIATORI** formati da società di calcio giovanile e dilettantistico sono riusciti ad accedere al calcio professionistico.

46 SERIE A
49 Serie B
541 SERIE C

RAPPRESENTATIVE LND 2023-2024

GARE VISIONATE: **1.461**

CALCIATRICI E CALCIATORI SEGNALATI: **1.110**

CALCIATRICI E CALCIATORI CONVOCATI: **265**



OLTRE UN CALCIATORE SU 3 tra quelli convocati nelle RappresentativeLND (U15, U16, U17, U18, RAPPRESENTATIVA SERIE D) **È PASSATO AL CALCIO PROFESSIONISTICO, PER UN TOTALE DI 83 SU 215**:

22 SERIE A — **27** Serie B — **34** SERIE C

TOP CLUB

SEGATO, BLUE DEVILS, ALGHERO, CHISOLA (3 TRASFERIMENTI)

16 CALCIATRICI CONVOCATE nella Rappresentativa Femminile LND Under 20/17 sono state successivamente **TESSERATE DA CLUB DI SERIE A E SERIE B FEMMINILE**, dato pari al 32% **DEL TOTALE DELLE CONVOCATE (50)**:

4 SERIE A FEMMINILE — **11** SERIE B FEMMINILE — **1** ESTERO

TOP CLUB

PALERMO, ASCOLI, VENEZIA 1985 (2 TRASFERIMENTI)



IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

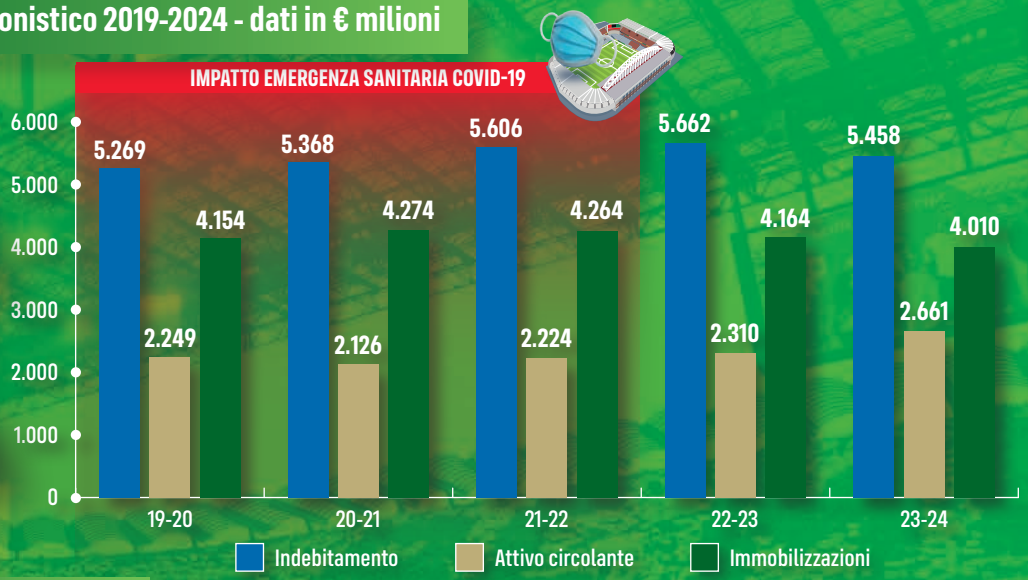
Andamento dei principali indicatori economici e patrimoniali del calcio professionistico 2019-2024 - dati in € milioni

+6,7% L'AUMENTO DEL VALORE DELLA PRODUZIONE 2023-2024 RISPETTO AL 2022-2023, SEGNANDO IL DATO RECORD NELLA STORIA DEL REPORTCALCIO E RAGGIUNGENDO I € 4.537 MILIONI

€ 1,0 MILIARDI RICAVI DA SPONSOR E ATTIVITÀ COMMERCIALI 2023-2024, IN CRESCITA DI OLTRE € 100 MILIONI RISPETTO AL 2022-2023 (+11,1%), SUPERANDO PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA DEL REPORTCALCIO IL MILIARDO DI EURO

€ 5,5 MILIARDI SI RIDUCE IL VALORE DELL'INDEBITAMENTO AGGREGATO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO, CHE È DIMINUITO DI € 204 MILIONI RISPETTO ALLA PRECEDENTE STAGIONE SPORTIVA (-3,6%)





Evoluzione del profilo economico del calcio professionistico (2019-2024) - dati in € milioni

+4,6% CAGR 19-24 RISULTATO NETTO

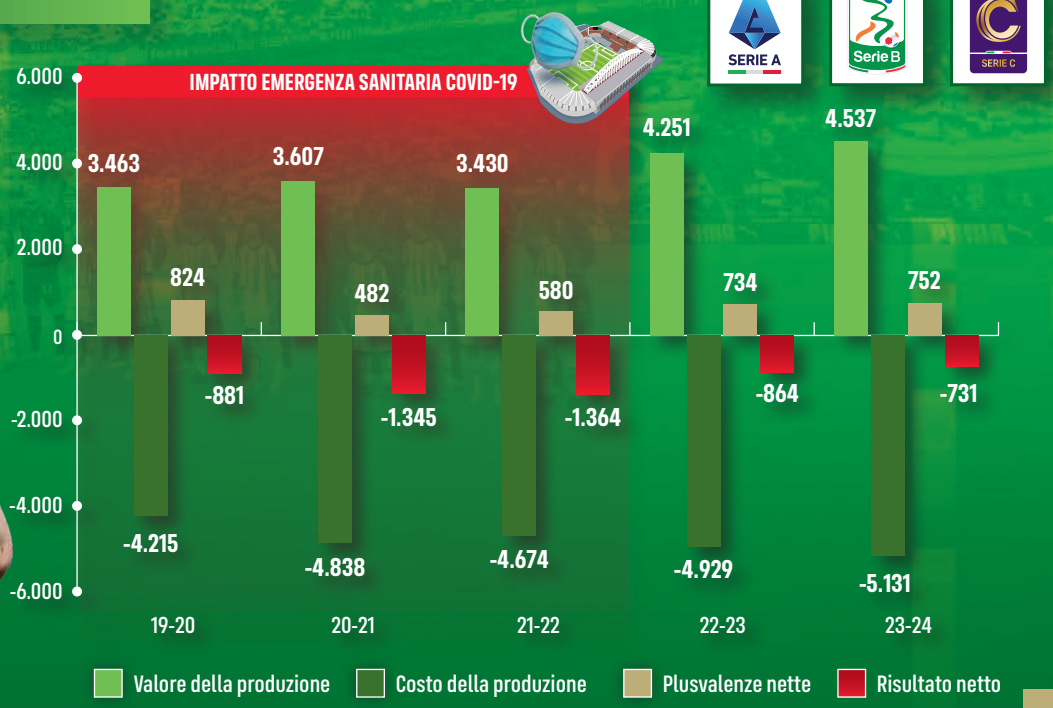
-2,3% CAGR 19-24 PLUSVALENZE NETTE

€ 4,5 MILIARDI VALORE DELLA PRODUZIONE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO 2023-2024

€ 0,7 MILIARDI PERDITA DEL CALCIO PROFESSIONISTICO NEL 2023-2024, IN DIMINUZIONE DEL 15,4% RISPETTO ALLA STAGIONE 2022-2023

€ 5,2 MILIARDI PERDITA AGGREGATA DEL CALCIO PROFESSIONISTICO NELLE ULTIME 5 STAGIONI (DAL 2019-2020 AL 2023-2024)





IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



Confronto contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico

NEGLI ULTIMI 17 ANNI, L'AMMONTARE DELLA CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO È STATO PARI A **19,8 MILIARDI DI EURO**

I CONTRIBUTI EROGATI DA CONI / SPORT E SALUTE ALLA FIGC SONO STATI PARI A **964,8 MILIONI DI EURO**

PER OGNI EURO «INVESTITO» DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, IL SISTEMA PAESE HA OTTENUTO UN RITORNO IN TERMINI FISCALI E PREVIDENZIALI PARI A **€ 20,5**

Contribuzione fiscale totale del Sistema Sportivo Italiano nel 2022 e incidenza del calcio professionistico (al netto del gettito erariale delle scommesse)

	Iva	Ires	Irap	Irpef	Totale	Reddito da lavoro dipendente e autonomo
Gestione impianti sportivi	€ 40,4m	€ 8,8m	€ 6,5m	€ 33,5m	€ 89,3m	€ 253,0m
Attività club sportivi	€ 90,9m	€ 24,4m	€ 72,8m	€ 803,3m	€ 991,4m	€ 2.148,5m
Palestre	€ 37,1m	€ 2,0m	€ 2,2m	€ 14,1m	€ 55,5m	€ 125,3m
Altre attività sportive	€ 72,5m	€ 35,8m	€ 19,2m	€ 142,8m	€ 270,4m	€ 673,1m
TOTALE (50.000 società ed enti)	€ 241,0m	€ 71,1m	€ 100,8m	€ 993,8m	€ 1.406,7m	€ 3.199,8m
Calcio professionistico (99 club)	€ 89,2m	€ 18,5m	€ 70,3m	€ 808,6m	€ 986,6m	€ 2.064,7m
Incidenza %	37,0%	26,0%	69,7%	81,4%	70,1%	64,5%

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (OLTRE 50.000 SOCIETÀ ED ENTI), i 99 club di calcio professionistico incidono da soli nel 2022 per il 70,1% DELLA CONTRIBUZIONE FISCALE COMPLESSIVA, in diminuzione rispetto all'incidenza record fatta registrare nel 2021, pari al 76,9%.

Contribuzione previdenziale

Nel 2022 risultano attivi nel calcio **8.381 PROFESSIONISTI** (atleti e altre figure tecniche), il 92,3% del totale dello sport italiano.

LA CONTRIBUZIONE PREVIDENZIALE È PARI A **189,6 MILIONI DI EURO** in aumento dell'86,2% rispetto al 2021; nel 2023 è salita ulteriormente, toccando il dato record di **219,9 MILIONI** (+16,0%).



Scommesse sul calcio

Raccolta scommesse sul calcio in Italia nel 2024: **16,1 MILIARDI DI EURO** (in aumento di quasi 8 volte rispetto al 2006).

GETTITO ERARIALE 2024: **401,6 MILIONI DI EURO**, dato record tra quelli registrati a partire dal 2006.

50 PARTITE DI CALCIO nella top 50 degli eventi con maggior raccolta nella storia delle scommesse sportive nel nostro Paese (al primo posto con € 40,1m la finale di UEFA Champions League 2022-2023, giocata tra Inter e Manchester City).

Raccolta delle scommesse a livello mondiale 2023-2024 per i Top 5 Campionati calcistici europei

Premier League	LALIGA	SERIE A	BUNDESLIGA	LIGUE 1
€ 79,0 MILIARDI	€ 36,9 MILIARDI	€ 33,7 MILIARDI	€ 28,2 MILIARDI	€ 18,5 MILIARDI

IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Confronto storico ricavi e stipendi aggregati delle Top Division europee

NEL 2023 IL FATTURATO AGGREGATO DELLE TOP DIVISION EUROPEE AMMONTA A € 26,8 MILIARDI, IN AUMENTO DEL 12% RISPETTO AL 2022 E DEL 16% IN CONFRONTO AL PRE COVID-19 (2019); NEL 2023-2024, PER LA PRIMA VOLTA UN CLUB CALCISTICO HA SUPERATO IL MILIARDO DI EURO DI FATTURATO; SI TRATTA DEL REAL MADRID, I CUI RICAVI NEL 2009 NON SUPERAVANO I € 407m E NEL 1996 GLI € 83m, MENTRE NEL 23-24 IL CLUB SPAGNOLO HA TOCCATO I € 1.073m.



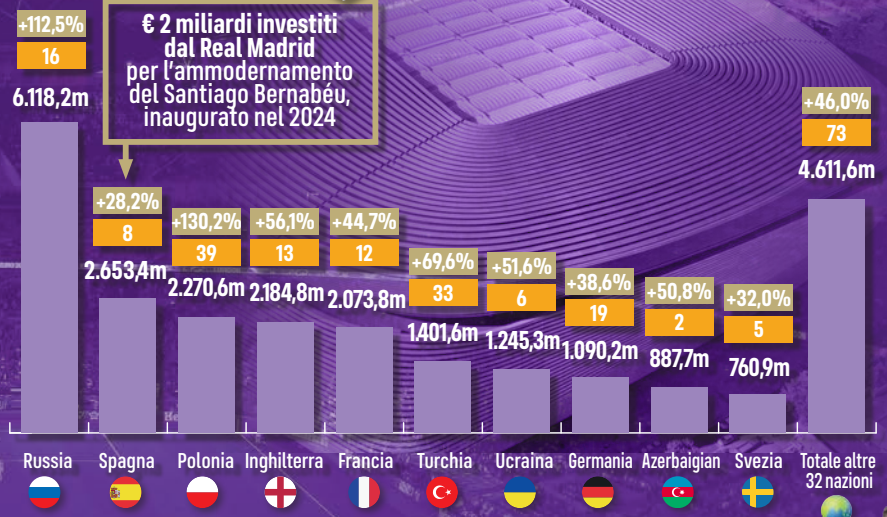
Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2007 al 2024 - Top 10 Nazioni Europee per investimenti (€m)

INVESTIMENTO TOTALE: € 25,3 MILIARDI

226 NUOVI STADI REALIZZATI (5,9m DI POSTI)

AUMENTO MEDIO AFFLUENZA ALLO STADIO: +53,7%

€ 2 miliardi investiti dal Real Madrid per l'ammodernamento del Santiago Bernabéu, inaugurato nel 2024



Profilo digitale e commerciale 10 Top Division europee - dati 2024

179 SOCIETÀ

3,1 MILIARDI Fan e follower sui social network (+313m vs 2023)

FAN E FOLLOWER: TOP 3 MONDIALE

Cristiano Ronaldo	904,0m
Lionel Messi	611,4m
Selena Gomez	606,4m

34,8 MILIARDI Visualizzazioni su YouTube (+10,6 mdi vs 2023)

28 SOCIETÀ hanno sviluppato progetti utilizzando il METAVERSO e 21 utilizzando il WEB 3

50 SOCIETÀ stanno sviluppando attività nel settore dell'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Società che hanno attivato le seguenti APPLICAZIONI:
- Snapchat (45)
- Spotify (32)
- Amazon Store (30)
- WhatsApp (80)
- OneFootball (48)
- Fanatics (6)
- Legends (7)
- App ufficiale (123)

147 SOCIETÀ con una divisione di E-SPORTS (rispetto alle 67 del 2017)

47 SOCIETÀ hanno un proprio CANALE OTT

37 SOCIETÀ hanno aperto un INNOVATION HUB/CENTER

126 SOCIETÀ hanno avviato sponsorizzazioni e collaborazioni in ambito in NFT

4.298 ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE (vs 4.165 nel 2023, 3.886 nel 2022, 3.631 nel 2021, 3.437 nel 2020 e 3.450 nel 2019)

26% DI PROVENIENZA ESTERA

PRINCIPALI SETTORI:
- 564 SERVIZI E CONSULENZA
- 402 ABBIGLIAMENTO & MODA
- 352 BEVANDE

PRINCIPALI NAZIONI STRANIERE:
- 281 STATI UNITI
- 106 INGHILTERRA
- 93 GERMANIA

Tra gli altri principali settori merceologici per numero di accordi, SI SEGNALA QUELLO RELATIVO AL BETTING, con 128 SPONSORIZZAZIONI attive al 31-12-2024

137 REGIONAL PARTNERSHIP (63 in Asia, 58 in Europa, 8 in Centro America, 4 in Nord America e 4 in Sud America)



214 SPONSOR DI MAGLIA

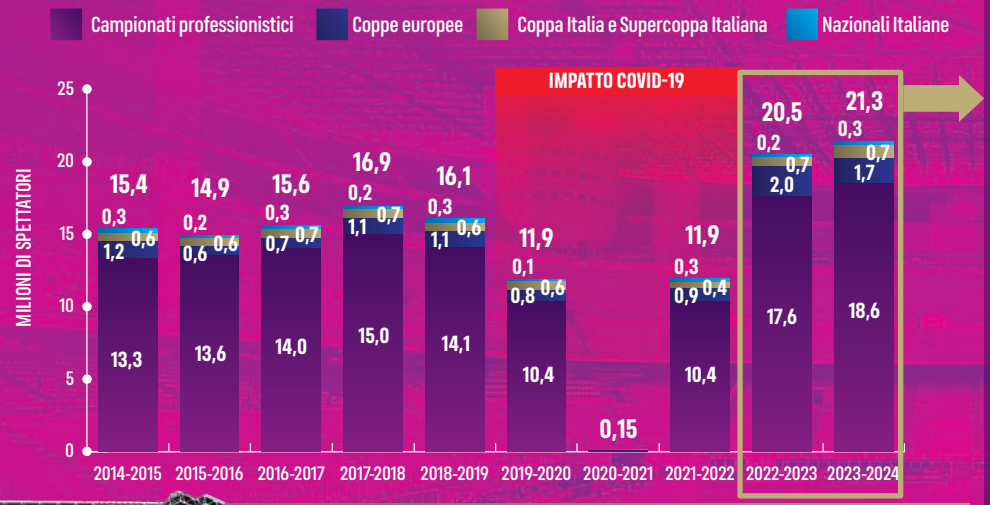
Principali settori:
- 19% BETTING
- 8% SERVIZI E CONSULENZA
- 7% REAL ESTATE
- 26% DI PROVENIENZA ESTERA

56 STADIUM NAMING RIGHTS

Principali settori:
- 27% BANCARIO, ASSICURATIVO & SERVIZI FINANZIARI
- 11% SERVIZI E CONSULENZA
- 11% TECNOLOGIA & ELETTRONICA
- 18% DI PROVENIENZA ESTERA

STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

Confronto spettatori aggregati per competizione - partite disputate in Italia





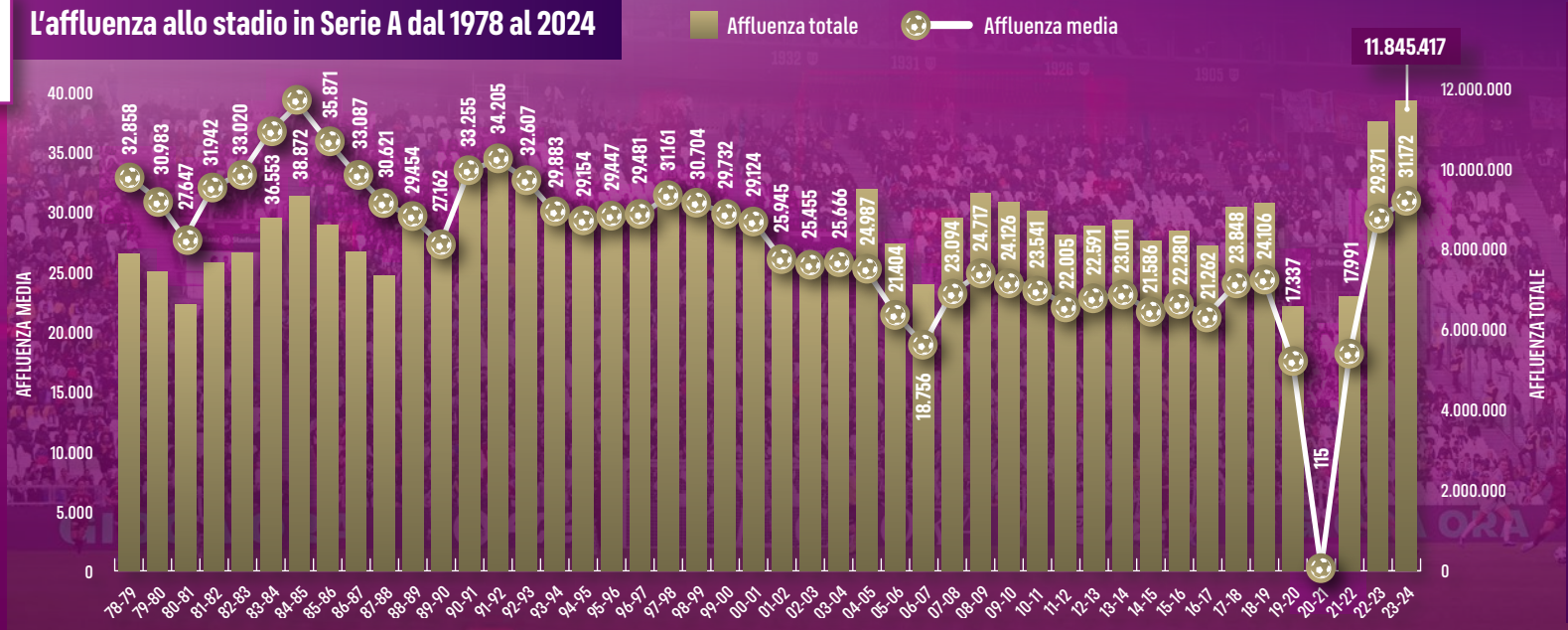
Nelle **3 stagioni con impatto della pandemia** sono andati persi **29,1 milioni di spettatori potenziali**, comprendendo le gare dei campionati professionistici, la Coppa Italia e le coppe europee, con un impatto in termini di **ricavi potenziali da ticketing non realizzati pari a € 631,7 milioni**.

Affluenza allo stadio: i record della stagione sportiva 2023-2024



- **Nel 2023-2024** sono stati superati i **21,3 MILIONI DI SPETTATORI**, dato **RECORD TRA QUELLI REGISTRATI NELLA STORIA DEL REPORTCALCIO (DAL 2010-2011)**, ritoccando il precedente primato del 2022-2023 (20,5 milioni).
- La media spettatori della **SERIE A** è stata la più alta tra quelle dalla stagione 1992-1993, con **31.172 SPETTATORI**, in crescita del 6,1% rispetto al 2022-2023. La Serie A così per il secondo anno consecutivo **HA SUPERATO** la **LIGA SPAGNOLA** in termini di affluenza (14,42 milioni di spettatori considerando campionato, coppe nazionali ed europee), rimanendo dietro solo a Bundesliga (14,44 milioni) e Premier League (18,5 milioni). Nella **TOP 10 DEI CLUB DELLE TOP LEAGUE EUROPEE** con maggior affluenza totale nel campionato 2023-2024 **FIGURANO 3 SOCIETÀ ITALIANE**: l'Inter al secondo posto (1,4 milioni, solo il Manchester United ha fatto meglio), il Milan al quinto (1,3m) e la Roma al settimo (1,2m).
- Una importante variabile per sostenere in futuro questo percorso di crescita si connette alla **QUALITÀ DEGLI IMPIANTI**, anche a fronte della **RECENTE E STRATEGICA ASSEGNAZIONE DI UEFA EURO 2032 ALL'ITALIA** (insieme alla Turchia). I dati relativi allo scenario attuale attestano infatti nuovamente la necessità di **AVVIARE QUANTO PRIMA UN IMPORTANTE PROCESSO DI RINNOVAMENTO**: l'età media degli impianti passa dai 56 anni della Serie A ai 74 della Serie B; la percentuale di **POSTI COPERTI IN SERIE B e C** si attesta tra il 49% e il 37%, per poi salire **IN SERIE A** al 77%. Solo nel 22% degli stadi di Serie A vengono utilizzati impianti che sfruttano **FONTI RINNOVABILI DI ENERGIA**, mentre appena l'8% degli stadi del calcio professionistico italiano **NON RISULTA DI PROPRIETÀ PUBBLICA**.

L'affluenza allo stadio in Serie A dal 1978 al 2024



- L'**AFFLUENZA TOTALE** della Serie A nel 2023-2024 ha **RAGGIUNTO IL RECORD TRA QUELLE ANALIZZATE DAL 1978-1979**, con oltre 11,8 milioni di spettatori.
- Tra il 2018-2019 (ultima stagione pre COVID-19) e il 2023-2024, l'affluenza media per partita è salita del 29,3%, **IL RIEMPIMENTO DELLA CAPIENZA È PASSATO DAL 63% ALL'83%** e i posti rimasti invenduti sono diminuiti da 5,4 a 2,4 milioni.
- **I RICAVI DA GARE TOTALI IN SERIE A NEL 2023-2024 AMMONTANO A € 414,0M, IN AUMENTO DEL +37% RISPETTO AI € 302M DEL PRE COVID-19 (2018-2019).**

I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

PERCENTUALE MEDIA DI CONTROLLO DELL'AZIONISTA DI RIFERIMENTO 2023-2024

Serie A: 90,6%
3 società con PIÙ DI 100 SOCI

Serie B: 85,4%
0 società con PIÙ DI 100 SOCI

Serie C: 76,9%
0 società con PIÙ DI 100 SOCI

PROPRIETÀ DEI CLUB PROFESSIONISTICI 2023-2024

26% Persona fisica

55% Persona giuridica italiana

19% Persona giuridica estera





GOVERNANCE AZIENDALE 2023-2024

382 CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE

83% ITALIANI

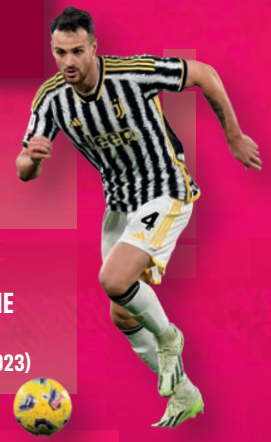
17% NAZIONALITÀ ESTERA

PRINCIPALI NAZIONI DI PROVENIENZA

STATI UNITI (34) | REGNO UNITO (7) | ARGENTINA E AUSTRALIA (4)

Incidenza del numero di donne nei Consigli di Amministrazione: 9%

Incidenza del numero di donne nei Collegi Sindacali: 15%



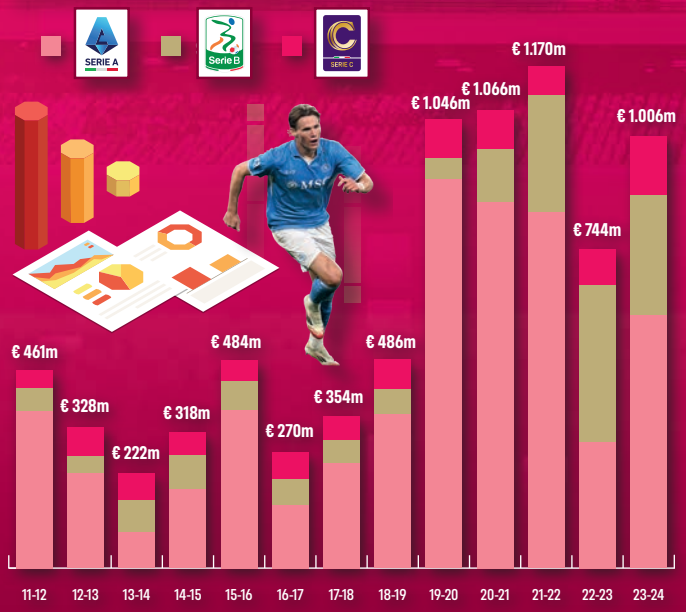
9.749
DIPENDENTI IMPIEGATI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO 2023-2024
(RISPETTO AI 9.190 DEL 2022-2023)

9.598 DIPENDENTI NEI CLUB PROFESSIONISTICI (VS 9.053 NEL 2022-2023)

+

151 DIPENDENTI DELLE LEGHE PROFESSIONISTICHE A, B E PRO (VS 137 NEL 2022-2023)

CONFRONTO RICAPITALIZZAZIONI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO



RICAPITALIZZAZIONI 2011-2024: SUDDIVISIONE IN RELAZIONE ALLA NAZIONALITÀ DEI PROPRIETARI DEI CLUB

ITALIA
€ 2.978,1m

ALTRE NAZIONI
€ 4.975,5m

TOTALE
€ 7.953,6m

NUMERO DI RISORSE UMANE NEI CLUB PROFESSIONISTICI - SUDDIVISIONE PER SOCIETÀ



L'IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO IN ITALIA

Impatti economici, fiscali e occupazionali del sistema calcio 2023-2024

€ 11.029m (+9,7%)
Produzione diretta

€ 21.415m (+11,9%)
Produzione totale

€ 10.971m (+9,3%)
Valore aggiunto

140.877 (+9,1%)
Unità Lavorative Annue attivate

€ 12.412m (+9,6%)
Impatto sul PIL totale

€ 3.548m (+6,7%)
Gettito fiscale complessivo



CALCIO PROFESSIONISTICO	
PRODUZIONE DIRETTA	€ 4.537m
PRODUZIONE TOTALE	€ 7.328m
VALORE AGGIUNTO	€ 4.806m
IMPATTO TOTALE SUL PIL	€ 5.193m
GETTITO FISCALE COMPLESSIVO	€ 1.443m
UNITÀ LAVORATIVE ANNUE ATTIVATE	35.590

SCOMMESSE SUL CALCIO	
PRODUZIONE DIRETTA	€ 1.793m
PRODUZIONE TOTALE	€ 3.731m
VALORE AGGIUNTO	€ 1.772m
IMPATTO TOTALE SUL PIL	€ 1.799m
GETTITO FISCALE COMPLESSIVO	€ 545m
UNITÀ LAVORATIVE ANNUE ATTIVATE	16.091

TURISMO CALCISTICO	
PRODUZIONE DIRETTA	€ 1.142m
PRODUZIONE TOTALE	€ 2.629m
VALORE AGGIUNTO	€ 1.136m
IMPATTO TOTALE SUL PIL	€ 1.325m
GETTITO FISCALE COMPLESSIVO	€ 308m
UNITÀ LAVORATIVE ANNUE ATTIVATE	26.697

QUOTIDIANI SPORTIVI E BROADCASTER	
PRODUZIONE DIRETTA	€ 1.373m
PRODUZIONE TOTALE	€ 2.803m
VALORE AGGIUNTO	€ 856m
IMPATTO TOTALE SUL PIL	€ 1.185m
GETTITO FISCALE COMPLESSIVO	€ 444m
UNITÀ LAVORATIVE ANNUE ATTIVATE	11.617

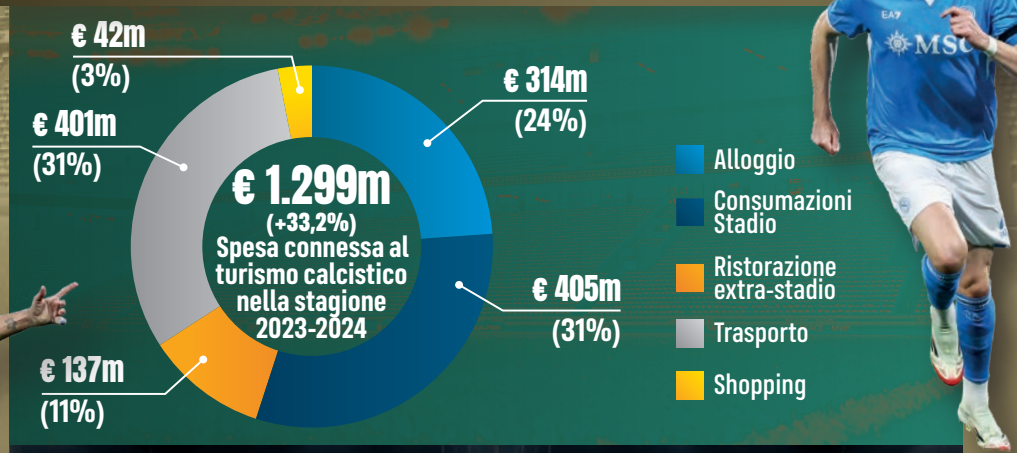
CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE + FIGC	
PRODUZIONE DIRETTA	€ 2.185m
PRODUZIONE TOTALE	€ 4.925m
VALORE AGGIUNTO	€ 2.401m
IMPATTO TOTALE SUL PIL	€ 2.909m
GETTITO FISCALE COMPLESSIVO	€ 808m
UNITÀ LAVORATIVE ANNUE ATTIVATE	50.883



Descrizione degli impatti socio-economici

- PRODUZIONE DIRETTA: valore complessivo della produzione economica, composto principalmente dal fatturato
- PRODUZIONE TOTALE: somma del valore della produzione diretta, indiretta (*supply chain*) e indotta (consumi dei lavoratori)
- VALORE AGGIUNTO: valore incrementale della trasformazione delle risorse intermedie (EBITDA + costo del lavoro)
- IMPATTO SUL PIL TOTALE: contributo al Prodotto Interno Lordo, stimabile con la somma del valore aggiunto totale e dell'IVA
- GETTITO FISCALE COMPLESSIVO: stimato ai fini dell'analisi con la somma di IVA, imposta unica sulle scommesse, IRES, IRAP e IRPEF
- UNITÀ LAVORATIVE ANNUE (ULA) ATTIVATE: lavoratori equivalenti a tempo pieno attivati in un anno lavorativo

Approfondimento: la spesa turistica degli spettatori



21,3 MILIONI
di spettatori presenti negli stadi, in quasi **2.100 PARTITE** analizzate.

4,2 MILIONI
provenienti da altre regioni italiane (incidenza sulla spesa turistica totale: 43%).

15,5 MILIONI
provenienti dalla regione ospitante la partita (incidenza sulla spesa turistica totale: 32%).

1,6 MILIONI
provenienti dall'estero (incidenza sulla spesa turistica totale: 25%)


FIFA
BEACH SOCCER WORLD CUP
UAE 2024
DUBAI
ITALIA
FIGC

IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

I numeri del calcio italiano nel 2023-2024

2023-2024	Var.% rispetto al 2022-2023	Var. % rispetto al 2018-2019 (PRE COVID-19)
CALCIATORI 1.131.906	+2,1%	+6,5%
TECNICI 41.220	+3,5%	+32,8%
ARBITRI 33.170	+0,9%	+5,2%
DIRIGENTI 291.236	+19,3%	+22,7%
TOTALE TESSERATI 1.497.532	+5,1%	+9,9%
PARTITE UFFICIALI 586.929	+7,5%	+2,6%
SOCIETÀ 11.099	-0,8%	-8,5%
SQUADRE 64.936	+3,3%	+0,2%

Nel 2023-2024 i tesserati per la FIGC ammontano a quasi 1,5 milioni, di cui il 76% rappresentato dai calciatori (1.131.906), il 19% dai dirigenti (291.236) e il restante 5% dagli arbitri (33.170) e dai tecnici tesserati (41.220), a cui si aggiungono le oltre 42.000 persone direttamente impiegate nel calcio, tra dipendenti, collaboratori e altre risorse retribuite. Risultano inoltre presenti 11.099 società, 64.936 squadre e 15.014 campi da gioco omologati.

Il Sistema Calcio ha evidenziato una straordinaria capacità di riassorbire nel breve termine l'impatto della pandemia sul calo dei tesseramenti, con i calciatori tesserati che risultano in crescita del 6,5% rispetto al pre COVID-19 (nel 2018-2019 erano pari a 1.062.792), mentre nel lungo periodo occorre rimarcare la rilevante crescita del calcio giovanile, con 752.447 tesserati nell'ambito del Settore Giovanile e Scolastico, dato che negli ultimi 15 anni è aumentato di oltre 130.000 (nel 2009-2010 non superavano i 620.000). Una crescita che ha caratterizzato anche il movimento calcistico femminile: le calciatrici tesserate per la FIGC nel medesimo periodo sono più che raddoppiate, passando da 18.854 a 45.620, mentre le sole tesserate tra i 10 e i 15 anni sono più che triplicate (da 6.628 a 19.958).



I calciatori tesserati maschi tra i 5 e i 16 anni incidono ormai per il 22,7% (quasi uno su 4) sulla popolazione italiana (rispetto al 14,4% del 2020-2021 e al 21,7% del 2022-2023.

La ripresa dopo la fase più intensa della pandemia risulta ancora più evidente analizzando il numero di partite ufficiali: nel 2023-2024 si sono disputate quasi 590.000 gare (in media una ogni 54 secondi, dato record dal 2015-2016), mentre prosegue il già rimarcato e continuo trend di decremento delle società, che scendono a 11.099, il dato più basso tra quelli registrati negli ultimi 15 anni (nel solo 2009-2010 erano pari a quasi 14.700).

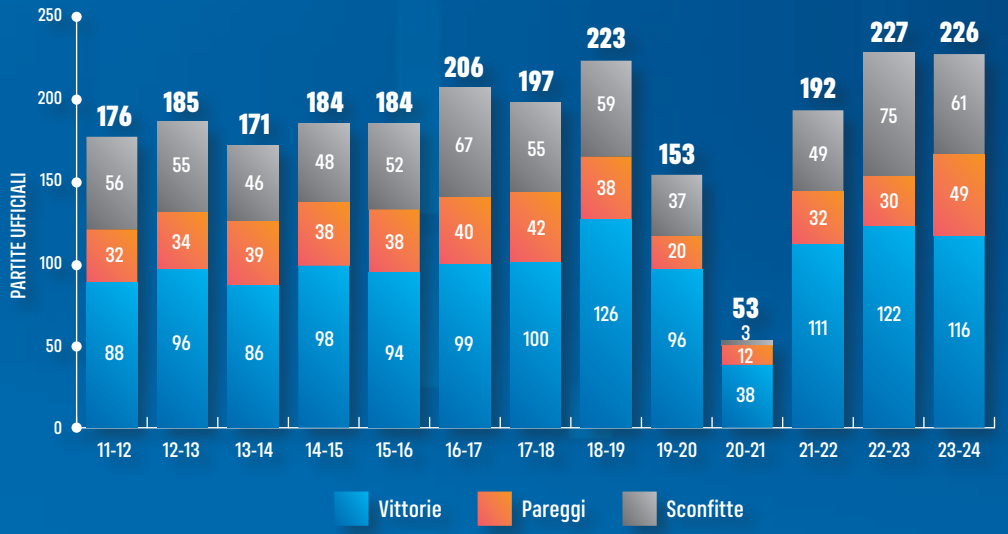


Passando alla pratica calcistica (comprendendo i calciatori tesserati per la FIGC e coloro che giocano a calcio anche al di fuori dei contesti agonistici), questo sport, in tutte le sue varianti (compreso a 5 e a 8), viene praticato dal 20,3% degli sportivi (4,3 milioni di persone), e rimane uno sport popolare soprattutto tra i più giovani: lo pratica quasi un bambino su 2 tra i 3 e i 10 anni.

Oltre alla dimensione sportiva, occorre rimarcare il rilevante interesse generato dal calcio italiano, che si conferma come una delle grandi passioni del nostro Paese. In base ai risultati del sondaggio UEFA Grow Reputation Tracker, il calcio in Italia interessa il 60% della popolazione over 18, per un totale pari ad oltre 30 milioni di persone, e risulta essere lo sport più seguito sia dagli uomini (79%) che dalle donne (41%). Tuttavia, la fan base rappresenta sempre più un asset strategico da difendere e consolidare: il 30% degli intervistati oggi è meno interessato al calcio rispetto a 5 anni prima (vs 12% più interessati e 58% con lo stesso interesse), mentre il 24% pensa che lo seguirà meno nei prossimi 5 anni (vs 10% con più interesse e 66% con lo stesso interesse).

IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

Confronto partite Rappresentative Nazionali



Nel 2023-2024 le 20 Rappresentative Nazionali italiane hanno disputato 226 partite ufficiali, con 707 calciatori e calciatrici convocati. Dal punto di vista dei risultati sportivi, la Nazionale di Spalletti ha raggiunto gli ottavi di finale a UEFA EURO 2024, competizione durante la quale i match degli Azzurri hanno prodotto un'audience media per partita pari ad oltre 13,2 milioni di telespettatori, con il picco di 15,5 milioni per la partita giocata contro la Croazia, mentre l'ottavo di finale contro la Svizzera ha toccato il 73,4% di share. Gli Azzurri si sono poi qualificati per i quarti di finale della UEFA Nations League 2024-2025, mentre la Nazionale femminile nella Nations League 2023-2024 si è posizionata al secondo posto nel proprio girone, un cammino impreziosito dal successo ottenuto in trasferta contro la Spagna campione del mondo. Nel 2025, per la prima volta nella storia, tutte e 3 le Nazionali femminili (A, U19 e U17) si sono poi qualificate per le fasi finali dei Campionati Europei, e la Nazionale femminile di Futsal si è qualificata per la prima storica edizione dei Campionati Mondiali

Risultano inoltre da rimarcare le straordinarie performance della Nazionale di Beach Soccer, Vice Campione del Mondo e d'Europa 2024 (dopo il titolo europeo conquistato l'anno precedente), insieme alla rilevanza delle Nazionali giovanili maschili, che posizionano l'Italia ai vertici del calcio europeo e mondiale; nel 2024 l'Under 17 ha conquistato il primo titolo europeo della sua storia, dopo il titolo continentale Under 19 e il secondo posto mondiale Under 20 ottenuti nel corso del 2023. Grazie a queste performance, la FIGC si è aggiudicata il Premio "Maurice Burlaz" della UEFA come miglior Federazione per risultati delle Nazionali giovanili maschili nel precedente triennio.





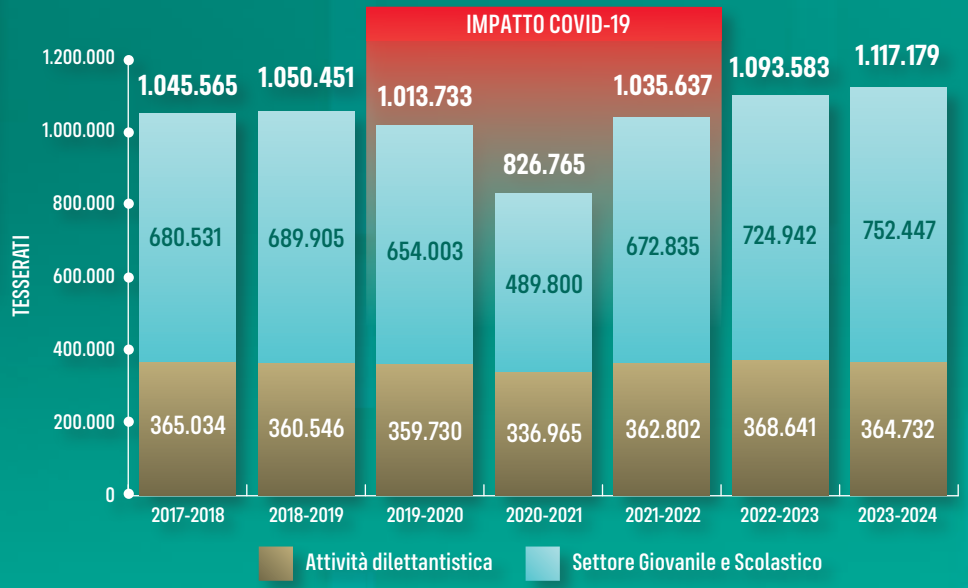
Considerando il profilo mediatico, gli ascolti tv prodotti dalle Nazionali nel 2024 hanno superato i 122 milioni di telespettatori, in aumento del 34% rispetto al 2023 e del 42% in confronto al 2022 (grazie soprattutto all'impatto dei Campionati Europei 2024). Nel corso dell'anno la FIGC ha inoltre ulteriormente consolidato il suo percorso verso la dimensione della Media Company, con 14 live show realizzati nell'ambito della Media Factory, che hanno attratto oltre 4,3 milioni di spettatori (rispetto ai 2,8 milioni del 2023), con, in parallelo, il lancio di Vivo Azzurro TV, il nuovo Canale OTT della Federazione, che ha attratto nel suo primo anno di vita oltre 640.000 utenti unici, con 2,5 milioni di pagine viste e 1.402 contenuti prodotti (in media 4 al giorno).

A livello mondiale, l'audience cumulata ha superato nel 2024 i 2,2 miliardi di telespettatori (oltre il doppio rispetto al 2023), mentre l'esposizione televisiva degli sponsor FIGC ha sfiorato le 1.000 ore (+49,7%), con un valore economico prodotto dall'esposizione mediatica per i partner della Federcalcio stimabile in 488,7 milioni di euro, dato in crescita del 50,3% rispetto al 2023 e superiore anche al 2021, anno della vittoria degli Europei (356,8 milioni).

Rimanendo sul tema commerciale, il 2024 ha rappresentato il secondo anno della nuova partnership con lo sponsor tecnico adidas: il valore economico delle vendite nette di materiale ufficiale risulta in aumento del 56,4% tra il 2023 e il 2024, da 22,04 a 34,46 milioni di euro, dato pari a circa 3 volte il valore registrato nel 2022 (precedente sponsor tecnico).

IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

Confronto calciatori tesserati



Il calcio dilettantistico e giovanile continua a rappresentare dal punto di vista delle dimensioni dell'attività, e del conseguente impatto socio-economico, il principale movimento sportivo italiano: al 30 giugno 2024 si contano un totale di 10.998 società e 64.437 squadre, mentre il numero di calciatori tesserati ammonta a 1.117.179, di cui oltre 2 su 3 impegnati nell'attività giovanile. Il calcio italiano, da solo, incide per 1 calciatore su 14 tra quelli tesserati in Europa (16,2 milioni) e per 1 su 25 tra quelli presenti a livello mondiale (28 milioni nelle 185 Federazioni analizzate dalla FIFA sulle 211 totali).

La crescita rispetto al 2022-2023 e alle stagioni precedenti, fortemente impattate dal COVID-19, risulta particolarmente rilevante; nonostante il decremento delle società, passate dalle 12.032 del pre pandemia alle 10.998 del 2023-2024 (-8,6%), i calciatori tesserati sono aumentati nello stesso periodo del 6,4%, passando da 1.050.451 a 1.117.179; nell'87% delle province italiane (92) i tesserati nel 2023-2024 risultano superiori al pre pandemia. Una crescita trainata dai calciatori e dalle giocatrici più giovani: nel 2023-2024 i tesserati SGS sono pari a 752.447, dato in crescita del 9% rispetto al pre COVID-19 (+62.542), mentre, andando più indietro nel tempo, si può notare come negli ultimi 15 anni i giovani atleti tesserati siano aumentati di oltre 130.000 (nel 2009-2010 non superavano i 620.000).

Il numero complessivo di partite ufficiali disputate nel 2023-2024 ammonta inoltre a 583.290, il dato record tra quelli analizzati dal 2015-2016, con una crescita del 7,5% rispetto al 2022-2023 (quasi 41.000 gare in più).



Il ReportCalcio 2025 analizza nuovamente anche il profilo della creazione del talento, ad ulteriore testimonianza di quanto il calcio dilettantistico rappresenti anche un settore di rilevanza strategica per lo sviluppo e l'arricchimento del potenziale tecnico degli atleti; tra il 2022-2023 e il 2023-2024, un totale di 636 giovani calciatori formati da società di calcio giovanile e dilettantistico sono riusciti ad accedere al calcio professionistico, mentre nella Serie A 2023-2024 hanno giocato 23 calciatori con un passato in Serie D (campionato nel quale hanno messo insieme complessivamente 816 presenze).

Dal 1° Luglio 2023, il mondo dilettantistico si è trovato inoltre di fronte ad un nuovo quadro normativo. È entrata, infatti, in vigore la riforma dell'ordinamento sportivo, che ha avuto un impatto significativo nella regolamentazione di 2 nuove e diverse tipologie di rapporto: il lavoro sportivo, disciplinato dal D. Lgs. 36/2021, e il volontariato sportivo, relativo ad attività svolta a titolo non oneroso.



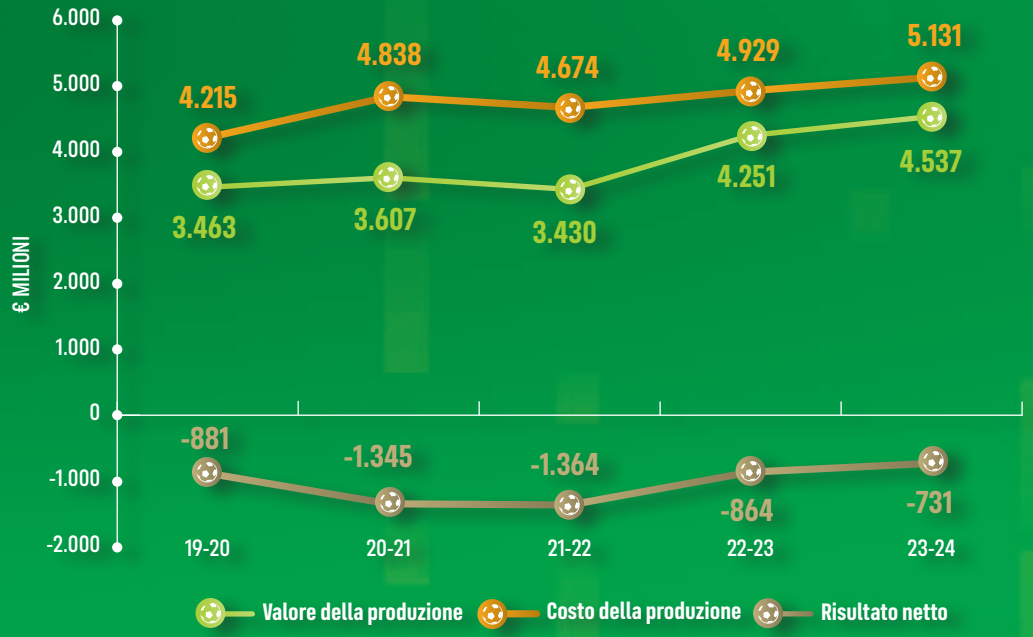
A fronte di questa introduzione normativa, la LND ha avviato un lavoro di censimento che, partendo dallo scenario della stagione sportiva 2023-2024 relativo al numero complessivo di posizioni di tesseramento di calciatori e calciatrici dilettanti, ha fatto registrare le seguenti risultanze al 30 Giugno 2024: 364.746 tesseramenti in ambito dilettantistico, di cui 162.561 con rapporto di prestazione volontaria (il 70% maggiorenni), 44.957 con contratto di lavoro sportivo (tra cui 945 minorenni) e 157.228 soggetti che, alla data del 30 Giugno 2024, risultavano in continuità di tesseramento in forza della norma previgente al 1° Luglio 2023.

I rapporti di volontariato, numericamente, hanno naturalmente di gran lunga superato quelli derivanti da posizioni contrattuali sportive, rappresentando la maggioranza delle risorse impiegate nel mondo dilettantistico, mentre i soggetti contrattualizzati hanno coperto circa il 12,35% del totale.

Il dato relativo alle posizioni di tesseramento di settore giovanile – sempre alla data del 30 Giugno 2024 – è stato invece di 596.702 unità, con esclusione dal computo numerico degli oltre 150.000 tesseramenti nel contesto dell'attività di base dei Primi Calci e dei Piccoli Amici.

IL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Valore, costo della produzione e risultato netto 2019-2024



La Stagione Sportiva 2023-2024 registra un valore della produzione pari complessivamente ad oltre 4,5 miliardi di euro, in aumento di 286 milioni rispetto al 2022-2023, rappresentando un dato record per la storia del ReportCalcio. L'incremento registrato è principalmente dovuto alla forte crescita dei ricavi da sponsor e attività commerciali, che nella stagione 2023-2024 hanno di poco superato la quota di 1,0 miliardi di euro, rispetto ai 930 milioni della stagione precedente.

Un altro fattore determinante è l'aumento dei ricavi da ingresso stadio, sostenuto dalla crescita del numero di spettatori nei 3 campionati (Serie A, B e C), che sono passati dai 17,6 milioni nella stagione 2022-2023 ai 18,6 milioni nel 2023-2024. Questi dati superano anche i valori pre-pandemia, quando nella stagione 2018-2019 gli spettatori erano stati 14,1 milioni. Anche le altre principali voci di ricavo hanno registrato una crescita continua, ad eccezione dei proventi da diritti televisivi e radio, che hanno subito una leggera diminuzione dello 0,4% rispetto alla stagione precedente (anche a fronte del confronto con il 2022-2023, in cui i club italiani avevano raggiunto le finali nelle 3 coppe europee).



I costi della produzione ammontano invece ad oltre 5,1 miliardi di euro, in aumento di 202 milioni, in relazione alla progressiva crescita di tutte le voci relative agli oneri sostenuti dai club professionistici. Da segnalare l'aumento a 810 milioni dei costi per servizi (rispetto ai 771 della stagione 2022-2023) e l'incremento del 4,4% del costo del lavoro, che si attesta a 2.566 milioni (rispetto ai 2.459 milioni della stagione precedente). Si registra un aumento degli stipendi del 4,7% e del 22,5% rispettivamente in Serie A e Serie C, in confronto ad un decremento del 4,0% in Serie B.

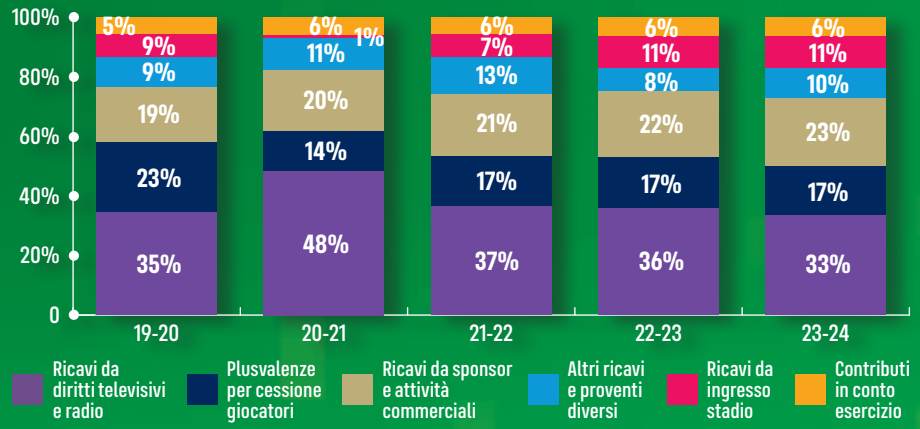
L'aumento dei costi risulta inferiore rispetto all'incremento dei ricavi (+4,1% rispetto al +6,7% del valore della produzione), e a causa del mantenimento di questo trend nel 2023-2024 si registra un ulteriore alleggerimento del livello di perdita, con un dato pari a 731 milioni, in miglioramento del 15,4% rispetto agli 864 milioni della Stagione Sportiva 2022-2023 e ad un livello decisamente inferiore rispetto ai 1.364 milioni registrati nella stagione 2021-2022.



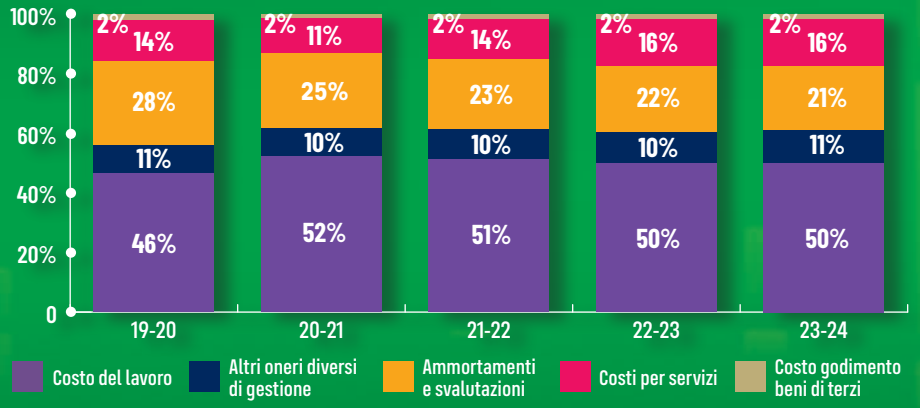
Da un punto di vista finanziario, si riduce l'indebitamento complessivo del Calcio Professionistico, che nel 2023-2024 si assesta sui 5,5 miliardi di euro (-3,6% rispetto alla stagione precedente), mentre il patrimonio netto a livello aggregato si attesta su un valore di 615 milioni, con un significativo aumento del 79,1% rispetto al 2022-2023 e del 39,8% rispetto al 2021-2022.

COSTI E RICAVI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Ripartizione delle fonti di ricavo 2019-2024



Ripartizione delle voci di costo 2019-2024

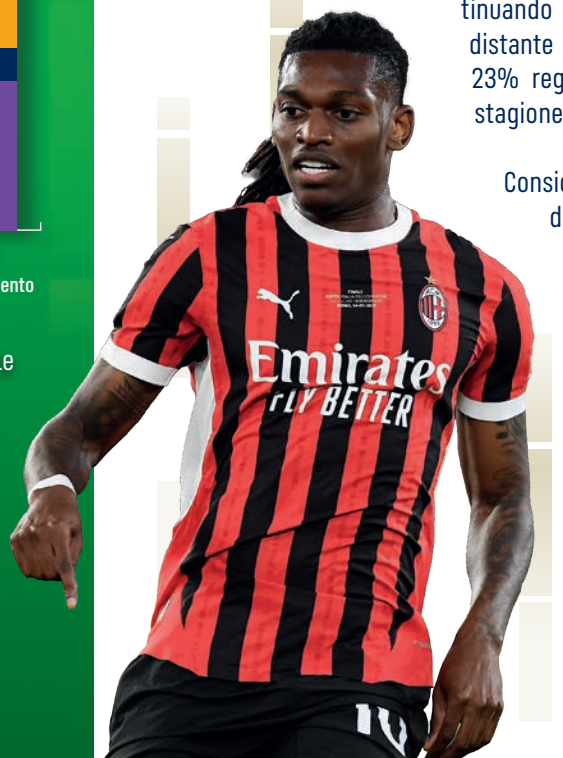


Come per le precedenti stagioni, i diritti televisivi e radio si confermano la principale componente di ricavo per il Calcio Professionistico, rappresentando il 33% del totale del valore della produzione, leggermente inferiore ma sostanzialmente in linea con l'incidenza percentuale della Stagione Sportiva precedente. In valore assoluto, nella Stagione Sportiva 2023-2024 i ricavi da diritti televisivi e radio rimangono tendenzialmente stabili a quota 1,5 miliardi (-6 milioni rispetto alla Stagione Sportiva 2022-2023), sostenuti in parte ancora dalla partecipazione alle coppe europee che hanno visto un club italiano (Atalanta) vincere la UEFA Europa League e un altro (Fiorentina) arrivare alla finale della UEFA Europa Conference League.



La capacità di valorizzare ricavi derivanti dagli stadi si assesta decisamente sui livelli del 2022-2023, producendo proventi da gare stabili intorno ai 478 milioni (+7,4 milioni); tali proventi mantengono la loro incidenza sul fatturato complessivo pari all'11,5%, superando il record nella storia del ReportCalcio, pari all'11,1% della passata stagione.

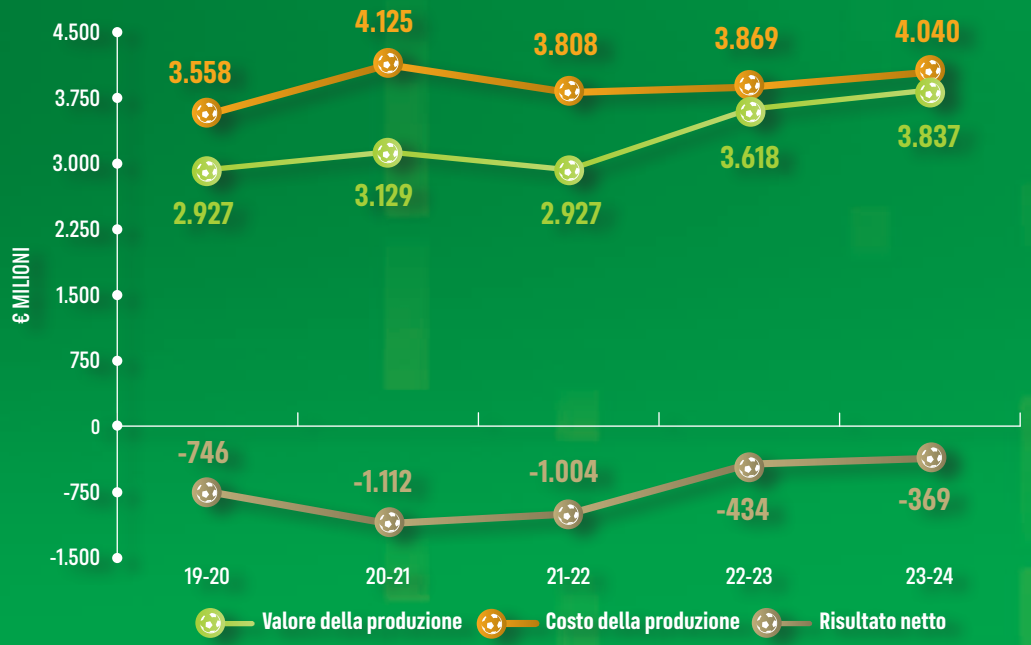
Cresce leggermente il peso relativo dei proventi da sponsor e attività commerciali (dal 22% del 2022-2023 al 23% del 2023-2024), unitamente anche alle plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, che nella Stagione Sportiva 2023-2024 registrano un aumento del 2,4% (17 milioni in più rispetto al 2022-2023, arrivando a sfiorare i 752 milioni), mentre la loro incidenza sul valore della produzione, pari al 17%, si conferma identica alla precedente stagione, continuando a rimanere distante rispetto al 23% registrato nella stagione 2019-2020.



Considerando il costo della produzione, l'incidenza degli stipendi si mantiene sostanzialmente stabile (50% sia nella stagione 2022-2023 che nella 2023-2024), mentre il peso di ammortamenti e svalutazioni passa dal 22% al 21%; parimenti rimane invariata l'incidenza dei costi per servizi e godimento beni di terzi, che nel 2023-2024 pesano complessivamente per il 18% come nella stagione 2022-2023; leggermente in aumento infine il peso relativo degli altri oneri diversi di gestione (11% rispetto al 10% della precedente stagione).

IL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA SERIE A

Valore, costo della produzione e risultato netto 2019-2024



Nel 2023-2024 la Serie A ha registrato un valore della produzione poco superiore ai 3,8 miliardi di euro, in aumento del 6,1% rispetto alla stagione 2022-2023. I ricavi da ingresso stadio hanno visto un lieve incremento e si attestano a 414 milioni, sostanzialmente in linea con la stagione precedente (+3,3 milioni). Il dato relativo al ticketing risulta il più elevato di tutta la storia del ReportCalcio, segnando una crescita di oltre 100 milioni rispetto alla stagione 2018-2019, antecedente all'impatto del COVID-19.

L'incremento dei ricavi da ticketing viene affiancato da una stabilità delle entrate legate ai diritti televisivi e radio, che nel 2023-2024 hanno mantenuto quota 1,5 miliardi. Tale dato è trainato dalla crescita dei ricavi nelle competizioni nazionali (+53,6 milioni), controbilanciato dalla diminuzione dei proventi televisivi dalle competizioni europee (-57,2 milioni, a fronte del confronto con il 2022-2023, in cui i club italiani avevano raggiunto 3 finali di coppe europee).
I ricavi generati dalle plusvalenze e cessioni temporanee di calciatori hanno invece registrato un incremento di 14,5 milioni nel 2023-2024, passando a 670,5 milioni (+2,2%), pur risultando ancora lontani dai risultati generati antecedentemente alla pandemia, quando tali proventi si attestavano a 834,5 milioni.



I ricavi da sponsor e attività commerciali ammontano a 827,5 milioni nella stagione 2023-2024, con un incremento di 58 milioni rispetto a quella precedente, principalmente guidato dai proventi commerciali e da royalties (+38,4 milioni).

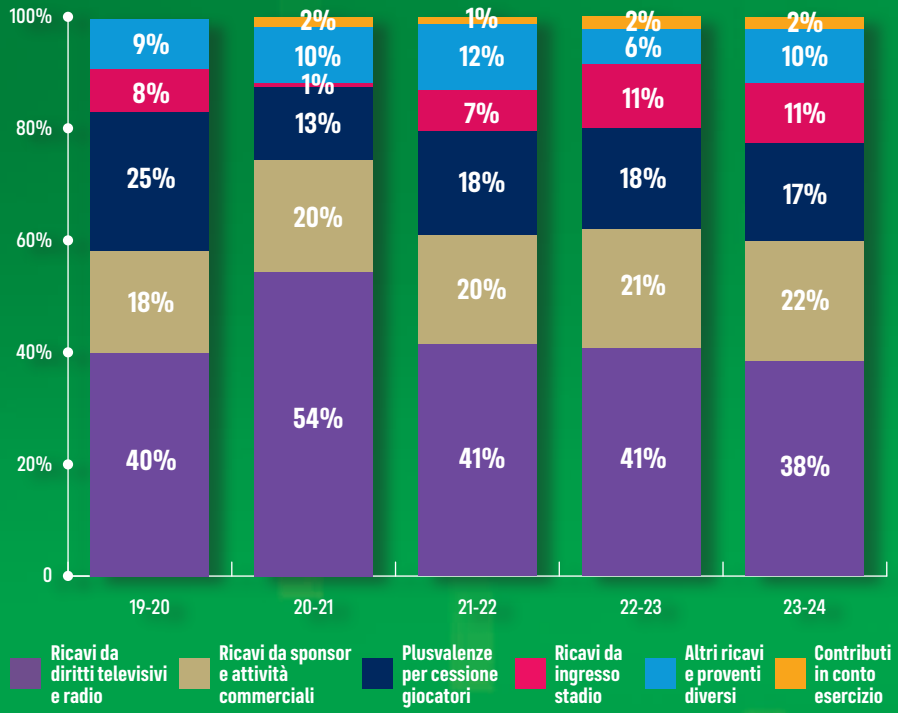
Il costo della produzione supera i 4,0 miliardi (+4,4%, rispetto al +6,1% del valore della produzione). Gli stipendi ammontano a 2,0 miliardi, leggermente in aumento rispetto alla precedente stagione (+88,1 milioni) ed incidono per il 49% del totale dei costi di produzione. Gli ammortamenti e le svalutazioni sono pari a 951,3 milioni (+3,3 milioni rispetto al 2022-2023). Il costo imputabile al personale tesserato (stipendi + ammortamenti) incide per il 68% del valore della produzione (rispetto al 69% del 2022-23, all'87% del 2021-2022, al 91% del 2020-2021 e al 79% del 2019-2020).



In considerazione di queste dinamiche, la Serie A nel 2023-2024 presenta un risultato netto negativo pari a 369,1 milioni di euro, con un miglioramento rispetto alla perdita registrata nella stagione 2022-2023, che ammontava a 433,9 milioni (-15,0%). A livello patrimoniale, si registra un ammontare di debiti simile all'anno precedente (4,7 miliardi di euro). Si assiste in parallelo anche ad un significativo aumento del patrimonio netto (+39,4%), che ammonta nel 2023-2024 a 559 milioni e inverte il trend delle ultime stagioni, che aveva visto il dato scendere dai 622 milioni del 2020-2021 fino ai 472 del 2021-2022 e ai 401 del 2022-2023. Rispetto alla stagione sportiva precedente, tale tendenza è stata valorizzata grazie a maggiori aumenti di capitale (+382,2 milioni) e ad un impatto minore dei club che mostrano un risultato netto negativo.

COSTI E RICAVI DELLA SERIE A

Ripartizione delle fonti di ricavo 2019-2024



Si confermano ancora una volta i ricavi da diritti TV e radio la principale fonte di entrata dei club appartenenti alla massima serie; tali proventi incidono per il 38% del totale del valore della produzione, leggermente in calo rispetto alla stagione 2022-2023 (41%).

Il peso legato alle plusvalenze per cessioni giocatori scende al 17%, ancora lontano dall'incidenza della stagione 2019-2020, pari al 25%. Si evidenzia invece una situazione stazionaria per quanto concerne i ricavi da sponsor e attività commerciali (rappresentando rispettivamente il 21% ed il 22% nelle ultime 2 stagioni), che continuano a costituire la seconda principale fonte di entrata. Non cambia l'incidenza dei proventi legati agli ingressi stadio, pari all'11% del totale sia nel 2023-2024 che nella stagione precedente. La situazione si è ormai stabilizzata dopo il netto aumento registrato con la totale riapertura degli stadi (nella stagione 2021-2022 l'incidenza era pari al 7%).



Non risultano invece variazioni significative sulla struttura di costo della Serie A. Si osserva che il peso degli stipendi sul totale dei costi della produzione, dopo il decremento registrato nella stagione 2019-2020, torna nel range 49%-51% delle ultime 4 stagioni.

Gli altri oneri non evidenziano deviazioni rilevanti nella loro incidenza sul totale dei costi di produzione, mostrandosi in linea rispetto alla stagione 2022-2023.

Come nelle precedenti stagioni, si osserva un gap significativo tra le medio-piccole e le grandi società sia dal punto di vista del fatturato che dei costi. Nello specifico, l'incidenza sul totale dei ricavi dei primi 5 club sui 20 della Serie A (Juventus, Inter, Milan, Napoli e Roma) rappresenta il 51%, in calo rispetto al 54% della stagione 22-23. Mentre per quanto concerne i costi della produzione, i 5 top club costituiscono il 52% del totale dell'intera Serie A.



Caratteristica del massimo campionato italiano è la forte correlazione statistica tra le potenzialità economiche dei club e la capacità di ottenere dei risultati sportivi. Un dato da rimarcare però è il seguente: nella Stagione Sportiva 2023-2024 per la quarta volta consecutiva la società vincitrice della Serie A non è risultata essere allo stesso tempo prima nel ranking dei ricavi e del costo del lavoro. La forte interdipendenza tra risultati sportivi e disponibilità di risorse economiche vale in termini equivalenti anche per gli altri maggiori campionati europei, con l'eccezione della Premier League inglese, che risulta invece caratterizzata da una variabilità maggiore nelle correlazioni tra risultati sportivi ed economico-finanziari.

IL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA SERIE B E DELLA SERIE C

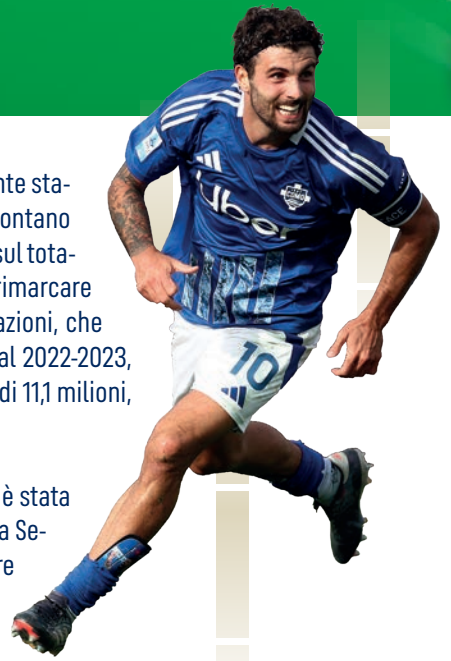
Serie B - Valore, costo della produzione e risultato netto 2019-2024



Serie C - Valore, costo della produzione e risultato netto medio 2019-2024



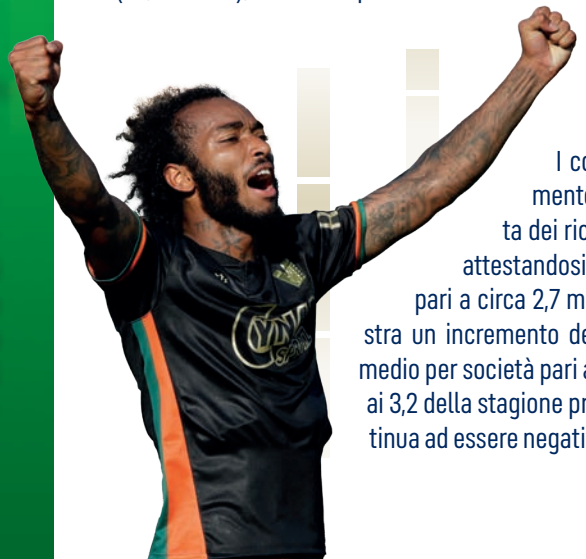
Il valore della produzione in Serie B nel 2023-2024 risulta in crescita rispetto alla stagione 2022-2023, attestandosi a 482,6 milioni (+5,7%). Tale incremento è riconducibile all'aumento dei ricavi da sponsorizzazioni (+32,5 milioni rispetto al 2022-2023) nonché alla crescita dei contributi in conto esercizio (+20,7 milioni), voce in cui viene contabilizzato anche il «paracadute» erogato ai club retrocessi dalla Serie A, mentre diminuiscono gli altri proventi (-16,1 milioni); si evidenzia anche una riduzione delle plusvalenze, che si attestano a 55,2 milioni (con un decremento del 18%), mentre i ricavi da diritti TV e radio rimangono sostanzialmente sugli stessi livelli del 2022-2023 e risultano pari a 47,0 milioni.



I costi della produzione rimangono tendenzialmente stabili a 755 milioni di euro (-3,1%); gli stipendi ammontano a 394,3 milioni (-4%) con un'incidenza del 52,2% sul totale dei costi in linea con il 53% del 2022-2023. Da rimarcare anche la diminuzione di ammortamenti e svalutazioni, che registrano un decremento di 8,2 milioni rispetto al 2022-2023, mentre i costi per servizi rilevano un incremento di 11,1 milioni, raggiungendo i 121,7 milioni.

In considerazione di tali dinamiche, nel 2023-2024 è stata registrata una diminuzione della perdita netta della Serie B, che ha raggiunto i 238,2 milioni di euro, minore del 27,9% rispetto al 2022-2023. Dal punto di vista finanziario, diminuisce l'indebitamento, che si attesta a 542,9 milioni (in decremento di 235,0 milioni rispetto al 2022-2023). Il patrimonio netto aggregato della Serie cadetta ritorna ad essere positivo dopo 2 stagioni consecutive in negativo (mentre nei 24 anni analizzati precedentemente era rimasto sempre in territorio positivo), raggiungendo un valore pari a 58,4 milioni (rispetto ai -52,8 milioni del 2023-2024).

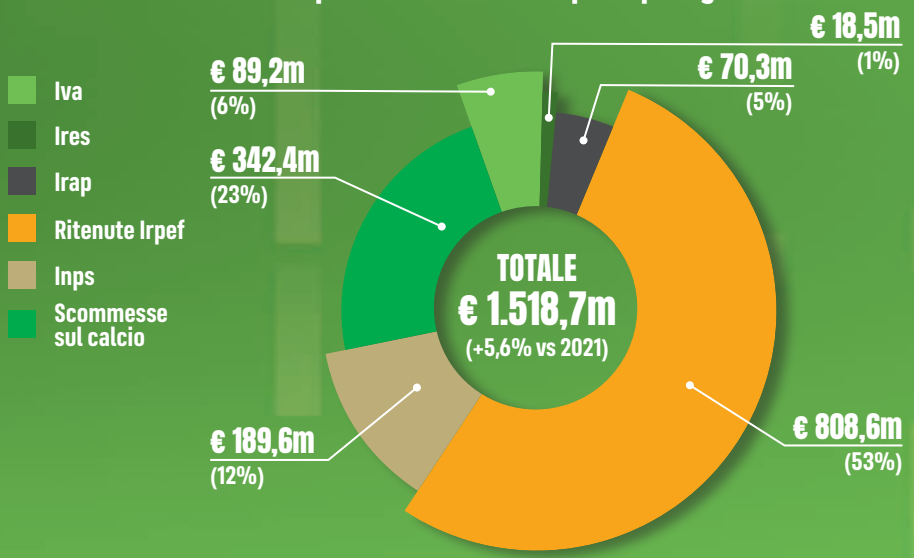
Per quanto concerne la Serie C, nel 2023-2024 si registra un incremento (+31,4%) del valore della produzione medio per società, che risulta pari a 4,7 milioni di euro, guidato dall'incremento dei ricavi da stadio (+50.000 euro) e dai ricavi da sponsor e attività commerciali (+0,4 milioni), mentre le plusvalenze da cessioni giocatori continuano a crescere rispetto alla stagione precedente (+0,3 milioni), raggiungendo valori superiori in confronto al passato.



I costi di produzione medi registrano un aumento del +27,6%, inferiore rispetto alla crescita dei ricavi, ma la perdita continua ad aumentare, attestandosi nel 2023-2024 ad un dato medio per club pari a circa 2,7 milioni di euro. Sul fronte finanziario si registra un incremento dell'indebitamento, che raggiunge un dato medio per società pari a 4,0 milioni di euro, in incremento rispetto ai 3,2 della stagione precedente, mentre il patrimonio netto continua ad essere negativo per circa 40.000 euro medi per società.

IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Contribuzione fiscale e previdenziale 2022 per tipologia



Dopo il calo registrato nel 2020 a seguito dell'impatto dell'emergenza sanitaria, nel 2021 e 2022 la contribuzione fiscale e previdenziale aggregata del calcio professionistico italiano è tornata a crescere in termini significativi, fino a raggiungere il dato record di 1.518,7 milioni di euro, superiore anche a quello registrato nel pre COVID-19 (1.476,1 milioni). La voce con l'incidenza più alta continua a riguardare le ritenute Irpef, che pesano per il 53% del totale (rispetto al 58% del 2021), con un dato pari a 808,6 milioni di euro, in diminuzione del 3,2%, rispetto all'anno precedente, in considerazione principalmente del lieve decremento del reddito da lavoro dipendente, passato dai 2.038,4 milioni del 2021 ai 1.995,1 del 2022 (-2,1%); non si arresta, al contrario, il trend di crescita del numero di lavoratori dipendenti, che nel 2022 tocca il nuovo record rispetto ai dati analizzati dal 2006 (13.647, in aumento di oltre 1.000 unità rispetto al 2021). Il numero di contribuenti con redditi superiori a 200.000 euro raggiunge inoltre quota 1.334, il dato più alto tra quelli registrati nella storia del ReportCalcio.

Nel 2022, le altre principali tipologie di contribuzione riguardano il gettito erariale derivante dalle scommesse sul calcio (342,4 milioni di euro), l'Iva (89,2 milioni, in significativo decremento rispetto ai 131,5 milioni del 2021) e la contribuzione previdenziale Inps (189,6 milioni), mentre l'Irap e l'Ires presentano delle incidenze meno marcate (con dati pari rispettivamente a 70,3 e a 18,5 milioni di euro).



Grazie anche alla significativa ripresa prodotta nel post COVID-19, il calcio continua a rappresentare per distacco il principale sistema sportivo dal punto di vista della contribuzione fiscale; in termini aggregati, tra il 2006 e il 2022 la contribuzione fiscale e previdenziale totale prodotta dal calcio professionistico italiano ammonta a quasi 19,8 miliardi di euro, di cui il 67% prodotto dalla Serie A (13,3 miliardi), il 12% dalla Serie B (2,3 miliardi), il 5% dalla Serie C (1,0 miliardi) e il restante 16% dalle scommesse sul calcio (3,2 miliardi).

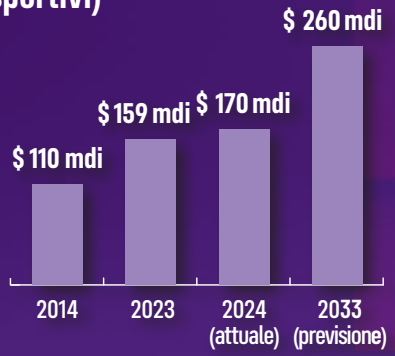
Rispetto alle oltre 50.000 società ed enti presenti nel Sistema Sportivo del nostro Paese, i 99 club di calcio professionistico nel 2022 pesano da soli per oltre il 70% della contribuzione fiscale prodotta dal comparto sportivo italiano nel suo complesso, dato in leggera diminuzione rispetto al 76,9% del 2021, che rappresentava l'incidenza record tra quelle registrate a partire dal 2015. La crescita della contribuzione fiscale del calcio ha prodotto inoltre nuove risorse a beneficio dell'intero Sistema Sportivo italiano (+ € 60 milioni solo nel 2019, + € 95m nel 2020, + € 21m nel 2022, + € 50m nel 2023 e + € 154m nel 2024).



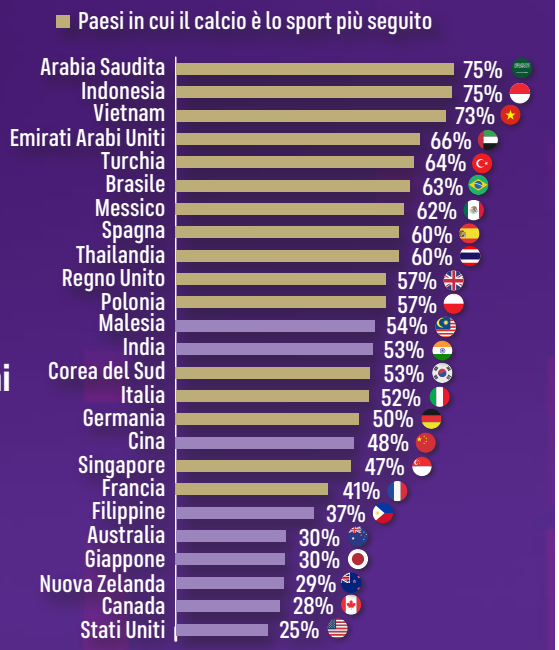
L'analisi più specifica del contributo fiscale derivante dalle scommesse conferma anche in questo caso la prevalenza del calcio rispetto agli altri sport: solo tra il 2006 e il 2024 la raccolta delle scommesse su competizioni calcistiche è aumentata di quasi 8 volte, passando da 2,1 a 16,1 miliardi di euro, con un gettito erariale pari a 401,6 milioni di euro, mentre il secondo sport, ovvero il tennis, non supera i 4 miliardi di euro di raccolta e i 104,3 milioni di gettito. La Serie A di calcio maschile nel 2024 ha prodotto una raccolta in Italia pari a quasi 3 miliardi di euro (solo nel 2012 non si superavano gli 807 milioni), mentre quella stimata a livello mondiale sfiora i 34 miliardi di euro, giocati in gran parte in Asia e in Europa.

IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

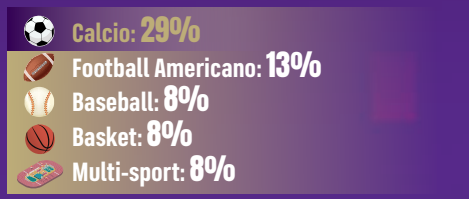
Confronto fatturato sport business mondiale (eventi, club e diritti sportivi)



Popolazione interessata al calcio (top 25 mercati 2024)

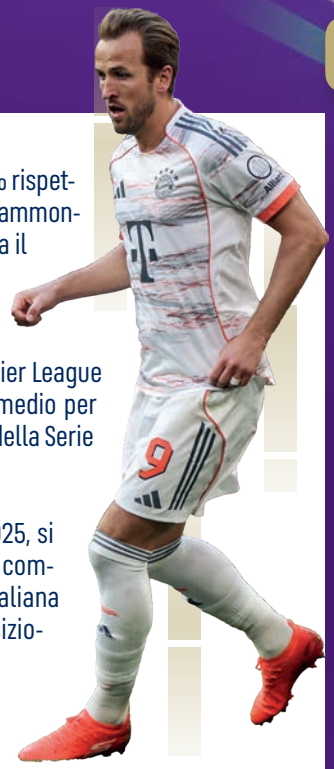


Incidenza % per fatturato dei primi 5 sport a livello mondiale (2024)



Lo sport business mondiale rappresenta un settore industriale di sempre maggior rilevanza, in grado di produrre un fatturato globale stimabile in 170 miliardi di dollari nel 2024, rispetto ai 110 miliardi del 2014 (con un incremento del 55%); si stima inoltre un ulteriore aumento nel prossimo decennio, fino a raggiungere i 260 miliardi di dollari nel 2033 con una crescita media annua del 5%. Il calcio con oltre 49 miliardi di dollari di ricavi rappresenta per distacco lo sport più rilevante e in grado di attrarre i maggiori investimenti, seguito a grande distanza dal football americano (22,1 miliardi) e da baseball e basket (13,6). Il calcio interessa inoltre in media il 52% della popolazione nei primi 25 mercati mondiali, e in 16 Paesi risulta lo sport più popolare.

Il calcio europeo costituisce lo scenario più rilevante, ma allo stesso tempo un settore in cui permane un generalizzato scenario di squilibrio dal punto di vista del modello di business: con riferimento ai dati economico-finanziari relativi ai circa 700 club partecipanti alle 55 Top Division, nel 2023 sono stati prodotti 26,8 miliardi di euro di ricavi, in aumento del 12% rispetto al 2022 (rispetto al +0,6% del PIL dell'Unione Europea) e del 16% in confronto al pre COVID-19 (2019); i costi aggregati delle Top Division europee ammontano invece a 28,3 miliardi (di cui il 64% rappresentato dagli stipendi), con un incremento del 20,4% rispetto al pre pandemia. La perdita totale nell'ultimo anno analizzato ammonta a 1,5 miliardi, in miglioramento del 53,6% rispetto al 2022, ma il «rosso» aggregato degli ultimi 5 anni ha ormai raggiunto i 13 miliardi di euro (oltre 7 milioni in media al giorno).



Considerando il confronto tra le principali Top Division, la Premier League inglese ha ormai raggiunto i 357,4 milioni di euro di fatturato medio per club, rispetto ai 201 della Bundesliga, ai 182,6 della Liga, ai 144,1 della Serie A e ai 118,6 della Ligue 1.

Tra i diversi altri spunti di analisi presenti nel ReportCalcio 2025, si segnala lo studio sul profilo demografico delle più importanti competizioni calcistiche; in particolare, ad inizio 2025 la Serie A italiana rispetto ai 30 principali campionati presenti in Europa si posiziona al decimo posto per maggior età media (26,7 anni), al quinto per minutaggio di calciatori stranieri (65,4%) e al terzultimo per utilizzo di giocatori formati nei settori giovanili del proprio club di appartenenza (appena il 6,6%).



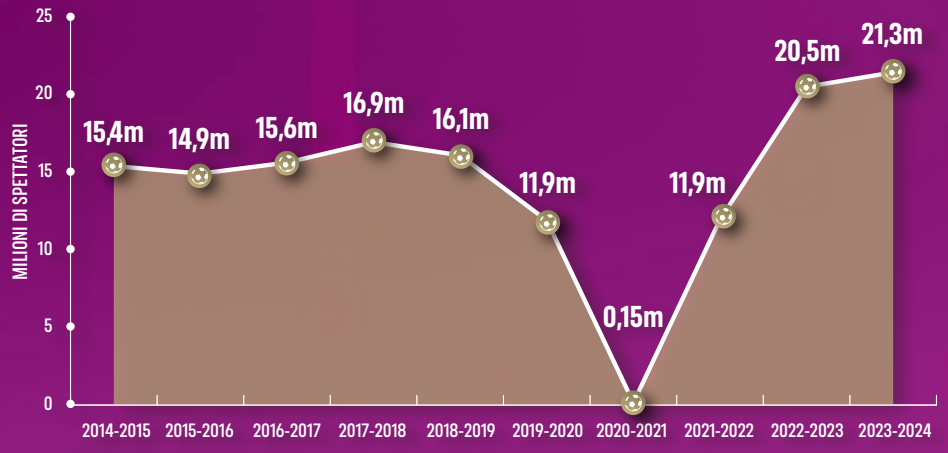


Passando all'analisi del profilo infrastrutturale, e dei relativi investimenti, tra il 2007 e il 2024 in Europa sono stati inaugurati un totale di 226 nuovi stadi, con un investimento complessivo pari a 25,3 miliardi di euro; le principali nazioni in termini di nuovi impianti realizzati sono Polonia (39), Turchia (33) e Germania (19), mentre i Paesi che hanno registrato i maggiori investimenti sono Russia (oltre 6,1 miliardi) e Spagna (quasi 2,7 miliardi). L'Italia, con i 6 nuovi impianti realizzati nel periodo, incide per appena l'1% degli investimenti realizzati in Europa.

Allo stesso tempo, emerge un significativo gap tra il calcio europeo e lo sport professionistico del Nord America: tra il 2007 e il 2024, negli Stati Uniti e in Canada sono stati inaugurati un totale di 51 nuovi impianti, con un investimento medio per stadio circa 5 volte superiore rispetto alla media dei nuovi impianti di calcio in Europa (520,8 milioni di euro rispetto a 111,9 milioni).

STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

Confronto spettatori allo stadio - partite disputate in Italia (calcio professionistico maschile e Rappresentative Nazionali)



Nel 2023-2024, seconda Stagione Sportiva disputata completamente a porte aperte dopo la pandemia, il Sistema Calcio ha confermato l'importante crescita nel trend di affluenza allo stadio nel post COVID-19; nelle principali competizioni (calcio professionistico e Nazionali) si sono raggiunti i 21,3 milioni di spettatori, dato record tra quelli registrati nella storia del ReportCalcio (dal 2010-2011), ritoccando il precedente primato della Stagione Sportiva 2022-2023 (20,5 milioni).

La media della Serie A nel 2023-2024 è stata la più alta tra quelle analizzate dalla stagione 1992-1993, con 31.172 spettatori, in crescita del 6,1% rispetto al 2022-2023, con il miglior dato in termini di affluenza totale (oltre 11,8 milioni) tra quelli registrati dal 1978-1979. Dal punto di vista degli incassi, il match tra Inter e Atletico Madrid (ottavi di finale di UEFA Champions League), giocato nel febbraio 2024, ha prodotto entrate pari a 9,2 milioni di euro, posizionandosi in quel momento al terzo posto nella storia del calcio italiano (considerando tutte le competizioni), record poi ulteriormente ritoccato dalla semifinale della Champions League 2024-2025, giocata tra Inter e Barcellona, che ha prodotto un incasso pari a quasi 15 milioni di euro.

La partita tra Inter e Juventus del febbraio 2024 era entrata invece sul podio degli incassi da ticketing della storia della Serie A, posizionandosi in quel momento al secondo posto con 6,3 milioni. Il derby tra Inter e Milan del settembre 2024 ha poi prodotto un incasso pari A 7,6 milioni, il record di sempre per la Serie A, superando di un milione il primato precedente, che resisteva da 5 anni (Inter-Juventus del 6 ottobre 2019, con 6,6 milioni).



Tra le altre competizioni, da rimarcare la Serie C, che ha superato per la prima volta nella storia del ReportCalcio i 3 milioni di spettatori totali, toccando anche il record di affluenza media per partita (2.694, in aumento del 32,1% rispetto al 2022-2023), mentre la Nazionale A maschile ha raggiunto i 41.400 spettatori medi, e la partita tra Italia e Germania giocata poi al Meazza nel marzo 2025 ha prodotto il record di incassi nella storia degli Azzurri (oltre 60.000 tifosi e quasi 1,7 milioni di euro).

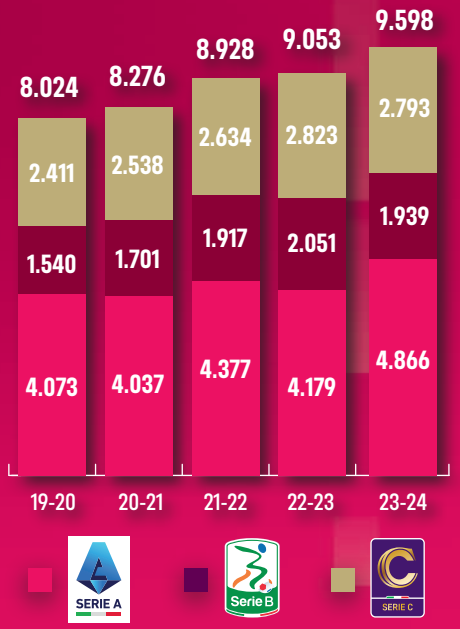
Una importante variabile per accompagnare questo percorso di crescita si connette alla qualità degli impianti. I dati relativi allo scenario attuale attestano infatti nuovamente la necessità di avviare quanto prima un importante processo di rinnovamento: nel calcio professionistico, l'età media degli impianti passa dai 56 anni della Serie A ai 74 della Serie B; la percentuale di posti coperti in Serie B e C si attesta tra il 49% e il 37%, per poi salire in Serie A al 77%. Solo nel 22% degli stadi della massima serie vengono utilizzati impianti che sfruttano fonti rinnovabili di energia, mentre appena l'8% degli stadi del calcio professionistico italiano non risulta di proprietà pubblica.



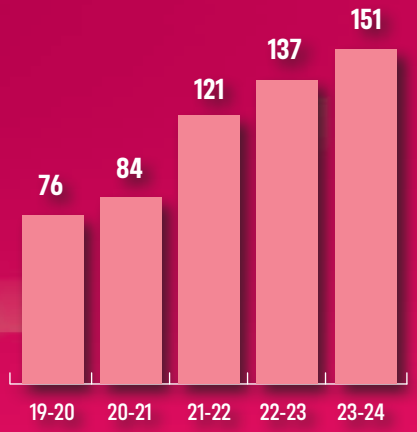
Una nuova generazione di impiantistica sportiva applicata al calcio potrebbe apportare un grande valore aggiunto al settore, ma anche all'intero Sistema Paese; si stima che, laddove finalizzati, i 31 progetti di realizzazione di nuovi stadi di calcio in Italia potrebbero generare un investimento complessivo pari a 5,1 miliardi di euro, con un impatto aggiuntivo sul PIL di 6,1 miliardi e la creazione di circa 80.000 nuovi posti di lavoro.

I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Confronto dipendenti impiegati nei club professionistici



Confronto dipendenti delle leghe professionistiche (A, B e Pro)



Nel 2023-2024, il 55% delle società di calcio professionistico risulta di proprietà di una persona giuridica italiana, mentre nel 26% dei casi si tratta di una persona fisica e nel restante 19% di una persona giuridica estera. Nel corso dei 14 anni analizzati dal ReportCalcio, si è assistito ad un importante numero di cambiamenti negli assetti proprietari; il 60% delle società sempre presenti nel calcio professionistico tra il 2010-2011 e il 2023-2024 è stata soggetta per almeno una volta ad un cambio di proprietà (azionista di maggioranza), per un totale di 24 su 40. In 9 casi, inoltre, il nuovo proprietario proviene dall'estero (tra cui 8 dagli Stati Uniti).

Nel 2023-2024 le ricapitalizzazioni totali apportate nel calcio professionistico sono state pari a 1.006 milioni di euro, in aumento rispetto ai 744 milioni del 2022-2023 (+35%). A livello aggregato, tra il 2011 e il 2024 sono stati apportati interventi di ricapitalizzazione del valore di quasi 8 miliardi, di cui il 37% relativi a club con proprietari italiani e il 63% da società con azionisti di riferimento stranieri (provenienti principalmente da Stati Uniti e Cina).





Gli assetti proprietari continuano a rimanere di competenza di un numero ristretto di soggetti, con oltre l'80% dei club che presenta un singolo azionista che controlla più del 50% delle quote azionarie; la percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento passa dal 90,6% della Serie A all'85,4% della Serie B, per poi scendere leggermente al 76,9% della Serie C. Prosegue inoltre la significativa crescita del numero di dipendenti, che nel 2023-2024 hanno sfiorato quota 9.600 nei club di A, B e C (rispetto a poco più di 8.000 nel 2019-2020), mentre nelle 3 leghe professionistiche sono quasi raddoppiati nello stesso periodo (da 76 a 151).

Allargando l'analisi al contesto internazionale, si conferma l'elevata attrattività dei club calcistici europei nonostante l'impatto del COVID-19: nel quinquennio 2020-2024, ben 171 club calcistici europei di prima divisione hanno cambiato proprietà, con un trend in decrescita nel post pandemia: dalle 48 società del 2022 alle 23 del 2024, anno nel quale in 14 casi (61%) le nuove proprietà risultano provenienti dalla stessa nazione e nei restanti 9 (39%) da altre nazioni, in prevalenza dagli Stati Uniti (6 acquisizioni). Considerando le 4 Top League calcistiche europee in cui non sono previste restrizioni particolari per la definizione degli assetti proprietari di governance (Premier League inglese, Ligue 1 francese, Serie A italiana e Liga spagnola), quasi il 60% dei club risulta di proprietà straniera, per un totale di 45 società (di cui 24 con proprietari provenienti dagli Stati Uniti).

Tra gli altri principali trend da sottolineare, negli ultimi anni numerosi operatori finanziari di tipo privato hanno intensificato i propri investimenti nelle organizzazioni calcistiche, un trend che durante e dopo la pandemia è ulteriormente accelerato, a conferma della forte attrattività del settore. Considerando in particolare il calcio maschile e femminile internazionale, nel 2024 si contano un totale di 64 acquisizioni operate da fondi di investimento (tra cui 58 attivi con multiproprietà), con 4,3 miliardi investiti, dato sostanzialmente in linea con i 4,5 miliardi registrati nel 2023, ma distante rispetto al valore record di 11,3 miliardi del 2022. Il 45% dei club delle 4 Top League calcistiche europee in cui non esistono restrizioni sugli assetti di governance ha stretto sinergie (in termini di investimenti o indebitamento) con investitori di capitale privato (11 in Premier League, 9 in Liga, 8 in Serie A e 7 in Ligue 1).

L'IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO IN ITALIA

Perimetro di analisi e impatti diretti, indiretti e indotti del calcio italiano nel 2023-2024

SETTORI CONSIDERATI

- CALCIO PROFESSIONISTICO
- SCOMMESSE SUL CALCIO
- TURISMO CALCISTICO
- QUOTIDIANI SPORTIVI E BROADCASTER
- CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE
- FIGC

IMPATTI ECONOMICI, FISCALI E OCCUPAZIONALI DEL SISTEMA CALCIO

€ 11.029m (+9,7%) Produzione diretta	**€ 21.415m** (+11,9%) Produzione totale
€ 10.971m (+9,3%) Valore aggiunto	**140.877** (+9,1%) Unità Lavorative Annue attivate
€ 12.412m (+9,6%) Impatto sul PIL totale	**€ 3.548m** (+6,7%) Gettito fiscale complessivo

Durante la stagione sportiva 2023-2024 il calcio italiano ha generato rilevanti ricadute socio-economiche per il Sistema Paese; complessivamente, considerando i cicli economici diretti, indiretti e indotti, si stima che gli operatori economici coinvolti dal calcio italiano abbiano contribuito a generare 12,4 miliardi di euro di impatto sul PIL italiano, dato in crescita del 9,6% in confronto alla stagione precedente (+1.087 milioni), a creare 3,5 miliardi di gettito fiscale (+6,7%) e ad attivare 140.877 Unità Lavorative Annue (ULA), rispetto alle 129.094 del 2022-2023.

Sono stati considerati in primo luogo gli impatti prodotti dalle squadre che militano nei campionati professionistici maschili di Serie A, B e C. Si tratta del settore prevalente in termini di impatto diretto (4,5 miliardi di produzione) e ricadute a livello indiretto e indotto, con un impatto complessivo sul PIL stimabile in quasi 5,2 miliardi, nonchè del comparto che ha maggiormente sostenuto il trend di crescita dell'impatto complessivo generato dal calcio italiano, grazie soprattutto alla crescita della produzione diretta (+6,7%).



Sono stati valorizzati anche gli impatti generati sul territorio nazionale dai consumi degli atleti afferenti al calcio giovanile e dilettantistico, che coinvolge 1,1 milioni di calciatori e circa 11.000 società, in aggiunta alle spese per l'affitto dei campi da gioco e per altre spese funzionali alla pratica calcistica (spostamenti, cibo, bevande, abbigliamento e attrezzatura sportiva), nonchè gli impatti generati dalla FIGC, in virtù del fondamentale ruolo svolto per la promozione e il coordinamento dell'attività calcistica professionistica e non professionistica svolta in Italia, insieme alla valorizzazione dell'attività delle 20 Rappresentative Nazionali Italiane.

A livello aggregato, si stima che il calcio giovanile e dilettantistico e l'attività gestita dalla FIGC abbiano generato un contributo complessivo sul PIL italiano di circa 2,9 miliardi, con 50.883 Unità Lavorative Annue attivate.

Ulteriori e significativi contributi socio-economici sono stati generati sul territorio nazionale anche dagli operatori economici influenzati dal calcio italiano; in riferimento in particolare ai quotidiani sportivi, l'analisi si è concentrata sui contributi creati grazie alla diffusione della Gazzetta dello Sport, del Corriere dello Sport e di Tuttosport. Nell'ottica di valorizzare gli attori che contribuiscono alla diffusione del calcio nel Paese, sono stati quantificati anche gli impatti generati dai principali broadcaster nazionali (Sky Italia, Rai, Mediaset) e internazionali (DAZN) che grazie ai diritti TV hanno contribuito a produrre valore economico e occupazionale in Italia. A livello aggregato, l'impatto sul PIL del settore "quotidiani e broadcaster" è pari a 1.185 milioni di euro, con quasi 12.000 attivazioni di posti di lavoro.



È stato anche possibile quantificare, tramite stime sui dati di bilancio delle maggiori agenzie di scommesse italiane, gli impatti economici, fiscali ed occupazionali generati dalle scommesse degli italiani sul calcio, con un impatto complessivo sul PIL pari a quasi 1,8 miliardi di euro, ed è stata infine condotta un'analisi volta a quantificare le ricadute prodotte nel territorio nazionale grazie ai consumi degli spettatori che hanno assistito di persona allo stadio alle partite di calcio che si sono svolte in Italia nel 2023-2024.

In particolare, si sono stimati gli impatti generati dalle spese per alloggio, ristorazione e trasporto e altre spese turistiche sostenute dagli oltre 21 milioni di tifosi delle partite a livello di club (campionato, Coppa Italia e coppe europee) e delle Nazionali (maschili, femminili, Beach Soccer e Calcio a 5). La spesa turistica complessiva ammonta a 1.299 milioni, con un impatto sul PIL pari a 1.325 milioni e quasi 27.000 ULA attivate.


ITALIA
FIGC
3
17 | 06 | 2004
23 | 02 | 2024


ITALIA
11
RESPECT

01

IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO



IL CALCIO: UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE

La dimensione sportiva...

- **4,3 MILIONI DI ITALIANI GIOCANO A CALCIO**; con **1,5 MILIONI** di tesserati per la FIGC, tra cui 1,1 milioni di calciatori e circa **890.000 DI QUESTI IMPEGNATI NELL'ATTIVITÀ GIOVANILE** (quasi un ragazzo italiano su 4 tra i 5 e i 16 anni è tesserato per la Federazione, mentre il calcio viene praticato da quasi un bambino su 2 tra i 3 e i 10 anni).
- La Federcalcio incide da sola per circa il **30% DEI TESSERATI ATTIVI NELLE 50 FEDERAZIONI SPORTIVE ITALIANE** e rappresenterebbe il secondo «Comune» in Italia per popolazione.
- A livello dilettantistico e giovanile, il calcio italiano incide per **1 CALCIATORE SU 14** tra quelli tesserati in Europa e per 1 SU 25 tra quelli presenti a livello mondiale (185 Federazioni analizzate dalla FIFA su 211 totali).
- Quasi **600.000 PARTITE** ufficiali (**UNA OGNI 54 SECONDI**), giocate ogni anno all'interno di oltre **15.000 CAMPI DA GIOCO**. Il calcio è la 1° disciplina in Italia per numero di spazi sportivi a disposizione, pari al 28% del totale.



...Uno strumento educativo e un veicolo di inclusione, integrazione e pari opportunità...

- La **CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE**: le calciatrici tesserate sono più che raddoppiate tra il 2008 e il 2024, arrivando a sfiorare le 50.000, con la FIGC che rappresenta la prima Federazione Sportiva Italiana **AD AVER INTRODOTTO IL PROFESSIONISMO FEMMINILE**. Con **17 MILIONI DI INTERESSATI**, il movimento del Calcio Femminile produce un **VALORE COMPLESSIVO DI € 3,2 MILIARDI** in termini di impatto sul PIL Italiano.
- Circa **UN MILIONE DI STUDENTI** coinvolti nelle iniziative svolte negli Istituti Scolastici dalla FIGC tra il 2016 e il 2024.
- Un importante fattore di inclusione e integrazione: quasi **60.000 GIOVANI CALCIATORI NATI ALL'ESTERO**, ovvero il 10% degli studenti stranieri iscritti nelle scuole italiane (5-16 anni), con programmi di accoglienza e progetti sportivi organizzati dalla FIGC e svolti a favore dei rifugiati e richiedenti asilo (es. Ucraina e Afghanistan), ma anche **A SOSTEGNO DELLE AREE PIÙ SVANTAGGIATE DEL TERRITORIO** (es. Caivano, Corviale, Tamburi e progetti nelle carceri giovanili).
- La FIGC rappresenta la **PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA AL MONDO** ad aver istituito al suo interno una **DIVISIONE PER L'ATTIVITÀ PARALIMPICA E SPERIMENTALE**; nel 2024-2025 sono **OLTRE 4.000 I TESSERATI PER LA DCPS** (più che raddoppiati rispetto al periodo COVID-19), con lo svolgimento di attività per calciatori e calciatrici con disabilità cognitive e patologie psichiatriche.



...L'eccellenza del calcio Made in Italy...

- **30 TROFEI CONQUISTATI DALLE NAZIONALI ITALIANE**, tra cui i 4 Mondiali e i 2 Europei vinti dalla Nazionale maschile, insieme a 12 vittorie in Champions League, 9 in Coppa UEFA e 1 in Europa League, 1 in Conference League e 9 Supercoppe europee.
- **RISULTATI SPORTIVI PIÙ RECENTI:** 3 finali di coppe europee 2022-2023, con il raggiungimento del record storico del Ranking UEFA per club e il secondo posto in Europa, insieme alla vittoria dell'Europa League dell'Atalanta nel 2023-2024 e alla qualificazione di 5 club per la Champions League 2024-2025 grazie ai risultati nelle coppe europee, con l'Italia al primo posto nel Ranking UEFA 23-24 e l'Inter che nel 2024-2025 ha raggiunto la seconda finale di Champions in 3 anni. Da rimarcare anche la crescita del profilo sportivo delle Nazionali giovanili maschili (titolo europeo Under 19 e Under 17 e secondo posto mondiale Under 20), con la FIGC premiata dalla UEFA nel 2024 come migliore Federazione europea per risultati recenti delle Nazionali giovanili (Premio "Maurice Burlaz"), in aggiunta al titolo europeo e al secondo posto mondiale del Beach Soccer maschile.
- **5 CALCIATORI ITALIANI SI SONO AGGIUDICATI IL PALLONE D'ORO:** Omar Sivori (1961), Gianni Rivera (1969), Paolo Rossi (1982), Roberto Baggio (1993) e Fabio Cannavaro (2006). Per 14 volte un giocatore italiano o straniero ha vinto il Pallone d'Oro nell'anno di permanenza in una squadra italiana, e Paolo Maldini è stato inserito da France Football nel *dream team* della storia del calcio.
- Considerando i risultati più recenti, **GIANLUIGI DONNARUMMA NEL 2024-2025 È RISULTATO ESSERE IL MIGLIOR PORTIERE AL MONDO**, sulla base di un "indice di performance" calcolato dal Centro Studi FIFA (CIES).
- **GLI ALLENATORI ITALIANI SONO I PIÙ VINCENTI IN EUROPA PER NUMERO DI COPPE EUROPEE** (47, al 31 dicembre 2024, davanti alla Spagna con 42), con Carlo Ancelotti al primo posto (11), mentre negli ultimi 15 anni considerando le 5 Top League europee i tecnici italiani hanno conquistato 23 titoli (davanti agli spagnoli con 21 e ai francesi e tedeschi con 10). Nel premio per il miglior allenatore al mondo della FIFA, 2 italiani si sono posizionati nei primi 3 posti nel 2023 (Spalletti e Inzaghi) e Ancelotti al primo posto nel 2024. **A UEFA EURO 2024** sono stati presenti 5 tecnici italiani (record per il torneo), di cui 4 sono stati in grado di raggiungere gli ottavi di finale, e nelle coppe europee e mondiali per club 2024-2025 le squadre guidate da allenatori italiani hanno raggiunto le finali in UEFA Conference League (vinta dal Chelsea di Maresca), in Supercoppa Europea (Ancelotti con il Real Madrid e Gasperini con l'Atalanta), UEFA Champions League (l'Inter di Simone Inzaghi) e nel Mondiale per Club (che ha visto trionfare ancora il Chelsea di Maresca).
- Nella storia, **I DIRETTORI DI GARA ITALIANI HANNO ARBITRATO 31 FINALI INTERNAZIONALI, RECORD A LIVELLO MONDIALE. L'ITALIA** rappresenta la nazione con **PIÙ RICONOSCIMENTI NELL'AMBITO DEL PREMIO IFFHS WORLD'S BEST REFEREE (10)**, e **PIERLUIGI COLLINA** (attualmente presidente della Commissione Arbitrale della FIFA) è stato nominato da France Football **MIGLIOR ARBITRO DELLA STORIA DEL CALCIO**.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie

IL CALCIO: UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE



...Una delle passioni degli italiani...

- Lo sport più popolare, con oltre **30 MILIONI DI TIFOSI**, il 60% della popolazione italiana maggiorenne.
- Per l'**84%** della popolazione italiana, IL **CALCIO È UNA TRADIZIONE CHE APPARTIENE ALLA STORIA D'ITALIA**, e per il 77% rappresenta un **SETTORE ECONOMICO DI GRANDE IMPORTANZA STRATEGICA**.
- L'**82% DEGLI ITALIANI MAGGIORENNI SEGUE IL CALCIO IN TV E STREAMING ONLINE**. Questo sport inoltre influenza in maniera significativa il ricordo spontaneo dei **MESSAGGI PUBBLICITARI**, che risulta essere del **+26% RISPETTO AD UN CONTESTO DI TRASMISSIONE TV GENERALISTA**.
- Affluenza allo stadio: oltre **21 MILIONI DI SPETTATORI**; il calcio incide per **QUASI L'80% DELL'AFFLUENZA TOTALE E DELLA SPESA DEGLI SPETTATORI NELLO SPORT ITALIANO**.
- Le prime **8 PARTITE PER INCASSI DA TICKETING NELLA STORIA** del calcio italiano sono state tutte registrate **NEL PERIODO POST COVID-19**; in testa con quasi 15 milioni di euro il match in semifinale di UEFA Champions League tra Inter e Barcellona (06/05/2025).
- Circa **300 MILIONI** di fan e follower sui social media, **3 MILIARDI DI INTERAZIONI** e quasi **3,3 MILIARDI DI VISUALIZZAZIONI** su YouTube: i top club di calcio rappresentano le **PRIME AZIENDE IN ITALIA** per seguito sui social media.
- Raccolta scommesse sul calcio (2024): **16,1 MILIARDI DI EURO** (in aumento di quasi 8 volte rispetto al 2006), con 401,6 milioni di euro di gettito erariale. Nella top 50 degli eventi sportivi con maggior raccolta nella storia **FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO**.
- A livello mondiale, la raccolta betting relativa alla sola Serie A è pari a quasi **34 MILIARDI DI EURO**.
- Le vendite (diffusione totale) dei 3 principali **QUOTIDIANI SPORTIVI ITALIANI**, all'interno dei quali il calcio copre in media il 76% degli spazi, nel 2024 sono state pari a circa **56 MILIONI DI COPIE**.
- I **2 VIDEOGIOCHI** più venduti in Italia nel 2024 **SONO DEI GAME SUL CALCIO**.

...Un pilastro del mercato televisivo italiano...

- **AUDIENCE TOTALE TV ANNUA** prodotta in Italia: oltre **470 MILIONI DI TELESPETTATORI**.
- **50 PARTITE DI CALCIO** nella classifica dei 50 programmi più visti nella storia della tv italiana (con **47 PARTITE DELLA NAZIONALE**).





...Con una sempre maggiore esposizione internazionale...



- Le **RICERCHE SU GOOGLE DEL TERMINE "ITALIA"** a livello mondiale hanno raggiunto il **PICCO MASSIMO STORICO NEL LUGLIO 2021**, in occasione della **CONQUISTA DEL TITOLO EUROPEO** da parte della Nazionale maschile.
- A livello mondiale, l'audience tv cumulata del calcio italiano è stimabile in quasi **2,8 MILIARDI DI TELESPETTATORI**.
- In termini di audience gobale, la sola **SERIE A VALE QUASI 4 VOLTE IL SEI NAZIONI DI RUGBY** (evento sportivo più visto del 2024), grazie ad un prodotto distribuito da oltre 60 broadcaster in circa 200 Paesi del mondo.
- **710 MILIONI DI FAN SEGUONO LA SERIE A NEL MONDO**, con una crescita del 75% rispetto al 2021-2022. Il 67% dei fan nel mondo ritiene che la massima serie italiana sia un simbolo del Made in Italy a livello internazionale.

...Un rilevante settore industriale...

- Ricavi diretti totali stimabili in **QUASI € 7 MILIARDI**, mentre l'occupazione attivata a livello diretto è pari ad oltre 42.000 persone.
- Tra il 1920-21 (prima stagione in cui è possibile stimare la dimensione economica del calcio italiano) e il 2023-2024, i **RICAVI DELLA SERIE A** sono passati da **8,5 MILIONI DI EURO A QUASI 4 MILIARDI**, con una crescita trainata negli ultimi decenni soprattutto dai diritti televisivi (si è passati da circa un milione di euro dei primi contratti stipulati nel 1960 ad oltre un miliardo di euro degli accordi attuali, considerando anche i proventi internazionali).
- Il **VALORE AZIENDALE (ENTERPRISE VALUE)** degli 8 principali club calcistici italiani ammonta nel 2025 a circa **€ 8,6 MILIARDI**, con in testa il Milan con oltre 1,8 miliardi di euro (Fonte: Elaborazioni Football Benchmark).
- Il **VALORE ECONOMICO** delle rose dei **9.100 CALCIATORI TESSERATI** per club partecipanti ai principali campionati professionistici, dilettantistici e giovanili è stimabile in **€ 6,4 MILIARDI** (Fonte: Elaborazioni sito Transfermakt.com al 06-07-2025).
- Oltre **6.000 ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE**, di cui il 4% di provenienza estera (principalmente dagli Stati Uniti). Il valore delle sponsorizzazioni nel calcio italiano è di quasi € 800 milioni nel 2024 (+45% vs 2020), mentre nella classifica dei top 50 club calcistici con il brand value più alto al mondo (pubblicata da Brand Finance nel 2024) sono presenti 6 club italiani, che presentano un valore aggregato pari a quasi **€ 2 MILIARDI**.
- **IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEI RISULTATI SPORTIVI**: il titolo di campione d'Italia del Napoli nel 24-25 ha prodotto un impatto economico e sociale significativo, con un Social Return on Investment (SROI) stimabile in **4,13**: per ogni euro investito dal club partenopeo (€ 305m totali tra costi gestionali, stipendi, mercato trasferimenti, ecc...), il ritorno è stato di **€ 4,13** in termini di impatti socio-economici, per un totale pari a **€ 1.261 MILIONI.** Il 56,5% riguarda i tifosi, il 40,1% si connette all'aumento della pratica sportiva e il 3,4% al turismo (Fonte: Openeconomics).

IL CALCIO: UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE

...CON IMPORTANTI RIFLESSI IN TERMINI DI CONTRIBUZIONE...



- **CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE** annua del calcio professionistico pari ad **OLTRE € 1,5 MILIARDI.**
- I 99 club professionistici **INCIDONO DA SOLI PER OLTRE 7 EURO SU 10** (il 70,1%) tra quelli prodotti dalla contribuzione dello sport italiano (50.000 società, aziende ed enti).
- Negli ultimi 17 anni, il contributo fiscale e previdenziale del calcio professionistico è stato pari a **€ 19,8 MILIARDI**; per ogni euro «investito» dallo Stato italiano nel calcio, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a **€ 20,5**.
- La crescita della contribuzione fiscale del calcio ha prodotto **NUOVE RISORSE A BENEFICIO DELL'INTERO SISTEMA SPORTIVO ITALIANO** (+60 milioni di euro solo nel 2019, +95 nel 2020, +21 nel 2022, +50 nel 2023 e +154 nel 2024).
- Nonostante questo importante apporto, la **CONTRIBUZIONE EROGATA ALLA FIGC** prima dal CONI e poi da Sport e Salute negli anni ha visto un significativo decremento, **PASSANDO DAGLI € 81 MILIONI DEL 2009 AI € 40M DEL 2015, FINO AI CIRCA € 35M DEL 2025**, toccando il valore più basso dell'intera storia della FIGC.
- Andando indietro nel tempo, il **CALCIO ITALIANO**, attraverso il **TOTOCALCIO**, ha finanziato lo sport del nostro Paese dal 1948 al 2003, generando circa **€ 21 MILIARDI** per il CONI e altri **€ 21,1 MILIARDI** per l'erario, contribuendo così alla conquista di **422 MEDAGLIE OLIMPICHE** in quei 55 anni.

... UNO STRUMENTO PER ATTRARRE IN ITALIA INVESTIMENTI STRANIERI...

- **27 PROPRIETÀ STRANIERE NEL CALCIO PROFESSIONISTICO** (oltre un club su 4), di cui **16 PROVENIENTI DAGLI STATI UNITI**. Tra il 2011 e il 2024, l'investimento complessivo dei proprietari stranieri (in termini di ricapitalizzazioni) **È STATO PARI A QUASI € 5 MILIARDI.**

...IN SINTESI, UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE...

IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO PRODOTTO DAL CALCIO ITALIANO SUL PIL NAZIONALE 2023-2024: **€ 12,4 MILIARDI, in aumento del 9,6% rispetto al 2022-2023.**

PRINCIPALI CATEGORIE PER IMPATTO SUL PIL:

- CALCIO PROFESSIONISTICO: **€ 5,2 MILIARDI (+3,6%)**; PER OGNI MILIONE DI EURO DI VALORE DELLA PRODUZIONE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO, SI GENERANO **€ 1,14 MILIONI** DI CONTRIBUTO AL PIL NAZIONALE E SI SOSTENGONO 8 POSTI DI LAVORO
- CALCIO GIOVANILE E DILETTANTISTICO + FIGC: **€ 2,9 MILIARDI (+5,6%)**
- SCOMMESSE SUL CALCIO: **1,8 MILIARDI (+13,6%)**
- QUOTIDIANI SPORTIVI E BROADCASTER: **€ 1,2 MILIARDI (+22,9%)**
- TURISMO CALCISTICO: **1,3 MILIARDI (+31,3%)**

APPROFONDIMENTO SUL TEMA DELL'**INDOTTO TURISTICO**:

- **21,3 MILIONI** DI SPETTATORI TOTALI PRESENTI NEGLI STADI (CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE + NAZIONALI)
- SI STIMA CHE IL **43%** DEGLI SPETTATORI SIA RAPPRESENTATO DA ITALIANI CHE PROVENGONO DA FUORI REGIONE E IL **25%** DA TIFOSI STRANIERI
- SPESA TURISTICA TOTALE: **1,3 MILIARDI (+33,2%):**
  - ALLOGGIO: **€ 314M (24%)**
  - RISTORAZIONE: **€ 542M (42%)**
  - ALTRE SPESE (TRASPORTI E SHOPPING): **€ 443M (34%)**
- TOTALE NUMERO DI **PERNOTTI STIMATI** (TIFOSI PROVENIENTI DA FUORI REGIONE E STRANIERI): **3 MILIONI**

TOTALE POSTI DI LAVORO ATTIVATI A LIVELLO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO: 140.877 (+9,1%) DATO PARI ALLO ALLO **0,57%** DEL TOTALE DELL'OCCUPAZIONE ITALIANA, MENTRE L'INCIDENZA SUL PIL È PARI ALLO **0,57%**; IL CALCIO GENERA **€ 1,2** OGNI **€ 200** DI PIL E SOSTIENE 6 LAVORATORI OGNI 1.000 OCCUPATI

CONTRIBUZIONE FISCALE TOTALE: **€ 3,5 MILIARDI (+6,7%)**

IMPATTO SUL PIL ATTUALE (2023-2024):	POTENZIALE IMPATTO AGGIUNTIVO CON REALIZZAZIONE NUOVI STADI (PLURIENNALE):
€ 12,4 miliardi	**€ 6,1 miliardi**



...CON UN POTENZIALE DI CRESCITA PER IL FUTURO DI GRANDE RILEVANZA...

CASE-HISTORY: impiantistica sportiva

- **31 PROGETTI PER LA REALIZZAZIONE DI NUOVI STADI** da calcio in fase di pianificazione o di effettiva realizzazione, con un investimento previsto pari ad oltre **5 MILIARDI DI EURO (OLTRE 820.000 POSTI A SEDERE)**.
- Questo programma di investimenti, laddove finalizzato, potrà contribuire alla formazione del PIL dell'Italia per una cifra pari a **6,1 MILIARDI DI EURO**, con quasi 80.000 nuovi occupati. Il moltiplicatore della spesa è pari a 1,21, mentre le entrate fiscali prodotte ammontano ad oltre **1,8 MILIARDI DI EURO**.
- Con riferimento a questi progetti, si stima anche un impatto positivo in termini di **POTENZIALE AUMENTO DELL'AFFLUENZA** degli spettatori agli stadi **(+1,2 MILIONI)** e **DI RIFLESSI ECONOMICI DIRETTI** (ticketing + spesa turistica + sponsorizzazioni, per un totale pari a **+ € 562 MILIONI).**

...E UN FATTORE DI SVILUPPO SOSTENIBILE...

CASE-HISTORY: la legacy dei Grandi Eventi calcistici

- **INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI** (stadi, centri sportivi, infrastrutture del Sistema Paese)
- Crescita della **REPUTAZIONE INTERNAZIONALE** del **SISTEMA PAESE**
- **Credibilità del SISTEMA CALCIO** e riconoscimento internazionale della qualità del **MODELLO ORGANIZZATIVO DEI GRANDI EVENTI**
- **INDOTTO ECONOMICO, OCCUPAZIONALE E TURISTICO** a beneficio dei territori ospitanti
- Crescita della **DIMENSIONE SPORTIVA** (praticanti e tesserati)
- Crescita del Capitale Umano e delle **COMPETENZE MANAGERIALI** (FIGC e stakeholder)
- Investimento nei **PROGRAMMI STRATEGICI** della Federcalcio e del Sistema Paese

GRANDI EVENTI CALCISTICI: IL PERCORSO DELLA FIGC

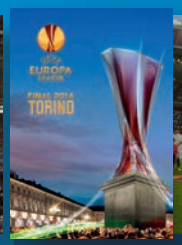
8 MAJOR EVENTS ORGANIZZATI IN 16 ANNI (650.000 SPETTATORI)



INVESTIMENTO TOTALE (STADIO):
€ 15,8m

AUDIENCE TV MONDIALE:
150m (230 PAESI COLLEGATI)

INDOTTO ECONOMICO:
€ 45m





40.000 spettatori
PROVENIENTI DA 79 DIVERSI PAESI

Per l'85% del pubblico non residente a Torino si è trattato della prima visita in assoluto nel capoluogo piemontese

INDOTTO ECONOMICO:
€ 17,5m





71.500 spettatori

AUDIENCE TV MONDIALE:
350m (200 PAESI COLLEGATI)

INDOTTO ECONOMICO:
€ 25,2m





17.000 spettatori
10.000 ragazzi e ragazze
COINVOLTI IN ATTIVITÀ PROMOZIONALI

A Reggio Emilia dopo la finale le richieste di nuovi tesseramenti nel calcio giovanile femminile SONO RADDOPPIATE




NUOVE CANDIDATURE:
UEFA NATIONS LEAGUE FINALS 2025 (TORINO)

UEFA WOMEN'S EURO 2029

ASSEGNAZIONE
UEFA SUPER CUP FINAL 2025 (UDINE)



L'investimento in termini di iniziative promozionali e ammodernamento degli stadi e delle strutture ospitanti è stato pari ad oltre € 30m, di cui € 17m relativi alle infrastrutture sportive





AUDIENCE CUMULATA MONDIALE DELLE 4 PARTITE GIOCATE A ROMA:
1 MILIARDO

55.759 SPETTATORI ALLO STADIO, A CUI SI AGGIUNGONO LE OLTRE
80.000 PERSONE CHE HANNO FREQUENTATO LE FAN ZONE

INDOTTO ECONOMICO:
€ 168,8m





101.682 spettatori
(74% PROVENIENTI DALL'ITALIA E 26% DALL'ESTERO)

AUDIENCE TV MONDIALE:
130m (+30% VS 2019)

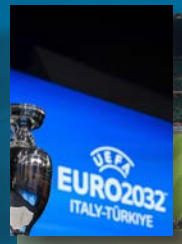
Con le Finals, è stato superato il record di oltre 2.000 Volontari coinvolti dal 2019 in Grandi Eventi calcistici





32.257 spettatori,
CON INCASSO RECORD NELLA STORIA DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

LEGACY PLAN:
aumento del 40% delle calciatrici tesserate (5-15 anni), rispetto al 20% del target iniziale, e del 50% dei tecnici donna in Piemonte





AFFIDAMENTO INSIEME ALLA TURCHIA DELL'ORGANIZZAZIONE DI
UEFA EURO 2032
IL TERZO EVENTO SPORTIVO AL MONDO IN TERMINI DI AUDIENCE TV
(OLTRE **5 MILIARDI**)

E INDOTTO ECONOMICO
(**€ 7,4 MILIARDI**)

LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

I numeri della FIGC	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	Variazione 2023-24 vs 2022-23
											PERIODO COVID-19					
SOCIETÀ	**14.690**	**14.653**	**14.451**	**13.908**	**13.652**	**13.491**	**13.120**	**12.795**	**12.449**	**12.127**	**11.915**	**11.861**	**11.380**	**11.184**	**11.099**	**-0,8%**
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	99	95	99	99	98	101	101	**0,0%**
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	9.077	9.057	9.124	8.796	8.791	8.822	**+0,4%**
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	2.955	2.759	2.638	2.486	2.292	2.176	**-5,1%**
SQUADRE	**69.908**	**71.689**	**70.329**	**60.210**	**62.295**	**61.435**	**59.535**	**66.165**	**66.492**	**64.827**	**62.586**	**51.343**	**59.006**	**62.883**	**64.936**	**+3,3%**
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	467	455	468	593	484	504	499	**-1,0%**
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	13.593	13.409	13.393	13.219	13.230	13.231	**+0,0%**
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	50.779	48.709	37.357	45.303	49.149	51.206	**+4,2%**
CALCIATORI TESSERATI	**1.108.479**	**1.151.437**	**1.117.447**	**1.098.450**	**1.073.286**	**1.099.455**	**1.062.294**	**1.056.824**	**1.057.690**	**1.062.792**	**1.026.488**	**840.054**	**1.049.060**	**1.108.198**	**1.131.906**	**+2,1%**
Attività professionistica	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	12.125	12.341	12.755	13.289	13.423	14.615	14.727	**+0,8%**
Professionisti	*3.517*	*3.329*	*3.240*	*2.951*	*2.930*	*2.806*	*2.678*	*2.839*	*2.899*	*2.928*	*3.052*	*2.984*	*3.101*	*3.399*	*3.509*	**+3,2%**
Giovani di serie	*10.959*	*11.148*	*10.654*	*9.956*	*10.132*	*9.405*	*8.908*	*9.480*	*9.226*	*9.413*	*9.703*	*10.305*	*10.322*	*11.216*	*11.218*	**+0,0%**
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	360.546	359.730	336.965	362.802	368.641	364.732	**-1,1%**
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	689.905	654.003	489.800	672.835	724.942	752.447	**+3,8%**
TECNICI TESSERATI FIGC	**23.857**	**24.060**	**22.057**	**22.137**	**23.474**	**24.706**	**24.757**	**26.524**	**28.880**	**31.031**	**29.169**	**29.089**	**37.367**	**39.813**	**41.220**	**+3,5%**
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	28.608	26.837	26.492	34.534	36.732	38.029	**+3,5%**
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	497	583	558	674	730	881	917	**+4,1%**
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	585	652	682	732	778	792	819	**+3,4%**
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	1.188	1.092	1.191	1.325	1.408	1.455	**+3,3%**
ARBITRI	**33.040**	**34.728**	**34.267**	**34.409**	**34.381**	**34.765**	**33.674**	**32.290**	**31.812**	**31.534**	**30.861**	**30.856**	**30.577**	**32.859**	**33.170**	**+0,9%**
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	1.844	1.846	2.037	1.831	1.988	2.096	**+5,4%**
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	29.690	29.015	28.819	28.746	30.871	31.074	**+0,7%**
DIRIGENTI	**108.732**	**132.163**	**185.396**	**207.410**	**240.996**	**235.676**	**233.141**	**241.111**	**237.611**	**237.338**	**237.405**	**212.344**	**274.226**	**244.189**	**291.236**	**+19,3%**
TOTALE TESSERATI	**1.274.108**	**1.342.388**	**1.359.167**	**1.362.406**	**1.372.137**	**1.394.602**	**1.353.866**	**1.356.749**	**1.355.993**	**1.362.695**	**1.323.923**	**1.112.343**	**1.391.230**	**1.425.059**	**1.497.532**	**+5,1%**

4,3 MILIONI DI PRATICANTI
(il 20,3% degli sportivi in Italia); quasi un bambino su 2 tra i 3 e i 10 anni gioca a calcio

TESSERATI FIGC
1.497.532 (+5,1% vs 22-23)
La FIGC "rappresenterebbe" il secondo Comune italiano per popolazione e incide da sola per circa il 30% dei tesserati attivi nelle 50 Federazioni Sportive Italiane

CALCIATORI
1.131.906 (+2,1%)
La Federcalcio si posiziona nella Top 5 tra le 55 Federazioni calcistiche europee per numero di giocatori

CALCIATORI SGS 752.447 (+3,8%); negli ultimi 15 anni sono aumentati di oltre 130.000 (nel 2009-2010 non superavano i 620.000); l'età media dei calciatori tesserati è scesa negli ultimi 4 anni da 11,8 a 10,5 anni

SOCIETÀ
11.099 (-0,8%)
In 15 anni sono diminuite di circa 3.600

Oltre **42.000 persone** lavorano nel calcio, tra dipendenti, collaboratori e altre risorse retribuite

Fonte: Dati FIGC-LND al 30 giugno 2024

CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC

Calciatori tesserati per tipologia di attività 2023-2024

	Maschile	Femminile	Totale	Var. % rispetto al 2022-2023
Professionisti - Serie A	1.294	0	1.294	+14,2%
Professionisti - Serie B	653	0	653	-10,8%
Professionisti - Serie C	1.292	0	1.292	+0,2%
Giovani di serie - Serie A	2.523	0	2.523	-1,6%
Giovani di serie - Serie B	2.226	0	2.226	-3,6%
Giovani di serie - Serie C	5.837	0	5.837	+2,4%
Professioniste - Serie A femminile	0	270	270	+10,2%
Giovani di serie - Serie A femminile	0	632	632	-1,6%
Attività professionistica	**13.825**	**902**	**14.727**	**+0,8%**
Calcio a 11	293.350	8.127	301.477	-1,6%
Calcio a 5	30.430	3.321	33.751	+0,5%
Attività mista C5/C11	27.118	2.386	29.504	+2,9%
Attività dilettantistica	**350.898**	**13.834**	**364.732**	**-1,1%**
Settore Giovanile e Scolastico	**721.563**	**30.884**	**752.447**	**+3,8%**
TOTALE	**1.086.286**	**45.620**	**1.131.906**	**+2,1%**

Confronto calciatori tesserati



Calciatori tesserati per area territoriale - ripresa post COVID-19

	2020-2021 (maggior impatto COVID-19)	2023-2024 (post COVID-19)	Ripresa post COVID-19	Rapporto popolazione TOTALE /calciatori tesserati 23-24	Rapporto popolazione 5-40 ANNI /calciatori tesserati 23-24
Nord Ovest	249.645	302.355	+52.710	52,6	18,8
Nord Est	221.313	268.838	+47.525	43,1	15,4
Centro	200.699	267.042	+66.343	43,9	15,4
Sud e Isole	168.397	293.671	+125.274	67,4	25,2
TOTALE	**840.054**	**1.131.906**	**+291.852**	**52,1**	**18,8**

Fonte: FIGC



La filiera dei giovani calciatori tesserati nel 2014-2015 nel calcio professionistico - confronto ultime 10 stagioni sportive

	2014-2015	2023-2024			Calciatori ancora tesserati per la stessa società del 2014-2015
SERIE A	2.432 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	109	4,5%	28 (1,2%)
		Serie B	87	3,6%	
		Serie C	208	8,6%	
		Dilettanti	1.117	45,9%	
		Estero	238	9,8%	
		Svincolati	673	27,7%	
		TOTALE	2.432	100,0%	
Serie B	2.175 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	13	0,6%	8 (0,4%)
		Serie B	33	1,5%	
		Serie C	74	3,4%	
		Dilettanti	1.045	48,0%	
		Estero	110	5,1%	
		Svincolati	900	41,4%	
		TOTALE	2.175	100,0%	
SERIE C	4.989 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	14	0,3%	15 (0,3%)
		Serie B	29	0,6%	
		Serie C	90	1,8%	
		Dilettanti	2.288	45,9%	
		Estero	135	2,7%	
		Svincolati	2.433	48,8%	
		TOTALE	4.989	100,0%	
TOTALE	9.596 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	136	1,4%	51 (0,5%)
		Serie B	149	1,6%	
		Serie C	372	3,9%	
		Dilettanti	4.450	46,4%	
		Estero	483	5,0%	
		Svincolati	4.006	41,7%	
		TOTALE	9.596	100,0%	

Il trend della filiera dal 2007-2008 al 2023-2024

	07-08 vs 16-17	08-09 vs 17-18	09-10 vs 18-19	10-11 vs 19-20	11-12 vs 20-21	12-13 vs 21-22	13-14 vs 22-23	14-15 vs 23-24
Calciatori 15-21 anni rimasti nel calcio professionistico	6,5%	5,6%	5,7%	6,2%	6,1%	6,6%	6,4%	6,9%
Calciatori 15-21 anni passati nei dilettanti, all'estero o svincolati	93,5%	94,4%	94,3%	93,8%	93,9%	93,4%	93,6%	93,1%

PROFILO DEI GIOCATORI IMPIEGATI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Calciatori impiegati nei campionati professionistici 2023-2024 per nazionalità ed età

Minutaggio in campionato	Calciatori Under 21 italiani		Calciatori Over 21 italiani		Calciatori Under 21 stranieri		Calciatori Over 21 stranieri		TOTALE
	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	
Serie A	19.329	2,3%	289.576	34,4%	20.741	2,5%	511.818	60,8%	841.464
Serie B	43.444	5,3%	499.717	61,2%	14.417	1,8%	259.609	31,8%	817.187
Serie C	252.478	10,8%	1.803.183	77,1%	22.272	1,0%	261.152	11,2%	2.339.085
TOTALE	315.251	7,9%	2.592.476	64,8%	57.430	1,4%	1.032.579	25,8%	3.997.736

Confronto principali indicatori nelle ultime 6 Stagioni Sportive

	Minutaggio Under 21 italiani						Minutaggio Over 21 italiani						Minutaggio Under 21 stranieri						Minutaggio Over 21 stranieri					
	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Serie A	2,0%	2,6%	1,5%	1,9%	2,8%	2,3%	38,3%	35,6%	35,9%	34,3%	31,6%	34,4%	2,8%	2,9%	3,1%	2,5%	2,5%	2,5%	57,0%	58,9%	59,5%	61,3%	63,0%	60,8%
Serie B	3,9%	6,9%	5,2%	3,3%	2,8%	5,3%	70,9%	71,2%	68,0%	65,7%	61,7%	61,2%	2,4%	1,5%	0,9%	1,6%	2,7%	1,8%	22,7%	20,5%	25,9%	29,4%	32,8%	31,8%
Serie C	14,7%	13,0%	13,0%	12,4%	10,4%	10,8%	81,3%	80,1%	77,5%	75,7%	76,7%	77,1%	0,0%	1,1%	1,2%	0,8%	1,4%	1,0%	4,1%	5,8%	8,3%	11,1%	11,5%	11,2%



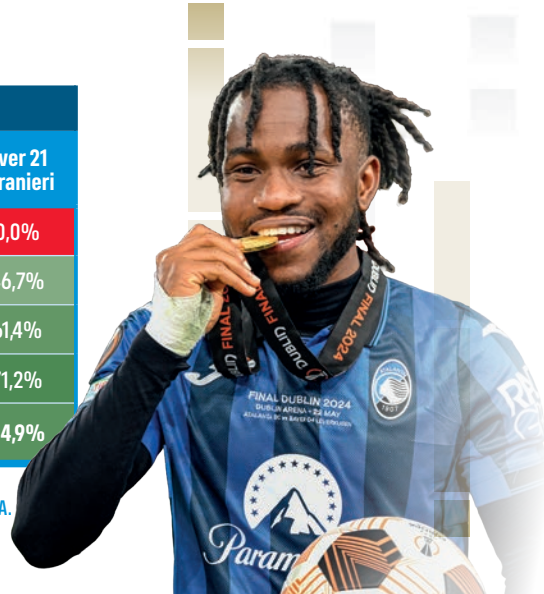
Minutaggi per ruolo - Serie A 2023-2024

	Totale minutaggio	Incidenza %			
		Under 21 Italiani	Over 21 Italiani	Under 21 Stranieri	Over 21 Stranieri
Portiere	74.172	0,2%	55,3%	0,0%	44,6%
Difensore	308.565	3,1%	40,3%	1,0%	55,7%
Centrocampista	275.674	2,5%	25,0%	4,8%	67,7%
Attaccante	183.053	1,5%	30,2%	2,6%	65,7%
Totale	841.464	2,3%	34,4%	2,5%	60,8%



Goal segnati per ruolo - Serie A 2023-2024

	Gol segnati	Incidenza %			
		Under 21 Italiani	Over 21 Italiani	Under 21 Stranieri	Over 21 Stranieri
Portiere	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Difensore	122	3,3%	45,9%	4,1%	46,7%
Centrocampista	319	2,5%	30,4%	5,6%	61,4%
Attaccante	527	0,8%	26,2%	1,9%	71,2%
Totale	968	1,7%	30,1%	3,4%	64,9%



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro. I dati relativi alla Serie C non comprendono i minuti giocati dai calciatori presenti nelle Seconde Squadre dei club di Serie A.

PROFILO DEI GIOCATORI IMPIEGATI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO

2.698
I CALCIATORI SCESI IN CAMPO NEI CAMPIONATI PROFESSIONISTICI 2023-2024

1.917 CALCIATORI ITALIANI

TOP 5 PROVINCE DI NASCITA:		TOP 5 REGIONI DI NASCITA:	
Roma	(165)	Lombardia	(359)
Napoli	(155)	Campania	(216)
Milano	(112)	Lazio	(198)
Torino	(71)	Toscana	(158)
Bergamo	(67)	Veneto	(155)

781 CALCIATORI STRANIERI
PROVENIENTI DA 89 DIVERSE NAZIONI

TOP 5 NAZIONI DI PROVENIENZA:

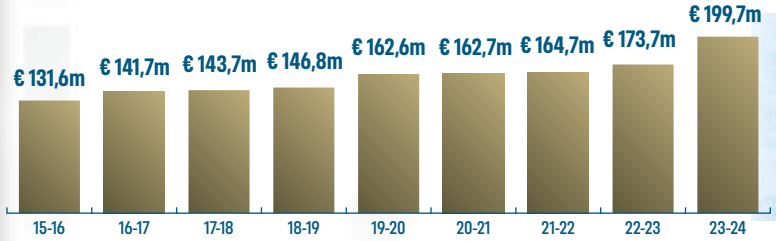
- Francia (82)
- Argentina (57)
- Spagna (37)
- Brasile (34)
- Olanda (31)

RELATIVE AGE:
IL MESE DI NASCITA DEI CALCIATORI IMPEGNATI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Gennaio	287	33,2%
Febbraio	305	
Marzo	305	
Aprile	255	27,1%
Maggio	257	
Giugno	218	
Luglio	214	23,0%
Agosto	215	
Settembre	191	
Ottobre	168	16,7%
Novembre	139	
Dicembre	144	

LA FILIERA: in media, apppena 1 calciatore su 22 giocatori di club di Serie A in campo in una partita di calcio professionistico giovanile ha avuto la possibilità di costruirsi una carriera nella massima serie italiana (ultimi 10 anni)

Evoluzione budget club professionistici per lo sviluppo del settore giovanile



INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE

Tra il 2015-2016 e il 2023-2024, il budget messo a disposizione dai club professionistici di Serie A, Serie B e Serie C per lo sviluppo dei settori giovanili è aumentato del 52% passando

DA 131,6 A 199,7 MILIONI DI EURO



Principali club formatori di calciatori impiegati nei campionati professionistici 2023-2024



Serie A

	Calciatori formati Under 21	Calciatori formati Over 21	TOTALE
Atalanta	2	16	18
Juventus	5	13	18
Milan	4	14	18
Roma	4	14	18
Inter	2	14	16
Fiorentina	3	9	12
Empoli	3	8	11
Genoa	1	8	9
Sassuolo	2	7	9
Torino	1	8	9

Aggregato calcio professionistico (Serie A, B e C)

	Calciatori formati Under 21	Calciatori formati Over 21	TOTALE
Inter	7	86	93
Roma	12	75	87
Milan	12	75	87
Juventus	12	65	77
Fiorentina	10	61	71
Atalanta	7	56	63
Genoa	8	42	50
Torino	2	46	48
Empoli	8	34	42
Napoli	10	31	41

Principali club formatori per minuti giocati in Serie A 2023-2024

Serie A

	Calciatori formati Under 21	Calciatori formati Over 21	TOTALE
Atalanta	2.763m	28.863m	31.626m
Milan	203m	28.107m	28.310m
Roma	1.169m	26.059m	27.228m
Inter	1.358m	23.372m	24.730m
Juventus	5.718m	15.178m	20.896m
Fiorentina	2.412m	14.358m	16.770m
Sassuolo	29m	12.958m	12.987m
Genoa	442m	10.823m	11.265m
Empoli	2.946m	8.235m	11.181m
Torino	20m	9.444m	9.464m

Il valore di mercato dei calciatori: confronti internazionali

Il calciatore di maggior valore al mondo al 02/06/2025 è **LAMINE YAMAL DEL BARCELLONA (€ 402,3m)**, seguito da Erling Haaland del Manchester City (€ 239,6m). **IL PRIMO CALCIATORE DI SERIE A PRESENTE IN CLASSIFICA È LAUTARO MARTÍNEZ (INTER), AL 19° POSTO (€ 105,1m), MENTRE IL PRIMO ITALIANO È ALESSANDRO BASTONI (INTER), AL 69° POSTO CON € 70,1m. SOLO ALTRI 3 GIOCATORI ITALIANI SONO PRESENTI NELLA TOP 100** (Retegui, Barella e Kean).

Fonte: CIES



La Serie A si posiziona **AL 7° POSTO AL MONDO PER VALORE DI MERCATO DEI CALCIATORI UNDER 19**, con un dato pari a € 44,1m. In testa alla classifica si posizionano la Liga Spagnola (€ 313,5m) e la Premier League inglese (€ 139,3m).

Fonte: Off The Pitch

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro. Viene considerato come giocatore formato in un club il calciatore che tra i 15 e i 21 anni è stato tesserato per almeno 3 stagioni, anche non continuative, nelle giovanili della società. Vengono analizzati solo i calciatori che hanno disputato almeno un minuto nei campionati professionistici nel corso della Stagione Sportiva 2023-2024


ITALIA
FIGC
ITALIA
ITALIA
ITALIA
ITALIA
ITALIA
ITALIA
ITALIA
FIGC
ITALIA

Tecnici FIGC 2023-2024

	Abilitati	Tesserati italiani	Tesserati stranieri	Totale tesserati
Allenatore	105.242	36.912	1.117	38.029
UEFA PRO	1.018	335	38	373
UEFA A	2.712	1.067	60	1.127
UEFA B	55.088	21.314	601	21.915
Allenatore Dilettante Regionale - Licenza D	3.503	1.483	36	1.519
UEFA C	13.625	8.583	250	8.833
Allenatore Dilettante	2.312	620	23	643
Allenatore di Terza Categoria	14.935	1.057	18	1.075
Istruttore di Giovani Calciatori	8.042	481	12	493
Responsabile Settore Giovanile	207	41	2	43
UEFA GK A	42	13	2	15
Allenatore dei Portieri	550	312	13	325
UEFA GK B	436	75	4	79
Allenatore dei Portieri SG	1.697	1.078	22	1.100
Istruttore di Calcio	13	2	0	2
Allenatore di Calcio a 5 - Licenza A	545	251	23	274
UEFA Futsal B	493	200	13	213
Direttore Tecnico	24	0	0	0
Preparatore Atletico	1.837	729	16	745
Preparatore Atletico Settore Giovanile	508	169	3	172
Medico	4.953	797	22	819
Operatore Sanitario	6.217	1.423	32	1.455
TOTALE	118.757	40.030	1.190	41.220

NEGLI ULTIMI 15 ANNI, IL NUMERO DI TECNICI TESSERATI È QUASI RADDOPPIATO, PASSANDO DA 23.857 A 41.220



	09-10	23-24
Allenatori	22.310	38.029
Preparatori atletici	263	917
Medici	577	819
Operatori sanitari	707	1455
TOTALE	23.857	41.220

Confronto tesserati AIA



30.782 ARBITRI UOMINI

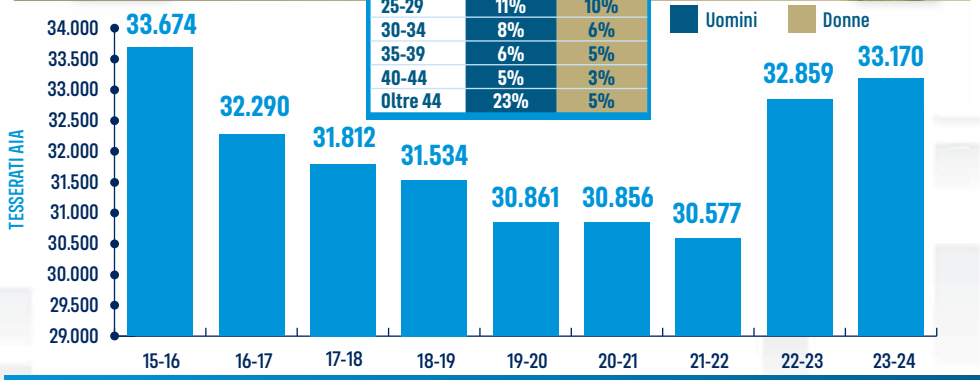
TOTALE **33.170**

2.388 ARBITRI DONNE

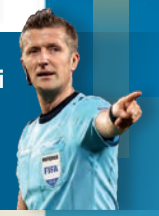


Suddivisione per fascia di età

	Uomini	Donne
15-19	29%	51%
20-24	16%	19%
25-29	11%	10%
30-34	8%	6%
35-39	6%	5%
40-44	5%	3%
Oltre 44	23%	5%



- **Nel 2023-2024 l'AIA è tornata a superare i 33.000 associati** (non accadeva dal 2016, e in alcuni anni si era scesi intorno a 30.000), **rafforzando una comunità in cui sono presenti anche oltre 1.500 arbitri stranieri, provenienti da 114 diversi Paesi.**
- **Principali iniziative che hanno prodotto questo risultato: nuovo protocollo con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, introduzione del "doppio tesseramento" calciatore-arbitro e campagna di comunicazione "#DiventArbitro".**



Il calcio italiano continua a rappresentare una eccellenza a livello internazionale

- Il numero di **tecnici italiani abilitati ai primi 3 livelli UEFA** (Pro, A & B) è pari a **58.818, il benchmark europeo**. Gli **allenatori italiani sono i più vincenti nelle coppe europee**, con 47 successi, davanti a Spagna (42) e Germania (30). Nella **top 10** sono presenti **4 tecnici** del nostro Paese: Ancelotti (11), Trapattoni (6), Sacchi e Rocco (4). **Carlo Ancelotti** è il primo tecnico nella storia del calcio **ad aver vinto i 5 principali campionati europei** (Premier League, Bundesliga, Liga, Serie A e Ligue 1), nonché l'allenatore con il **maggior numero di Champions League** e Supercoppe europee conquistate (5 in entrambi i casi) e il tecnico selezionato come **migliore al mondo nel 2024** (Best FIFA e Pallone d'Oro).
- Nella classifica dei **50 migliori tecnici della storia del calcio**, pubblicata da France Football, figurano ben **7 allenatori italiani**, con Arrigo Sacchi al terzo posto (dietro solo a Rinus Michels e Alex Ferguson) e Carlo Ancelotti all'ottavo. **8 CT italiani** sono stati inoltre selezionati come allenatori di Nazionali di calcio (oltre il 3% delle 210 Nazionali presenti nel Ranking FIFA), e di questi **5 impegnati a UEFA EURO 2024** (l'Italia è stata la prima nazione per numero di tecnici), con altri **21 impiegati in club di Top Division europee estere** (al netto di quelli operanti con club di San Marino).



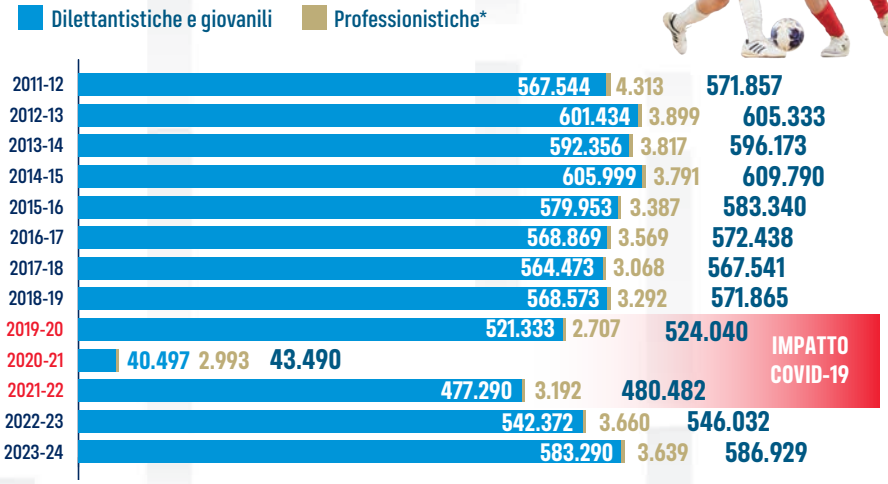
- Nel corso della storia, i direttori di gara italiani hanno arbitrato **31 finali** di Campionati Mondiali, Europei, Olimpiadi e coppe internazionali europee, **record assoluto a livello mondiale**. L'Italia rappresenta inoltre la nazione **con più riconoscimenti nel IFFHS World's Best Referee**, il premio della Federazione Internazionale di storia e statistica del calcio destinato al miglior arbitro a livello mondiale (10, mentre la Germania al secondo posto non supera i 6). L'ex ufficiale di gara **Pierluigi Collina** detiene il record di successi (6) e nel 2020 è stato nominato **miglior arbitro della storia del calcio** da France Football. L'Italia costituisce anche uno dei **benchmark europei per numero di arbitri internazionali (52), e il primo Paese in Europa per numero di arbitri donne**, posizionandosi inoltre nella **top 5 a livello mondiale.**
- Costante considerazione riservata in ambito FIFA, UEFA o di altre Federazioni nazionali per le **squadre arbitrali italiane**, con quasi **500 impegni internazionali** per i tesserati AIA nel 2023-2024, suddivisi per il 30% per le competizioni internazionali per club, il 49% per le partite di Nazionali e il 21% per competizioni straniere per club (principalmente in Arabia Saudita, Turchia, Cipro ed Emirati Arabi).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Settore Tecnico, AIA e FIFA

GARE E CAMPI DA GIOCO



Confronto gare ufficiali disputate



Confronto gare ufficiali - suddivisione per tipologia

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variazione assoluta 23-24 vs 22-23	Variazione % 23-24 vs 22-23
Campionati dilettantistici	198.486	186.858	26.773	168.238	179.663	183.179	+3.516	+2,0%
Campionati settore giovanile	370.087	334.475	13.724	309.052	362.709	400.111	+37.402	+10,3%
Campionati professionistici*	3.292	2.707	2.993	3.192	3.660	3.639	-21	-0,6%
TOTALE	571.865	524.040	43.490	480.482	546.032	586.929	+40.897	+7,5%

* Competizioni organizzate dalle leghe professionistiche (comprendono anche i campionati di livello giovanile e Primavera) e Serie A femminile (dal 2022-2023)

FOCUS: STATO DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA IN ITALIA E INCIDENZA DEL CALCIO

(Fonte: Sport e Salute, ICSC, TEHA Group)

- 76.919 impianti sportivi presenti in Italia (131 ogni 100.000 abitanti, il 22% in meno della media europea); il 52% degli impianti si trova al Nord, il 22% nel Centro e il 26% nel Sud e Isole.
- Il 44% degli impianti è stato costruito negli anni '70 e '80, e appena l'8% dal 2010 in poi. L'8% non è funzionante e oltre il 20% non è fruibile da persone con disabilità.
- 70% degli impianti di proprietà pubblica (90% per strutture di medie e grandi dimensioni).
- 908 progetti finanziati da ICSC (mar23-nov24), da cui emerge uno SROI (Ritorno dell'Investimento) pari a 4,5 (€ 1,7 miliardi di investimenti a fronte di € 7,8 miliardi di ricadute positive in termini socio-economici).
- Agli impianti sportivi afferiscono un totale di 141.936 spazi di attività (comprendendo scuole, parrocchie, playground, ecc...).
- Top 5 degli spazi di attività per disciplina sportiva: Calcio a 5 e a 11 - 40.200 (28%), Attività ginnico motoria - 25.300 (18%), Pallavolo - 22.900 (16%), Pallacanestro - 21.400 (15%), Tennis - 18.200 (13%), Altre discipline sportive - 13.936 (10%)

Campi da gioco omologati 2023-2024



15.014 CAMPI DA GIOCO PRESENTI IN ITALIA

Suddivisione per area geografica

	Campi totali	Incidenza %	Media per Km²
Nord Est	4.418	29,4%	0,0708
Centro	4.081	27,2%	0,0703
Sud e Isole	2.719	18,1%	0,0220
Nord Ovest	3.796	25,3%	0,0655
TOTALE	15.014	100,0%	0,0497

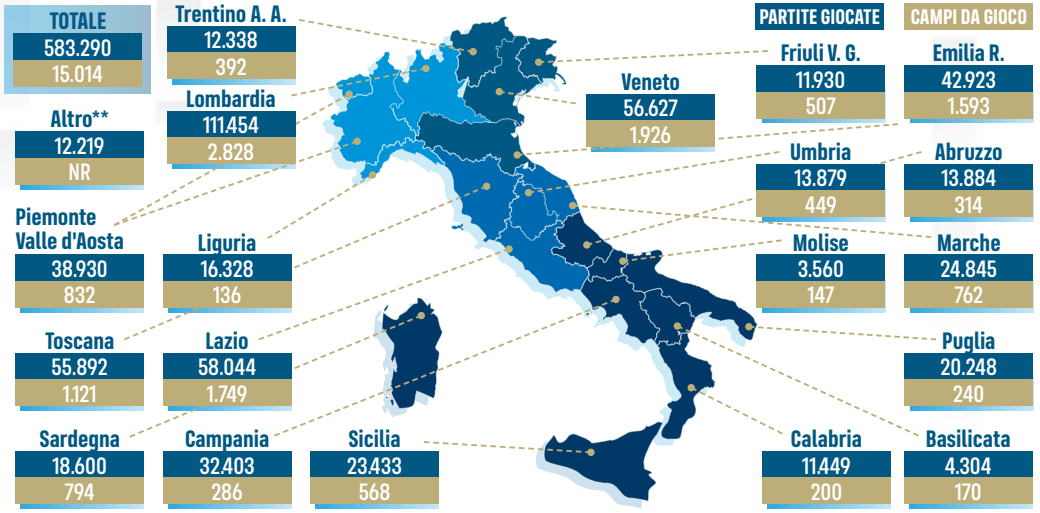
Tipologia della superficie		
Erba artificiale	3.245	21,6%
Erba naturale	7.551	50,3%
Terra battuta	1.534	10,2%
Parquet	796	5,3%
Altro	1.888	12,6%
TOTALE	15.014	100,0%

Presenza della tribuna		
Impianti senza tribuna	3.738	48,0%
Impianti con una tribuna	3.747	48,1%
Impianti con più di una tribuna	309	4,0%
CAMPIONE ANALIZZATO	7.794	100,0%

Proprietà degli impianti		
Proprietà pubblica	12.144	83,4%
Proprietà privata	2.419	16,6%
CAMPIONE ANALIZZATO	14.563	100,0%

Fonte: Dati FIGC, Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e LND. I numeri relativi ai campi da gioco omologati sono stati forniti dai Comitati Regionali e dai Comitati Provinciali Autonomi di Trento e di Bolzano della LND.

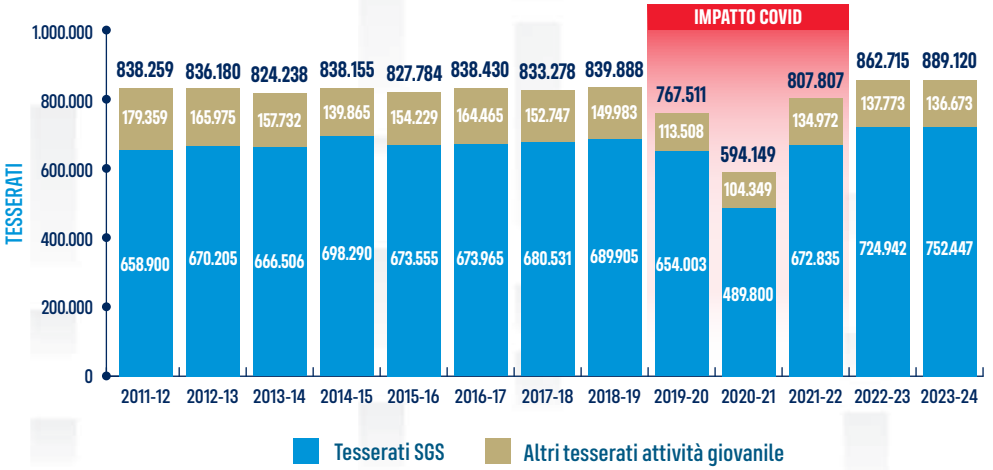
Gare e campi di calcio dilettantistico e giovanile su base regionale 2023-2024



** Dipartimento Interregionale, Divisione Calcio a 5, Dipartimento Calcio Femminile della LND, Divisione Serie A Femminile Professionistica e Divisione Serie B Femminile della FIGC (al netto della Serie A femminile)

ATTIVITÀ GIOVANILE

Confronto calciatori tesserati per l'attività giovanile



All'interno della categoria "attività giovanile" vengono ricompresi tutti i calciatori tesserati nell'ambito del Settore Giovanile e Scolastico, con l'aggiunta dei tesserati come "giovani dilettanti", dei "giovani di serie" e dei giocatori tesserati nella categoria Juniores.

Confronto calciatori tesserati per l'attività giovanile per area geografica

	2020-2021 (maggior impatto COVID-19)	2022-2023 (post COVID-19)	2023-2024	Var. 23-24 vs 22-23
Nord Ovest	187.179	238.094	244.969	+2,9%
Nord Est	158.243	204.219	209.063	+2,4%
Centro	142.727	204.590	210.288	+2,8%
Sud e Isole	106.000	215.812	224.800	+4,2%
TOTALE	594.149	862.715	889.120	+3,1%

Densità calciatori maschi (5-16 anni) per area geografica 2023-2024

	Calciatori Under 16	Popolazione Under 16	Incidenza % 2023-2024	Incidenza % 2022-2023
Nord Ovest	202.991	868.595	23,4%	22,4%
Nord Est	171.473	636.283	26,9%	25,9%
Centro	176.175	634.145	27,8%	26,6%
Sud e Isole	188.006	1.112.308	16,9%	15,9%
TOTALE	738.645	3.251.331	22,7%	21,7%

Fonte: FIGC - SGS

Highlights - risultati raggiunti dall'Evolution Programme FIGC

L'Evolution Programme prevede la diffusione di una metodologia sempre aggiornata e adatta alla formazione di giovani calciatori e calciatrici, applicata nei Centri Federali Territoriali (CFT), nelle Aree di Sviluppo Territoriali (AST, dal 19-20) e nei Centri di Sviluppo Territoriali (CST, attivi dal 21-22). TRA IL 21-22 E IL 23-24 IL NUMERO DI AST È CRESCIUTO DA 73 A 93, COINVOLGENDO 1.821 SOCIETÀ E 294.235 CALCIATORI (269.189 ragazzi e 25.046 ragazze) con 14.000 allenamenti e altre iniziative di carattere tecnico e socio-educativo, in aggiunta a quasi 60.000 TECNICI E OLTRE 20.000 DIRIGENTI. I 6 CST hanno invece organizzato l'attività per 1.113 CALCIATORI E 267 SOCIETÀ.

COINVOLGIMENTO DI CALCIATORI E CLUB

Aggregato Stagioni Sportive 2015-2016 / 2023-2024

Calciatori coinvolti nei CFT				Società coinvolte (CFT)
Under 13m	Under 14m	Under 15f	TOTALE	
14.840	10.466	7.631	32.937	3.554

Stagione Sportiva 2023-2024

AST attive	CFT attivi	Calciatori coinvolti nei CFT					Società coinvolte (CFT)
		Under 13m	Under 14m	Under 15f	TOTALE	Media CFT	
93	31	1.813	1.335	629	3.777	121,84	834

PERCORSO PROFESSIONALE DEI TECNICI SGS

Il 29% (216 su 749) dei tecnici SGS coinvolti nell'Evolution Programme sono stati tesserati successivamente per club professionistici: 90 in società di Serie A (42%), tra cui Roma, Inter, Torino e Atalanta, 60 in Serie B (28%), e 66 in Serie C (30%). Da rimarcare, tra gli altri, i casi di Maurizio Marchesini, diventato Responsabile Academy dell'Atalanta, Lorenzo Bedin, Responsabile Settore Giovanile del Padova, e Marco Lucarelli, tecnico della AS Roma Femminile Primavera.

CONVOCAZIONI NELLE NAZIONALI



NAZIONALI MASCHILI
20 CALCIATORI CONVOCATI nelle Nazionali 2023-2024 hanno un passato nei Centri Federali Territoriali (3 in Under 20, 1 in Under 19, 2 in Under 18, 1 in Under 17 e in Under 16, 7 in Under 15, 4 nella Nazionale Futsal U19 e 1 nella Nazionale di Beach Soccer).



NAZIONALI FEMMINILI
107 CALCIATRICI CONVOCATE nelle Nazionali 2023-2024 hanno giocato nei CFT (5 in Nazionale A, 12 in Under 23, 31 in Under 19, 23 in Under 17, 19 in Under 16, 15 in Under 15 e 2 nella Nazionale di Futsal).

Tra il 15-16 e il 23-24 SI SONO TRASFERITI IN SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE UN TOTALE DI 2.511 CALCIATORI E CALCIATRICI passati per i CFT, con dati in aumento da appena un giocatore nel 15-16 ai 208 del 23-24. 41 DEI 75 RAGAZZI (IL 55%) che hanno partecipato alla fase finale del torneo CFT 23-24 hanno fatto il salto dai dilettanti ai professionisti, di cui 10 in Serie A, 14 in Serie B e 17 in Serie C.

MASCHI PASSATI A SOCIETÀ DI:				FEMMINE PASSATE A SOCIETÀ DI:		
Serie A	Serie B	Serie C	TOTALE	Serie A	Serie B	TOTALE
395	393	924	1.712	408	391	799



FOCUS - I campionati nazionali giovanili per club professionistici 2023-2024

- 98 SOCIETÀ partecipanti + San Marino Academy
- 291 SQUADRE
- 7.275 CALCIATORI
- 3.923 GARE GIOCATE

FINALI NAZIONALI



- 34 PARTITE trasmesse in diretta (DAZN, Futsal TV e Vivo Azzurro TV), con quasi 70.000 SPETTATORI (al netto di DAZN).



- 292.700 FOLLOWERS SUI SOCIAL MEDIA e circa 210.000 PERSONE raggiunte per singolo post.

IL CALCIO GIOVANILE - CASE HISTORY: L'ATTIVITÀ SCOLASTICA

Concept

Il binomio tra **calcio e scuola** rappresenta un asset di valore strategico, in quanto strumento fondamentale per **accrescere la base della piramide dei tesseramenti** e per poter **veicolare i valori positivi del calcio nel percorso educativo dei giovani**, dal momento che questo sport **intercetta una fascia di età molto critica per lo sviluppo**, la crescita e la formazione delle nuove generazioni.

Un po' di storia...

Il rapporto tra calcio e scuola **è consolidato nel tempo** in un'ottica di servizio per i giovani, gli insegnanti e i genitori. **Dal 1976**, quando questo sport viene inserito **per la prima volta nei programmi sportivi previsti dal Ministero della Pubblica Istruzione** e viene costituita nel Settore Giovanile FIGC la Commissione per l'attività scolastica, l'evoluzione del rapporto **continua attraverso diverse iniziative**: "Attività motoria ad indirizzo calcistico" (1992), "Sport per Tutti" (1996), "Stradacalciando" (1997), "Fuoriclasse Cup" (2003), "Superclasse Cup" e "I Valori Scendono in Campo" (2009).

Valori in Rete

Dal 2016, le proposte, didattiche e sportive, **sono riunite nell'ambito di un unico e rilevante macroprogetto, "Valori in Rete"**, programma sviluppato **in sinergia con il Ministero dell'Istruzione e del Merito** al fine di valorizzare le diversità e promuovere le potenzialità di ciascuno. Un piano di **attività didattico-motorie e socio-educative** che coinvolge alunni, alunne, insegnanti e genitori delle scuole di ogni ordine e grado dell'intero territorio nazionale, dalla scuola dell'infanzia a quella secondaria di 1° e 2° grado, **attraverso una progettualità di grande impatto sociale per PROMUOVERE IL CALCIO E SENSIBILIZZARE I GIOVANI AL RISPETTO, AL TIFO CORRETTO E ALL'INCLUSIONE**.



Fonte: FIGC - SGS



Valori in Rete - i numeri dell'attività dal 2016

	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	TOTALE
Scuole iscritte	2.819	3.755	5.180	2.123	1.315	1.819	1.770	2.109	20.890
Classi coinvolte	1.622	2.790	7.835	5.671	4.351	6.557	4.576	8.468	41.870
Studenti	125.340	184.127	204.154	93.069	78.715	73.691	80.627	132.404	972.127
Insegnanti	6.273	3.628	6.783	1.588	980	7.170	8.105	8.623	43.150
Società (ASD/SSD) in convenzione	-	-	-	498	306	330	464	460	2.058

Tra il 2016 e il 2024 sono stati coinvolti **quasi un milione di studenti, 41.870 classi e 43.150 insegnanti**. Numeri di grande impatto e in significativa crescita (tra il 2022-2023 e il 2023-2024 **gli studenti coinvolti sono aumentati del 64%**, passando da 80.627 a 132.404); dati che pongono la FIGC tra le **primarie organizzazioni sportive** del Paese per quanto concerne il coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico, nonché **una delle Federazioni calcistiche europee con il maggior numero di studenti** coinvolti all'interno delle progettualità svolte nelle scuole.


ITALIA
FIGC
ITALIA
FIGC

IL CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE

La **Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC** è stata istituita con una delibera del Consiglio federale (Comunicato Ufficiale N. 93/A) il 3 ottobre 2019, dopo la firma di un apposito Protocollo d'Intesa tra FIGC e CIP (Comitato Italiano Paralimpico).

FIGC — CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE

La FIGC è la prima federazione sportiva al mondo ad aver istituito al suo interno una **Divisione per l'attività paralimpica e sperimentale**, avviando così un percorso che rappresenta un chiaro cambiamento culturale. L'attività della DCPS ha come primo obiettivo quello di migliorare il benessere psicofisico di ogni atleta e di rendere più serena la sua vita familiare e sociale.

La DCPS organizza in ogni stagione sportiva una Competizione nazionale, denominata **"Il Calcio è di Tutti"**, che è strutturata in 3 Livelli di gioco, a seconda delle capacità funzionali degli atleti. A partire dalla stagione 2024-2025 è stato inoltre introdotto **il livello non competitivo denominato "Fun&Play Sperimentale"**, dedicato alle calciatrici e ai calciatori meno esperti, che non prevede risultati ufficiali e classifiche.

Ogni stagione sportiva della DCPS registra **costanti e straordinari trend di crescita**, sia come numero di squadre partecipanti che come numero di tesserati.

Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale 2024-2025 - Highlights

4.297 TESSERATI *(3.307 ATLETI E 990 DIRIGENTI E OPERATORI SPORTIVI), con un aumento del 17% degli atleti tesserati rispetto al 2023-2024 e con oltre il 7% di calciatrici*

OLTRE **1.300 PARTITE UFFICIALI IN PROGRAMMA** *(Calcio a 7, suddivise in 3 livelli agonistici individuati sulla base delle differenti abilità calcistiche dei partecipanti, in aggiunta al format non competitivo "Fun&Play Sperimentale")*

171 SOCIETÀ AFFILIATE *in* **17 DIVERSE REGIONI ITALIANE** *(rispetto alle 13 del 2022-2023), per un totale di 245 squadre (vs 178 nel 23-24)*

150 ORE DI ATTIVITÀ FORMATIVE, *con quasi 5.200 partecipanti*

43 SQUADRE SPECIAL "ADOTTATE" *in tutta Italia da Club Professionistici, che forniscono agli atleti i kit tecnici ufficiali per giocare a calcio, con interscambio di attività durante l'anno (20 su 20 club in Serie A, 11 in Serie B e 12 in Serie C)*

OLTRE **60 RISORSE UMANE** *coinvolte nella gestione dell'attività*



Il significativo potenziale di crescita per il futuro

Il progetto si propone di **abbattere tutte le barriere (culturali, economiche, infrastrutturali)** che ancora oggi caratterizzano il mancato pieno sviluppo del potenziale di accesso all'attività sportiva di base da parte di questo target; in Italia secondo il più recente rilevamento ISTAT, le persone con disabilità sono **3,5 milioni** (il 5,2% della popolazione totale).



L'attenzione delle nuove generazioni agli aspetti sociali

Nel 2030, Millennials e Gen Z costituiranno i 2/3 della forza lavoro; **l'80% di questo target ritiene prioritario il tema della diversità nella valutazione di un'azienda** e circa il 50% dei lavoratori dichiara di non voler lavorare per una società che non si impegna attivamente per il sociale.

Confronto tesserati DCPS



Confronto società affiliate DCPS

Calciatori tesserati

SUDDIVISIONE DEMOGRAFICA



Top 5 province di nascita

Torino	296
Milano	281
Roma	268
Genova	152
Napoli	134

Società affiliate

SUDDIVISIONE TERRITORIALE



Top 5 province

Roma	16
Milano	14
Palermo	9
Napoli	7
Torino	7

91% ITALIANI E 9% STRANIERI

PROVENIENTI DA 65 DIVERSE NAZIONI (VS 29 23-24)

Suddivisione per fasce di età

Under 18	19-25 anni	26-35 anni	36-50 anni	51-75 anni
14%	25%	31%	23%	7%

Principali nazionalità straniere:

Romania	Brasile	Marocco	Ucraina	Colombia
29	25	23	20	18



Fonte: FIGC - Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale. I dati relativi alla Stagione Sportiva 2024-2025 sono aggiornati al gennaio 2025.

I TESSERATI NATI ALL'ESTERO

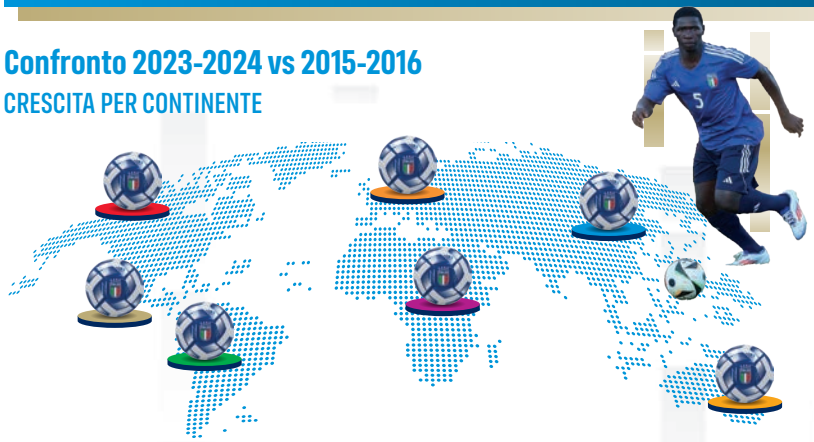
Tesserati nati all'estero per continente di origine 2023-2024

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Calciatori prof.	Totale calciatori	*Di cui: minori al primo tesseramento in Italia*	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo	Var. rispetto al 2022-2023
Europa	8.241	30.365	376	882	**39.864**	*7.956*	809	719	**41.392**	**+1.275**
Africa	9.395	20.467	153	81	**30.096**	*6.303*	437	125	**30.658**	**+2.393**
Asia	407	3.503	12	7	**3.929**	*1.340*	86	27	**4.042**	**+316**
Sud America	1.621	2.973	9	49	**4.652**	*933*	127	240	**5.019**	**+423**
Centro America	198	506	2	2	**708**	*182*	21	7	**736**	**+91**
Nord America	87	135	2	6	**230**	*64*	22	50	**302**	**+22**
Oceania	4	9	1	1	**15**	*3*	2	22	**39**	**-11**
Totale	**19.953**	**57.958**	**555**	**1.028**	**79.494**	***16.781***	**1.504**	**1.190**	**82.188**	**+4.509**

L'INCIDENZA DEI CALCIATORI nati all'estero sul totale degli atleti tesserati per la FIGC è pari al **7,0%**, mentre nel 2009-2010 il dato non superava il 4,0%; in media nel sistema sportivo italiano (FSN/DSA affiliate al CONI) l'incidenza non supera il **2,6%**; i calciatori stranieri incidono per oltre il 60% del totale degli sportivi stranieri presenti in Italia. Dal 2009-2010 al 2023-2024 **I CALCIATORI STRANIERI SONO AUMENTATI DEL 79,5%** (da 44.294 a 79.494) e nello specifico quelli tesserati nell'ambito dell'attività giovanile dell'83,8%, per un totale di quasi 60.000 nel 23-24, **OVVERO CIRCA IL 10% DEGLI STUDENTI STRANIERI** iscritti nelle scuole italiane (5-16 anni). Le **TOP 3 PROVINCE** per calciatori stranieri sono **MILANO** (5.048), **ROMA** (4.304) e **TORINO** (3.568), mentre le top 3 per incidenza dei giocatori stranieri sul totale dei tesserati sono **PIACENZA** (15,0%), **ASTI** (14,6%) e **LODI** (13,9%).

Confronto 2023-2024 vs 2015-2016

CRESCITA PER CONTINENTE



Africa	Asia	Centro America	Europa	Nord America	Oceania	Sud America
+11.762	+1.561	+238	+8.552	+258	+28	+1.101

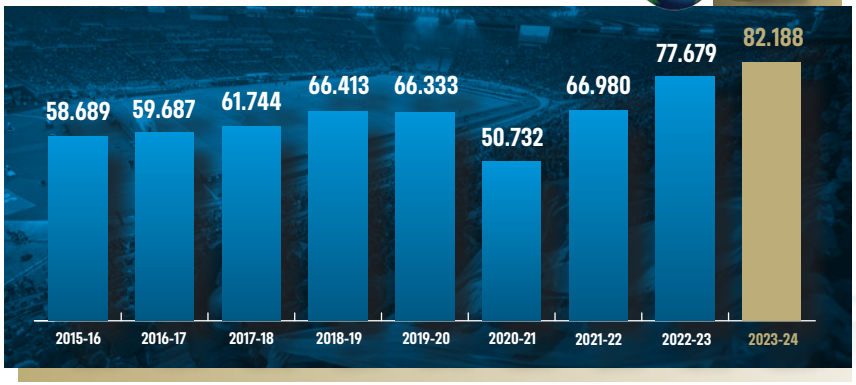
TOP 10 NAZIONI PER INCREMENTO

Marocco	+5.028
Romania	+3.958
Egitto	+1.654
Senegal	+1.207
Ucraina	+1.181
Nigeria	+1.069
Tunisia	+853
Gambia	+781
Albania	+766
Macedonia	+652

Fonte: Dati FIGC, AIA e Settore Tecnico

Confronto tesserati nati all'estero

Provenienti da 154 diverse nazioni



Calciatori tesserati nati all'estero 2023-2024 - top nazioni di origine

Rank	Europa	Africa	Asia	Sud America	Altri Continenti
1°	Romania 13.501	Marocco 12.825	India 921	Perù 1.538	Repubblica Dominicana 254
2°	Albania 13.175	Senegal 3.421	Cina 754	Ecuador 1.212	El Salvador 232
3°	Macedonia 2.126	Nigeria 2.456	Sri Lanka 555	Brasile 647	Stati Uniti 199
4°	Ucraina 1.957	Egitto 2.317	Bangladesh 411	Argentina 438	Cuba 95
5°	Moldavia 1.894	Tunisia 1.988	Filippine 370	Colombia 396	Honduras 50
Altre nazioni	41 Paesi	40 Paesi	26 Paesi	5 Paesi	14 Paesi
	7.211	7.089	918	421	123
Totale	39.864	30.096	3.929	4.652	953

CALCIATORI TESSERATI PROVENIENTI DA ZONE DI GUERRA: ai **1.957 CALCIATORI DI NAZIONALITÀ UCRAINA** (in crescita di quasi 3 volte negli ultimi 3 anni) si aggiungono circa **700 ALTRI GIOCATORI** tesserati in Italia e **PROVENIENTI DA AREE GEOGRAFICHE COLPITE DA GUERRE E CONFLITTI** (tra cui Afghanistan, Siria, Somalia, Sudan, Yemen, Israele e Palestina), dato più che raddoppiato negli ultimi 3 anni.

ALCUNI PROGRAMMI SVOLTI DALLA FIGC SUL TEMA DELLE EMERGENZE UMANITARIE:

- Accordo di collaborazione con la **FEDERCALCIO UCRAINA** (2024).
- "Insieme per Herat" (progetto FIGC di supporto per le **CALCIATRICI AFGHANE** rifugiate in Italia).

CALCIO, INTEGRAZIONE E INCLUSIONE - ALCUNE CASE HISTORIES

SHIVA AMINI

Ex calciatrice della Nazionale Femminile Iraniana, vive in Italia dal 2018 come rifugiata politica. Ha ottenuto la qualifica di allenatrice dalla FIGC e una borsa di studio dall'AIC per frequentare il corso universitario sul «Sistema Calcio» (Università San Raffaele Roma).





RINASCITA REFUGEES

Squadra di giovani migranti rifugiati e richiedenti asilo provenienti da Nigeria, Mali, Gambia, Costa d'Avorio, Senegal e Guinea, accolti dalla Cooperativa Rinascita di Copertino, che dal 1999 realizza progetti di accoglienza in Puglia. La squadra, integrata anche da calciatori italiani, ha vinto per 2 anni consecutivi il titolo di campione d'Italia «Aics», e dopo essere partita dalla Terza Categoria ha raggiunto il campionato di Promozione pugliese.

MOUSTAPHA CISSÈ

Giunto in Italia nel 2020 dalla Guinea, partecipa al progetto RETE! REfugee TEams organizzato dalla FIGC nella formazione pugliese di Seconda Categoria Rinascita Refugees. Passa poi all'Atalanta: prima partita giocata in Serie A nel 2022 con tanto di gol all'esordio contro il Bologna.





KATERYNA MONZUL'

Nel marzo 2022, a seguito dell'invasione russa ai danni dell'Ucraina, l'Italia ha accolto uno dei migliori arbitri donna in Europa, che ha potuto proseguire la sua carriera nel nostro Paese dirigendo nella Serie A femminile.

UNITY EURO CUP

Negli ultimi 3 anni la FIGC ha aderito alla "Unity Euro Cup", la prima manifestazione internazionale UEFA dedicata ai rifugiati e organizzata in collaborazione con UNHCR. La squadra italiana è composta da ragazzi e ragazze partecipanti al progetto RETE! provenienti da Colombia, Gambia, Ghana, Mali, Siria e Somalia, insieme alle calciatrici partecipanti al progetto "Insieme per Herat", iniziativa di accoglienza sviluppata dalla FIGC a favore delle giocatrici rifugiate afghane e del tecnico del Bastan FC di Herat.





MOHAMED CONDÉ

Arriva in Italia nel 2022 dalla Guinea, all'età di 16 anni, dopo aver affrontato il «viaggio della speranza» su un barcone, per raggiungere il fratello residente in Garfagnana. Grazie all'amicizia con il parroco del Paese viene notato dalle società calcistiche del territorio, fino ad essere tesserato per il Seravezza, con cui ha siglato 7 gol nelle prime 5 partite nel campionato Juniores Nazionali e con cui ha segnato all'esordio in Serie D.





MUSTAPHA JAWARA

A 14 anni ha lasciato il Gambia, arrivando in Italia dopo aver affrontato l'inferno dei campi profughi in Libia; appassionato di sport, ha ottenuto l'affiliazione all'AIA, diventando il primo arbitro migrante tesserato in Italia.

ABUBACARR KONTA

A soli 16 anni ha dovuto lasciare il Gambia orfano dei genitori, fino a giungere in Sicilia dopo un drammatico viaggio in barcone dalla Libia. Partecipa al progetto RETE! FIGC e viene selezionato dalla UEFA come primo testimonial in Europa della campagna #EqualGame sul tema della lotta al razzismo, attraverso un web documentary.





MONICA TATIANA PINILLA MARTINEZ

Calciatrice di origine sudamericana, partecipante ai tornei della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale FIGC con la Minerva Milano (Progetto Tukiki); è stata inclusa tra i testimonial della campagna FIGC contro la discriminazione #UnitiDagliStessiColori.

EBRIMA DARBOE

Dopo aver lasciato il Gambia a 14 anni è sbarcato in Sicilia, passando per la Libia. È stato incluso nel progetto sistema di protezione per richiedenti asilo. Notato dagli scout della Roma, ha esordito in Serie A e in UEFA Europa League nel 2021.




Paramount+

LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

L'IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

Il movimento del Calcio Femminile ha un **VALORE COMPLESSIVO DI € 3,2 MILIARDI** in termini di impatto sul PIL Italiano. Oltre al contributo economico, il Calcio Femminile gioca **UN RUOLO CHIAVE NELL'OCCUPAZIONE**; si stima infatti che l'intero movimento possa supportare **CIRCA 11.790 FTE IN ITALIA**, contribuendo in maniera rilevante al tessuto economico-sociale del territorio.



FIGC DIVISIONE SERIE A FEMMINILE PROFESSIONISTICA
FIGC DIVISIONE SERIE B FEMMINILE



€ 3,2 miliardi
IMPATTO SUL PIL DEL CALCIO FEMMINILE IN ITALIA

DIMENSIONE	ASPETTI CONSIDERATI
TANGIBILE Contributo al PIL generato dall'attività economica della pratica del calcio femminile	Giro d'affari
	Costi operativi
INTANGIBILE Contributo al PIL generato da una maggiore produttività degli individui grazie alla pratica del calcio femminile	Miglioramento salute e benessere psicofisico
	Aumento della partecipazione femminile e parità di genere
	Miglioramento aspetti sociali e comportamentali

DI CUI IL **47% (€ 1,5 miliardi)**
SI STIMA POSSA ESSERE ATTRIBUITO AL RUOLO DEI CLUB DI SERIE A E SERIE B

UN AUMENTO DEL 30%
NELLA PRATICA COMPORTEREBBE:

+€ 1 miliardi
CONTRIBUZIONE AGGIUNTIVA AL PIL

+0,2%
INCREMENTO DELLE RAPPRESENTAZIONI POLITICHE FEMMINILI A LIVELLO LOCALE

+0,4%
AUMENTO DEL GENDER EQUALITY INDEX

Oltre 3.500
NUOVI FTE

BREAKDOWN DEGLI IMPATTI ECONOMICI PER CIASCUNA VARIABILE:

- EFFETTO DIRETTO ATTIVITÀ SPORTIVE:
  € 0,1 miliardi
- SALUTE E BENESSERE PSICOFISICO
  (soddisfazione della propria vita; salute mentale; contrasto a patologie croniche multiple, eccesso di peso, patologie cardiovascolari e muscolo -scheletriche; speranza di vita in buona salute):
  € 1,7 miliardi
- ASPETTI SOCIALI E COMPORTAMENTALI
  (relazioni sociali; risultati scolastici; contrasto a fumo, alcol e criminalità):
  € 0,7 miliardi
- PARTECIPAZIONE FEMMINILE E PARITÀ DI GENERE
  (rappresentanza politica femminile a livello locale e nazionale; rappresentanza femminile nei CDA delle società quotate in borsa; gender Equality Index):
  € 0,7 miliardi



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Divisione Serie A Femminile Professionistica, Divisione Serie B Femminile, Deloitte e altre fonti varie

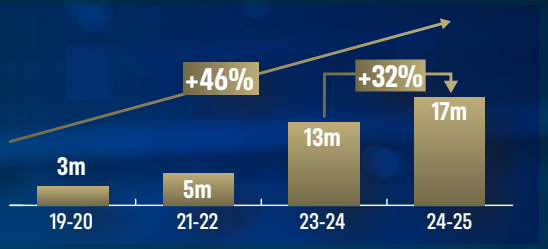
LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

LA FAN BASE DEL CALCIO FEMMINILE IN ITALIA, IL POTENZIALE DI CRESCITA E LA SUA IMMAGINE

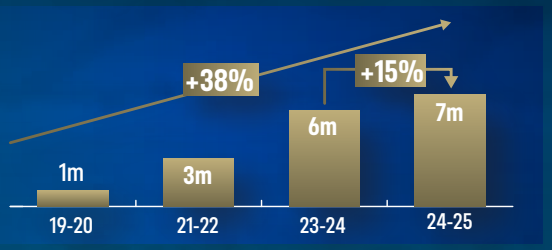
In Italia **OLTRE IL 40% DELLA POPOLAZIONE È INTERESSATA AL CALCIO FEMMINILE**, con i numeri di fan e interessati che continuano a crescere con tassi vertiginosi, per un totale di circa **17 MILIONI DI PERSONE INTERESSATE e 7 MILIONI DI FAN**. 3 tifosi su 5 sono considerabili dei "super fan" che non si perdono nemmeno una partita in TV e occasionalmente vanno allo stadio. Attuando delle integrazioni alla propria offerta, **IL CALCIO FEMMINILE POTREBBE RAGGIUNGERE L'INTERESSE DI BEN OLTRE LA METÀ DELLA POPOLAZIONE** italiana entro 5 anni.



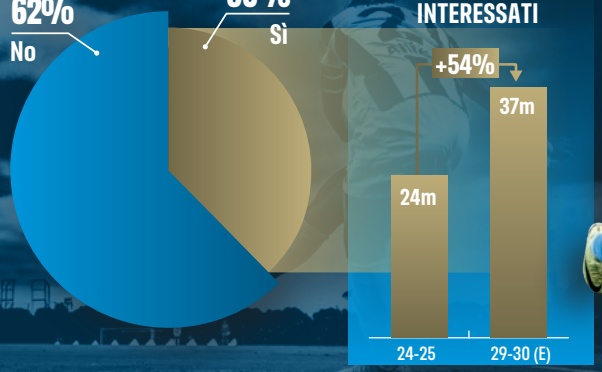
INTERESSATI AL CALCIO FEMMINILE
(i.e. "mi interesso solamente in termini generali al calcio femminile, vedendo le notizie principali e i risultati della Nazionale")



FAN CALCIO FEMMINILE
(i.e. "seguo il Calcio Femminile, gli eventi ad esso collegati, ed è un argomento su cui mi informo attivamente")



"Pensando alla crescente importanza e allo sviluppo che il calcio femminile sta avendo in Europa e anche in Italia, potresti interessarti al calcio femminile nei prossimi 5 anni?"



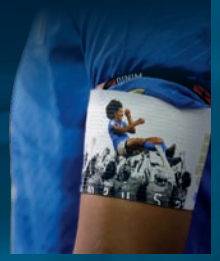
POTENZIALE CRESCITA INTERESSATI

Il **68% DEI FAN È MOLTO FAVOREVOLE A VEDERE LE PROPRIE FIGLIE PRATICARE QUESTO SPORT**, con un incremento di 16 punti percentuali rispetto al loro grado di apertura di 5 anni prima.

Le principali barriere per un ulteriore sviluppo del calcio femminile riguardano la **MANCANZA DI SCUOLE CALCIO (70%), INFRASTRUTTURE NON ADEGUATE (40%) O DIFFICILMENTE ACCESSIBILI (33%)**, mentre solo l'1% degli intervistati ritiene che siano ancora presenti limitazioni di natura sociale, a conferma di quanto il calcio femminile culturalmente rappresenti un fenomeno consolidato e pienamente riconosciuto.

I **SUCCESSI DELLA NAZIONALE** rappresentano una forza trainante per la promozione della disciplina, con una generale positività nell'ospitare un Mondiale/Europeo in Italia: **3 FAN SU 4 RITENGONO FONDAMENTALI I RISULTATI DELLA NAZIONALE PER SPINGERE LA DISCIPLINA**, e si dicono favorevoli ad ospitare un Mondiale/ Europeo femminile in Italia perché consapevoli dell'impatto in termini di promozione del movimento.

I valori positivi trasmessi dal calcio femminile apportano inoltre un **IMPORTANTE VALORE AGGIUNTO AGLI SPONSOR** che decidono di investire su questo segmento.

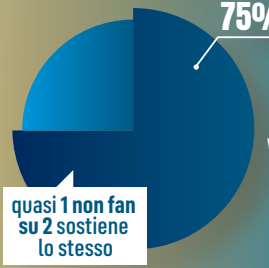


Il calcio femminile è fortemente associato dai propri fan a **valori** legati a tematiche di **serenità** nell'approccio all'evento sportivo, **passione** e **divertimento**, ...



...che si riflettono in un **beneficio** significativo per i **brand** che sponsorizzano il **prodotto** calcio femminile

Per **3 fan su 4** una **sponsorizzazione** nel **calcio femminile** incide **molto positivamente** su almeno uno dei **seguenti fattori**



- Percezione del brand
- Propensione all'acquisto
- Voglia di parlarne con un amico
- Fiducia verso il brand

Se si guarda alle **sponsorizzazioni** nel **calcio maschile, circa il 70%** dei **fan** ritiene che **1+ fattori** di cui sopra siano molto **positivamente impattati**

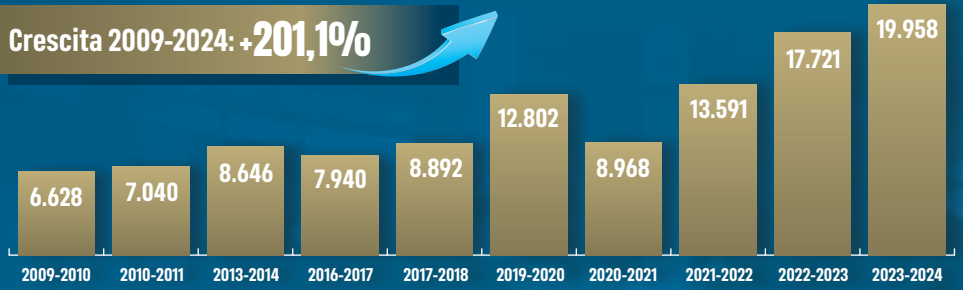
LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

L'ATTIVITÀ SPORTIVA: L'INCREMENTO DELLE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC

CALCIATRICI TRA I 10 E I 15 ANNI

Il calcio sta diventando sempre più **UNA DELLE PRIME SCELTE SPORTIVE** per le giovani:

Crescita 2009-2024: +201,1%





Tra il 2009-2010 e il 2023-2024, **LE RICHIESTE DI NUOVI TESSERAMENTI** nel calcio femminile giovanile sono **PIÙ CHE TRIPLICATE**, passando **DA 3.412 A 10.803**



TOTALE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC

Crescita 2008-2024: +142,0%

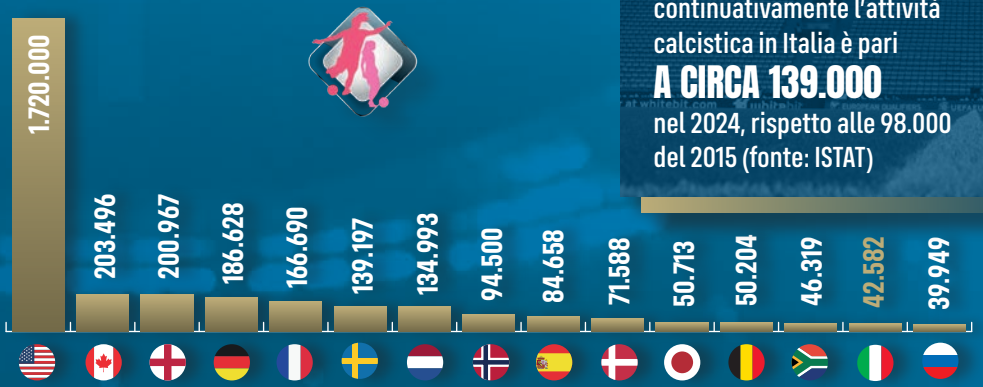


CONFRONTO CON LE ALTRE FEDERAZIONI CALCISTICHE MONDIALI ED EUROPEE (DATI AGGIORNATI AL 2022-2023)

La crescita appena descritta ha permesso all'Italia di entrare **NELLA TOP 15 MONDIALE IN TERMINI DI CALCIATRICI TESSERATE**; il nostro Paese si posiziona al 14° posto, **UN SALTO IN AVANTI DI BEN 10 POSIZIONI RISPETTO AL 2019**, anno in cui l'Italia era posizionata al 24° posto. **IL POTENZIALE DI ULTERIORE CRESCITA RIMANE IN OGNI CASO SIGNIFICATIVO**, a fronte anche dell'importante aumento prodotto nei numeri del calcio femminile italiano negli ultimi anni, con **LA FIGC CHE SI POSIZIONA AL 6° POSTO TRA LE 203 FEDERAZIONI ANALIZZATE DALLA FIFA PER CRESCITA DEL NUMERO DI CALCIATRICI TESSERATE TRA IL 2019 E IL 2023**.



TOP 15 FEDERAZIONI PER CALCIATRICI TESSERATE



Il **GAP CON LE PRINCIPALI REALTÀ EUROPEE APPARE ANCORA RILEVANTE**, soprattutto confrontando le 42.582 tesserate per la FIGC rispetto alle oltre 50.000 del **BELGIO** (con una popolazione di meno di 12 milioni di persone), oppure nel raffronto con i **PAESI DEL NORD EUROPA** (Danimarca, Norvegia e Svezia si posizionano tra 70.000 e 140.000 calciatrici tesserate), e ancora nel differenziale con le altre nazioni di maggior prestigio nel mondo del calcio, come ad esempio **OLANDA** (circa 135.000 tesserate a fronte di una popolazione di 17,5 milioni di abitanti), la stessa **SPAGNA** campione del mondo in carica (quasi 85.000, un aumento di poco meno di 30.000 calciatrici rispetto al 2019), oppure la **FRANCIA** (circa 167.000) e le finaliste dell'Europeo 2022, ovvero **GERMANIA** (187.000) e **INGHILTERRA** (201.000).

IL POTENZIALE DI CRESCITA PER IL FUTURO

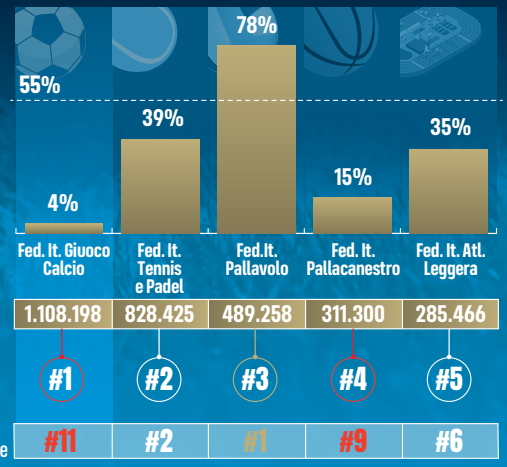
La stima del **NUMERO COMPLESSIVO DI DONNE** che praticano più o meno continuativamente l'attività calcistica in Italia è pari **A CIRCA 139.000** nel 2024, rispetto alle 98.000 del 2015 (fonte: ISTAT)

CONFRONTO CON LE ALTRE FEDERAZIONI SPORTIVE ITALIANE (2022-2023)

Sebbene la FIGC sia la Federazione Sportiva Italiana con il maggior numero di tesseramenti, se si considerano solo le atlete, la Federcalcio risulta essere **SOLO L'UNDICESIMA IN TERMINI DI ATLETE TESSERATE**, che incidono per il 4% del totale (in confronto alla media del 33% delle FSN italiane), rispetto al 78% della pallavolo (383.182 atlete) e al 39% del tennis/padel (320.041).



% ATLETE NELLE TOP 5 FSN PER TESSERAMENTI



LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

LA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE

La FIGC con il supporto della UEFA ha elaborato il proprio **piano strategico per lo sviluppo del movimento** per il quadriennio 2021-2025.



OBIETTIVI ENTRO IL 2025:

- Aumentare il numero delle ragazze che giocano del 50%
- Aumentare il numero degli appassionati al calcio femminile
- Migliorare la competitività e la spettacolarità delle competizioni
- Sistema sostenibile per la Serie A femminile professionistica (dal 2022-2023)
- Successi internazionali con le Rappresentative Nazionali e i club

Principali highlights 2023-2024 relativi al programma di sviluppo FIGC

€ 9,2 milioni (+21,8%)

TOTALE INVESTIMENTO FIGC NEL CALCIO FEMMINILE 2023-2024

9 SQUADRE NAZIONALI

(ULTIME AGGIUNTE: BEACH SOCCER 2022 E UNDER 15 SPERIMENTALE 2024), IN AUMENTO RISPETTO ALLE 4 PREVISTE FINO AL 2014-2015



BARBARA BONANSEA nel 2020 è diventata la prima italiana della storia inserita nella FIFA FIFPro Women's World 11, e nel 2021 è stata nuovamente inserita dalla FIFA nella top 11 mondiale, **mentre nel 2024 per la prima volta una calciatrice italiana (MANUELA GIUGLIANO) è stata candidata per il Pallone d'Oro**, inserita nella lista delle 30 migliori giocatrici al mondo.

Tra le 10 calciatrici in corsa per il Golden Girl 2024, il premio assegnato da Tuttosport ogni anno alla miglior Under 21 che milita in Europa, sono state presenti anche le centrocampiste italiane **Giulia Dragoni** (classe 2006) ed **Eva Schatzer** (2005), entrambe già nel giro della Nazionale maggiore.





23 PERSONE NEGLI STAFF

DELLE NAZIONALI FEMMINILI

632 ALLENATRICI TESSERATE

QUASI 5 VOLTE IL DATO 2014-2015

Nella Serie A 2022-2023 erano presenti **6 tecnici con la più alta qualifica** a livello UEFA (PRO), rispetto ai 4 presenti fino al 2019-2020.



2.388 ARBITRI DONNE

1.225 DELLE QUALI HANNO DAI 15 AI 19 ANNI: ITALIA BEST PRACTICE IN EUROPA E TRA LE TOP 5 NEL MONDO

- Nel dicembre 2021, per la prima volta nella storia un **ARBITRO DONNA HA DIRETTO UN INCONTRO DI UNA SQUADRA DI SERIE A MASCHILE: MARIA SOLE FERRIERI CAPUTI** della sezione di Livorno, direttrice di gara del match di Coppa Italia tra Cagliari (club di Serie A) e Cittadella.
- Il 2 ottobre 2022, **FERRIERI CAPUTI** ha poi diretto una gara in Serie A, il match Sassuolo-Salernitana, diventando il **PRIMO ARBITRO DONNA DI SEMPRE AD ESORDIRE NEL MASSIMO CAMPIONATO ITALIANO**, mentre il 17 gennaio 2023 ha arbitrato l'ottavo di finale di Coppa Italia fra Napoli e Cremonese, in cui si è avvalsa delle assistenti Francesca Di Monte e Tiziana Trasciatti, facendo quindi parte della prima terna arbitrale interamente femminile a dirigere una partita di calcio professionistico maschile in Italia; nell'aprile 2024 la stessa terna al femminile ha diretto anche, per la prima volta nella storia, una partita di Serie A maschile (Inter - Torino).
- Il 25 marzo 2023, Ferrieri Caputi ha poi diretto l'incontro amichevole fra Germania e Perù, diventando così la prima donna nella storia dell'AIA ad **ARBITRARE UNA PARTITA FRA NAZIONALI MAGGIORI MASCHILI**.
- Al 31/12/2024, Ferrieri Caputi ha diretto in **3 AMICHEVOLI INTERNAZIONALI TRA NAZIONALI MASCHILI, 13 PARTITE DI SERIE A MASCHILE, 23 DI SERIE B E 5 IN COPPA ITALIA**.
- Nel marzo 2025, un arbitro donna, Chiara Perona, è stata **LA PRIMA NELLA STORIA DEL SETTORE ARBITRALE ITALIANO A SPIEGARE AL PUBBLICO UNA DECISIONE ARBITRALE**; si è trattato della prima storica chiamata del **VIDEO SUPPORT**, nella sfida dei quarti di finale di Coppa Italia Futsal tra Ecocity Genzano e Sandro Abate. Convalidando un gol, il fischietto internazionale della sezione di Biella, oltre ad aver rivisto le immagini in alta qualità, servendosi di un microfono e spiegato a tutto il palazzetto di Jesi il perché di quel gol valutato regolare.



LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

PROFESSIONISMO NELLA SERIE A FEMMINILE

A partire **DAL 2022-2023**, la **FIGC** è diventata **UFFICIALMENTE LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA** ad attuare questo passaggio. Una conquista di civiltà per le giocatrici, che oggi possono contare come le loro colleghe su nuovi diritti, dallo stipendio minimo garantito ad altre tutele come l'assicurazione, la maternità e la pensione. A fronte dell'introduzione del professionismo, il **COSTO DEL LAVORO DELLA SERIE A NEL 2022-2023 HA ORMAI RAGGIUNTO I € 25,9m**, in aumento del 38% rispetto al 2021-2022 (quando era pari a € 18,7m), **MENTRE NEL 2023-2024 IL COSTO DEL LAVORO HA ORMAI SFIORATO I € 29m**.



IMPATTI	DILETTANTISMO (fino al 30/06/2022)	PROFESSIONISMO (dal 01/07/2022)
FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO	**Non è necessaria la sottoscrizione di un contratto** tra atleta e società, ma solo il deposito presso la Lega del tesseramento (con obbligo di deposito degli accordi economici).	I contratti prevedono **tutele legali sanitarie, la maternità e il versamento di contributi previdenziali** (le calciatrici vengono iscritte al Fondo Pensione Sportivi Professionisti - FPSP - istituito presso l'INPS).
DURATA	La **durata massima** dell'accordo economico è di **3 anni**.	La **durata massima del contratto** sottoscritto tra atleta e società è di **8 anni**.
RETRIBUZIONE	**Limite massimo di € 30.658 lordi** per gli accordi annuali, mentre per gli accordi pluriennali non è previsto un massimo salariale. Gli accordi tra società e atleta prevedono solo un **corrispettivo economico sotto forma di rimborso spese**.	**Salario minimo di € 26.000 lordi** senza alcun tetto massimo.
VINCOLO SPORTIVO	**Presenza del VINCOLO SPORTIVO**, ovvero l'istituto giuridico che obbliga l'atleta a svolgere la propria attività agonistica esclusivamente con la società con la quale ha firmato.	**Abolizione del VINCOLO SPORTIVO** Con la decadenza del vincolo sportivo si parla di valore di mercato delle calciatrici e modifica del calciomercato.
FORMA SOCIETARIA	Le squadre possono utilizzare l'**assetto societario che preferiscono** (sia società di persone che di capitale).	Come previsto dalla Legge 91/81 le società professionistiche hanno **l'obbligo** di adottare la forma di **società di capitali**. Le **calciatrici diventano un vero e proprio asset per i club**, andando a rinforzarne la struttura patrimoniale.

Fonte: Analisi Banca Ifis

L'avvento del professionismo nel 2022 posiziona l'Italia tra i 5 Paesi al mondo che hanno un accordo collettivo, spesso preso come riferimento in ambito internazionale. Nel febbraio 2025, con l'approvazione al Senato del decreto legislativo Milleproroghe è poi arrivato il via libera alla **PROROGA DEL FONDO PER IL PROFESSIONISMO NEGLI SPORT FEMMINILI**; il provvedimento consente di rifinanziare con € 4 milioni il fondo per il 2025, garantendo così la continuità ai progetti già avviati per dare prospettiva al settore.

FOCUS - La tutela della maternità: il caso AC Milan



Secondo il 2017 FIFPro Global Employment Report, studio globale sulle condizioni di lavoro nel mondo del calcio femminile, **SOLO IL 2% DELLE CALCIATRICI INTERVISTATE IN 4 CONTINENTI AVEVA FIGLI** e il 47% affermava che avrebbe lasciato il calcio per poter iniziare una famiglia.

Nell'agosto 2024, come **PRIMO CLUB ALL'INTERNO DELL'ÉLITE DEL CALCIO EUROPEO**, il Milan ha presentato un'innovativa policy per la maternità delle sue tesserate, garantendo loro, in maniera formale, una **SERIE DI TUTELE DURANTE LA GRAVIDANZA E LA PRIMA INFANZIA DEI FIGLI**. Il club garantisce il rinnovo automatico con prolungamento di un anno del contratto alle medesime condizioni economiche per le tesserate, in caso di scadenza contrattuale nella stagione sportiva in cui la gravidanza è iniziata, nonché l'assistenza per la cura dei figli nelle ore in cui l'atleta è impegnata nell'attività sportiva e supporto per voli, alloggi e altre spese di viaggio per i figli della tesserata che ha condotto la gravidanza o è responsabile unico del minore, insieme ad un accompagnatore. Il Milan mette inoltre a disposizione delle calciatrici i suoi professionisti e le sue professioniste delle aree psicopedagogica, fisioterapica e nutrizionale.



IL NUOVO FORMAT DEI CAMPIONATI

Nel giugno 2024, il Consiglio federale FIGC ha approvato le modifiche proposte dall'Assemblea della Divisione Serie A Femminile Professionistica e dall'Assemblea della Divisione Serie B Femminile in merito alla **RIFORMA DEI CAMPIONATI FEMMINILI A PARTIRE DALLA STAGIONE 2025-2026**.

In seguito alla riforma, l'organico della **SERIE A FEMMINILE** sarà formato da un totale di **12 SQUADRE** (rispetto alle 10 attuali), e quello di **SERIE B FEMMINILE** da **14 SQUADRE** (in confronto a 16).



È stato anche definito il **FORMAT DELLA COPPA ITALIA 2025-26** e l'istituzione di una **NUOVA COMPETIZIONE**, ovvero la Serie A Women's Cup, che si svolgerà in apertura di stagione prima dell'inizio del campionato, e a cui parteciperanno tutte le 12 squadre di Serie A, divise in 3 gironi da 4 squadre. Si qualificheranno alla Final Four le prime classificate di ogni girone e la miglior seconda.

L'OBIETTIVO DEL NUOVO FORMAT È QUELLO DI PROSEGUIRE NELLA VALORIZZAZIONE DEL LIVELLO di SPETTACOLARITÀ DEL CAMPIONATO, incentivando in parallelo l'**EQUILIBRIO COMPETITIVO DELLA COMPETIZIONE**, partendo dagli ottimi risultati della Stagione Sportiva 2023-2024, in cui la Serie A è risultato essere il campionato con maggiore equilibrio in termini di possesso palla e gol di scarto tra le principali leghe europee (le partite con più di 3 gol di scarto incidono per il 19%, rispetto al 23% della Top

LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE



Division spagnola e al 27% di quella inglese, mentre in Francia e Germania si supera il 30%). Nelle ultime 3 stagioni sportive, inoltre, nella Serie A femminile appena una partita su 10 è terminata in media con uno scarto superiore a 4 gol, mentre nelle altre 4 Top Division europee i dati sono sempre stati superiori (arrivando in alcune stagioni a 2,12 nella Top Division inglese, a 2,27 in quella francese e a 2,58 in quella tedesca).

TECNOLOGIA IN CAMPO: nel marzo 2025, la FIGC ha inoltrato richiesta alla FIFA e all'IFAB per essere inclusa nella sperimentazione del "Football Video Support" nei maggiori campionati nazionali attualmente sprovvisti di VAR, tra cui la Serie A Femminile professionistica. Il FVS è uno strumento introdotto dalla FIFA per consentire al direttore di gara, anche su richiesta delle 2 squadre, di rivedere una determinata situazione di gioco con l'ausilio del replay televisivo.



I PROGRAMMI DI SVILUPPO FIGC IN AMBITO GIOVANILE



PRINCIPALI TORNEI DI CALCIO FEMMINILE GIOVANILE 2023-2024

CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 12	197	SQUADRE ISCRITTE	RISPETTO ALLE 131 DEL 2022-2023 E ALLE 68 DEL 2017-2018
CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 15	261	SQUADRE ISCRITTE	RISPETTO ALLE 226 DEL 2022-2023 E ALLE 110 DEL 2017-2018
CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 17	150	SQUADRE ISCRITTE	RISPETTO ALLE 140 DEL 2022-2023 E ALLE 15 DEL 2017-2018

LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA

- **107 CALCIATRICI CONVOCATE** nelle Nazionali giovanili 2023-2024 **HANNO GIOCATO NEI CENTRI TERRITORIALI FIGC** (5 nella Nazionale A, 12 in Under 23, 31 in Under 19, 23 in Under 17, 19 in Under 16, 15 in Under 15 e 2 nella Nazionale A di Futsal).
- Tra il 2015-2016 e il 2023-2024, inoltre, si sono trasferite **IN SOCIETÀ DI LIVELLO PROFESSIONISTICO UN TOTALE DI 799 CALCIATRICI PASSATE PER I CFT** (408 in Serie A e 391 in Serie B).
- Il **PROGRAMMA DI SVILUPPO DELL'UNDER 15 FEMMINILE (CALCIO+)**, premiato dalla UEFA nel 2024 come "Best Education Initiative" nell'ambito dei Grassroots Awards, ha formato gran parte delle calciatrici selezionate per le Rappresentative Nazionali: dal lancio del programma nel 2007, è stata raggiunta una **CRESCITA DEL 250% DELLE CALCIATRICI MONITORATE** in tutto il territorio italiano, e oltre l'**80% DELLE CALCIATRICI CONVOCATE NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI** è stata formata in occasione degli stage. Nel solo 2023-2024 sono state convocate nelle Nazionali un totale di 146 calciatrici passate per Calcio+ (24 in Nazionale A, 23 in U23, 24 in Under 19, 30 in Under 17, 22 in Under 16, 20 in Under 15, 2 nella Nazionale A di Futsal e 1 nella Nazionale di Beach Soccer).



SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

- **9 DELLE 11 CALCIATRICI AZZURRE TITOLARI** nella prima partita del Mondiale 2023 hanno partecipato a Calcio+ e 2 di queste anche all'attività dei Centri Federali Territoriali, mentre un totale di 20 convocate su 25 hanno svolto l'attività Calcio+.
- Sulle 126 calciatrici convocate nell'ottobre 2024 per le Nazionali maggiore, Under 23, Under 19, Under 17 e Under 16, ben 93 hanno seguito il percorso del programma "Calcio+". Dai Centri Federali Territoriali alle selezioni territoriali e agli stage; **DI FATTO, 3 GIOCATRICI SU 4**. Questo il dettaglio: Nazionale A: 19 su 30. Under 23: 15 su 24. Under 19: 17 su 22. Under 17: 23 su 26. Under 16: 19 su 24.
- Nel 2025, il programma **CALCIO+ HA INOLTRE SUPERATO LE 1.000 CALCIATRICI** coinvolte nel progetto, a partire dalla sua introduzione.

UEFA PLAYMAKERS



Programma di sviluppo delle **attività calcistiche femminili giovanili** (5-8 anni) supportato da UEFA e Disney. Anche in Italia, la FIGC attraverso il Settore Giovanile e Scolastico ha lanciato il progetto nella primavera del 2021. Attraverso l'avventura, la narrazione, l'immaginazione e un'**idea di allenamento basata sulle storie Disney e sui suoi personaggi più famosi**, Playmakers mira a promuovere uno stile di vita sano e attivo per appassionare ed entusiasmare le bambine ed avvicinarle al gioco del calcio.

- **Più di 200 "Coach deliverers"** coinvolti (membri degli staff FIGC-SGS e delle società partecipanti in tutta Italia), che hanno avuto la possibilità di seguire un percorso di formazione specifico sulla metodologia Playmakers
- **30 società coinvolte** su tutto il territorio italiano nel primo anno di attività
- **400 sessioni** di allenamento
- **700 bambine** e **100 allenatori e allenatrici** coinvolti

Alle attività svolte nell'anno solare 2024 hanno poi partecipato un totale di 53 società, 610 bambine (di cui l'85% non tesserate) e 123 allenatori, di cui 23 collaboratori/collaboratrici SGS (13 donne e 10 uomini) e 100 tecnici interni ai club.



LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE

L'IMPATTO DEI GRANDI EVENTI ALL'ESTERO E IN ITALIA



FIFA Women's World Cup 2019

IL SUCCESSO DELLE #RAGAZZEMONDIALI

- PARTECIPAZIONE AI MONDIALI DOPO **20 ANNI DI ASSENZA**
- RAGGIUNGIMENTO **DEI QUARTI DI FINALE**
- **24,41 MILIONI DI TELESPETTATORI** (media per partita: 4,88m, rispetto al precedente record di 0,6m)
- **21 MILIONI DI PERSONE** HANNO SEGUITO LA NAZIONALE
- A LIVELLO GLOBALE, LE PARTITE DELLE AZZURRE SONO STATE VISTE DA OLTRE **100 MILIONI DI TELESPETTATORI**
- OLTRE **1.000 ARTICOLI PUBBLICATI** SUI QUOTIDIANI
- QUASI **192.000 NUOVI UTENTI** SUI PROFILI SOCIAL FIGC
- OLTRE **820.000 NUOVI FOLLOWER** SUI PROFILI INSTAGRAM DELLE CONVOCATE
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIGC **#RAGAZZEMONDIALI**: TREND TOPIC CHE HA RAGGIUNTO OLTRE **150.000 MENZIONI**

UEFA Women's EURO 2022



- **8,0 MILIONI DI TELESPETTATORI** (media per partita: 2,7m), RISPETTO AGLI 1,1 MILIONI DELL'EDIZIONE 2017 (media per partita: 0,4m), MENTRE LO **SHARE MEDIO** È CRESCIUTO DAL 2,4% AL 19,7%
- IL **MATCH** CONTRO IL BELGIO HA PRODOTTO PIÙ DI **3,2M DI TELESPETTATORI, RECORD FINO A QUEL MOMENTO** PER UNA PARTITA DI EUROPEO FEMMINILE
- **559 ARTICOLI DI STAMPA, 300 LANCI DI AGENZIA, 543 SERVIZI TELEVISIVI** E **3.216 SERVIZI** SUL **WEB**, CON UN VALORE SUI MEDIA GENERATO DALLE AZZURRE STIMABILE IN **€ 32,7 MILIONI**
- DOCUFILM **"AZZURRO SHOCKING, COME LE DONNE SI SONO RIPRESE IL CALCIO": 2,1 MILIONI DI TELESPETTATORI** (SHARE DEL 16%)
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIGC **"LE AZZURRE SIAMO NOI": 800.000 IMPRESSION** E **15.000 ENGAGEMENT**
- **1.243 POST** SUI CANALI SOCIAL FIGC E **102 VIDEO** PRODOTTI, CON **24M DI IMPRESSION, 14M DI REACH, 1,1M DI ENGAGEMENT** E **141.500 SPETTATORI UNICI** DEI 3 LIVE PRE-PARTITA
- **10.000 NUOVI FAN E FOLLOWER** SUI PROFILI SOCIAL DELLA NAZIONALE FEMMINILE AL TERMINE DEL TORNEO, PER UN **TOTALE** PARI A **272.000**
- **BARBARA BONANSEA** RAPPRESENTA LA TERZA GIOCATRICE CON PIÙ FOLLOWER SU INSTAGRAM DELL'INTERO TORNEO (OLTRE 620.000)
- REALIZZAZIONE SONG UFFICIALE **"PALLA AL CENTRO"** (ELISA FT. JOVANOTTI)



UEFA Women's Champions League Final 2022 - Juventus Stadium

- **32.257 SPETTATORI**, CON UN INCASSO PARI A QUASI **€ 290.000** (TICKETING E CORPORATE HOSPITALITY)
- **AUDIENCE TV INTERNAZIONALE: 3,6 MILIONI DI TELESPETTATORI**
- **ASCOLTI TV IN CRESCITA DEL 56%** RISPETTO ALLA FINALE 2020-2021
- LEGACY EFFETTIVA PRODOTTA DALLA FINALE: **+40% CALCIATRICI TESSERATE** (5-15 ANNI) E **+50% DEI TECNICI DONNA** IN PIEMONTE

FIFA Women's World Cup 2023

- QUASI **75.000 SPETTATORI** PRESENTI ALLO STADIO (3 PARTITE)
- **2,69 MILIONI DI TELESPETTATORI IN ITALIA** (MEDIA PER PARTITA: 897.000), CON UNO SHARE PARI AL 21,2%
- MEDIA ANALYSIS: OPPORTUNITÀ DI VISIONE (OTS) PARI A QUASI **1,6 MILIARDI DI UTENTI** SU STAMPA, WEB, RADIO & TV
- VALORE ECONOMICO DELLA VISIBILITÀ PRODOTTA SUI MEDIA: **€ 56,6 MILIONI**
- SPOT PER LA **PROMOZIONE DELLE GARE DELLE AZZURRE** TRASMESSI SUI CANALI RAI

IL FUTURO: LA CANDIDATURA PER UEFA WOMEN'S EURO 2029



Nel settembre 2024, la FIGC ha inviato alla UEFA la **MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AD OSPITARE L'EDIZIONE 2029 DEI CAMPIONATI EUROPEI FEMMINILI**. L'obiettivo della Federazione è quello di consolidare lo sviluppo del calcio femminile italiano, anche attraverso l'organizzazione di un grande evento internazionale come il Campionato Europeo, in modo da coinvolgere città e stadi non inseriti nel Bid di candidatura per l'Europeo maschile del 2032.

FOCUS - I record dei Campionati Europei Femminili 2022 (Inghilterra)



AFFLUENZA ALLO STADIO: record nella storia della competizione (fino all'edizione 2025), con **574.875 SPETTATORI** (di cui 110.555 provenienti dall'estero da 104 diversi Paesi) e un dato medio per partita di 18.544, il doppio rispetto al 2017.

87.192: I TIFOSI PRESENTI ALLO STADIO DI WEMBLEY PER LA FINALE DEL TORNEO, dato record nella storia dei Campionati Europei di Calcio sia a livello maschile che femminile.

ASCOLTI TELEVISIVI: L'EUROPEO FEMMINILE PIÙ VISTO DI SEMPRE, con l'**AUDIENCE GLOBALE STIMABILE IN 374M DI TELESPETTATORI IN 195 DIVERSE NAZIONI** (il doppio rispetto al 2017 e il 214% in più rispetto al 2013).

INTERAZIONI SOCIAL MEDIA: 453,3m di interazioni social; su TikTok è stato superato inoltre il miliardo di visualizzazioni video.

IMPATTO INDIRETTO E INDOTTO:

ATTIVITÀ SPORTIVA: 416.000 NUOVE OPPORTUNITÀ create in Inghilterra nelle scuole, nei club calcistici e nelle comunità locali per coinvolgere donne e ragazze nell'attività calcistica femminile; **7.900 NUOVI TESSERAMENTI** di ragazze dopo il torneo e **14.600 DONNE IN PIÙ** praticanti l'attività calcistica; il programma di legacy di medio-lungo termine si pone l'ambizioso target di superare le 120.000 nuove calciatrici.

IMPATTO ECONOMICO PRODOTTO DAL TORNEO A BENEFICIO DELLE 8 HOST CITIES CHE HANNO OSPITATO LA COMPETIZIONE: £ 81m; gli spettatori locali e quelli provenienti dall'estero hanno prodotto un totale di 552.000 giorni e notti di soggiorno nelle host cities, con una spesa totale stimabile in £ 44m.

CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

CAMPIONATI NAZIONALI FEMMINILI - HIGHLIGHTS



Investimento dei club professionistici maschili nel calcio femminile

A seguito delle **NORME INTRODOTTE NELLE LICENZE NAZIONALI** (obbligo di creazione di una completa filiera di calcio femminile giovanile nelle società di calcio professionistico maschile) e dell'introduzione della norma sulla possibilità della cessione del titolo sportivo delle società di calcio dilettantistico femminile a club di calcio professionistico maschile, al fine di **INCENTIVARE LE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE AD INVESTIRE IN TALE AMBITO**.

7 SOCIETÀ SU 10 NELLA SERIE A FEMMINILE 2023-2024
diretta espressione di club professionistici maschili

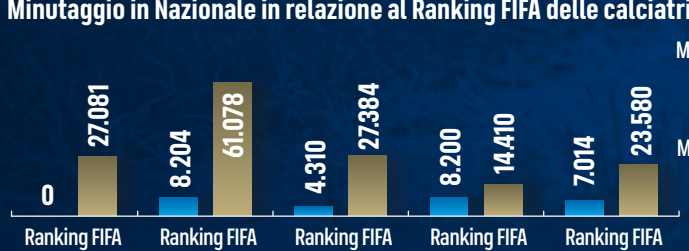
LA CRESCITA DEGLI INVESTIMENTI E DEL PROFILO TECNICO DEI CAMPIONATI

AUMENTO DEL NUMERO DI CALCIATRICI STRANIERE IMPIEGATE IN SERIE A (2023-2024):



IL NUMERO DI CALCIATRICI STRANIERE in Serie A negli ultimi 6 anni è **QUASI TRIPLICATO**, passando dalle 45 del 2017-2018 alle 122 del 2023-2024, mentre il numero di trasferimenti internazionali di calciatrici in entrata è aumentato da 38 del 2022 a 65 nel 2024 (con l'Italia che è passata dal 16° all'8° posto a livello mondiale per numero di operazioni).

Minutaggio in Nazionale in relazione al Ranking FIFA delle calciatrici straniere:

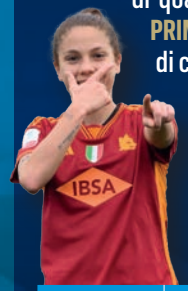


Minutaggio totale al 30/06/2018: **27.728**

Minutaggio totale al 09/04/2025: **153.533**



Tra il 2017-2018 e il 2023-2024, i minuti giocati da calciatrici straniere in Serie A sono aumentati di quasi il 70% (tra le principali Top Division internazionali l'**ITALIA RAPPRESENTA LA PRIMA PER CRESCITA**), pur rimanendo ad un livello sostenibile: la norma sull'impiego di calciatrici formate nei settori giovanili (almeno 10 in distinta) ha prodotto infatti in parallelo un importante **INVESTIMENTO DELLE SOCIETÀ NEI SETTORI GIOVANILI E NEL TALENTO ITALIANO**; le calciatrici Under 21 italiane nel 2023-2024 hanno giocato 21.452 minuti (+15% in confronto al 2022-2023 e rispetto agli appena 7.298 delle Under 21 straniere), incidendo per **IL 75% DEI MINUTI GIOCATI DALLE UNDER 21**, mentre in totale le calciatrici italiane incidono per circa il 50% dei minuti totali giocati in Serie A (126.944 rispetto al totale di 257.250).



Nazione	Calciatrici Under 21	Minutaggio	Incidenza %	Calciatrici Over 21	Minutaggio	Incidenza %	Totale calciatrici	Totale minutaggio	Incidenza %
Italia	37	21.452	75%	107	105.492	46%	144	126.944	49%
Francia	0	0	0%	15	17.091	7%	15	17.091	7%
Svezia	2	281	1%	12	9.649	4%	14	9.930	4%
Danimarca	0	0	0%	8	9.433	4%	8	9.433	4%
Altri 36 Paesi	14	7.017	24%	74	86.835	38%	88	93.852	36%
Totale	53	28.750	100%	216	228.500	100%	269	257.250	100%

FOCUS - Highlights Serie B 2023-2024

- 16 squadre e 240 partite giocate
- 7 club su 16 hanno una collaborazione con club professionistici maschili o ne sono di proprietà diretta
- Capienza media degli stadi: 3.072 posti
- Il numero degli spettatori tra il 2021-2022 e il 2023-2024 è cresciuto del 45%
- Le sponsorizzazioni costituiscono l'83% del totale dei ricavi "diretti" dei club
- Nelle ultime 3 stagioni gli FTE dei club (full-time equivalent, una misura che consente di quantificare il numero di ore effettivamente lavorate da un dipendente o da un'organizzazione) sono cresciuti del 144%, concentrando la componente femminile principalmente sull'area sportiva
- 11 club su 16 sono stati coinvolti nello sviluppo di iniziative sociali, al fine di veicolare messaggi positivi e promuovere il calcio femminile come strumento di inclusione, empowerment e cambiamento sociale



L'Università del talento del Calcio Femminile italiano

La Serie B rappresenta un campionato di fondamentale importanza per accompagnare lo sviluppo del talento giovanile italiano; il luogo ideale per far crescere le calciatrici del domani e dare spazio ai tanti talenti italiani che popolano le Nazionali giovanili:

- 346 calciatrici tesserate per le prime squadre, di cui 312 italiane (90%) e 302 formate nei club di Serie B (87%)
- Età media giocatrici: 23,4 anni
- 41 calciatrici in prestito dalla Serie A, finalizzato alla crescita delle giocatrici
- Nei primi 10 posti della classifica marcatrici 9 sono occupati da giocatrici italiane
- 1.617 giocatrici tesserate per i settori giovanili dei club di B

CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI



LA CRESCITA DEL PROFILO MEDIATICO E COMMERCIALE

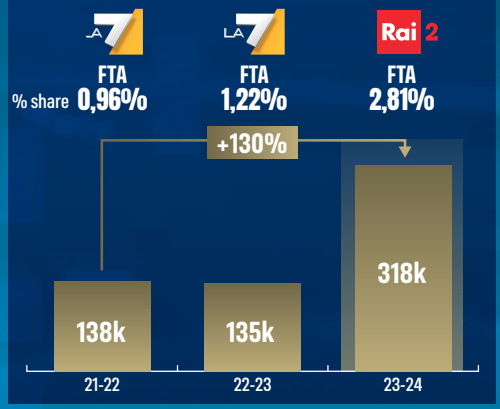
AUMENTO DELL'AUDIENCE TV MEDIA PER PARTITA DELLA SERIE A FEMMINILE:

2018-2019 Sky Sport (PayTv) **68.617**	2019-2020 Sky Sport (PayTv) **86.015** (+25,4%)	2020-2021 Sky Sport (PayTv) **46.417** (-46,0%)
2021-2022 La7 (TV in chiaro) **138.000** (+197,3%)	2022-2023 La7 (TV in chiaro) **135.000** (-2,2%)	2023-2024 Rai 2 (TV in chiaro) **318.000** (+135,6%)

Considerando solo i canali generalisti, **GLI ASCOLTI SONO PIÙ CHE RADDOPPIATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI**, e risultano in avvicinamento ai risultati raggiunti dalle altre Leghe europee.

AUDIENCE TV SERIE A

Ascoltatori medi



CONFRONTO INTERNAZIONALE (FTA)

Ascoltatori medi stagione 23-24



- Record delle partite trasmesse su Rai 2: Roma - Inter (prima partita di calcio femminile per club ad essere trasmessa sulla rete generalista della Rai, con **274.000** spettatori), Juventus - Inter (**344.000**) e Juventus - Roma (**432.000**, con oltre **2 MILIONI di SINGOLI CONTATTI, RECORD NELLA STORIA DELLA SERIE A FEMMINILE**).
- Nel maggio 2024 la **FINALE DI COPPA ITALIA** giocata allo stadio "Dino Manuzzi" tra Roma e Fiorentina è stata seguita su Rai 2 da **530.000 SPETTATORI MEDI** (3,5% di share), con un picco di 593.000 (6,9% di share) nel momento decisivo della finale (calci di rigore). Superato il record per competizioni nazionali di club, che con i 440.000 telespettatori medi della Supercoppa Frecciarossa del 7 gennaio 2024 a Cremona tra Roma e Juventus (share 3,24%) aveva già battuto i 350.000 e il 2,78% medio della Supercoppa del gennaio 2022 tra Juventus e Milan.
- Nel gennaio 2025, la **SUPERCOPPA FEMMINILE** ha poi prodotto **QUASI MEZZO MILIONE DI TELESPETTATORI**. Tra Rai 2 e Sky Sport sono stati infatti 478.000 gli utenti collegati (4,15% complessivo di share) con lo stadio "Alberto Picco" di La Spezia, dove la Roma ha trionfato battendo 3 a 1 la Fiorentina. Nel weekend lungo della Supercoppa Femminile Frecciarossa (da sabato 4 a lunedì 6 gennaio) i canali social di FIGC Femminile hanno inoltre fatto registrare **2 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI**, la metà delle quali su Instagram.

- **PER LA PRIMA VOLTA SONO STATI VENDUTI ANCHE I DIRITTI TV PER TRASMETTERE LA SERIE A, LA COPPA ITALIA E LA SUPERCOPPA ALL'ESTERO** (in circa 150 Paesi, con un'audience potenziale di centinaia di milioni di persone), con 96 partite trasmesse a livello globale (1 di Supercoppa, 11 di Coppa Italia e 84 di Serie A, andate in onda grazie agli accordi con ESPN, Fox Sports, DAZN e W-Sport). I principali mercati in termini di audience sono rappresentati da Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Spagna e Giappone.

FOCUS - Una produzione televisiva da record



Quella per Juventus - Roma, big match della sesta giornata della Serie A Femminile eBay (13 ottobre 2024), è stata una copertura mediatica totale. All'Allianz Stadium sono state **11 le telecamere impegnate nella produzione televisiva**: tra queste anche la Robycam, che ha garantito una prospettiva avveniristica dall'alto. Con Torino sono stati inoltre **collegati complessivamente 110 Paesi da tutto il mondo**, grazie all'accordo con S&T Sports Group.

Ma con lo Stadium si sono collegate centinaia di migliaia di dispositivi: solo sui canali di FIGC Femminile nelle 24 ore dell'evento sono stati pubblicati oltre **50 contenuti originali** dedicati su tutte le piattaforme, con **830.000 visualizzazioni dei video**.

I broadcaster del calcio femminile 2024-2025

DAZN
Tutte le partite della massima serie sono trasmesse sulla piattaforma; alcuni match sono disponibili anche in modalità gratuita

RAI/RAISPORT
Broadcasting media partner, con la messa in onda di una partita di Serie A in diretta in chiaro ogni weekend e delle finali di Coppa Italia e Supercoppa

I contratti sono sono in vigore fino al 2027, dopo il rinnovo triennale firmato nell'agosto 2024.



Sky Sport e NOW
Trasmettono in diretta le gare della Coppa Italia e della Supercoppa Frecciarossa

YouTube Divisione Calcio Femminile
Tutte le partite di Serie B femminile



Vivo Azzurro TV
Dal novembre 2024 anche la piattaforma OTT della FIGC trasmette in diretta tutte le partite del campionato di Serie B, insieme al lancio di "B Inside", un format di approfondimento con contenuti esclusivi sulle 16 squadre partecipanti al campionato

S&T Sports Group
Advisor per la distribuzione televisiva mondiale delle competizioni femminili di vertice

YouTube Divisione Calcio Femminile
Tutte le partite di Coppa Italia non coperte da altri diritti


2 0
Allianz Stadium
ebay
Allianz Stadium

CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

GLI ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE 2024-2025

EBAY
Title partner
Serie A

eBay è rimasta per il terzo anno consecutivo accanto alla Divisione Serie A Femminile Professionistica: dopo il primo anno come Premium Partner del campionato, della Supercoppa e della Coppa Italia, con la stagione 2023-2024 è diventata Title Partner del massimo campionato calcistico femminile italiano.

FRECCIAROSSA
Title sponsor
Supercoppa

FRECCIAROSSA
Title sponsor
Coppa Italia

NIKE
Official
Match Ball

TUTTOSPORT
Official Media
Partner

CORRIERE DELLO SPORT
Official Media
Partner

RDS 100% GRANDI SUCCESSI E RDSNEXT
Official Media Partner



Ad inizio 2025, dopo un'attesa durata 64 anni, è uscito **IL PRIMO ALBUM DI FIGURINE PANINI DEDICATO ALLE CALCIATRICI**; pubblicato il 6 febbraio, ha registrato il primo *sold out* in poche settimane, con l'immediata ristampa da parte del colosso editoriale modenese.



L'AFFLUENZA ALLO STADIO


DA SASSARI 2013...


...A TORINO 2019...


...A ROMA 2023



ROMA-BARCELLONA (giocata all'Olimpico il 21-03-2023) con **39.454 SPETTATORI** rappresenta la partita di calcio femminile italiano con la **PIÙ ALTA AFFLUENZA ALLO STADIO NELLA STORIA** (mentre sul canale YouTube di DAZN la partita ha generato oltre 630.000 visualizzazioni). Il precedente record risaliva a Juventus-Fiorentina, gara giocata nel marzo del 2019 allo Stadium davanti a 39.027 spettatori, rispetto al record ancora precedente (14.000) e all'affluenza dell'intera Serie A femminile 2017-2018 (27.400).

FOCUS - Nell'ottobre 2024, il match **JUVENTUS - ROMA**, giocato all'Allianz Stadium di Torino, a 5 anni di distanza dal precedente, ha attratto allo stadio
33.321 SPETTATORI.
Nel maggio 2025, all'Allianz si è anche giocato il match **JUVENTUS - INTER**.



Nel 2023-2024, l'affluenza totale allo stadio per le 130 partite di Serie A (al netto del playout) è stata di **70.980 SPETTATORI**, con una media di **546** per partita. Le presenze medie allo stadio per match **SONO QUASI RADDOPPIATE NELLE ULTIME 3 STAGIONI SPORTIVE** (vs 298 nel 2021-2022), sebbene queste rimangano molto al di sotto rispetto agli altri campionati europei. I dati restano significativamente più alti rispetto all'ultima stagione sportiva giocata prima dell'organizzazione della competizione da parte della Divisione Calcio Femminile (nel 2017-2018 la Serie A femminile aveva prodotto un'affluenza media pari a 208 spettatori per partita).



CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

FOCUS - L'affluenza allo stadio per le partite della Roma femminile

La Roma Femminile nel 2023-2024 è stata seguita da 29.000 tifosi totali (calcolando tutte le competizioni), **CON UNA MEDIA DI 1.600 SPETTATORI A PARTITA E IL RECORD DI 2.626 PER IL MATCH ROMA-PSG**. Il Tre Fontane si è così confermato per la seconda stagione consecutiva lo stadio con più presenze della Serie A Femminile.





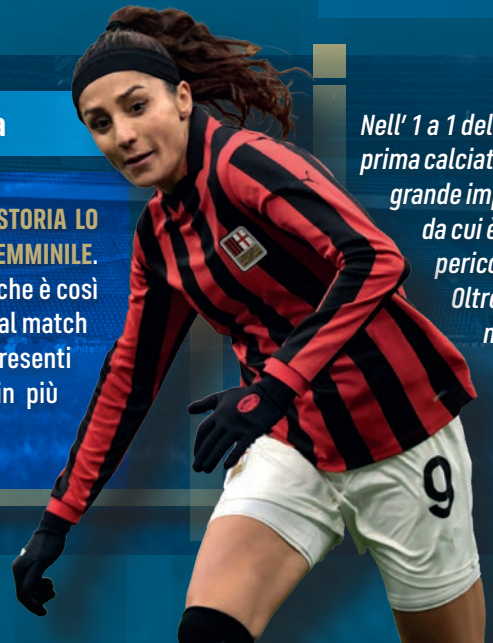
Nel corso degli ultimi anni, è anche proseguita l'**APERTURA DI GRANDI STADI** utilizzati dal calcio professionistico maschile per le partite del calcio femminile di vertice, a livello di Serie A e di UEFA Women's Champions League. In 6 anni, il calcio femminile italiano è entrato al **MEAZZA DI MILANO, ALL'OLIMPICO DI ROMA, ALLO JUVENTUS STADIUM E AL "FRANCHI" DI FIRENZE**, senza contare le finali di Coppa Italia e Supercoppa e le partite della Nazionale.

FOCUS - Gli impianti utilizzati nella Serie A femminile

Al fine di migliorare e rinnovare gli stadi per permettere migliori condizioni di gioco ed incrementare l'audience, la **Divisione** Serie A Femminile Professionistica e la **UEFA** rivedono progressivamente gli **standard minimi** relativi agli impianti per le **squadre partecipanti** rispettivamente al campionato nazionale e alla UEFA Women's Champions League. Tali **standard** rappresentano il **principale stimolo** al fine di realizzare gli **adeguamenti** necessari agli **stadi**, e questo impulso si riflette nelle azioni compiute dai club dalla stagione 2021-2022 a quella 2023-2024: il 50% delle società di Serie A Femminile ha **cambiato stadio**, il **60%** ha modernizzato l'impianto attraverso **lavori di miglioramento** e il **40%** dei club ha in **previsione** di realizzare **ammodernamenti**. In particolare, con riferimento agli interventi già effettuati, questi si sono articolati in ambiti diversi: **4 club** su **10** hanno migliorato le **tribune stampa** per garantire ai **Broadcaster** le **condizioni tecniche** richieste per le trasmissioni, mentre **3** su **10** hanno effettuato interventi mirati al **miglioramento** della **fan experience**, come l'introduzione di **seggiolini**, la creazione di **aree hospitality** e l'ottimizzazione degli impianti sonori.

FOCUS - Il derby di Milano giocato al Meazza

Domenica 8 dicembre 2024 **PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA LO STADIO "GIUSEPPE MEAZZA" HA APERTO LE PORTE AL DERBY FEMMINILE**. Una notizia straordinaria per il calcio femminile italiano, che è così tornato in un grande stadio a distanza di meno di 2 mesi dal match tra Juventus e Roma; per questa partita sono stati presenti nell'impianto quasi 2.500 tifosi, ovvero circa 5 volte in più rispetto alla media del campionato.



*Nell' 1 a 1 della partita del Meazza c'è la firma di **Nadia Nadim**, attaccante del Milan e prima calciatrice straniera a segnare una rete a San Siro. Una giocatrice con una storia di grande impatto: classe 1988, è infatti nata e cresciuta a Herat, città dell'Afghanistan, da cui è dovuta fuggire dopo l'omicidio del padre ad opera dei talebani; un viaggio pericoloso e difficile, passato per il Pakistan, l'Europa e infine la Danimarca. Oltre alla carriera nel calcio (ha giocato anche per PSG e Manchester City, mettendo insieme oltre 250 reti), Nadim parla fluentemente 7 lingue e nel 2022 ha conseguito la laurea in Medicina, con specializzazione in chirurgia ricostruttiva. È anche ambasciatrice UNESCO per l'istruzione delle ragazze, attivista per l'emancipazione femminile e nel 2018 Forbes l'ha inserita nella top 20 tra le donne più influenti nello sport mondiale.*

CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

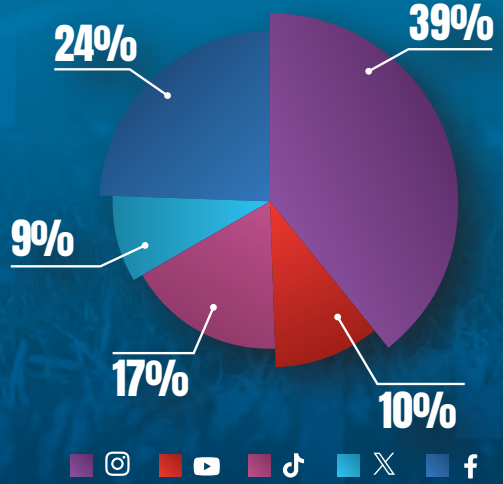
IL CALCIO FEMMINILE ITALIANO SUI SOCIAL NEL 2023-24

Sotto il profilo qualitativo si è trattato di una **STAGIONE MOLTO POSITIVA**, in particolare per quanto riguarda la capacità di creare e proporre sempre più contenuti mantenendo al contempo quelli già introdotti nelle precedenti stagioni, in un percorso evolutivo avviato nella stagione 2021-2022 con la costituzione del team digital interno.

La community totale alla fine della Stagione 2023-2024 sfiora i **200.000 FOLLOWER, CON OLTRE 24 MILIONI DI VIEWS** e una crescita di 38.000 follower rispetto all'anno precedente.



	2023/2024	2022/2023	2021/2022
COMMUNITY	174k	136k	98k
CONTENUTI PRODOTTI	3.986	4.255	3.654
IMPRESSION	54,7m	62,3m	34,7m
VIDEO VIEWS	24,3m	15,7m	5,2m
INSTAGRAM REACH	3,4m	2,9m	2,0m



Nel triennio analizzato, complessivamente sono state ottenute più di **150 MILIONI DI IMPRESSION** sulle 5 piattaforme, con maggior varietà di contenuti a livello europeo tra i profili istituzionali del calcio femminile, e unico profilo che si occupa contemporaneamente di 2 campionati nazionali (le seconde serie sono ancora praticamente non considerate a livello social negli altri Paesi).



I PRINCIPALI PROFILI:

INSTAGRAM è il motore trainante della community, quello che raccoglie i dati più alti in termini di follower (68.600) ed engagement (660.000 e 13,5 milioni di video views), anche grazie a contenuti esclusivi, e che registra una partecipazione giovanile femminile, soprattutto nella fascia d'età 18-24, vicina al 50%, mentre tutti gli altri social presentano dati molto più squilibrati a favore della componente maschile.

Il profilo **TIKTOK**, lanciato nel novembre 2022, è la più recente aggiunta alla rete di canali social e ha mostrato l'incremento più significativo di follower nella stagione 2023-2024 (+29.800 e 6,9 milioni di visualizzazioni).

Il canale **YOUTUBE** (18.800 follower e quasi 3 milioni di visualizzazioni) è un punto di forza della comunicazione digital della Divisione Serie A Femminile Professionistica, grazie alla distribuzione in tempo reale degli highlights di tutte le partite della Serie A eBay, della Coppa Italia Frecciarossa (a partire dai quarti di finale) e della Supercoppa Frecciarossa. Da rimarcare la trasmissione live dei match di Final Four del campionato Primavera 1 e per la prima volta in diretta streaming dei quarti di finale e delle semifinali della Coppa Italia Frecciarossa.

Nel panorama dei canali social istituzionali dei principali campionati femminili europei, la **COMMUNITY DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE** si posiziona dietro a quelle di Inghilterra e Germania e **DAVANTI A QUELLE DI SPAGNA E FRANCIA**, per numeri complessivi di followers.



I numeri social della Serie A: i Club

1,6 milioni

FOLLOWER TOTALI AL 31-12-2024

rispetto ai poco più di un milione del dicembre 2023, ai 742.000 dell'aprile 2023 e ai 360.000 dell'aprile 2021.

CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

FOCUS - La collaborazione tra Juventus e TikTok



Il club torinese nel marzo 2024 ha ufficializzato la **partnership con TikTok** Italia (sponsorizzazione di manica e produzione congiunta di contenuti); la pagina della Juventus Women a fine 2024 conta **5,7 milioni di utenti**, quasi un milione di follower e circa **100 milioni di visualizzazioni video**; nell'ottobre 2024 l'accordo è stato prolungato, permettendo a TikTok di diventare lo sponsor di maglia della Juventus Women.

I fan hanno l'opportunità di accedere a contenuti esclusivi anche grazie ad un **TikTok Corner** situato nel cuore dell'Allianz Training Center di Vinovo; il racconto è guidato dai creator nativi di TikTok, offrendo alla community uno **sguardo privilegiato della quotidianità** della Juventus Women.





La Juventus inoltre nel luglio 2024 ha acquistato la giocatrice svizzera **Alisha Lehmann**, la calciatrice con più fan e follower al mondo (**12 milioni su TikTok** e circa **17 milioni su Instagram**).



Le 5 calciatrici di Serie A femminile più seguite sui social media (dati al 30/06/2025)





ALISHA LEHMANN
16,7mln | 12mln



ELEONORA GOLDONI
728k | 342k



BARBARA BONANSEA
677k | 70k



ALAYAH PILGRIM
517k | 225k



CRISTIANA GIRELLI
231k | 68,8k



I FOLLOWER DELLE CALCIATRICI convocate in **NAZIONALE** sono pari nel 2023-2024 **a quasi 4,7m** rispetto ai 3,1m del 2019-2020.


PEACE — МИР

CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA SERIE A FEMMINILE

La Divisione Serie A Femminile professionistica

Tra il 2019-2020 e il 2023-2024, **I RICAVI PRODOTTI CENTRALMENTE DALLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE / SERIE A FEMMINILE PROFESSIONISTICA** (escludendo quindi i proventi generati autonomamente dai diversi club partecipanti alle competizioni femminili) **SONO CRESCIUTI DEL 402%**, con un incremento che ha contraddistinto tutte le voci di entrata:

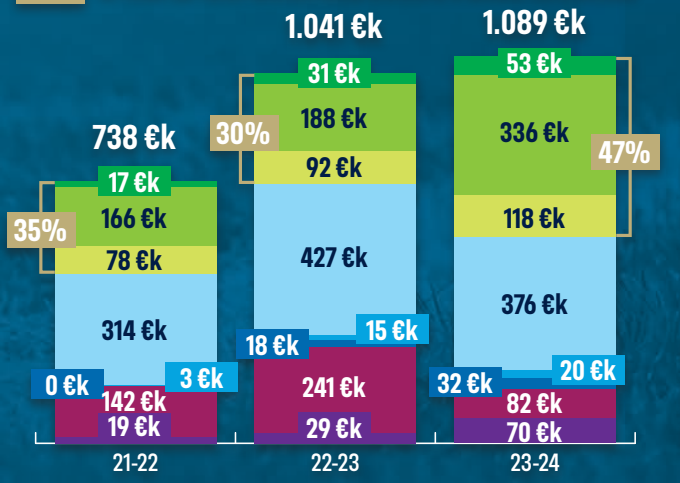


I club della Serie A femminile

Ricavi medi per club:

Si registra un **AUMENTO SIGNIFICATIVO DALLA STAGIONE 2021-2022** ma con una forte dipendenza dalle redistribuzioni della Divisione e dai sussidi, pari al 47% del totale dei ricavi. Al netto dei sussidi e delle redistribuzioni da parte della Divisione, **LE SPONSORIZZAZIONI DA SOLE COSTITUISCONO QUASI IL 70% DEL TOTALE DEI RICAVI "DIRETTI"** dei club nell'ultima stagione. I ricavi da biglietteria costituiscono solo il 2% dei ricavi totali delle società, anche in considerazione del fatto che solamente il 50% delle società di Serie A prevede ticketing a pagamento (con un costo medio del biglietto di appena € 7).

EVOLUZIONE RICAVI



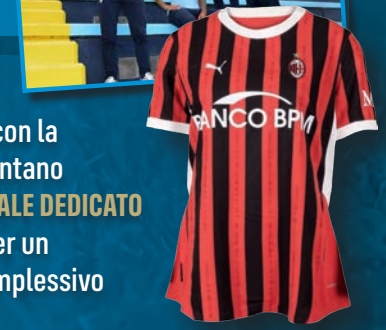
L'analisi della **composizione merceologica** degli sponsor evidenzia una forte concentrazione: oltre il 60% del **valore complessivo** dei contratti è generato da 3 categorie principali - **abbigliamento e moda**, **salute e servizi finanziari** (banche e assicurazioni). Tale concentrazione suggerisce un potenziale inespresso di sviluppo in categorie merceologiche ad oggi meno presidiate.

Categorie merceologiche	
Abbigliamento & Moda	33%
Salute	17%
Banche, Assicurazioni, FS	13%
Alimentare	6%
Media	5%
Servizi, Consulenze	4%
Tecnologia & Elettronica	3%
Gaming	3%
Energia	3%
Bevande	2%
Real Estate	2%
Automotive	1%
Altro	9%



FOCUS - Gli sponsor di maglia

IL 50% DEI CLUB DI SERIE A FEMMINILE 2024-2025 integrati con la società di calcio maschile presentano **UNO SPONSOR DI MAGLIA PRINCIPALE DEDICATO SOLO ALLA SEZIONE FEMMINILE**, per un totale di 4 accordi dal valore complessivo stimabile in quasi € 3 milioni.



CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

FOCUS - Grazie al FIFA Club Benefits Programme...

...la FIFA ha distribuito oltre 11 milioni di dollari ai 1.041 club calcistici in tutto il mondo di appartenenza o di formazione delle calciatrici convocate per il Mondiale femminile 2023, tra cui $ 445.362 a club italiani; **L'ITALIA SI POSIZIONA AL SETTIMO POSTO AL MONDO PER FONDI RICEVUTI DALLA FIFA, E LA ROMA AL DECIMO POSTO** a livello mondiale nella classifica dei club che hanno ottenuto i maggiori introiti (con $ 111.923).

FOCUS - Gli investimenti nei club di Serie A femminile

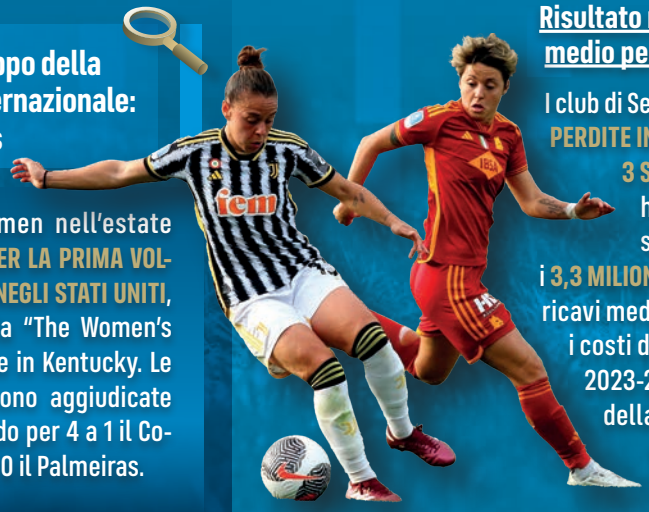
Nel marzo 2024 il **FONDO D'INVESTIMENTO MERCURY/13 HA RILEVATO UNA QUOTA DI CONTROLLO DEL COMO WOMEN**, club professionistico di Serie A femminile. È la prima operazione per il gruppo internazionale, che punta ad investire $ 100m nel calcio femminile nei prossimi anni e che recentemente ha visto l'entrata dell'ex capitano della Juventus e della Nazionale Giorgio Chiellini come co-investitore.





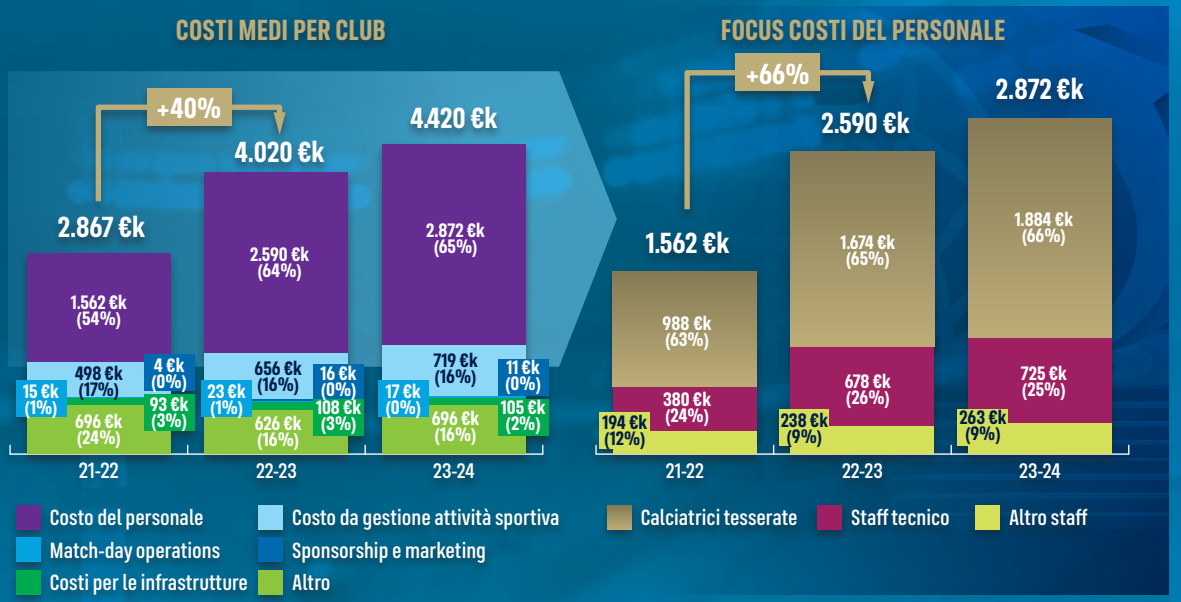
FOCUS - lo sviluppo della dimensione internazionale: il caso Juventus

La Juventus Women nell'estate 2024 ha svolto **PER LA PRIMA VOLTA UNA TOURNÉE NEGLI STATI UNITI**, partecipando alla "The Women's Cup", di Louisville in Kentucky. Le bianconere si sono aggiudicate il torneo battendo per 4 a 1 il Colo-Colo e per 1 a 0 il Palmeiras.



Costi medi per club:

SI EVIDENZIA UNA FORTE CRESCITA DALLA STAGIONE 2021-2022 ALLA 2022-2023 a seguito dell'introduzione del professionismo, e un successivo assestamento nella stagione 2023-2024.



Risultato netto medio per club:

I club di Serie A hanno registrato **PERDITE IN AUMENTO NELLE ULTIME 3 STAGIONI SPORTIVE**, che hanno raggiunto nella stagione 2023-2024 i **3,3 MILIONI DI EURO MEDI**, con ricavi medi in aumento del 48% e i costi del 54%. Nella stagione 2023-2024, **SOLO UN CLUB SU 10** della Serie A Femminile ha raggiunto un pareggio tra ricavi e costi.



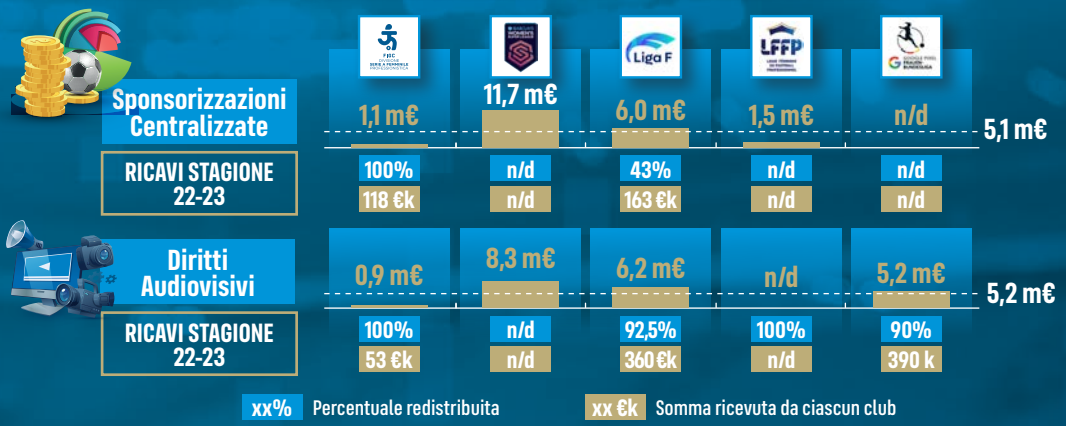


CALCIO FEMMINILE: I CAMPIONATI NAZIONALI

ECONOMICS: IL CONFRONTO INTERNAZIONALE

La Divisione Serie A Femminile professionistica vs le altre Top League europee: sponsorizzazioni e diritti audiovisivi

In Italia i ricavi annuali derivanti dai diritti TV e dalle sponsorizzazioni, e di conseguenza le ridistribuzioni verso i club, **RISULTANO INFERIORI RISPETTO ALLE ALTRE LEGHE EUROPEE**.



xx% Percentuale redistribuita xx €k Somma ricevuta da ciascun club

I club della Serie A femminile vs gli altri Top Campionati Europei

Nel confronto con le altre Top Division e i principali top club presenti sulla scena europea, **LA SERIE A FEMMINILE SCONTA ANCORA UN RITARDO SIGNIFICATIVO** dal punto di vista del fatturato e della sostenibilità economica:

Conto economico sintetico - Top Campionati Europei 2022-2023 (dati medi per club)

Dati in €m	Women's Super League (12 club)	Frauen Bundesliga (12 club)	Liga F (16 club)	Serie A femminile (10 club)
Ricavi da gare	€ 0,7m	€ 0,3m	€ 0,3m	€ 0,02m
Sponsorizzazioni e attività commerciali	€ 1,6m	€ 0,9m	€ 1,3m	€ 0,4m
Diritti media	€ 0,7m	€ 0,3m	€ 0,3m	€ 0,03m
Altri ricavi	€ 1,6m	€ 0,5m	€ 0,6m	€ 0,6m
Ricavi totali	**€ 4,6m**	**€ 2,0m**	**€ 2,5m**	**€ 1,0m**
Costo del lavoro	€ 3,5m	€ 2,2m	€ 2,1m	€ 2,6m
Altri costi	€ 3,1m	€ 1,6m	€ 1,1m	€ 1,4m
Risultato netto / pre imposte*	**- € 2,0m**	**- € 1,8m**	**- € 0,7m**	**- € 3,0m**

* Risultato netto per Frauen Bundesliga e Serie A femminile, risultato pre imposte per Women's Super League e Liga F

15 Top club femminili calcistici europei per fatturato 2023-2024: ricavi generati dalla squadra femminile in confronto al totale del club

	Ricavi da gare	Diritti media	Sponsorizz. e attività comm.	Totale 2023-2024	Ricavi totali del club
FC Barcelona	€ 4,1m	€ 2,1m	€ 11,7m	€ 17,9m	€ 760,3m
Arsenal	€ 5,1m	€ 1,1m	€ 11,7m	€ 17,9m	€ 716,5m
Chelsea	€ 3,1m	€ 2,0m	€ 8,3m	€ 13,4m	€ 545,5m
Manchester United	€ 2,2m	€ 2,0m	€ 6,5m	€ 10,7m	€ 770,6m
Real Madrid	€ 0,3m	€ 1,8m	€ 8,4m	€ 10,5m	€ 1.045,5m
Manchester City	€ 1,2m	€ 1,0m	€ 5,6m	€ 7,9m	€ 837,8m
Aston Villa	€ 0,5m	€ 1,0m	€ 4,9m	€ 6,3m	€ 310,2m
Eintracht Frankfurt	€ 0,7m	€ 1,7m	€ 3,6m	€ 6,0m	€ 245,2m
Liverpool	€ 0,3m	€ 0,8m	€ 4,7m	€ 5,7m	€ 714,7m
Paris Saint-Germain	N/A	N/A	N/A	€ 4,6m	€ 805,9m
Tottenham Hotspur	€ 0,6m	€ 1,1m	€ 2,3m	€ 3,9m	€ 615,0m
Everton	€ 0,1m	€ 0,9m	€ 2,6m	€ 3,7m	€ 217,6m
Bayern Munich	€ 0,6m	€ 1,5m	€ 1,6m	€ 3,6m	€ 765,4m
SL Benfica	€ 0,1m	€ 1,5m	€ 0,8m	€ 2,4m	€ 224,0m
SK Brann Kvinner	€ 0,2m	€ 1,0m	€ 0,9m	€ 2,1m	€ 27,4m
Altri club					
Borussia Dortmund	N/A	N/A	N/A	€ 1,5m	€ 513,7m
Atletico Madrid	€ 0,1m	€ 0,5m	€ 0,7m	€ 1,3m	€ 409,5m
Inter	N/A	N/A	N/A	€ 0,6m	€ 391,0m
Newcastle	€ 0,2m	€ 0,1m	€ 0,1m	€ 0,4m	€ 371,8m
Juventus	€ 0,0m	€ 0,1m	€ 1,1m	€ 1,2m	€ 355,7m
West Ham	€ 0,2m	€ 0,7m	€ 0,8m	€ 1,8m	€ 322,2m
Olympique Marseille	€ 0,0m	€ 0,0m	€ 0,5m	€ 0,5m	€ 287,0m

La dimensione economica si riflette anche su quella sportiva: **SOLO 2 CLUB ITALIANI FANNO PARTE DELLA TOP 20 DEL RANKING UEFA**. Negli ultimi 5 anni (tra il 2019-2020 e il 2023-2024), i club italiani **NON SONO MAI ANDATI OLTRE I QUARTI DI FINALE DI UWCL** (Roma 2022-2023; Juventus 2021-2022) mentre tutte le altre 4 top division (Inghilterra, Francia, Germania e Spagna) hanno raggiunto almeno una finale.

Tuttavia, il ranking UEFA risulta in crescita: tra il 2023-2024 e il 2024-2025 la **Juventus** ha mantenuto stabilmente la **10ª posizione**, e la **Roma** è salita dal **17° all'11° posto**.

In aggiunta, a partire dal 2023-2024, i **posti disponibili** per le squadre di **Serie A Femminile** nella **UEFA Women's Champions League** sono passati **da 2 a 3**, un importante riconoscimento a livello europeo.



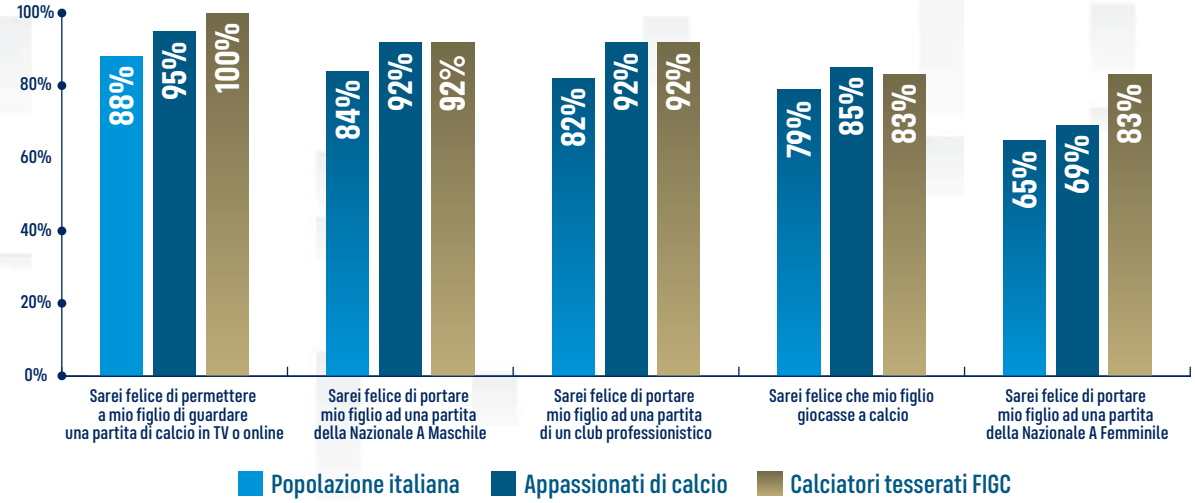
INTERESSE PER IL CALCIO ITALIANO

L'interesse per lo sport in Italia - principali discipline sportive



Profilo demografico degli interessati al calcio		
Fasce di età	Uomini (79%)	Donne (41%)
18-24 anni	77%	30%
25-34 anni	81%	39%
35-44 anni	78%	52%
45-54 anni	81%	47%
55-65 anni	78%	38%
Oltre 65 anni	80%	38%

L'opinione dei genitori rispetto all'attitudine dei figli verso il calcio



Fonte: UEFA Grow Reputation Tracker - Sondaggio effettuato nel gennaio-marzo 2025 su un campione rappresentativo della popolazione italiana over 18

Il calcio in Italia **INTERESSA IL 60% DELLA POPOLAZIONE OVER 18**, per un totale pari ad **OLTRE 30 MILIONI DI PERSONE**, e risulta essere lo sport più seguito sia dagli uomini (79%) che dalle donne (41%)

Principali motivi per seguire il calcio:


«è parte della cultura e identità nazionale» **37%**


«mi conquista l'atmosfera dello stadio (anche quando lo seguo in tv)» **33%**


«mi piace seguire sport professionistico di alto livello» **33%**


«mi piace l'aspetto tattico del calcio» **22%**


«ho ereditato la passione dai miei genitori» **22%**


«per passare del tempo di qualità con i miei amici e parenti» **20%**


«perché i risultati sono imprevedibili» **19%**

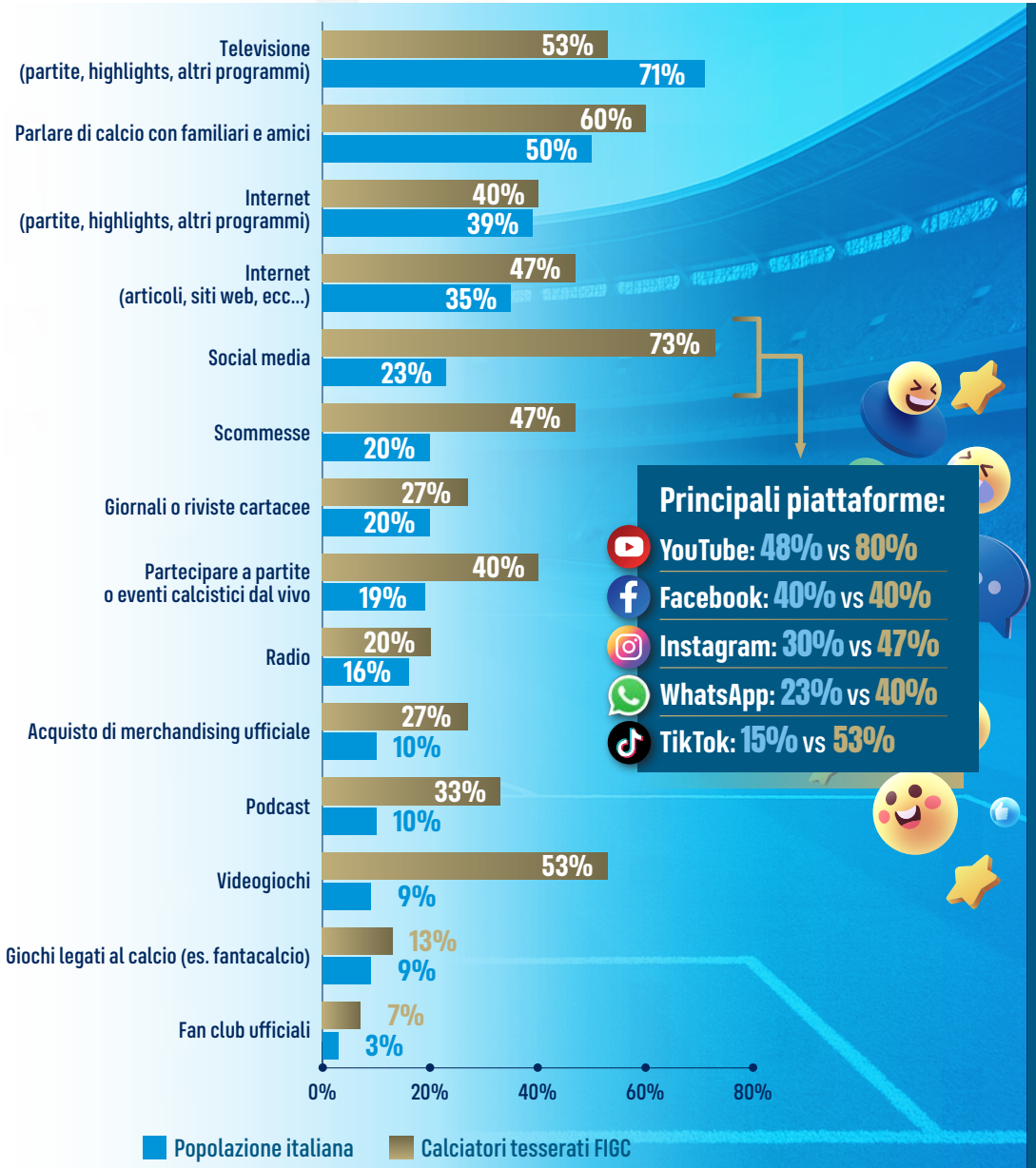

«per il senso di appartenenza con la comunità e gli altri tifosi» **17%**

La fan base - un valore da difendere e consolidare:

il **30% DEGLI INTERVISTATI** oggi è meno interessato al calcio rispetto a 5 anni prima (vs 12% più interessati e 58% con lo stesso interesse), mentre il **24% PENSA CHE LO SEGUIRÀ MENO NEI PROSSIMI 5 ANNI** (vs 10% con più interesse e 66% con lo stesso interesse)

MODALITÀ DI FRUIZIONE E SPESA ANNUALE

Modalità di fruizione del calcio



Principali piattaforme:

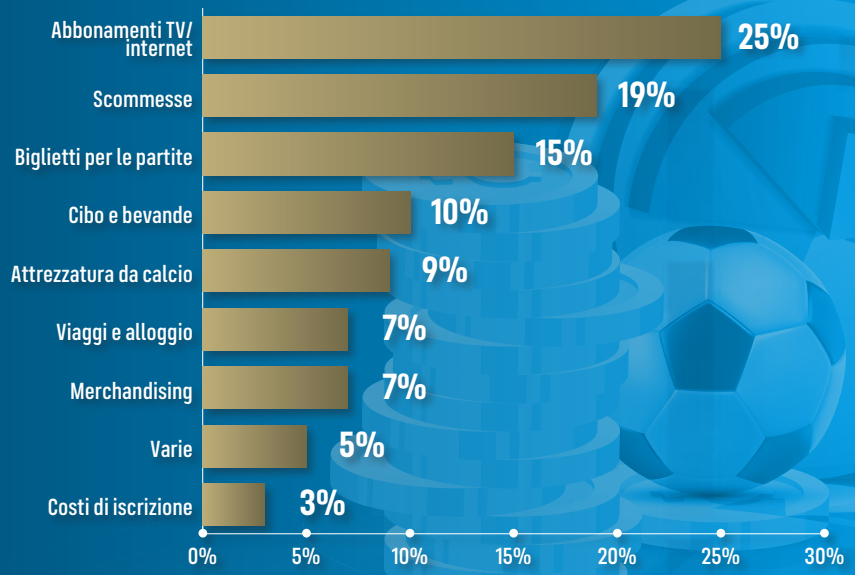
- YouTube: 48% vs 80%
- Facebook: 40% vs 40%
- Instagram: 30% vs 47%
- WhatsApp: 23% vs 40%
- TikTok: 15% vs 53%

Costi annuali connessi alla fruizione del calcio

Popolazione italiana (costi medi per persona):

Abbonamenti TV/internet:	€ 100		
Cibo e bevande:	€ 44	Viaggi e alloggio	€ 67
Attrezzatura da calcio:	€ 60	Scommesse:	€ 96
Biglietti per le partite:	€ 93	Merchandising:	€ 45
Costi di iscrizione a club calcistici:	€ 21	Varie:	€ 24

Incidenza % delle diverse categorie di spesa



Fonte: UEFA Grow Reputation Tracker - Sondaggio effettuato nel gennaio-marzo 2025 su un campione rappresentativo della popolazione italiana over 18

INTERESSE E IMMAGINE DELLE NAZIONALI DI CALCIO

INTERESSE



La **NAZIONALE A MASCHILE** interessa il **65% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA** OVER 18 (32,6 MILIONI DI PERSONE), l'**87% TRA GLI APPASSIONATI DI CALCIO** e il **100% DEI CALCIATORI TESSERATI FIGC.**

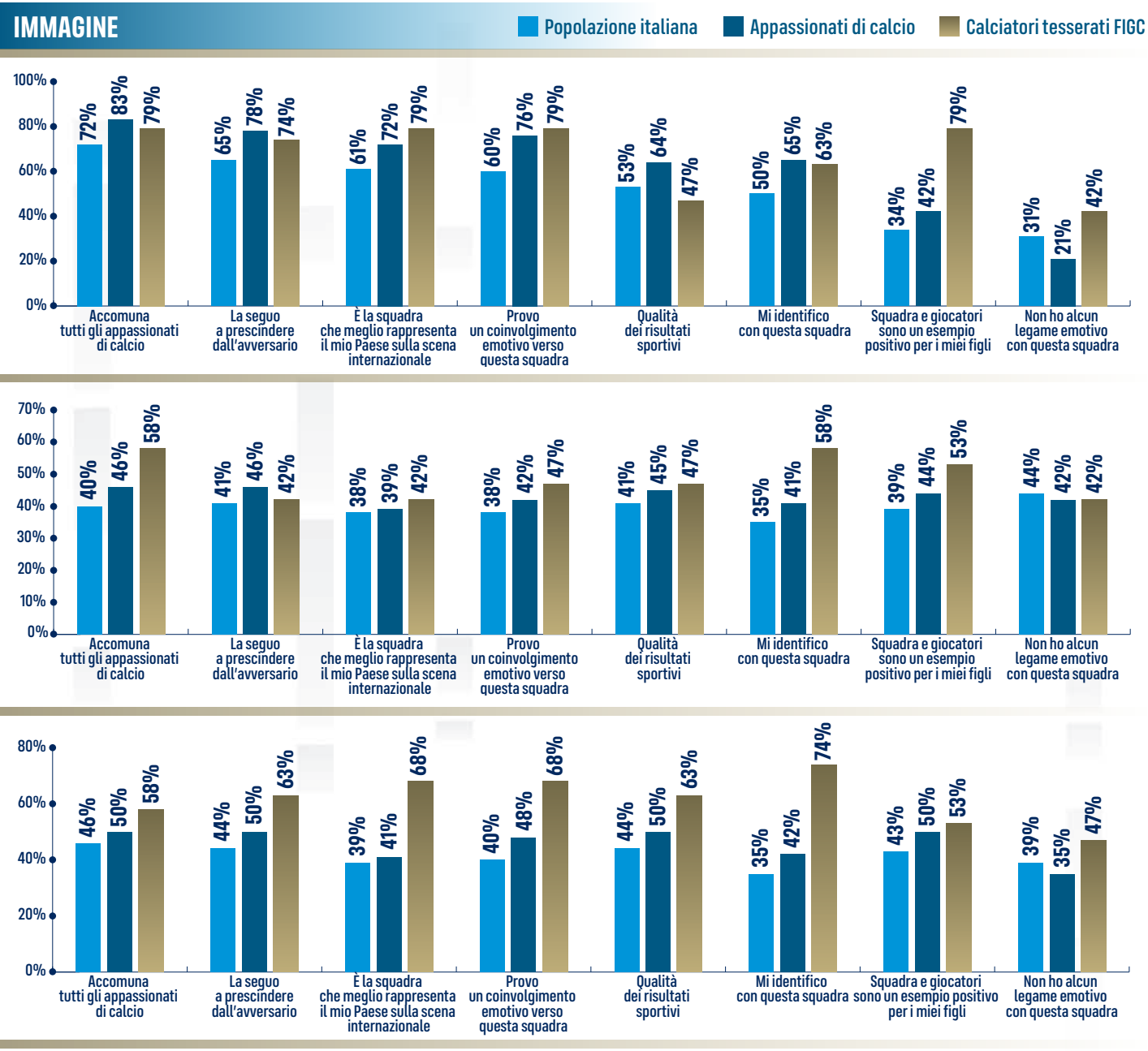


L'interesse per la **NAZIONALE A FEMMINILE** si attesta al **31% NEL PUBBLICO GENERALE**, al **39% TRA GLI APPASSIONATI DI CALCIO** e al **57% TRA I CALCIATORI TESSERATI FIGC**, riflettendo una crescente attenzione verso il calcio femminile.



L'interesse per le **NAZIONALI GIOVANILI** si attesta al **28% DELLA POPOLAZIONE**, al **39% TRA GLI APPASSIONATI DI CALCIO** e al **57% TRA I CALCIATORI TESSERATI**, confermandosi come uno dei settori più in crescita nel panorama calcistico italiano.

IMMAGINE



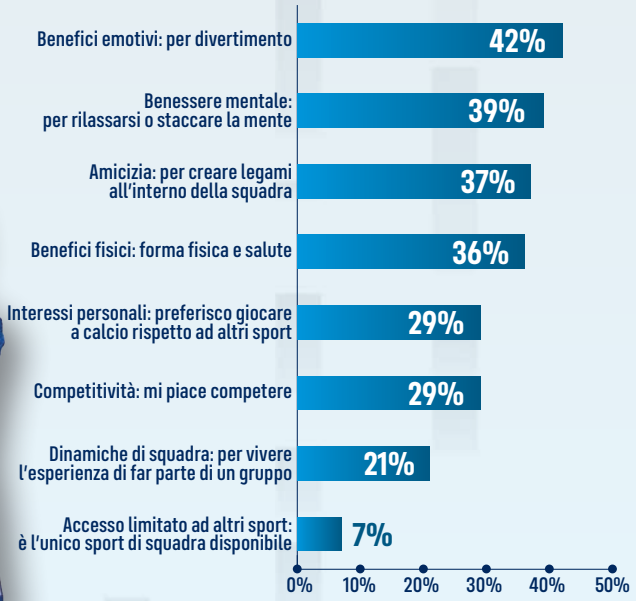
Fonte: UEFA Grow Reputation Tracker - Sondaggio effettuato nel gennaio-marzo 2025 su un campione rappresentativo della popolazione italiana over 18

PRATICA CALCISTICA: MOTIVAZIONI E BARRIERE

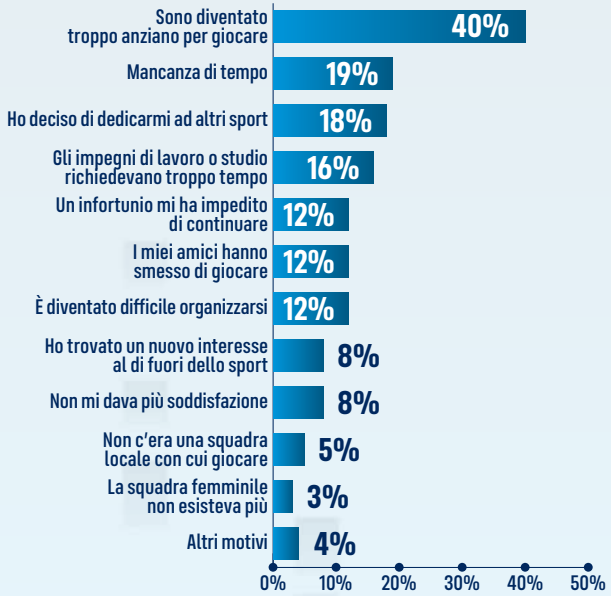
OVER 18



Motivazioni per cui si gioca a calcio:



Motivazioni per cui si smette di giocare a calcio:



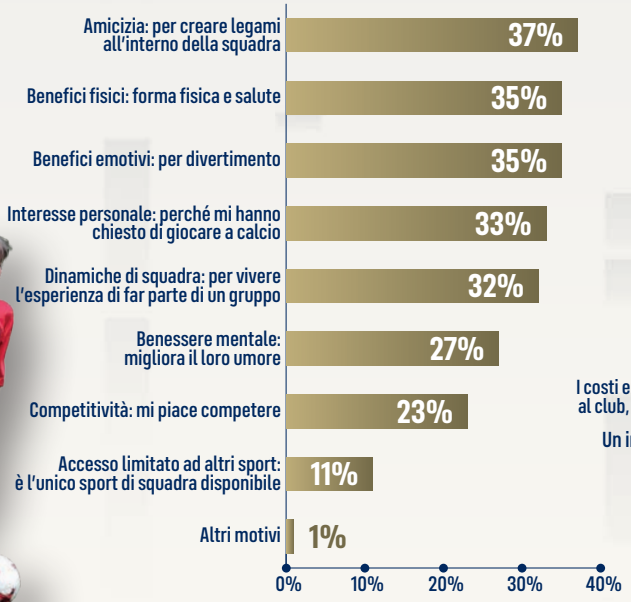
Motivazioni per non aver mai giocato a calcio:



UNDER 18



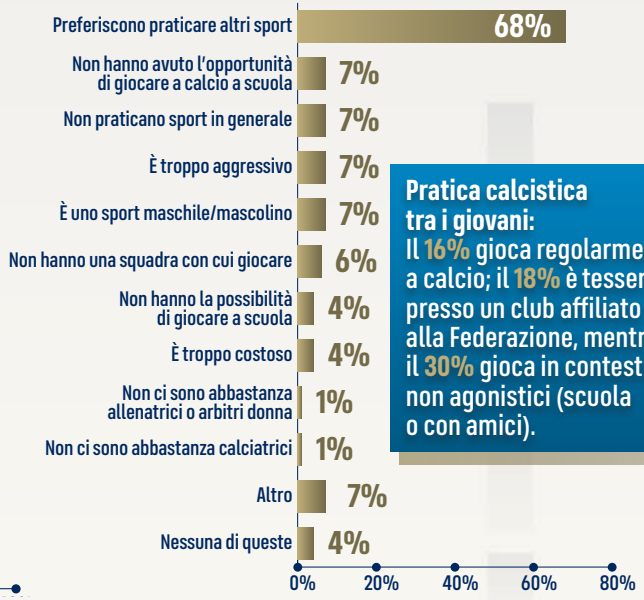
Motivazioni per cui i giovani giocano a calcio:



Motivazioni per cui i giovani non giocano più a calcio:



Motivazioni per cui i giovani non hanno mai giocato a calcio:



Pratica calcistica tra i giovani:
Il 16% gioca regolarmente a calcio; il 18% è tesserato presso un club affiliato alla Federazione, mentre il 30% gioca in contesti non agonistici (scuola o con amici).

Fonte: UEFA Grow Reputation Tracker - Sondaggio effettuato nel gennaio-marzo 2025 su un campione rappresentativo della popolazione italiana over 18



02

IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

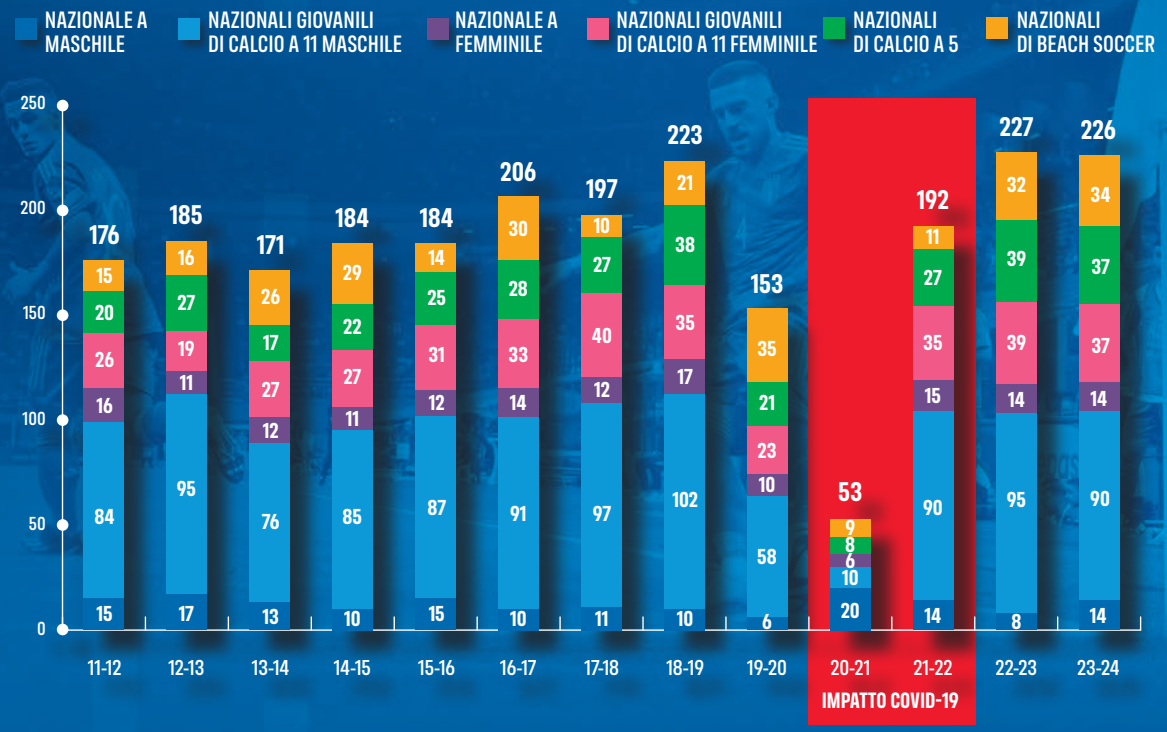


LE NAZIONALI FIGC

Partite Rappresentative Nazionali 2023-2024

	Vittorie	Pareggi	Sconfitte	Totale
A	7	4	3	14
U.21	7	4	1	12
U.20	4	2	0	6
U.19	10	1	6	17
U.18	5	2	0	7
U.17	11	6	4	21
U.16	5	3	6	14
U.15	5	4	4	13
A Femminile	5	5	4	14
U.23 Femminile	2	2	2	6
U.19 Femminile	5	3	3	11
U.17 Femminile	5	2	6	13
U.16 Femminile	2	2	2	6
U.15 Femminile	1	0	0	1
A Calcio a 5 Maschile	5	2	7	14
A Calcio a 5 Femminile	8	3	1	12
U.19 Calcio a 5 Maschile	5	0	6	11
Beach Soccer Maschile	21	3	6	30
Beach Soccer Femminile	3	1	0	4
Totale	116	49	61	226

Confronto partite giocate dalle Rappresentative Nazionali



Highlights 2023-2024























Fonte: FIGC - Club Italia

Società di provenienza dei calciatori convocati per le Nazionali maschili di Calcio a 11 2023-2024

Convocati Nazionale A e U21 Squadra di provenienza	
Juventus	9
Roma	8
Inter	6
Lazio	6
Atalanta	5
Bologna	4
Fiorentina	4
Monza	4
Napoli	4
Altre 31 squadre	49

Convocati Nazionale A e U21 Squadra di formazione nel settore giovanile	
Atalanta	13
Milan	10
Inter	9
Roma	9
Juventus	7
Fiorentina	6
Sassuolo	6
Empoli	4
Hellas Verona	3
Torino	3
Altre 18 squadre	20

Convocati Nazionali giovanili (U20 - U15) Squadra di provenienza	
Atalanta	25
Inter	25
Juventus	24
Milan	23
Roma	20
Empoli	17
Fiorentina	16
Bologna	14
Torino	7
Lazio	6
Sassuolo	6
Altre 38 squadre	72

Top province italiane di nascita	
Roma	67
Milano	50
Napoli	37
Torino	29
Bergamo	19
Monza e Brianza	19
Lucca	17
Catania	16
Firenze	16
Genova	16

Suddivisione dei convocati per area geografica di nascita	
Nord Ovest	34,3%
Nord Est	20,2%
Centro	27,2%
Sud e Isole	18,2%

707

TOTALE CALCIATORI E CALCIATRICI CONVOCATI PER LE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI ITALIANE MASCHILI E FEMMINILI IN OGNI DISCIPLINA NEL 2023-2024

APPROFONDIMENTO - LA RELATIVE AGE: il 38% dei convocati sono nati nei primi 3 mesi dell'anno, percentuale che scende al 24% del 2° trimestre, al 22% del 3° e al 16% del 4°; il numero di convocati nati a gennaio è pari a quasi il triplo di quelli nati a dicembre (102 vs 38).

Nazioni straniere di origine	
Brasile	30
Nigeria	6
Albania	5
Costa d'Avorio	5
Germania	5
Senegal	4
Altre 27 nazioni	40

95

CONVOCATI NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI CON ORIGINI STRANIERE

Il 13% del totale (rispetto all'11% del 2022-2023, al 13% del 2021-2022, al 16% del 2020-2021, al 12% del 2019-2020 e al 9% del 2018-2019)

Confronto minutaggio medio per giocatore nei club dei calciatori convocati per la Nazionale A e U21 maschile

		Serie A	Serie B	Serie C	UEFA Champions League	UEFA Europa League + UEFA Conference League	Coppa Italia	Campionati esteri	Minutaggio totale
Nazionale A 22-23	49 convocati	1.795	30	0	226	188	113	369	2.722
Nazionale A 23-24	52 convocati	2.095	0	0	178	168	109	236	2.786
Nazionale U21 22-23	51 convocati	923	450	51	33	49	75	197	1.779
Nazionale U21 23-24	51 convocati	494	650	376	2	47	59	242	1.870

Highlights - La Nazionale A maschile: una delle più giovani nella storia

Nel 2024, l'età media dei calciatori schierati dal Ct Spalletti è stata di 26,34 anni, risultando una delle più giovani a livello europeo e mondiale, in confronto ad esempio a Francia (26,79), Spagna (27,03), Portogallo (27,40), Croazia (28,32), Germania (28,56), Brasile (26,56) e Argentina (28,89). Tra le 16 squadre che hanno partecipato alla Lega A dell'ultima UEFA Nations League, l'Italia con la Serbia rappresenta la Nazionale con i convocati più giovani; nel confronto con le altre Nazionali partecipanti ai quarti di finale, la rosa degli Azzurri non ha superato i 25,8 anni di media, rispetto ai 26 di Francia, Spagna, Olanda e Danimarca, ai quasi 27 del Portogallo e agli oltre 28 di Germania e Croazia.

Highlights - Principali riconoscimenti internazionali 2025 (Fonte: CIES)



GIANLUIGI DONNARUMMA nel 2024-2025 è risultato essere il miglior portiere al mondo, sulla base di un "indice di performance" (calcolato in relazione alla difficoltà delle partite, dei gol subiti e del numero di parate), mentre SAMUELE RICCI si è posizionato al secondo posto per capacità di mantenere il possesso della palla sotto pressione (dietro solo a JOSHUA KIMMICH del Bayern Monaco).



Fonte: FIGC - Club Italia

Minutaggi 2023-2024 in prima squadra (club) dei convocati nelle Nazionali giovanili maschili

NAZIONALE UNDER 20: **41 CALCIATORI** convocati hanno giocato in prime squadre, con un minutaggio complessivo di 57.558 minuti (in media 1.404 minuti a testa), di cui il 10% in Serie A, il 45% in Serie B, il 37% Serie C, l'1% nelle Coppe Europee, il 3% in Coppa Italia e il restante 4% nei campionati esteri.

NAZIONALE MASCHILE UNDER 18: **9 CALCIATORI** convocati hanno prodotto un minutaggio complessivo di 3.809 minuti (media 423): 2% in Serie A, 21% in Serie B, 63% in Serie C e il restante 13% nei campionati esteri.

NAZIONALE MASCHILE UNDER 19: **15 CONVOCATI** hanno raggiunto un minutaggio complessivo in prima squadra di 9.631 minuti (media 642): 7% in Serie A, 10% in Serie B, 57% in Serie C, 1% nelle Coppe Europee, 2% in Coppa Italia e il restante 23% nei campionati esteri.

NAZIONALE UNDER 17: **FRANCESCO CAMARDA**, unico esordiente in prima squadra, ha disputato 2 gare di Serie A per un totale di 30 minuti, diventando il più giovane debuttante nella storia del campionato il 25/11/2023, all'età di 15 anni e 8 mesi e 15 giorni.



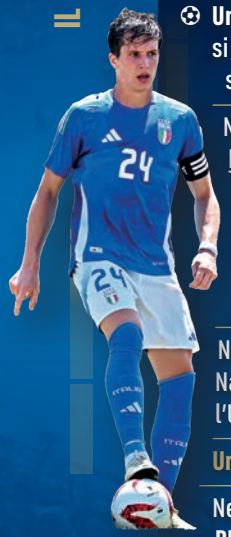
NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS RISULTATI 2023-2024 E PRINCIPALI UPDATE 2025

MASCHILI DI CALCIO A 11

Nazionale A: qualificazione per **UEFA EURO 2024**, in programma in Germania (eliminata agli ottavi di finale) e secondo posto ottenuto nel girone della League A di UEFA Nations League 2024-2025, con la qualificazione ai quarti di finale del torneo (in cui gli Azzurri sono stati eliminati dalla Germania).

Le **Nazionali giovanili**, grazie al lavoro e agli investimenti della FIGC e del Club Italia, rappresentano ormai un modello, anche per le altre Federazioni calcistiche europee:

- **Under 21**: qualificazione per la Fase Finale del **CAMPIONATO EUROPEO 2025**.
- **Under 20**: vittoria della **ÉLITE LEAGUE 2024** (per il terzo anno consecutivo).
- **Under 19**: dopo il titolo di **CAMPIONE D'EUROPA 2023** (il secondo nella storia del calcio italiano, a 20 anni di distanza dal precedente), la Nazionale si è qualificata per gli Europei 2024. Gli Azzurrini sono arrivati alla fase finale europea per la quinta volta consecutiva, la decima in 20 edizioni (diciottesima su 38 calcolando anche il precedente format U18), e si sono arresi solo in semifinale (la quinta raggiunta nelle ultime 7 edizioni) contro la Spagna, qualificandosi per i Mondiali Under 20 2025 (quarta partecipazione consecutiva, record per il calcio italiano), competizione che nelle ultime 3 edizioni ha visto l'Italia arrivare sempre fra le prime quattro.
- **Under 17**: nel 2024 **HA CONQUISTATO IL PRIMO TITOLO EUROPEO DELLA SUA STORIA**, per poi qualificarsi nuovamente agli Europei nel 2024 (per l'ottava volta in 8 edizioni della fase finale giocata a 16 squadre) e poi per i Mondiali 2025, dopo un'assenza di 6 anni.



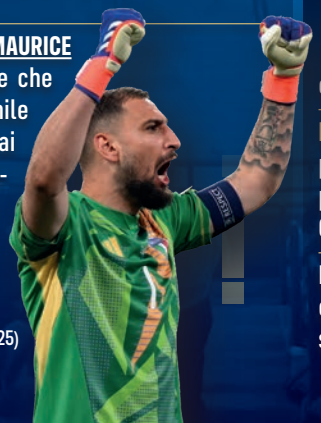
Nelle ultime 5 precedenti edizioni dei Campionati Europei Under 19 e Under 17 maschili, **L'ITALIA RAPPRESENTA L'UNICA FEDERAZIONE AD AVER PORTATO COMPLESSIVAMENTE 10 SQUADRE ALLA FASE FINALE**.

Nel 2023-2024, l'Italia ha costituito **L'UNICA NAZIONE IN EUROPA AD AVER PORTATO TUTTE LE SELEZIONI ALLE FASI FINALI** delle rispettive competizioni giovanili (Europei Under 21, 19 e 17 e Mondiale U20), e nel marzo 2025 l'Under 17 si è qualificata nuovamente per i Mondiali e per gli Europei.

Nel novembre 2024, la prima fase delle qualificazioni europee ha consegnato alla storia delle Nazionali Giovanili azzurre **UN'IMPRESA SENZA PRECEDENTI**: per la prima volta, sia l'Under 17 che l'Under 19 hanno vinto il proprio girone a punteggio pieno, senza subire neanche un gol.

Under 16: vincitrice del **TORNEO DI SVILUPPO UEFA 2024**.

Nel 2024, **LA UEFA HA ASSEGNATO PER LA PRIMA VOLTA IL TROFEO "MAURICE BURLAZ" ALLA FIGC**, riconoscimento consegnato alla Federazione che ha ottenuto i migliori risultati nelle competizioni di calcio giovanile maschile, organizzate dalla UEFA, nelle precedenti 3 stagioni. Grazie ai successi con le Nazionali Under 17 e Under 19, l'Italia è diventata un punto di riferimento in Europa, classificandosi davanti alle più blasonate Francia, Portogallo e Spagna.



Fonte: FIGC - Club Italia; dati aggiornati alla data di pubblicazione del ReportCalcio (31/07/2025)

FEMMINILI DI CALCIO A 11



Nazionale A: qualificazione per la seconda volta consecutiva per i Mondiali (per la prima volta nella storia del calcio italiano), eliminazione alla fase a gironi del Mondiale e 2° posto nel girone di **UEFA NATIONS LEAGUE 2023-2024 e 2025**, conquistando il diritto a rimanere nella Lega A senza dover passare dallo spareggio, con la qualificazione **PER GLI EUROPEI 2025** (semifinalista).

Under 19: non qualificata per il **CAMPIONATO EUROPEO 2024** e qualificata nell'aprile 2025 per il **CAMPIONATO EUROPEO 2025**.

Under 17: non qualificata per il **CAMPIONATO EUROPEO 2024**, vincitrice del **"FEMALE FOOTBALL TOURNAMENT"** di Gradisca d'Isonzo 2024 e qualificata nel marzo 2025 **PER L'EUROPEO 2025**.

Il 2025 vede la presenza all'ultimo atto del torneo continentale di tutte e 3 le Nazionali femminili , con l'Under 19 e l'Under 17 (oltre alla Nazionale A) che hanno raggiunto le semifinali e si sono anche qualificate per i Campionati Mondiali. **UN EN PLEIN STORICO, MAI ACCADUTO IN PRECEDENZA**.

Under 16: vincitrice del **TORNEO DI SVILUPPO UEFA 2024** (dopo il successo già ottenuto nel 2023).

Esordio ufficiale della Nazionale sperimentale Under 15 (vittoria per 3 a 0 contro la Svizzera), espressione del lavoro sinergico tra il Club Italia e il Settore Giovanile e Scolastico (Progetto Calcio+, premiato ai Grassroots Award della UEFA come Best Education Initiative 2023-2024).

La calciatrice della Roma e della Nazionale Manuela Giugliano ha ottenuto uno storico 27° posto nella classifica del Pallone d'Oro (**PRIMA GIOCATRICE ITALIANA NELLA STORIA AD ESSERE INSERITA NELLA TOP 50**); Giulia Dragoni, la più giovane azzurra di sempre a scendere in campo in Coppa del Mondo (con l'Argentina nel 2023, a 16 anni e 259 giorni) si è aggiudicata il Best Italian Golden Girl, il premio istituito da Tuttosport per la miglior calciatrice Under 21 del nostro Paese, mentre Eva Schatzer si è classificata come finalista.

ALTRE NAZIONALI



Beach Soccer Maschile: qualificazione per i **MONDIALI 2024**, in cui gli Azzurri hanno ottenuto un prestigioso secondo posto, secondo piazzamento agli **EUROPEI 2024** (dopo il titolo conquistato nel 2023) e nuova qualificazione per i **MONDIALI 2025**.

Beach Soccer Femminile: quarto posto ai **CAMPIONATI EUROPEI 2024**.

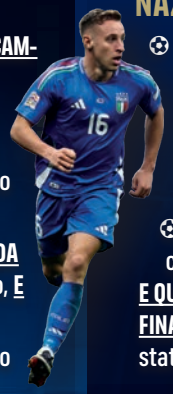
Futsal Maschile: non qualificata per i **MONDIALI 2024** e vincitrice del torneo **FUTSAL WEEK DI POREC**, mentre nel marzo 2025 l'Under 19 si è qualificata per la fase finale dell'Europeo (per la terza edizione consecutiva).

Futsal Femminile: **VINCITRICE DEL 3 NATIONS TOURNAMENT** e del **FUTSAL WEEK DI POREC**; ottenuto il pass per il secondo turno di qualificazione per i Campionati Mondiali (prima edizione della storia). Per la prima volta le Azzurre hanno inoltre superato in amichevole la Spagna, Nazionale per 3 edizioni (su 3) Campione d'Europa, per poi qualificarsi nel 2025 per il primo storico mondiale di categoria.

Da ricordare anche l'entusiasmante cavalcata della eNazionale **EA Sports FC 24** (eSports), che in occasione di UEFA eEURO 2024 con il player Francesco Pio "obrun2002" Tagliafierro ha raggiunto la semifinale del Campionato Europeo.

NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS RISULTATI PERIODO 2016-2024 E PRINCIPALI UPDATE 2025

NAZIONALE A MASCHILE



- Partecipazione a UEFA EURO 2016 (eliminata ai quarti di finale) e per la prima volta qualificata al **CAMPIONATO EUROPEO (2020)** con 3 gare di anticipo (10 vittorie su 10).
- Nel luglio 2021 **LA NAZIONALE HA TRIONFATO AI CAMPIONATI EUROPEI 2020**, successo che aveva permesso agli Azzurri di salire fino al 4° posto nel Ranking FIFA (il miglior risultato dal settembre 2013), grazie anche alle 37 partite consecutive senza sconfitte, record assoluto nella storia delle Nazionali di calcio a livello mondiale.
- Qualificazione alle **FINAL FOUR DI UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021** (terzo posto finale), **SECONDA QUALIFICAZIONE CONSECUTIVA NEL 2022-2023**, con l'ottenimento nuovamente del terzo posto, **E QUALIFICAZIONE (terza consecutiva) PER I QUARTI DI FINALE NELL'EDIZIONE 2023-2024**.
- 2 consecutive **MANCATE QUALIFICAZIONI** ai **CAMPIONATI MONDIALI** (2018 e 2022), con un impatto economico negativo per la FIGC stimabile tra gli € 8,8m e i € 41,1m.
- **QUALIFICAZIONE PER UEFA EURO 2024**, in programma in Germania (eliminata agli ottavi di finale).

NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI



- **NAZIONALE UNDER 21**: raggiungimento dei quarti di finale dell'Europeo nel 2021 e qualificazione per la sesta e settima volta consecutiva alla Fase Finale dell'Europeo (2023 e 2025).
- **6 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI GIOVANILI (3 UNDER 19 MASCHILE** nel 2016, 2018 e 2023 + **3 UNDER 17 MASCHILE** nel 2018, 2019 e 2024), con il **TITOLO EUROPEO CONQUISTATO DALL'UNDER 19** nel 2023 (il secondo nella storia), **LA VITTORIA AGLI EUROPEI DELL'UNDER 17** nel 2024 (primo titolo di sempre) e 5 stagioni consecutive con qualificazioni per le fasi finali degli Europei U19 e U17 (unico caso tra le 55 Federazioni calcistiche europee), attestandosi nel 2024-2025 rispettivamente al 2° e 3° posto nei ranking UEFA di categoria.
- Medaglia di bronzo ai **CAMPIONATI MONDIALI UNDER 20 MASCHILI 2017**, la prima nella storia.
- Quarto posto ai **MONDIALI UNDER 20 2019**.
- Tre vittorie consecutive (2022, 2023 e 2024) della **NAZIONALE UNDER 20 NELL'ÉLITE LEAGUE**.
- Qualificazione ai **MONDIALI UNDER 20 2021** (poi annullati), ai **MONDIALI 2023 (STORICO SECONDO POSTO FINALE)** e ai **MONDIALI 2025**, per un totale di 5 partecipazioni consecutive (record nella storia della FIGC, non si era mai arrivati a 2), insieme al pass ottenuto per i Mondiali Under 17 2025.
- **2 SECONDI POSTI CONSECUTIVI** ai **GIOCHI DEL MEDITERRANEO** (2018 e 2022) con la **NAZIONALE UNDER 18**.
- La **NAZIONALE UNIVERSITARIA MASCHILE** ha ottenuto la medaglia di bronzo alle Universiadi 2019.
- L'Italia giovanile rappresenta la Nazionale europea che tra il 2013 e il 2024 ha ottenuto il **MAGGIOR NUMERO DI QUALIFICAZIONI** alle fasi finali dei Campionati Europei e Mondiali nelle varie categorie (U21, U20, U19 e U17), con un totale di 25 fasi finali raggiunte, davanti a Francia (24), Inghilterra (23), Germania e Spagna (21), Portogallo (19), oltre ad essersi aggiudicata il Premio "Maurice Burlaz" della UEFA come miglior Federazione per risultati delle Nazionali giovanili maschili nel precedente triennio.

NAZIONALE A FEMMINILE



- Si è qualificata dopo 20 anni per i **CAMPIONATI MONDIALI 2019**, raggiungendo i quarti di finale.
- Qualificata per i **CAMPIONATI EUROPEI 2017 e 2022** (eliminata nella fase a gironi).
- Nel **2022** si è qualificata per la seconda volta consecutiva per i **CAMPIONATI MONDIALI**, per la prima volta nella storia delle Azzurre (eliminata nella fase a gironi).
- **2° POSTO NEL GIRONE DI UEFA NATIONS LEAGUE (2023-2024 e 2025)**, conquistando il diritto a rimanere nella Lega A senza dover passare dallo spareggio, **E QUALIFICAZIONE PER I CAMPIONATI EUROPEI 2025**, in cui le Azzurre **HANNO SFIORATO LA FINALE**, perdendo solo ai supplementari contro l'Inghilterra in semifinale (dopo essere state in vantaggio fino ai minuti di recupero del tempo regolamentare).

NAZIONALI DI BEACH SOCCER





- **2 TITOLI EUROPEI** della **NAZIONALE MASCHILE di BEACH SOCCER** (2018 e 2023).
- Qualificazione ai **CAMPIONATI MONDIALI** (2019, 2024 e 2025).
- **2 SECONDI POSTI** ai **CAMPIONATI MONDIALI** (2019 e 2024) e ai **GIOCHI OLIMPICI EUROPEI** (2023).
- Medaglia d'oro ai **GIOCHI DEL MEDITERRANEO** (2019).
- Terzo posto agli **EUROPEI 2021** e **2022**, secondo posto agli **EUROPEI 2024**, secondo posto della **NAZIONALE FEMMINILE** agli **EUROPEI 2022** e quarto posto agli **EUROPEI 2024**.

NAZIONALI DI FUTSAL





- **NAZIONALE FUTSAL MASCHILE** qualificata per gli **EUROPEI 2018** e **2022** (eliminata nella fase a gironi) e non qualificata per i Mondiali di Futsal (2021 e 2024).
- **NAZIONALE FUTSAL MASCHILE UNDER 19**: doppia partecipazione consecutiva per gli **EUROPEI DI CATEGORIA (2022 e 2023)**, per la prima volta nella storia della Nazionale, e nuova qualificazione nel corso del 2025 (la terza di fila).
- **NAZIONALE FUTSAL FEMMINILE**: qualificazione per la prima storica edizione dei Mondiali di categoria (2025).

NAZIONALE DI E-FOOT



- **CAMPIONE D'EUROPA** (2020), **SEMIFINALISTA AI CAMPIONATI EUROPEI** (2024) e ai **CAMPIONATI MONDIALI** (2022 e 2023).

GRANDI EVENTI 2024 E 2025

UEFA EURO 2024

La competizione

- **51 partite** in programma in 10 città
- **16.000 volontari** impiegati (provenienti da 124 diversi Paesi) e **800 dipendenti** del comitato organizzatore locale.
- **331 milioni** di euro di montepremi distribuito alle squadre partecipanti, e altri 240 milioni di euro assegnati ai club che hanno messo a disposizione i loro giocatori per il torneo.
- **50 milioni** di richieste di biglietti (record nella storia degli Europei) e **oltre 2,7 milioni** di spettatori allo stadio (il 44% dall'estero, provenienti da più di 190 Paesi), superando il record di 2,4 milioni di UEFA EURO 2016 in Francia, e altri 6,3 milioni hanno visitato le 18 fan zone.
- **Audience tv mondiale: 5,5 miliardi** di telespettatori (media per partita: 123m) in oltre 230 diversi Paesi, con 320 milioni per la sola finale.
- **Ricavi totali della competizione: € 2,5 miliardi**, rispetto agli € 1,9 miliardi di UEFA EURO 2020 e ai € 40,9 milioni degli Europei 1992. La UEFA nel 2024 si è attestata al secondo posto tra le organizzazioni sportive con maggiori ricavi totali al mondo (quasi € 6,8 miliardi, dietro solo alla NFL con circa € 13 miliardi).
- **4,5 miliardi** di visualizzazioni video (+246% vs UEFA EURO 2020)
- L'impatto economico diretto, indiretto e indotto di UEFA EURO 2024 a beneficio della Germania ammonta ad **oltre € 7,4 miliardi**.
- **€ 32 MILIONI** investiti dalla UEFA per rendere EURO 2024 il Campionato Europeo più sostenibile di tutti i tempi, con l'implementazione di una specifica strategia ambientale, sociale e di governance (120 diverse azioni sviluppate).
- **Un Europeo tecnologico**: Video Assistant Referee (VAR), Innovazione "Connected Ball" (pallone ufficiale dotato di una tecnologia utile per aiutare gli arbitri a prendere decisioni più precise e rapide), fuorigioco semiautomatico (SAOT), Goal-line Technology (GLT) e HUB Football Technologies, l'epicentro di tutte le operazioni tecnologiche di UEFA EURO 2024.

Il Campionato Europeo... Made in Italy



- La Serie A italiana rappresenta il secondo principale campionato di provenienza dei calciatori convocati (89, dietro solo alla Premier League inglese con 96), e l'Inter il primo club a pari merito con il Manchester City (13).
- Marco Guida e Daniele Orsato sono stati i 2 ufficiali di gara italiani selezionati per UEFA EURO 2024, e al VAR sono stati presenti anche altri 2 italiani, Massimiliano Irrati e Paolo Valeri, con Irrati che è stato poi selezionato come Support VAR in occasione della finale del torneo.
- Gli Europei tedeschi hanno visto in panchina ben 5 commissari tecnici italiani (dato record per la competizione, davanti ai 2 di Spagna, Germania e Francia), e in 4 hanno raggiunto almeno gli ottavi della competizione. Un vero e proprio record, che certifica ancora una volta la bontà dell'operato del nostro Settore Tecnico. Oltre a Spalletti, sono stati infatti in panchina anche Francesco Calzona (Ct della Slovacchia), Vincenzo Montella (Turchia), Marco Rossi (Ungheria) e Domenico Tedesco (Belgio).



Risultato sportivo

- La Nazionale italiana ha partecipato ai Campionati Europei in Germania da campione in carica; dopo aver superato la fase a gironi (vittoria contro l'Albania, sconfitta con la Spagna e pareggio con la Croazia), centrando la quinta qualificazione di fila alla fase a eliminazione diretta, gli Azzurri sono stati eliminati agli ottavi di finale contro la Svizzera.

Aspetti media e commerciali

- **4 partite giocate** dalla Nazionale
- **216.534 spettatori** allo stadio
- **Audience TV in Italia: 52,9m e 65,2% di share** (top match: Croazia - Italia: 15,5m e 64,9%, l'evento televisivo più visto dell'anno in Italia dopo solo il Festival di Sanremo)
- **L'89% della popolazione italiana** over 18 si è dichiarata interessata a UEFA EURO 2024
- **Audience TV nel mondo: 254,2m** (principali nazioni: Germania, Regno Unito, Francia, Indonesia e Spagna)
- Raccolta scommesse sulle 4 partite giocate dall'Italia: **€ 70,8m** (gettito erariale: € 2,1m)
- Totale raccolta scommesse su UEFA EURO 2024: **€ 790,5m** (gettito erariale: € 18,9m)

Attività FIGC:

SOCIAL MEDIA

I risultati ottenuti sui social della Nazionale (contenuti legati a UEFA EURO 2024 pubblicati dal 31/05/2024 al 02/07/2024):



- **560m** DI IMPRESSION
- **234m** DI VISUALIZZAZIONI VIDEO
- **1,3m** DI NUOVI FOLLOWER

ATTIVAZIONI CON I PARTNER FEDERALI - CASE-HISTORY ADIDAS



CASA AZZURRI



La struttura che dal 1998 accompagna l'Italia in occasione dei grandi tornei internazionali. Concerti, workshop, mostre, spettacoli e tanto altro ancora caratterizzano le giornate di "Casa Azzurri", luogo di aggregazione e prezioso punto di riferimento per i partner della FIGC e per tutti i tifosi della Nazionale.

Complessivamente, sono stati **oltre 60.000 gli ingressi** registrati a Casa Azzurri (nelle sole 2 tappe di Iserlohn e Milano).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie

GRANDI EVENTI 2024 E 2025

UEFA NATIONS LEAGUE 2024-2025

CASA AZZURRI GERMANIA

- **Apertura:** 11 giugno - 29 giugno
- Oltre **20.000** ingressi
- Oltre **3.000mq** di Location
- **3** concerti live (Noemi, Tananai e Mr Rain)
- **6** eventi e workshop organizzati
- **32** contenuti postati sui social media tra Post e Stories
- **7,2m** impression
- **180.000** engagement

CASA AZZURRI ITALIA - MILANO

Per la prima volta dalla sua nascita, la storica Casa Azzurri è stata allestita non solo nel Paese ospitante la competizione, ma anche in Italia, rispondendo così alle richieste dei partner commerciali di mantenere una visibilità significativa anche sul territorio nazionale durante UEFA EURO 2024.

- **Apertura:** 13 giugno - 14 luglio
- Oltre **40.000** ingressi
- Oltre **900mq** di Location
- Oltre **20.000** ingressi ad "Azzurri Experience - La Nazionale come non l'avete mai vista" (mostra immersiva sulla storia della Nazionale)
- **21** Partner
- **40** contenuti postati sui social media tra Post e Stories
- **10m** impression
- **210.000** engagement

In Germania sono state anche organizzate 2 ulteriori attivazioni con **"Casa Azzurri on Tour"** a Lipsia e a Berlino, in occasione dei match giocati dagli Azzurri rispettivamente contro Croazia e Svizzera.

Risultato sportivo

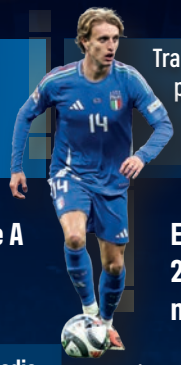
Alla ripresa dell'attività dopo la negativa parentesi dell'Europeo, la squadra è riuscita a **qualificarsi alla prima edizione dei quarti di finale** di UEFA Nations League (posizionandosi al secondo posto nel girone con Francia, Belgio e Israele), in programma nel marzo 2025, in cui gli Azzurri sono stati sconfitti dalla Germania, ottenendo così la **terza qualificazione consecutiva** alla seconda fase della competizione.

Aspetti media e commerciali

- **8 partite giocate** dalla Nazionale italiana
- **337.664** spettatori allo stadio
- **Audience TV in Italia: 56,5m e share 33,8%** (top match: Italia - Germania: 8,2m e 36,5%)
- **Audience TV nel mondo: 95,9m** (principali nazioni: Germania, Francia, Belgio, Polonia e Grecia)



Focus - La Nazionale più giovane della competizione



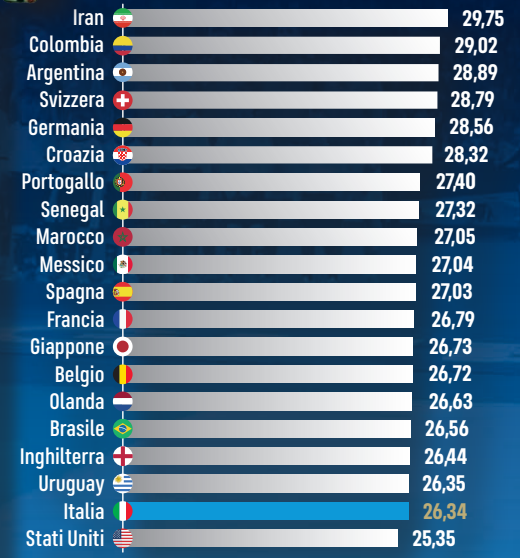
Tra le 16 squadre che hanno partecipato alla Lega A dell'ultima UEFA Nations League, l'Italia con la Serbia rappresenta **la Nazionale con i convocati più giovani**; nel confronto con le altre Nazionali partecipanti ai quarti di finale, la rosa degli Azzurri non ha superato i 25,8 anni di media, rispetto ai 26 di Francia, Spagna, Olanda e Danimarca, ai quasi 27 del Portogallo e agli oltre 28 di Germania e Croazia.

Confronto età media Nazionale A maschile nelle competizioni a cui ha partecipato

Competizione	Età media (11 iniziale)
Nations League 2024-2025	25,8
Qualificazioni UEFA EURO 2020	26,6
Nations League 2022-2023	26,8
Nations League 2020-2021	26,9
Qualificazioni UEFA EURO 2024	27,2
UEFA EURO 2024	27,3
Qualificazioni FIFA World Cup 2022	27,7
Coppa dei Campioni CONMEBOL-UEFA 2022	28,4
UEFA EURO 2020	28,5
Qualificazioni FIFA World Cup 2018	29,5

Età media delle Top 20 Nazionali di calcio nel 2024





LA FILIERA NELLE NAZIONALI DEI CONVOCATI

Confronto presenze nelle Rappresentative Nazionali dei giocatori convocati per la Nazionale A

	Nazionale A	Nazionali giovanili
FIFA World Cup 2006 (Germania)	754	489
UEFA EURO 2008 (Austria e Svizzera)	725	546
FIFA World Cup 2010 (Sudafrica)	817	649
UEFA EURO 2012 (Ucraina e Polonia)	554	556
FIFA World Cup 2014 (Brasile)	753	595
UEFA EURO 2016 (Francia)	745	416
UEFA EURO 2020	881	624
UEFA Nations League 20-21 - Final Four	833	706
UEFA Nations League 22-23 - Final Four	781	594
UEFA EURO 2024 (Germania)	546	778
UEFA Nations League 24-25 - Girone	372	912

4 giocatori (Barella, Dimarco, Gabbia e Scamacca) hanno disputato almeno una gara in tutte le 7 Nazionali giovanili (dall'Under 15 all'Under 21).

GRANDI EVENTI 2024 E 2025

UEFA U-21 EUROPEAN CHAMPIONSHIP



Risultato sportivo

Nel corso del 2024, gli Azzurrini si sono **qualificati per la settima volta consecutiva agli Europei**; in Europa solo l'Inghilterra ha fatto meglio (10), mentre la Nazionale italiana si posiziona al secondo posto insieme alla Germania, davanti alla Spagna con 5 e alla Francia con 4. Nel corso del torneo, svoltosi in Slovacchia nel giugno 2025, la Nazionale **ha superato la fase a gironi**, per poi essere sconfitta ai quarti di finale dalla Germania.

Focus - Il curriculum sportivo dei convocati in Nazionale Under 21 - minutaggio in carriera a livello di club al 30/06/2025

Nazionale	Prima Divisione	Di cui: Top 5 Leagues	Seconda Divisione	Terza Divisione o inferiori	Champions League	Europa/ Conference League	TOTALE
Francia	90.621	82.630	20.586	32.849	1.983	6.951	**152.990**
Spagna	53.701	50.812	27.747	65.679	1.612	3.016	**151.755**
Germania	57.032	48.537	42.380	49.626	543	5.840	**155.421**
Italia	**49.668**	**40.457**	**32.207**	**30.236**	**1.179**	**5.579**	**118.869**
Inghilterra	33.677	33.677	64.604	36.192	2.209	2.444	**139.126**
Danimarca	77.174	12.687	10.759	2.744	2.751	6.260	**99.688**
Portogallo	53.604	9.293	30.701	22.058	1.803	3.499	**111.665**
Olanda	88.641	6.027	54.633	3.385	6.189	10.536	**163.384**



QUALIFICAZIONE A UEFA WOMEN'S EURO 2025



Risultato sportivo

La Nazionale A femminile **si è qualificata al Campionato Europeo UEFA 2025**, in programma in Svizzera, vincendo il girone di qualificazione contro Olanda, Norvegia e Finlandia.

Focus - La crescita dei risultati delle Nazionali femminili, a tutti i livelli

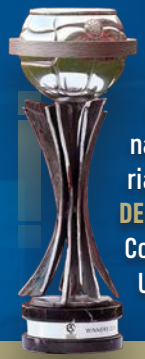
Tra il 2024 e il 2025, si sono qualificate per i rispettivi Campionati Europei di categoria anche la Nazionale Under 17 femminile e la Nazionale Under 19 (che sono poi riuscite a raggiungere le semifinali degli Europei e a qualificarsi per i Mondiali); **nel corso del 2025 l'Italia ha quindi potuto prendere parte ai Campionati Europei femminili in 3 diverse categorie nello stesso anno**. Un en plein storico, mai accaduto in precedenza, e un discorso che si allarga anche alla Nazionale femminile di futsal, che si è **qualificata per il primo mondiale di calcio a cinque** della storia della disciplina.

Focus su UEFA Women's EURO 2025 (Svizzera)

- **16 Nazionali** partecipanti e **31 partite** in 8 città.
- **Investimento totale: € 246 milioni**, record nella storia del torneo, includendo € 11 milioni del finanziamento del piano nazionale di legacy
- Si prevede che la partecipazione complessiva di circa **660.000 spettatori**, di cui 140.000 stranieri (stima), produrrà un impatto economico diretto, indiretto e indotto pari a € 192 milioni a beneficio dell'economia svizzera.
- **+190 Paesi** che trasmettono in tv l'evento.
- **Montepremi record: € 41 milioni**, in aumento del 156% rispetto al 2022; le giocatrici per la prima volta riceveranno una quota garantita dalle loro federazioni nazionali.
- **Update Luglio 2025**: le Azzurre dopo un Europeo entusiasmante **hanno sfiorato la qualificazione per la finale**, perdendo solo contro l'Inghilterra nei tempi supplementari della semifinale, una partita che ha prodotto un'**audience in Italia pari a quasi 4,1 milioni di telespettatori**, il secondo dato più alto nella storia del calcio femminile italiano.



LA NAZIONALE UNDER 17 MASCHILE CAMPIONE D'EUROPA



Nel giugno 2024, la **NAZIONALE UNDER 17** del tecnico Massimiliano Favo, davanti ai 7.120 spettatori accorsi al Limassol Stadium, ha battuto 3 a 0 in finale il Portogallo (Nazionale prima nel ranking di categoria), ottenendo la settima vittoria in altrettante partite e conquistando il **PRIMO TITOLO EUROPEO DELLA SUA STORIA** in questa categoria, grazie al gol di Federico Coletta e alla doppietta di Francesco Camarda, selezionato dalla UEFA come miglior calciatore del torneo.

Dopo questa straordinaria vittoria, l'argento al Mondiale Under 20 e il successo continentale dell'Under 19 del 2023, IL MODELLO DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO DEL CALCIO GIOVANILE IN EUROPA È QUELLO ITALIANO.

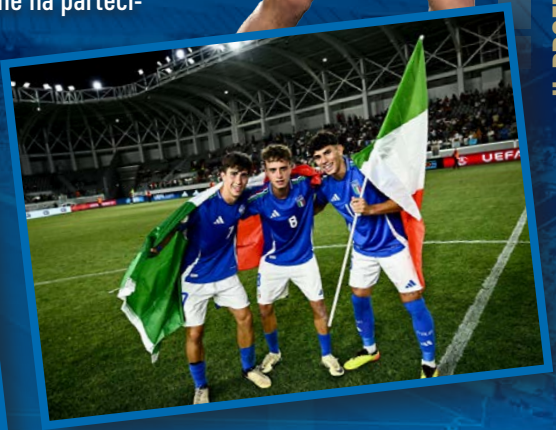
Tra i calciatori scelti dalla UEFA per la Top 11, **SONO STATI PRESENTI BEN 5 ELEMENTI DELLA FORMAZIONE ITALIANA**: il portiere Massimo Pessina, i difensori Emanuel "Manu" Benjamin de Sant'ana Balbinot e Cristian Cama, il centrocampista Mattia Liberali e lo stesso attaccante Francesco Camarda, che è risultato inoltre essere uno dei 2 sotto età (classe 2008) presenti insieme al centrocampista serbo Vasilije Kostov (Stella Rossa).



Quattro giorni dopo la storica impresa a Limassol, **LA NAZIONALE A MASCHILE E IL PUBBLICO DI EMPOLI HANNO POI ACCOLTO I CAMPIONI D'EUROPA DELLA NAZIONALE UNDER 17**. L'occasione è stata l'amichevole della Nazionale A contro la Bosnia ed Erzegovina; gli Azzurrini, che hanno indossato una maglia celebrativa per l'occasione, sono stati invitati ad assistere alla partita e, prima del fischio d'inizio, sono stati accolti con una passerella d'onore al termine della quale hanno alzato la coppa verso la tribuna, mentre sul maxischermo dello stadio sono state proiettate le immagini più significative del loro vittorioso percorso nell'Europeo di categoria. A fine primo tempo, inoltre, è stato previsto un giro di campo insieme all'intera delegazione azzurra che ha partecipato alla spedizione di Cipro.









A livello di **ASCOLTI TELEVISIVI**, il 3 a 0 al Portogallo del 5 giugno (19.30 su Rai 2) è stato **SEGUITO DA OLTRE 1 MILIONE DI TELESPETTATORI (1.034.146) CON UNO SHARE DEL 6,13%**, ben oltre la media di Rai 2 nella fascia oraria. Un risultato che pone questa partita **AL 6° POSTO DELLA CLASSIFICA ALL TIME DELLE NAZIONALI GIOVANILI**, dietro a 3 gare dell'Under 20 al Mondiale (la finale del 2023, in testa con 1.590.352 e 16,57%; semifinale e quarti del 2019, quando il torneo era trasmesso da Rai e Sky Sport) e 2 dell'Under 19 (la finale del 2018 persa ai supplementari e la finale del 2023 vinta, entrambe contro il Portogallo).

BEACH SOCCER: VICE CAMPIONE DEL MONDO E D'EUROPA

LA NAZIONALE DI BEACH SOCCER VICE CAMPIONE DEL MONDO (2024)

- Nel febbraio 2024, la **NAZIONALE DI BEACH SOCCER** ha ottenuto la **MEDAGLIA D'ARGENTO** in occasione dei Mondiali disputati a Dubai. Il secondo posto al Mondiale è stato frutto di un grande percorso, passato dal primato nel girone e dalle vittorie in rimonta ai quarti e in semifinale su Tahiti e Bielorussia, fermatosi solo di fronte ad un super Brasile nella gara per il titolo.
- È arrivata così la terza medaglia d'argento ad un Mondiale, con l'**ITALIA CHE HA EGUAGLIATO IL SUO MIGLIOR RISULTATO DI SEMPRE** dopo le finali raggiunte nel 2008 e nel 2019 (in aggiunta a 2 quarti posti).
- Centrando la terza finale nella storia del Beach Soccer italiano, **L'ITALIA È DIVENTATA COSÌ LA NAZIONALE CON PIÙ FINALI RAGGIUNTE**, insieme a Russia, Portogallo e Spagna, dietro solo al Brasile (7).
- Un gruppo unito, quello degli Azzurri Campioni d'Europa in carica guidati dal Ct Emiliano Del Duca, **CON 9 ESORDIENTI SU 12 IN UN CAMPIONATO DEL MONDO**, che ha avuto in Josep Jr Gentilin la sua stella, eletto miglior giocatore del Mondiale appena 7 mesi dopo l'operazione al crociato.
- In termini di risultati media, un totale di **QUASI 500.000 TELESPETTATORI** ha seguito le 6 partite giocate dagli Azzurri su Rai Sport.

LA NAZIONALE DI BEACH SOCCER VICE CAMPIONE D'EUROPA (2024)

L'Italia nell'estate 2024 **È ARRIVATA IN SARDEGNA DA CAMPIONE IN CARICA** e ha cercato di bissare il successo dell'anno precedente, cosa mai avvenuta nelle 2 precedenti occasioni in cui gli Azzurri si erano presentati ai nastri di partenza col titolo vinto 365 giorni prima (2 quarti posti nel 2006 e 2019 dopo i successi dell'anno precedente).

Rimarranno nel cuore degli Azzurri gli applausi della Beach Arena di Alghero, che in un ideale mega abbraccio ha accompagnato il saluto della Nazionale, uscita sconfitta solo nella finale dell'Europeo con il Portogallo. L'Italia è quindi andata ad un passo da una storica vittoria back-to-back, confermandosi comunque - dopo la vittoria del 2023 e il secondo posto al Mondiale di Dubai - di essere **FRA LE MIGLIORI INTERPRETI A LIVELLO CONTINENTALE E MONDIALE**.

Dopo gli Europei, la Nazionale di Del Duca si è poi **QUALIFICATA PER IL 13° MONDIALE DELLA STORIA DEL BEACH SOCCER**. Gli Azzurri nel match decisivo hanno superato con un incredibile 12 a 0 la Svizzera, chiudendo al primo posto il girone delle qualificazioni di Cadice e staccando il pass per le Seychelles. Gli Azzurri vanno così in doppia cifra nelle partecipazioni al Mondiale: la decima per l'Italia, seconda qualificazione consecutiva e quinta nelle ultime 6 edizioni della Coppa del Mondo.





I RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

Nel dicembre 2023, sul sito della BSWW, l'ente organizzatore delle competizioni internazionali del beach soccer, è stata pubblicata la shortlist dei candidati per la vittoria del premio **"BEACH SOCCER STARS 2023"**, di fatto il pallone d'oro su sabbia. Sia Azzurri che Azzurre hanno fatto incetta di candidature. Il tutto a partire dal Ct di entrambe le Nazionali italiane, cioè **EMILIANO DEL DUCA**, fresco vincitore dell'Europeo ad Alghero il precedente settembre. Fra le Azzurre in lista non poteva mancare **VERONICA PRIVITERA**, miglior marcatrice al precedente Europeo femminile, così come 2 pedine fondamentali come **MELANIA PISA** e **FABIANA VECCHIONE**. Molto rappresentata anche la shortlist maschile: c'è ovviamente **MARCO GIORDANI**, che con la sua tripletta ha deciso la finale europea e assieme a lui **LUCA BERTACCA**, già votato "Rising Star" nel 2022, il portiere degli Azzurri **LEANDRO CASAPIERI**, un altro viareggino come **GIANMARCO GENOVALI** e il capitano della Nazionale **EMMANUELE ZURLO**. Da segnalare anche la presenza di un altro italiano: si tratta di **ANDREA SANNINO**, allenatore del Napoli, vincitore del Mondiale per club.



Nel febbraio 2024, **LEANDRO CASAPIERI** è stato poi eletto miglior portiere al mondo all'interno dell'evento "Beach Soccer Stars 2023", la cerimonia di gala organizzata a Dubai - a poche ore dall'avvio del Mondiale - dalla Beach Soccer Worldwide.

CASAPIERI, che aveva già vinto il premio come miglior portiere del trionfale Europeo del precedente settembre, ha battuto la concorrenza, in una corsa a 3, di Eliott (Svizzera) e Bobo (Brasile). Casapieri inoltre, insieme al suo compagno di squadra al Pisa BS Bruno Xavier (simbolo del Brasile), è stato anche inserito nella Top 5 dell'anno: oltre a loro anche Ozu Moreira (Giappone, l'ultimo anno in Italia col Viareggio), Be Martins (Portogallo, che ha vestito la maglia del Catania) e Rodrigo Soares (Brasile, anche lui in passato in Italia, sempre col Catania), quest'ultimo vincitore anche del premio come miglior giocatore al mondo.



L'ESPERIENZA DEI CONVOCATI NELLE NAZIONALI GIOVANILI - CASE HISTORIES



CASE STUDY:

L'analisi si propone di confrontare l'**ESPERIENZA MATURATA IN PRIMA SQUADRA** (**minutaggio totale in carriera al 31/12/2024**) nelle principali competizioni calcistiche europee a livello di club, sulla base del relativo livello della competizione, da parte dei **CALCIATORI CONVOCATI IN PASSATO NELLE NAZIONALI GIOVANILI ITALIANE**. I dati vengono confrontati con quelli dei **GIOCATORI DELLE NAZIONALI AFFRONTATE** nelle 4 competizioni analizzate (Campionati Mondiali ed Europei giovanili disputati nel biennio 2023-2024).

Minutaggio in prima squadra in carriera (al 31/12/2024) dei convocati per i tornei giovanili

MONDIALI UNDER 20 2023	Numero di convocati	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inferiore	Coppe europee	Di cui: UEFA Champions League	TOTALE
Inghilterra	21	8.038	44.615	32.554	1.223	7	86.430
Francia	21	23.278	14.416	30.594	2.400	1.955	70.688
Italia	21	12.400	22.159	24.706	1.817	180	61.082

EUROPEI UNDER 19 2023	Numero di convocati	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inferiore	Coppe europee	Di cui: UEFA Champions League	TOTALE
Spagna	20	13.153	7.261	39.378	1.964	188	61.756
Italia	20	6.605	14.683	16.804	1.717	0	39.809
Portogallo	20	9.316	19.068	9.839	1.213	74	39.436

EUROPEI UNDER 19 2024	Numero di convocati	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inferiore	Coppe europee	Di cui: UEFA Champions League	TOTALE
Francia	20	10.192	3.925	26.138	116	8	40.371
Spagna	20	5.212	1.892	22.187	757	0	30.048
Italia	20	2.014	177	7.223	48	30	9.462

EUROPEI UNDER 17 2024	Numero di convocati	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inferiore	Coppe europee	Di cui: UEFA Champions League	TOTALE
Spagna	20	258	167	9.309	6	6	9.740
Francia	20	295	205	8.321	29	0	8.850
Portogallo	20	1.055	2.080	2.816	545	523	6.496
Inghilterra	20	567	2.408	2.712	226	31	5.913
Italia	20	177	0	1.055	28	28	1.260

Trend vs 31/12/2023

	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inferiore	Coppe europee	TOTALE
Inghilterra	+5.444	+16.721	+6.084	+558	+28.807
Francia	+12.775	+2.228	+1.270	+2.316	+18.589
Italia	+7.091	+12.162	+9.566	+1.748	+30.567

	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inferiore	Coppe europee	TOTALE
Spagna	+7.465	+3.166	+12.804	+1.257	+24.692
Italia	+3.535	+8.133	+7.139	+1.354	+20.161
Portogallo	+6.220	+14.730	+3.493	+560	+25.003

Confronto Italia vs Francia
(MONDIALI U20 2023, EUROPEI U19 2024 ED EUROPEI U17 2024):

Campionati di 1° Divisione	UEFA Champions League	Totale in carriera
33.765 | 14.591	1.963 | 238	119.909 | 71.804

Confronto Italia vs Spagna
(EUROPEI U19 2023, EUROPEI U19 2024 ED EUROPEI U17 2024):

Campionati di 1° Divisione	Coppe Europee	Totale in carriera
18.623 | 8.796	2.727 | 1.793	101.544 | 50.531

Confronto Italia vs Portogallo
(EUROPEI U19 2023 ED EUROPEI U17 2024):

Campionati di 1° Divisione	UEFA Champions League	Campionati di 3° DIvisione o inferiore
10.371 | 6.782	597 | 28	12.655 | 17.859

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie

L'ESPERIENZA DEI CONVOCATI NELLE NAZIONALI GIOVANILI - CASE HISTORIES



MONDIALI UNDER 20 2023

RISULTATO NELLA COMPETIZIONE (ITALIA):
SECONDO POSTO

Nell'ultimo anno il minutaggio nei club in campionati di 1° Divisione dei giocatori francesi è cresciuto l'80% in più rispetto a quelli italiani (+12.775 vs +7.091) e quello nelle coppe europee di oltre il 32% (+2.316 vs +1.748); al 31/12/2024 i minuti giocati in UEFA Champions League dai francesi sono pari a 1.955, rispetto ai 180 dei giocatori italiani, mentre quello in campionati di prima divisione è superiore di circa il doppio (23.278 vs 12.400).

EUROPEI UNDER 19 2023

RISULTATO NELLA COMPETIZIONE (ITALIA):
VINCITRICE

In confronto alla Spagna, il minutaggio degli italiani nei campionati di prima divisione è cresciuto di meno della metà (+3.535 vs +7.465). Considerando tutte le competizioni, i minuti giocati in prima squadra dagli spagnoli sono il 55% in più rispetto agli italiani (61.757 vs 39.809). Il miglior giocatore dell'Europeo, l'**Italiano Luis Hasa, ha collezionato in carriera 3.044 minuti in Serie C (unica competizione in cui ha esordito), mentre lo spagnolo Samu Omorodion 2.844 minuti in prima divisione e 514 in UEFA Europa League**.



I NUMERI EVIDENZIANO UNA SIGNIFICATIVA DISPERSIONE DEL TALENTO GIOVANILE ITALIANO, RISPETTO ALL'ESPERIENZA MEDIA MATURATA DAI GIOVANI CALCIATORI STRANIERI NEI PROPRI CLUB DI APPARTENENZA.

EUROPEI UNDER 19 2024

RISULTATO NELLA COMPETIZIONE (ITALIA):
SEMIFINALISTA

Il minutaggio nei campionati di prima divisione al 31/12/2024 dei calciatori italiani risulta essere pari a meno della metà rispetto agli spagnoli (2.014 vs 5.212) e circa un quinto in confronto ai francesi (10.192). Complessivamente in carriera i calciatori italiani hanno giocato un terzo dei minuti degli spagnoli e un quarto rispetto ai francesi.

EUROPEI UNDER 17 2024

RISULTATO NELLA COMPETIZIONE (ITALIA):
VINCITRICE

I giocatori italiani sono quelli con meno minuti in prima divisione al 31/12/2024: appena 177 (solo 2 giocatori), rispetto ai quasi 600 degli inglesi e agli oltre 1.000 dei portoghesi.



LE NAZIONALI «E-FOOT»



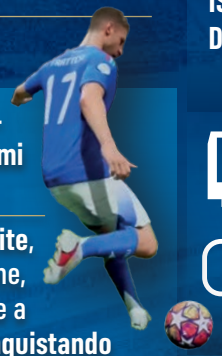
Il percorso e-Foot della FIGC nel 2024

Creazione della eNazionale 24

△ Organizzazione di **un bootcamp di selezione** a cui hanno preso parte i **10 migliori gamers italiani**

□ **3 players selezionati**: Danilo 'danipitbull' Pinto, Francesco Pio 'obrun2002' Tagliafierro, Raffaele 'er_caccia98' Cacciapuoti

○ **Coach**: Nello 'Hollywood285' Nigro



△ **Qualificazione per UEFA eEURO 2024** , organizzato a **Berlino**, con **8 nazioni presenti alla fase finale tra le 51 partecipanti** e un **montepremi totale di $ 100.000**.

□ Nel corso della fase di qualificazione, la **eNazionale ha giocato 6 partite**, riportando **altrettante vittorie** e conquistando il primo posto nel girone, assicurandosi così l'accesso alla Final Eight. L'Italia ha iniziato la fase a eliminazione diretta con una vittoria per 2 a 1 contro la Norvegia, **conquistando la semifinale**; il sogno si è poi infranto contro la Germania padrona di casa, che si è imposta con il punteggio di 4 a 3.

○ Dopo una cavalcata esaltante la corsa dell'Italia si è quindi fermata ad un passo dall'appuntamento decisivo, non riuscendo così a replicare il **successo ottenuto nell'edizione del 2020**.

✕ Sempre **nel corso del 2024**, il **player della eNazionale** Francesco Pio 'obrun2002' Tagliafierro è arrivato **secondo nell'FC Pro 25 Open**, perdendo in finale contro il danese Anders Vejrgang, già vincitore dell'ultima edizione di UEFA eEURO.

Altre attività organizzate

△ **3 tornei "community online"**, con un totale di 212 gamers iscritti

□ Partecipazione all'edizione **2024** del **Lucca Comics & Games**, prestigiosa fiera internazionale dedicata al fumetto, all'animazione e ai videogiochi, che ha visto la **presenza di 320 players** e **un'affluenza complessiva di circa 60.000 visitatori nell'area videogames organizzata dalla FIGC (booth e tornei)**.



Fonte: FIGC - Area Revenue

Il programma e-Foot FIGC - Dati di sintesi quinquennio 2020-2024

PERCORSO AVVIATO NEL 2020

CREAZIONE DI **7** NAZIONALI e-FOOT

OLTRE **18.500** ISCRIZIONI ALLE SELEZIONI DELLE eNAZIONALI

107 TORNEI REALIZZATI

eNAZIONALE FIFA TRA LE PRIME 4 AL MONDO NEL 2022 E 2023 (SEMIFINALISTA FIFA eNATIONS CUP) E SEMIFINALISTA EUROPEA 2024 (UEFA eEURO)

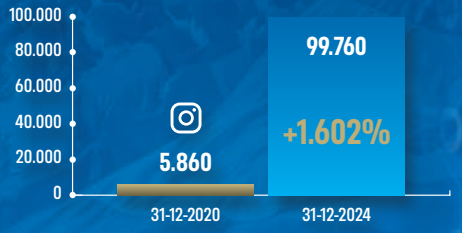
2,5 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI e **1,7 MILIONI** DI UTENTI UNICI

DEI **66** LIVE STREAMING SU TWITCH E SUI CANALI YOUTUBE VIVO AZZURRO E VIVO AZZURRO TV



108.595 COMMUNITY TOTALE SOCIAL MEDIA (+1.205% VS 2020)

La crescita dei fan e follower sui social media delle eNazionali



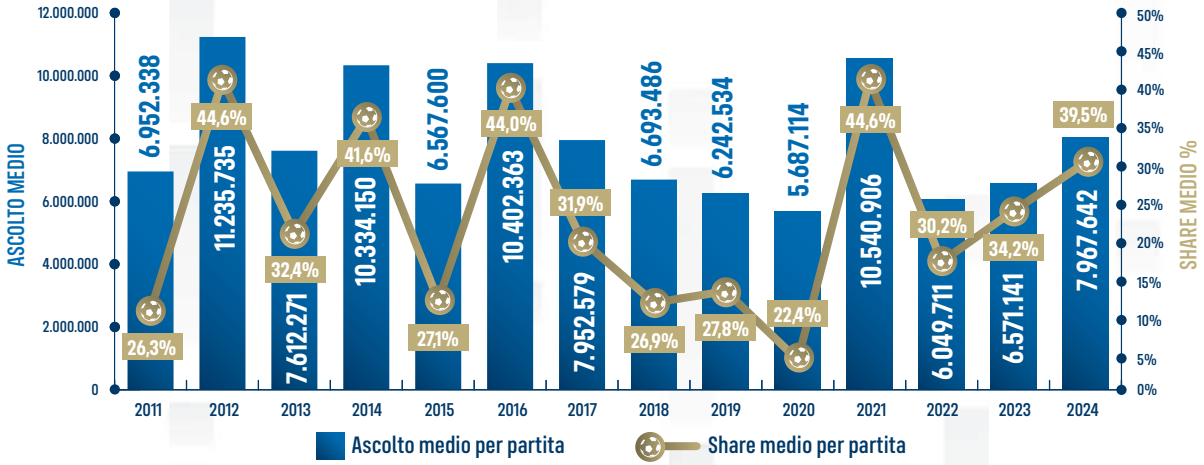




Nel 2024, i contenuti pubblicati su INSTAGRAM hanno raggiunto una reach di 2,3 MILIONI DI UTENTI, registrando 4,1 MILIONI DI IMPRESSION e 72.489 INTERAZIONI. Su X, il totale delle interazioni è stato di circa 400.000.

AUDIENCE TELEVISIVA DELLE NAZIONALI DI CALCIO

Ascolto medio e share Nazionale A maschile - confronto per anno



Confronto ascolti totali Nazionali italiane

Anno	Partite trasmesse	Audience	Share
2024	48	122.363.322	13,63%
2023	63	90.987.327	10,40%
2022	67	85.871.791	5,87%
2021	61	218.043.487	16,93%
2020	16	50.073.524	13,12%
2019	63	122.251.019	10,25%
2018	42	83.317.950	8,55%



1,0m
AUDIENCE FINALE EURO UNDER 17
ITALIA - PORTOGALLO
(6° posto tra le gare delle Giovanili all time)





5,3m
AUDIENCE
NAZIONALE UNDER 21

11
GARE DELLA
NAZIONALE FEMMINILE
(7 su Rai 2, 4 su RaiSport)



Ascolti totali 2024 - suddivisione per Nazionale

	2024	
	Partite trasmesse	Ascolti totali
Nazionale A Maschile	14	111.546.991
Nazionale A Femminile	11	3.435.049
Nazionale Under 21 Maschile	12	5.335.288
Altre Nazionali	11	2.045.994
TOTALE	48	122.363.322

48 GARE
delle Nazionali italiane trasmesse nel 2024 con oltre
122 MILIONI DI TELESPETTATORI
(+31,4m rispetto al 2023) e una media di share pari al 13,63% (che cresce fino al 39,5% per la Nazionale A maschile).



Il risultato del 2024 **RISULTA IN AUMENTO DEL 34% RISPETTO AL 2023 (91m E 10,40%) E DEL 42% RISPETTO AL 2022 (85,9m E 5,87%)**, grazie al traino di UEFA EURO 2024, nonostante l'avventura degli Azzurri agli Europei sia finita già agli Ottavi di Finale, traguardo lontano dalla finale vinta nel 2021, anno nel quale il dato delle Nazionali in TV aveva superato i 218 milioni di telespettatori.

Nei dati non vengono conteggiati gli ascolti di numerose altre gare trasmesse in esclusiva da RaiPlay, in streaming sul sito figc.it e sul canale FIGC YouTube, nonchè da maggio 2024, sul canale OTT "Vivo Azzurro TV".



TOTALE ASCOLTI CALCIO ITALIANO: 473,6m = **TOTALE ASCOLTI CALCIO PROFESSIONISTICO E PRINCIPALI COMPETIZIONI DILETTANTISTICHE: 351,2m** + **TOTALE ASCOLTI NAZIONALI DI CALCIO: 122,4m**



Fonte: FIGC - Comunicazione & Ufficio Stampa e Divisione Serie A Femminile Professionistica, Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e Lega Nazionale Dilettanti

CONFRONTO ASCOLTI 2024

I programmi televisivi più visti nel 2024

Rank	Programma	Data	Canale	Audience (000)	Share
1°	74° Festival di Sanremo	10/02/2024	Rai 1	15.356	68,66%
2°	74° Festival di Sanremo	09/02/2024	Rai 1	14.483	64,09%
3°	74° Festival di Sanremo	06/02/2024	Rai 1	14.143	63,42%
4°	74° Festival di Sanremo	07/02/2024	Rai 1	12.662	56,86%
5°	Calcio - UEFA EURO 2024: Croazia - Italia	24/06/2024	Rai 1	12.632	56,90%
6°	74° Festival di Sanremo	08/02/2024	Rai 1	12.511	57,31%
7°	Calcio - UEFA EURO 2024: Spagna - Italia	20/06/2024	Rai 1	11.691	56,77%
8°	Calcio - UEFA EURO 2024: Svizzera - Italia	29/06/2024	Rai 1	10.263	61,90%
9°	Calcio - UEFA EURO 2024: Italia - Albania	15/06/2024	Rai 1	9.834	55,56%
10°	Calcio - UEFA EURO 2024: Spagna - Inghilterra	14/07/2024	Rai 1	9.225	53,64%
11°	Calcio - UEFA Nations League: Italia - Francia	17/11/2024	Rai 1	7.711	36,33%
12°	Calcio - UEFA EURO 2024: Spagna - Francia	09/07/2024	Rai 1	7.350	41,43%
13°	Calcio - Supercoppa Italiana: Napoli - Inter	22/01/2024	Canale 5	7.146	31,27%
14°	Calcio - UEFA Nations League: Italia - Israele	14/10/2024	Rai 1	7.045	35,17%
15°	Calcio - UEFA EURO 2024: Olanda - Inghilterra	10/07/2024	Rai 1	6.999	39,80%
16°	Calcio - Coppa Italia: Atalanta - Juventus	15/05/2024	Canale 5	6.938	35,35%
17°	Calcio - UEFA Nations League: Italia - Belgio	10/10/2024	Rai 1	6.907	32,36%
18°	Calcio - UEFA Nations League: Belgio - Italia	14/11/2024	Rai 1	6.572	32,30%
19°	Calcio - UEFA Nations League: Israele - Italia	09/09/2024	Rai 1	6.515	33,56%
20°	Affari Tuoi	05/03/2024	Rai 1	6.249	28,42%



50 su 50

NELLA CLASSIFICA DEI **PRIMI 50 PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI NELLA STORIA DELLA TV ITALIANA** FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO, E DI QUESTE **47 RIGUARDANO SFIDE DISPUTATE DAGLI AZZURRI**



Fonte: Auditel

Gli altri principali programmi sportivi più visti nel 2024

Programma	Data	Canale	Audience (000)	Share
Calcio - UEFA Europa League: Atalanta - Bayer Leverkusen	22/05/2024	Rai 1	6.067	28,00%
Calcio - UEFA EURO 2024: Portogallo - Francia	05/07/2024	Rai 1	5.836	47,58%
Calcio - Amichevole: Ecuador - Italia	24/03/2024	Rai 1	5.552	26,99%
Calcio - UEFA EURO 2024: Portogallo - Slovenia	01/07/2024	Rai 1	5.494	43,23%
Calcio - UEFA Champions League: Borussia Dortmund - Real Madrid	01/06/2024	Canale 5	5.486	32,08%
Calcio - UEFA EURO 2024: Austria - Francia	17/06/2024	Rai 1	5.396	28,87%
Calcio - UEFA EURO 2024: Portogallo - Repubblica Ceca	18/06/2024	Rai 1	5.378	30,25%
Calcio - UEFA Nations League: Francia - Italia	06/09/2024	Rai 1	5.371	31,95%
Calcio - Amichevole: Italia - Turchia	04/06/2024	Rai 1	5.265	26,41%

Audience media - confronto principali eventi sportivi 2024

Competizione	Audience tv media per partita/evento
Calcio - UEFA EURO 2024 (Italia)	11.514.817
Calcio - UEFA Nations League (Italia)	6.539.531
Atletica Leggera - Campionati Europei	4.555.020
Calcio - Amichevoli Nazionale A maschile	4.385.479
Tennis - Davis Cup (Italia)	4.006.595
Calcio - UEFA EURO 2024 (Altre Nazionali)	3.922.715
Pallavolo Femminile - Olimpiadi Parigi 2024	2.100.494
Ciclismo - Giro d'Italia	1.323.087
MotoGP - Campionato Mondiale	1.296.537
Tennis - ATP Finals	1.269.438
Ciclismo - Tour de France	1.097.998
Altre discipline - Olimpiadi Parigi 2024	970.506
Formula 1 - Campionato Mondiale	739.883
Nuoto - Campionati del Mondo	702.211
Vela - America's Cup	695.388
Sci Alpino - Campionati del Mondo (Femminile)	646.152
Calcio - Qualificazioni Campionato Europeo Under 21	591.257
Sci Alpino - Campionati del Mondo (Maschile)	573.152
MotoGP - Campionato Mondiale (Sprint Race)	523.454
Moto 2 - Campionato Mondiale	471.921
Moto 3 - Campionato Mondiale	374.176
Calcio - Amichevoli Nazionale Under 21	358.405
Ciclismo - UCI World Tour 2024	349.970
Calcio - Qualificazioni Campionato Europeo Nazionale A femminile	347.591
Rugby - Test Match	314.466
Atletica Leggera - Diamond League	307.513
Tennis - Davis Cup (altre Nazionali)	297.593
Campionati del Mondo di Nuoto (altre discipline)	289.963
MotoE - Campionato Mondiale	276.723
Rugby - Torneo Sei Nazioni	251.649

LA CRESCITA DEL PROFILO DIGITAL E DEL CRM

Numero di fan e follower sui profili ufficiali FIGC al 31-12-2024

Piattaforma	Follower	Post condivisi	Impression	Engagement
azzurri (Ita)	6.474.783	1.550	1.012.854.869	50.858.406
Nazionale Italiana di Calcio	5.265.760	1.863	187.967.630	3.700.072
Nazionale di calcio	1.700.000	306	92.297.450	6.200.933
azzurri	1.084.605	531	7.119.781	224.861
azzurri (Ita)	945.562	1.575	51.901.092	824.163
azzurri (Eng)	784.947	1.264	41.561.262	951.981
FIGC Azzurri e Azzurre	508.000	440	52.969.242	546.935
Federazione Italiana Giuoco Calcio	258.293	203	3.326.200	34.183
azzurri	255.000	812	5.591.300	55.913
azzurre (Ita)	193.888	360	22.178.454	1.143.878
Federazione Italiana Giuoco Calcio	139.337	161	104.226	9.374
Nazionale Femminile di Calcio	123.393	456	13.571.650	30.194
eNazionale	99.923	66	4.207.564	97.884
azzurri (arabo)	60.319	764	6.081.098	382.853
FIGC	57.635	125	1.206.292	27.388
Azzurre	51.516	237	491.718	16.756
azzurri (arabo)	45.149	1.088	5.105.342	68.686
azzurre (Ita)	34.896	671	2.655.325	71
TOTALE	18.083.006	12.472	1.511.190.495	65.174.531

18.083.006 FAN E FOLLOWER DELLE NAZIONALI AL 31-12-2024

78% UOMINI	22% DONNE

18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65+ anni
29%	38%	20%	8%	3%	2%

12.472 POST CONDIVISI, oltre 1,5 miliardi di impression (vs 1,1 miliardi nel 2023) e oltre 65 milioni di engagement (vs 57,5m)

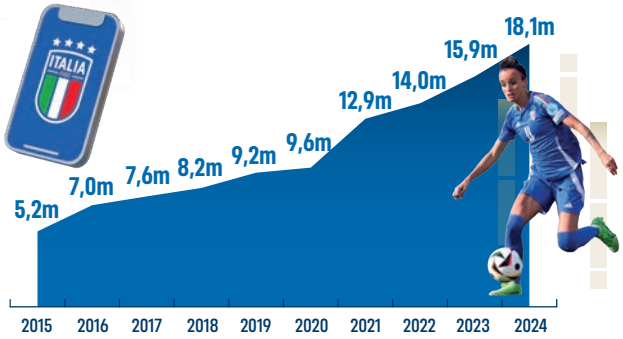
76,4 MILIONI DI FAN E FOLLOWER totali sui profili social delle calciatrici e dei giocatori convocati in Nazionale A e Under 21

108.595 FAN E FOLLOWER su Facebook, X e Instagram eNazionali di e-foot (profili inaugurati il 21 maggio 2020)

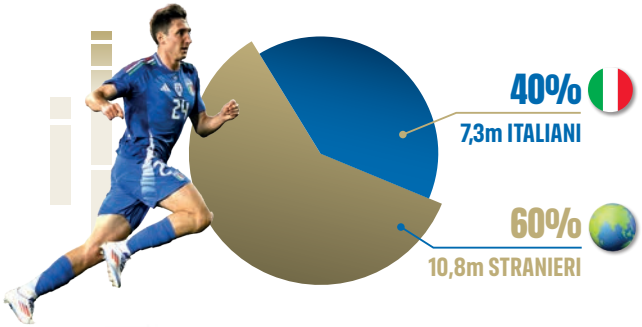
374.886 FAN E FOLLOWER sui profili istituzionali FIGC (Facebook e X)

Fonte: FIGC - Area Revenue

Confronto fan e follower totali 2015-2024



Fan e follower per nazionalità al 31-12-2024



Top nazioni straniere di provenienza

Stati Uniti	Indonesia	Brasile	Francia

La nuova strategia CRM

- A partire dall'8 maggio 2024 è stato attivato il nuovo programma **CRM Dynamics 365** della FIGC, che ha permesso di integrare il database con nuove funzioni e servizi.
- Tra maggio e dicembre, gli utenti iscritti sono aumentati del **32%** arrivando a **quasi 400.000**.

% fasce di età degli utenti presenti nel database CRM

Età	
0-18 anni	2%
18-26 anni	23%
27-35 anni	17%
36-45 anni	16%
46-55 anni	16%
55+ anni	9%
Non disponibile	17%

PRINCIPALI RISULTATI:

130.000 CONTATTI ATTIVI (che hanno effettuato un login negli ultimi 6 mesi)

77.000 CONTATTI hanno effettuato almeno un acquisto (biglietti o merchandising)

Oltre **6,6 milioni** DI MAIL RECAPITATE

4 CONCORSI A PREMI realizzati, con 26.000 PARTECIPANTI totali e 1.300 VINCITORI

MEDIA ANALYSIS 2024 - NAZIONALE A E UNDER 21

Audience cumulata e durata trasmissioni a livello mondiale 2024

ITALIA

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	1.941.747	2.760:21:00
NAZIONALE U-21	72.302	155:50:00



CENTRO E SUD AMERICA

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	12.920	1.080:51:00
NAZIONALE U-21	574	76:40:00

EUROPA (ESCLUSO ITALIA)

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	95.439	1.670:33:00
NAZIONALE U-21	6.078	135:35:00

ASIA PACIFICA

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	23.274	798:40:00
NAZIONALE U-21	2.120	11:26:00

NORD AMERICA

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	12.431	121:48:00
NAZIONALE U-21	0	00:00:00

TOTALE

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	2.127.073	9.704:07:00
NAZIONALE U-21	81.838	381:22:00

AFRICA E MEDIO ORIENTE

	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	40.812	3.271:54:00
NAZIONALE U-21	764	01:51:00

Confronto audience cumulata per area geografica

	2020	2021	2022	2023	2024
ITALIA	965,1m	4.461,7m	735,6m	827,5m	2.014,0m
EUROPA (ESCLUSO ITALIA)	37,4m	644,8m	87,1m	98,1m	101,5m
NORD AMERICA	3,2m	51,2m	5,8m	2,3m	12,4m
CENTRO E SUD AMERICA	2,2m	51,4m	10,8m	11,8m	13,5m
ASIA PACIFICA	2,5m	281,6m	22,1m	15,2m	25,8m
AFRICA E MEDIO ORIENTE	6,0m	98,3m	15,4m	60,7m	41,6m
TOTALE	1.016,4m	5.589,1m	876,8m	1.015,6m	2.208,9m

+117,5% vs 2023



Impatto vittoria UEFA EURO 2020



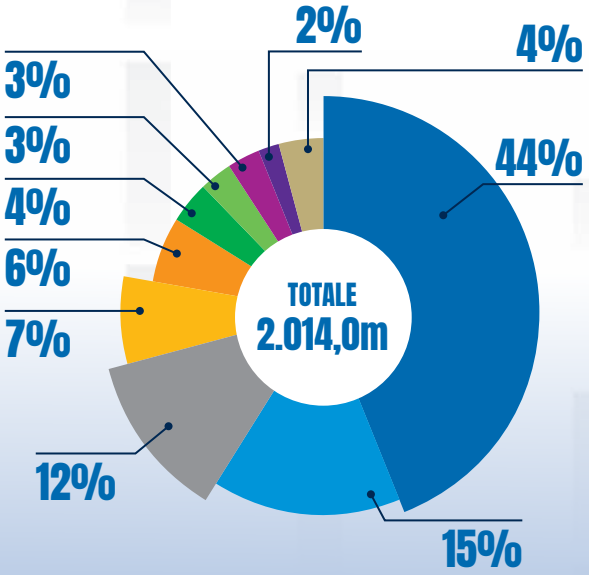


Fonte: FIGC - Area Revenue su dati Vidierre

MEDIA ANALYSIS 2024 - NAZIONALE A E UNDER 21

Audience cumulata in Italia - ripartizione per emittente 2024

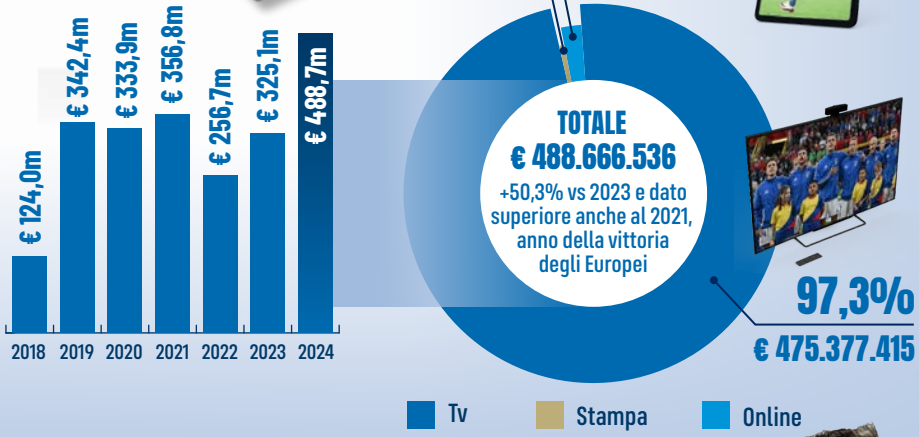




- Rai Uno
- Canale 5
- Rai Due
- Sky Sport 24
- Rai tre
- Italia 1
- TV8
- Sky Sport
- LA7
- Altri

Valore economico (QI) 2024 dell'esposizione mediatica in Italia creato a beneficio degli sponsor FIGC





Esposizione televisiva, stampa e internet degli sponsor FIGC 2024

ESPOSIZIONE TELEVISIVA DEGLI SPONSOR FIGC 2024 (HH:MM:SS)
977:30:51 (+49,7% VS 2023)

ESPOSIZIONE STREAMING DEGLI SPONSOR FIGC 2024 (HH:MM:SS)
656:59:53 (+40,5% VS 2023)







	Risultati di stampa	Risultati internet
Articoli	208	2.399
Numero citazioni	828	9.350
Diffusione totale (milioni di contatti)	71	199

Fonte: FIGC - Area Revenue su dati Vidierre - Blinkfire

Valore creato nel 2024 a beneficio degli sponsor FIGC (brand exposure) dai post pubblicati sui canali social della Federazione

Social	Valore assoluto	Incidenza %
Instagram	€ 14,1m	88,7%
Facebook	€ 0,5m	3,3%
YouTube	€ 0,5m	3,1%
X	€ 0,4m	2,6%
Threads	€ 0,2m	1,2%
TikTok	€ 0,2m	1,0%
LinkedIn	€ 0,0m	0,0%
Sina Weibo	€ 0,0m	0,0%
Totale	**€ 15,9m**	**100,0%**



PROFILO SOCIAL E COMMERCIALE DELLE FEDERAZIONI CALCISTICHE

Profilo social delle principali Federazioni calcistiche mondiali al 31/12/2024

Posizione Ranking FIFA	Federazione	Like	Follower	Follower	Follower	Totale	Visualizzazioni
2	Francia	7.641.639	6.603.749	16.202.174	13.200.000	**43.647.562**	1.234.962.012
4	Inghilterra	7.962.101	8.562.329	11.821.959	9.500.000	**37.846.389**	1.027.909.789
5	Brasile	12.175.738	5.727.840	17.740.897	123.300	**35.767.775**	239.909.414
1	Argentina	6.629.812	8.422.230	14.719.124	2.500.000	**32.271.166**	24.911.944
19	Messico	11.082.713	7.983.893	7.765.418	4.100.000	**30.932.024**	674.947
6	Portogallo	4.823.065	1.912.659	18.459.567	4.200.000	**29.395.291**	34.710.542
10	Germania	6.568.965	5.190.916	8.268.573	1.000.000	**21.028.454**	172.691.974
3	Spagna	3.997.516	4.183.229	7.101.310	3.100.000	**18.382.055**	121.923.068
12	Colombia	3.352.025	6.183.507	5.483.407	1.900.000	16.918.939	7.646.331
9	Italia	5.252.760	1.730.509	6.473.783	1.700.000	15.171.072	169.082.169
16	Stati Uniti	3.025.118	5.101.729	5.445.413	554.100	**14.126.360**	300.540.231
7	Olanda	1.244.104	1.094.641	3.373.422	3.000.000	**8.712.167**	170.569.066
50	Cile	3.274.442	913.315	2.417.750	463.800	**7.069.307**	5.400.393
15	Giappone	1.793.824	2.767.165	1.005.591	1.500.000	**7.066.580**	480.833.744
8	Belgio	1.487.542	1.357.483	1.889.840	2.000.000	**6.734.865**	36.011.093
11	Uruguay	1.428.943	1.599.996	1.669.141	720.800	**5.418.880**	13.797.391
26	Australia	951.200	468.464	1.129.927	564.800	**3.114.391**	61.458.439
29	Galles	403.880	493.283	403.158	708.200	**2.008.521**	10.333.134
13	Croazia	594.207	304.625	880.819	142.000	**1.921.651**	11.827.137
46	Costa d'Avorio	254.191	474.195	210.000	0	**938.386**	28.478.587

Nota: La classifica inerente ai profili social è stata sviluppata in relazione al numero aggregato di fan e follower presenti sui profili Facebook, X, Instagram e TikTok. Per ogni Federazione viene considerato il principale profilo ufficiale. I valori presentati devono essere considerati come indicativi, in quanto in numerosi casi l'anzianità della presenza sui diversi social media rappresenta la principale discriminante di riferimento (si sottolinea ad esempio come la Federcalcio inglese sia attiva su Facebook dal 2007, al contrario della FIGC che ha fatto la sua comparsa sul social network a partire dall'estate 2012). Lo studio sul profilo commerciale analizza i dati relativi alle 20 principali Federazioni calcistiche a livello mondiale, sulla base delle informazioni reperibili all'interno dei siti internet ufficiali. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Settori merceologici degli sponsor delle principali Federazioni calcistiche mondiali



392 ACCORDI
DI SPONSORIZZAZIONE ANALIZZATI,
DI CUI IL 40% CON PARTNER PROVENIENTI DALL'ESTERO

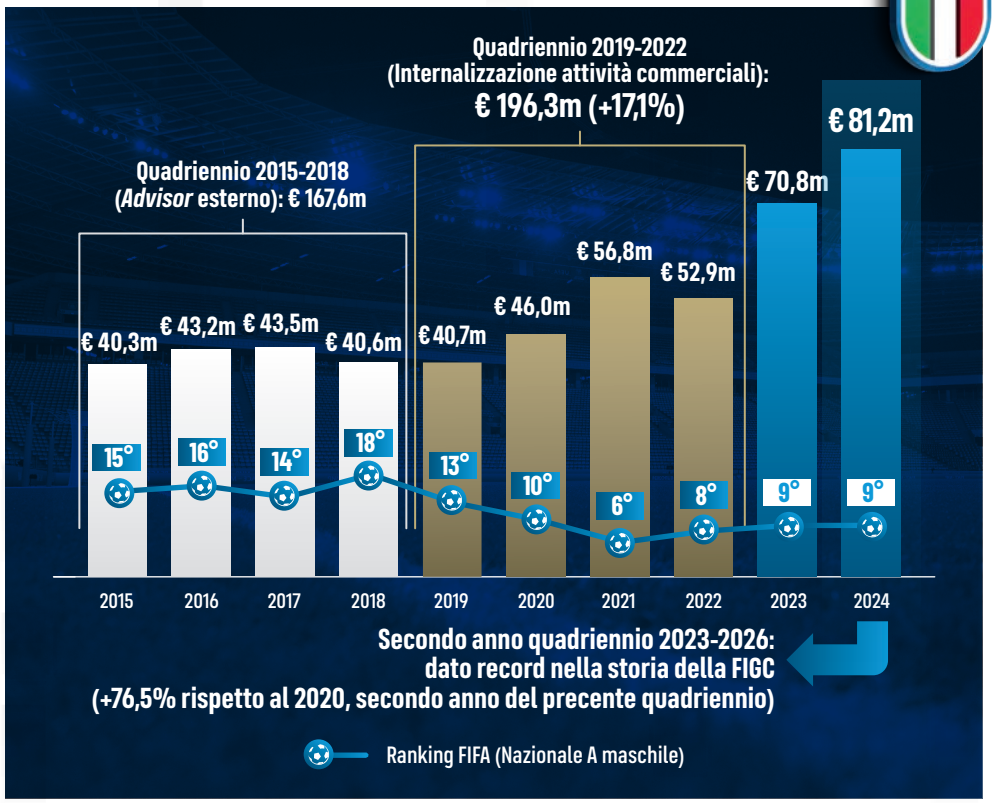
FOCUS - Case-history Federcalcio argentina

Dopo quella italiana, rappresenta la Federazione con il maggior numero di partner (34 vs 37), di cui 11 SONO REGIONAL SPONSOR (unico caso tra le Federazioni analizzate insieme a quella belga), principalmente nel settore betting e attivati in Asia (6), Europa (3) e Sud-Centro America (2).



L'EVOLUZIONE DEL PROFILO COMMERCIALE FIGC

La crescita del profilo commerciale della FIGC - i ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni



Grazie al lavoro della nuova struttura commerciale della FIGC, che a partire dal 2018 ha interamente internalizzato la propria attività senza contare più sull'apporto di un *advisor* esterno, nonostante l'impatto della pandemia **I RICAVI DERIVANTI DALLE SPONSORIZZAZIONI NEL QUADRIENNIO 2019-2022** (considerando anche i *malus* connessi alla mancata qualificazione ai Mondiali 2022) **SONO CRESCIUTI IN TERMINI SIGNIFICATIVI RISPETTO AI PRECEDENTI CICLI DEI CONTRATTI**, in un periodo oltretutto molto critico, a fronte dell'impatto del COVID-19 sul mercato delle sponsorizzazioni sportive (-37% nel solo 2020) e delle 2 mancate qualificazioni consecutive ai Campionati Mondiali, fino al **DATO RECORD REGISTRATO NEL 2024** (oltre € 81 milioni).

AUMENTO KNOW-HOW E INVESTIMENTO NEL CAPITALE UMANO

TRA IL 2018 E IL 2024, il numero complessivo di **RISORSE IMPIEGATE NELL'AREA REVENUE È CRESCIUTO DA 7 A 31 PERSONE**, a seguito della riorganizzazione aziendale operata dai vertici FIGC e di uno strategico investimento in nuove risorse umane preparate e dal profilo internazionale, provenienti per la maggior parte da alcuni programmi formativi di eccellenza presenti in Italia sul tema dello sport management. In media, **OGNI € INVESTITO NEL CAPITALE UMANO DELL'AREA BUSINESS/REVENUE** nel periodo 2018-2024 ha prodotto **UN RITORNO** in termini di ricavi commerciali **PARI A QUASI € 19**.

PIANO COMMERCIALE PER IL QUADRIENNIO 2023-2026

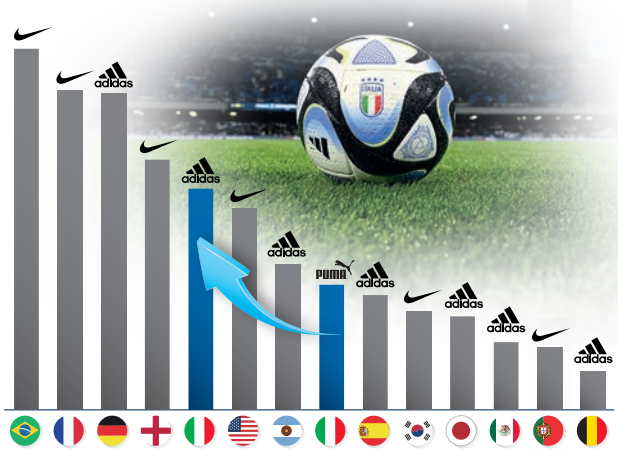
L'obiettivo principale riguarda la riduzione dell'impatto dei risultati sportivi rispetto a quelli commerciali, attraverso l'ideazione e la realizzazione di progetti marketing e media in grado di **GENERARE VALORE A BENEFICIO DEI BRAND** delle aziende partner.

FOCUS - l'accordo tra FIGC e adidas

A partire da gennaio 2023, **ADIDAS** è diventato **IL NUOVO SPONSOR TECNICO DELLE NAZIONALI AZZURRE** (maschile, femminile, giovanile, futsal, beach soccer ed e-sports), con un accordo in vigore **FINO AL 2030**.

Il valore economico del nuovo accordo ha permesso alla FIGC di entrare nella **TOP 5** delle **FEDERAZIONI CALCISTICHE CON PIÙ ALTO INTROITO DERIVANTE DALLO SPONSOR TECNICO** a livello mondiale.





Fonte: FIGC - Area Revenue


CHASE STADIUM
8:55
CAMBIASO
24

DIGITALIZZAZIONE E FAN ENGAGEMENT: LA MEDIA COMPANY FIGC

Focus - Il profilo della fan base dello sport a livello mondiale (Fonte: IMG SportsPro)

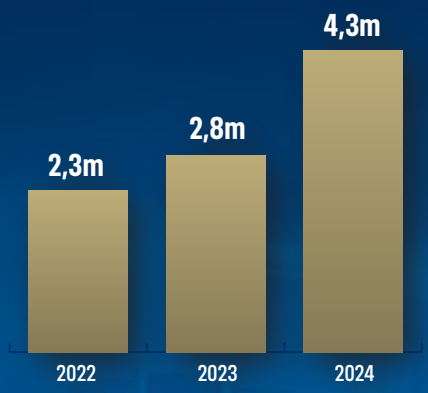


- **Il 46% dei fan preferisce seguire gli eventi sportivi live in streaming** su smartphone o tablet, e l'**82% ritiene che le piattaforme di streaming abbiano migliorato la loro esperienza** nel seguire lo sport.

Focus - Il profilo della fan base del calcio italiano (Fonte: Ricerca "Calcio e FIGC", Vidierre, su un campione significativo di popolazione italiana over 18 svolto nel luglio 2024)

- Il calcio viene seguito dal **59% della popolazione** (79% degli uomini e 40% delle donne, primo anche per pubblico femminile davanti alla pallavolo con il 37%), principale sport davanti a tennis (43%) e basket (40%).
- Il **69% dei fan segue il calcio online** (vs 81% in tv), e oltre 1 su 2 la Nazionale A maschile su internet e social media.
- Il **59% utilizza il profilo Facebook FIGC**, seguito da Instagram (46%) e **Vivo Azzurro TV** (16%).
- Il **95% segue la Nazionale A maschile** (28 milioni di over 18) e il **12% le Nazionali giovanili (3,5 milioni)**.
- Principali valori associati alle Nazionali giovanili: **Family Friendly (78%) e Orgoglio (52%)**.

Confronto spettatori unici per i live show della Media Factory FIGC



14 LIVE SHOW realizzati, con oltre **4,3 MILIONI DI SPETTATORI**

Trasmissione	Puntate realizzate	Spettatori unici
Vivo Azzurro Live	5	oltre 1.300.000
Casa Azzurri Live	9	oltre 3.000.000

La virtual advertising

- Progetto legato alla **pubblicità virtuale**, avviato dal 2021, in collaborazione con la RAI e Supponor, finalizzato a garantire la visibilità dei partner FIGC nelle partite giocate all'estero, grazie alla **tecnologia basata su un software di intelligenza artificiale** "allenato" per essere in grado di distinguere in tempo reale i movimenti e gli oggetti davanti ai LED.



- L'implementazione della pubblicità virtuale permette anche di **ridurre in modo significativo le emissioni di CO2** in quanto, sostituendosi all'attività di doppia produzione TV, limita lo spostamento di mezzi e persone.
- Nel 2024, il virtual advertising è stato utilizzato **in occasione di tutte e 5 le partite giocate all'estero dagli Azzurri**, garantendo ai partner FIGC una **visibilità aggiuntiva complessiva di oltre 28 milioni di telespettatori**.

La Media Factory FIGC

Concept: la Media Factory FIGC è una struttura che si occupa di ideare, produrre e distribuire contenuti.

Le principali attività riguardano:

1. **Ideazione e creazione di contenuti digitali:** programmi esclusivi e Branded Content.
2. **Gestione e supervisione dei canali social delle Nazionali**.
3. **Produzione di Live Show** (Vivo Azzurro Live, Casa Azzurri Live e Azzurri Live).
4. **Produzione per media e partner:** video allenamenti, conferenze stampa, virtual advertising e supporto realizzazione spot.
5. **Produzione "in-house" delle partite delle Nazionali giovanili maschili e femminili, Beach Soccer e Futsal**.

Fonte: FIGC Area Revenue



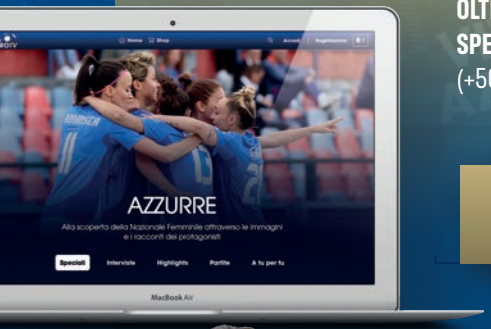




DIGITALIZZAZIONE E FAN ENGAGEMENT: LA MEDIA COMPANY FIGC

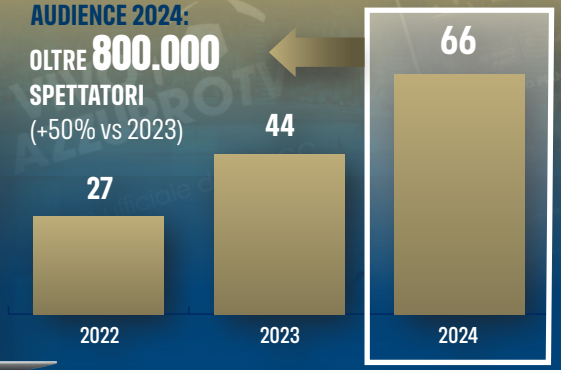
La trasmissione in streaming dei match delle Nazionali

⚽ **Nuova strategia di trasmissione** (dal 2022) di alcuni match delle Nazionali giovanili, maschili, femminili, di Beach Soccer e Futsal in diretta sul **sito FIGC,** sul **canale YouTube** e su **Vivo Azzurro TV**.



Partite trasmesse

AUDIENCE 2024:
OLTRE **800.000**
SPETTATORI
(+50% vs 2023)





Nazionali Giovanili Maschili: **28 partite**

Under 20	Under 19	Under 18	Under 17	Under 16	Under 15
2	6	3	11	3	3

Nazionali Giovanili Femminili: **12 partite**

Under 23	Under 19	Under 17	Under 16	Under 15
4	3	3	1	1

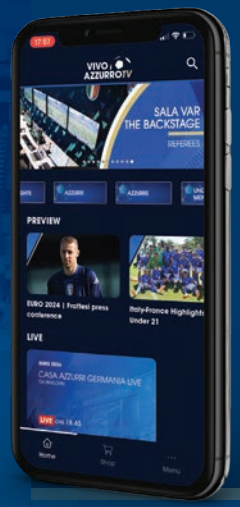
Futsal: **9 partite**

A Maschile	A Femminile	Under 19 Maschile
2	6	1

Beach Soccer: **17 partite**

A Maschile	A Femminile
12	5

VIVO AZZURRO TV, IL NUOVO CANALE OTT DELLA FEDERAZIONE



⚽ **"Vivo Azzurro TV"** rappresenta la nuova casa digitale del calcio italiano.

⚽ Il canale trasmette gratuitamente **contenuti originali, inediti e in esclusiva delle Nazionali italiane di calcio**, insieme ad un'ampia **serie di approfondimenti dedicati** al mondo giovanile, ai progetti sociali, all'attività paralimpica, alle iniziative istituzionali, al ruolo degli arbitri, alla formazione tecnica e all'educazione sportiva.

⚽ Con la creazione di "Vivo Azzurro TV" si può veramente vedere e vivere il calcio in una maniera inedita, **esaltando la sua straordinaria multidimensionalità** e la sua facilità nel comunicare, nel raccontare storie e quindi di coinvolgere tifosi e curiosi in maniera trasversale.





Principali highlights – periodo dal 14/05/2024 (data di lancio della piattaforma) al 31/12/2024

Quasi
80.000
DOWNLOAD DELL'APP
(il 77% da Smartphone)



24.000
UTENTI REGISTRATI

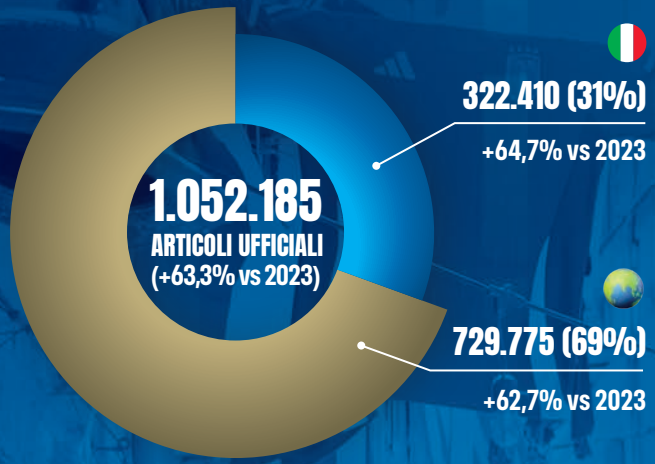


1.096
CONTENUTI PRODOTTI
(in media 5 al giorno), tra video on demand (950) e contenuti "live" (146)

Tipologia contenuti live	Contenuti
Partite Nazionali Giovanili	38
Campionato Futsal	12
Serie B Femminile	40
Finali Campionati SGS	15
Conferenze stampa e Live Show	41
TOTALE	146

MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-ADIDAS

Confronto percentuale di articoli venduti in Italia e all'estero 2024

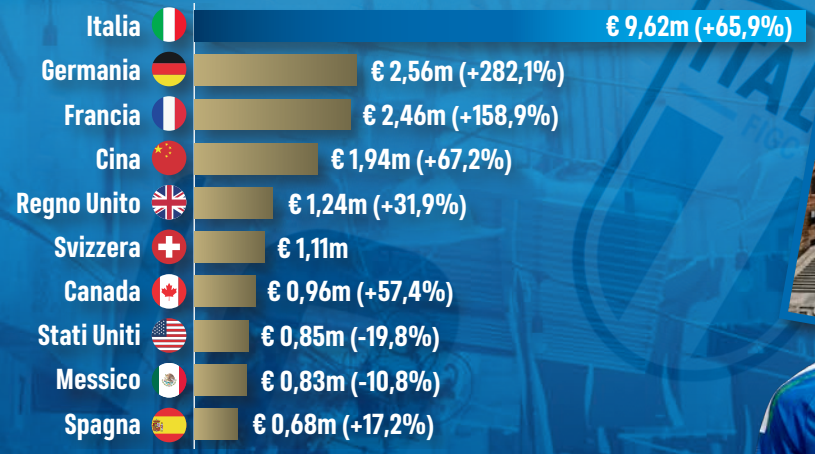


di merchandising FIGC-adidas venduti nel 2024, secondo anno dall'entrata in vigore della sponsorizzazione tecnica, di cui il 69% nei mercati esteri.

Articoli venduti per area geografica 2024 e confronto vs 2023

Mercato di riferimento	Articoli venduti	Var. vs 2023	Vendite nette	Var. vs 2023
Italia	322.410	+64,7%	€ 9,62m	+65,9%
Nord America	105.825	+27,0%	€ 4,13m	+44,4%
Sud America	52.595	-4,9%	€ 2,00m	+48,1%
Europa	350.891	+81,8%	€ 11,92m	+60,0%
Asia Pacifica	12.530	-86,8%	€ 0,36m	-90,5%
Altro	207.934	+863,1%	€ 6,43m	+703,8%

Top 10 mercati per vendite nette 2024



Confronto vendite nette mercato internazionale e domestico ultimo triennio

	Mercato internazionale	Mercato domestico	Totale
2022 (precedente sponsor tecnico)	€ 10,98m	€ 2,42m	€ 13,40m
2023 (adidas)	€ 16,24m	€ 5,80m	€ 22,04m
2024 (adidas)	€ 24,84m	€ 9,62m	€ 34,46m







IL **VALORE ECONOMICO DELLE VENDITE NETTE** DI MATERIALE UFFICIALE RISULTA IN

AUMENTO DEL 56,4%

TRA IL 2023 E IL 2024, DA € 22,04 A € 34,46 MILIONI, DATO PARI A CIRCA 3 VOLTE IL VALORE REGISTRATO NEL 2022 (PRECEDENTE SPONSOR TECNICO)

55 PUNTI VENDITA ADIDAS

IN ITALIA, RISPETTO AGLI **APPENA 2** DEL PRECEDENTE SPONSOR TECNICO



- Il 90% dei tifosi che hanno seguito la Nazionale italiana nel corso della tournée negli Stati Uniti (marzo 2024) indossava la nuova maglia azzurra della Nazionale FIGC-adidas.
- Il contratto tra FIGC e adidas posiziona la Federcalcio italiana al quinto posto al mondo in termini di valore di sponsorizzazione tecnica tra le Federazioni calcistiche (211 a livello internazionale).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati adidas

TOP 5 FEDERAZIONI CALCISTICHE EUROPEE - BENCHMARKING

	The FA	DFB	RFEF	FIGC	FFF
REPONSABILITÀ DIRETTA DELLE FEDERAZIONI					
Gestione Nazionali Maschili e Femminili (Senior e Giovanili)	√	√	√	√	√
Vendita diritti commerciali del top campionato professionistico maschile	X	X	X	X	X
Organizzazione di Coppe Nazionali (calcio maschile)	√	√	√	X	√
Stadio di proprietà	√	X	X	X	X
Presenza comitati regionali per l'organizzazione di competizioni su base territoriale	√	√	√	X (Comitati Regionali gestiti da LND)	√
Numero comitati regionali	50	5 (comitati e altri sottocomitati)	19	20 (Comitati Regionali e Provinciali LND)	13
RISORSE UMANE IMPIEGATE E CALCIATORI TESSERATI					
Numero di dipendenti (2023)	1.162	371	495	299 (esclusi i collaboratori)	327
Numero di calciatori tesserati (2023)	2,0 milioni	2,3 milioni	1,3 milioni	1,1 milioni	2,2 milioni
CONTO ECONOMICO (2023)					
Valore della produzione	**€ 554,0m**	**€ 195,0m**	**€ 342,2m**	**€ 211,7m**	**€ 281,9m**
Costi per il personale	**€ 91,1m**	**€ 24,9m**	**€ 58,1m**	**€ 22,0m**	**€ 54,4m**
Altri costi	**€ 433,4m**	**€ 165,9m**	**€ 275,3m**	**€ 187,1m**	**€ 224,1m**
Risultato netto	**+ € 29,5m**	**+ € 4,2m**	**+ € 8,8m**	**+ € 2,6m**	**+ € 3,4m**

Confronto profilo economico Top 5 Federazioni calcistiche europee 2019-2023

Dati in € milioni		2019	2020	2021	2022	2023
The FA	Valore della produzione	520,4	369,5	516,6	602,7	554,0
	Costi per il personale	61,4	58,2	62,9	73,4	91,1
	Risultato netto	+ 50,7	+ 1,6	+ 117,2	+ 125,0	+ 29,5
DFB	Valore della produzione	400,4	354,6	406,4	195,3	195,0
	Costi per il personale	52,4	47,6	59,7	23,4	24,9
	Risultato netto	0,0	0,0	+ 30,9	- 4,2	+ 4,2
RFEF	Valore della produzione	208,4	230,9	354,7	347,8	342,2
	Costi per il personale	23,9	32,2	37,7	41,3	58,1
	Risultato netto	+ 0,6	+ 4,2	+ 32,8	+ 28,7	+ 8,8
FIGC	Valore della produzione	174,0	169,1	229,5	191,1	211,7
	Costi per il personale	18,6	18,3	21,1	21,2	22,0
	Risultato netto	+ 1,8	+ 2,2	+ 11,1	+ 2,5	+ 2,6
FFF	Valore della produzione	263,3	233,4	234,4	274,2	281,9
	Costi per il personale	50,2	45,2	44,9	51,9	54,4
	Risultato netto	+ 0,5	+ 0,4	- 0,2	+ 0,9	+ 3,4

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati di bilancio e CIES

Top 5 Federazioni calcistiche europee - composizione degli organi di governo e potere di voto

	Membri Assemblea Generale	Assemblea Generale: suddivisione potere di voto	Membri Consiglio federale	Consiglio federale: composizione
The FA	127	38,0% federazioni regionali, 14,2% leghe professionistiche (7,1% Premier League e 7,1% Football League), 12,4% calcio dilettantistico, 8,8% club, 2,6% calcio femminile, 1,8% tifosi, 0,9% calciatori, 0,9% tecnici, 0,9% arbitri, 19,5% altri	12	Presidente, Amministratore Delegato, Auditor, 3 rappresentanti calcio professionistico, 3 calcio dilettantistico e 3 indipendenti
DFB	262	53,4% federazioni regionali/statali, 28,2% leghe professionistiche, 18,4% altri	15	Presidente, 6 rappresentanti federazioni regionali/statali, 4 calcio professionistico, 1 calcio femminile, 1 referente diversità e uguaglianza, 1 Tesoriere e Segretario Generale
RFEF	139	35,3% club (7,9% Liga, 6,5% Seconda Divisione e 20,9% dilettanti), 22,3% calciatori, 13,7% federazioni regionali, 11,5% tecnici, 8,6% futsal, 7,9% arbitri, 0,7% Presidente federale	13	Presidente, 4 rappresentanti federazioni regionali, 4 club, 2 calciatori, 1 arbitri e 1 tecnici
FFF	218	63% calcio dilettantistico, 37% calcio professionistico (22,2% Ligue 1 e 14,8% Ligue 2 & National 1)	14	Presidente, 1 rappresentante calcio dilettantistico, 1 calcio professionistico, 11 altri
FIGC Pre Assemblea Statutaria (04/11/2024)	283	34% Lega Nazionale Dilettanti, 34% calcio professionistico (12% Lega Serie A, 5% Lega Serie B, 17% Lega Pro), 20% calciatori, 10% tecnici, 2% arbitri	21	Presidente, 6 rappresentanti calcio dilettantistico, 7 calcio professionistico (3 Lega Serie A, 1 Lega Serie B, 3 Lega Pro), 4 calciatori, 2 tecnici, 1 arbitri
FIGC Post Assemblea Statutaria (04/11/2024)	274	34% Lega Nazionale Dilettanti, 36% calcio professionistico (18% Lega Serie A, 6% Lega Serie B, 12% Lega Pro), 20% calciatori, 10% tecnici	21	Presidente, 6 rappresentanti calcio dilettantistico, 8 calcio professionistico (4 Lega Serie A, 2 Lega Serie B, 2 Lega Pro), 4 calciatori, 2 tecnici

Nota: I dati relativi a FA, DFB, RFEF e FFF sono aggiornati al novembre 2022 (fonte: Studio CIES).


CAMPIONI D'EUROPA UNDER
CAMPIONI D'EUROPA UNDER

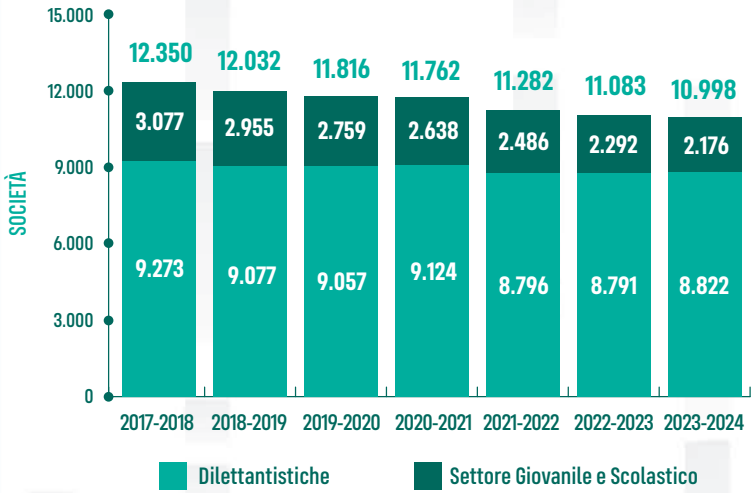
03

IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

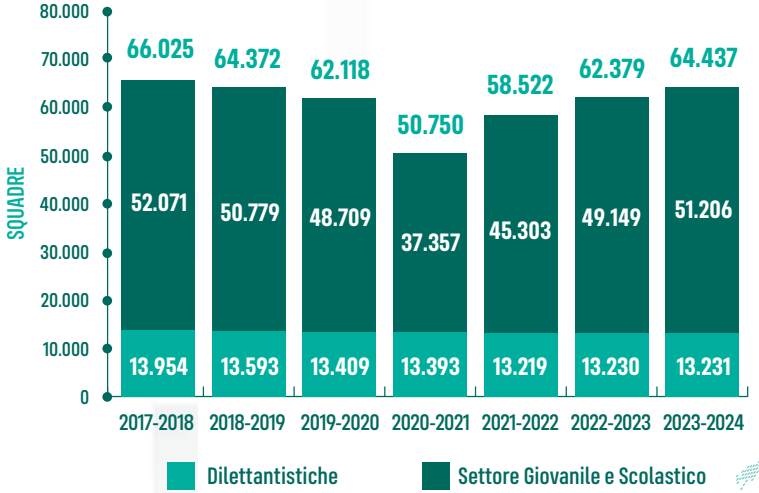


NUMERI DEL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

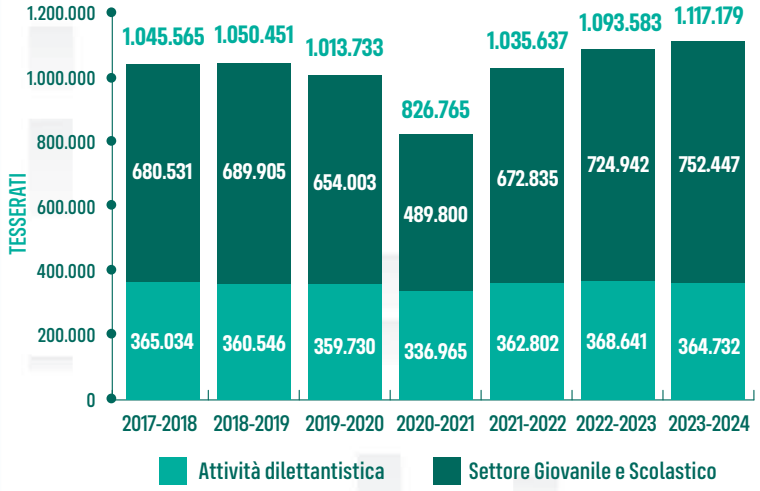
Confronto società



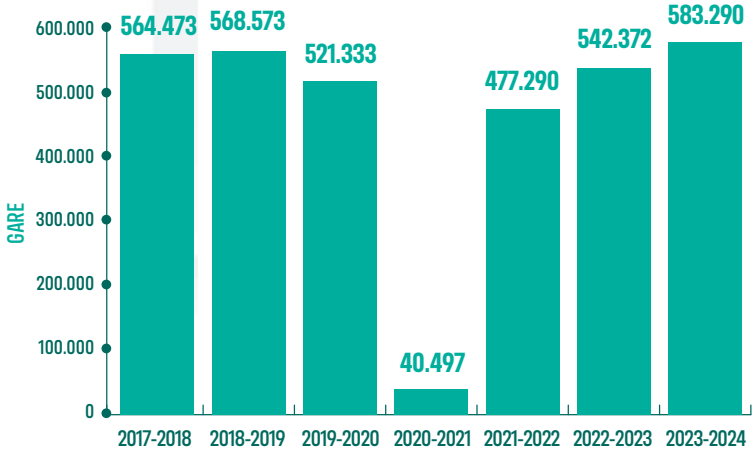
Confronto squadre



Confronto calciatori tesserati



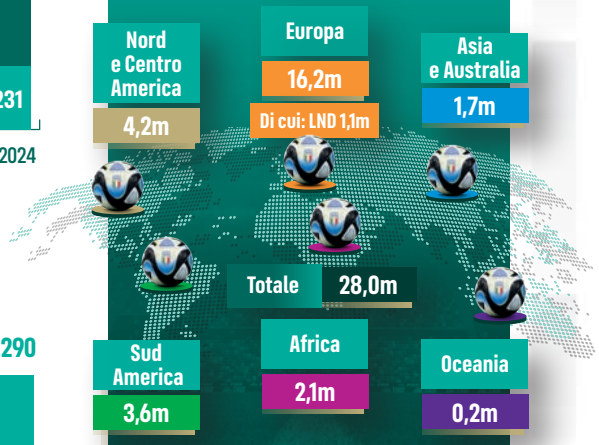
Calcio dilettantistico e giovanile - confronto gare ufficiali disputate



FOCUS: Il calcio dilettantistico e giovanile italiano: uno dei più sviluppati a livello europeo e mondiale



Numero di calciatori tesserati per attività dilettantistica e giovanile a livello mondiale 2024 (Fonte: FIFA)



Il calcio italiano incide per

1 CALCIATORE SU 14 TRA QUELLI TESSERATI IN EUROPA

e per

1 SU 25 TRA QUELLI PRESENTI A LIVELLO MONDIALE

(185 Federazioni analizzate dalla FIFA su 211 totali).

Nota: Le 8.822 società LND riportate per il 2023-2024 si riferiscono all'attività ufficiale. Ad esse si aggiungono altre società che praticano attività non ufficiale. Le 583.290 gare totali indicate per la Stagione Sportiva 2023-2024 nell'ambito dell'attività dilettantistica e giovanile si riferiscono all'attività ufficiale. Ad esse si aggiungono altre 3.909 gare relative all'attività amatoriale ricreativa, tornei e gare amichevoli. Non sono conteggiate le oltre 1.300 gare della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC, organizzate dai Comitati. Sono, inoltre, da considerare ulteriori 188 gare relative ai Campionati Nazionali Maschili e Femminili di Beach Soccer, svoltesi nell'anno solare 2024.

Fonte: FIGC - LND

CALCIATORI, SOCIETÀ E PARTITE UFFICIALI - RIPARTIZIONE REGIONALE

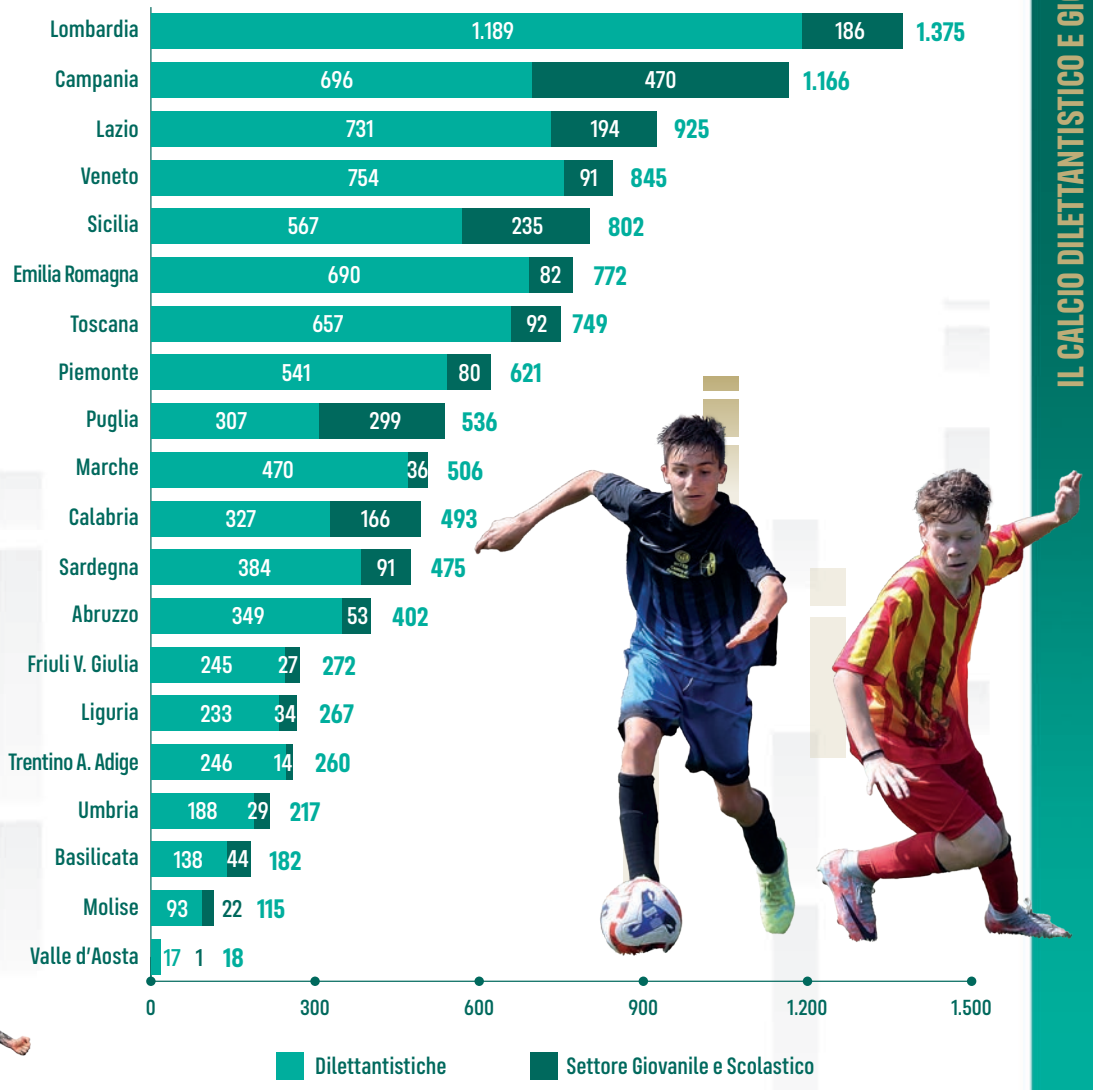
Distribuzione calciatori tesserati e partite ufficiali 2023-2024

Regione	Dilettanti	SGS	TOTALE CALCIATORI	Popolazione	Rapporto popolazione /calciatori tesserati	PARTITE UFFICIALI
Abruzzo	12.134	19.994	32.128	1.269.571	40	13.884
Basilicata	4.368	5.686	10.054	533.233	53	4.304
Calabria	10.950	17.498	28.448	1.838.568	65	11.449
Campania	23.059	41.251	64.310	5.593.906	87	32.403
Emilia Romagna	32.218	63.954	96.172	4.451.938	46	42.923
Friuli V. Giulia	10.435	17.936	28.371	1.194.616	42	11.930
Lazio	29.994	74.892	104.886	5.714.745	54	58.044
Liguria	8.218	16.931	25.149	1.509.140	60	16.328
Lombardia	57.930	135.622	193.552	10.012.054	52	111.454
Marche	17.657	27.441	45.098	1.482.746	33	24.845
Molise	3.103	4.304	7.407	289.224	39	3.560
Piemonte	23.478	52.813	76.291	4.251.623	56	38.930
Puglia	11.447	38.255	49.702	3.890.661	78	20.248
Sardegna	15.127	27.361	42.488	1.570.453	37	18.600
Sicilia	18.595	36.508	55.103	4.797.359	87	23.433
Toscana	29.113	61.405	90.518	3.660.530	40	55.892
Trentino A.Adige	12.049	14.841	26.890	1.082.702	40	12.338
Umbria	7.838	15.724	23.562	853.068	36	13.879
Valle d'Aosta	793	1.915	2.708	122.877	45	N/A
Veneto	36.226	78.116	114.342	4.852.216	42	56.627
Totale	**364.732**	**752.447**	**1.117.179**	**58.971.230**	**53**	**571.071**

FOCUS: la ripresa post COVID-19: nel 2023-2024, i calciatori tesserati si sono nuovamente attestati ad un livello superiore rispetto al pre pandemia (nel 2018-2019 erano pari a 1.050.451); nell'87% delle province italiane (92) i tesserati nel 2023-2024 risultano superiori al pre COVID-19.



Distribuzione società 2023-2024



Nota: La distribuzione delle società, dei calciatori tesserati e delle partite ufficiali è intesa per aree geografiche di localizzazione e non in base al relativo soggetto organizzatore delle competizioni (Comitato Regionale, Comitato Provinciale, Dipartimento o Divisione). Per la competenza organizzativa, ai sensi delle vigenti norme, in Trentino Alto Adige sono istituiti i Comitati Provinciali Autonomi di Trento e Bolzano. Il dato relativo alle partite ufficiali disputate comprende unicamente le gare di livello dilettantistico e giovanile. Il dato inerente al Piemonte raggruppa anche le gare disputate in Valle d'Aosta. Nel computo delle partite ufficiali non vengono ricomprese le 12.219 disputate nelle competizioni di livello nazionale (ovvero quelle organizzate dal Dipartimento Interregionale, dalla Divisione Calcio a 5, dal Dipartimento Calcio Femminile della LND e dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica e Divisione Serie B Femminile FIGC).

Fonte: Dati FIGC - LND

LO SVILUPPO DEL TALENTO NEL CALCIO GIOVANILE E DILETTANTISTICO

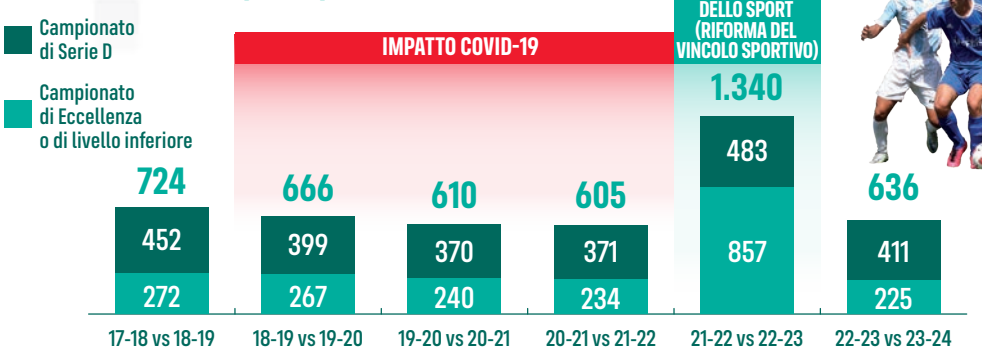
Calciatori tra i 15 e i 21 anni passati dal calcio calcio giovanile e dilettantistico a quello professionistico tra il 2022-2023 e il 2023-2024

Campionato dilettantistico (prima squadra) di appartenenza dei calciatori nel 2022-2023	Campionato professionistico (prima squadra) di appartenenza dei calciatori nel 2023-2024			Totale
	SERIE A	Serie B	SERIE C	
Campionato di Eccellenza o di livello inferiore	31	33	161	225
Campionato di Serie D	15	16	380	411
Di cui: calciatori rimasti tesserati per la stessa società della stagione sportiva 2022-2023 (promozione dalla Serie D alla Serie C)	*0*	*0*	*235*	*235*
Totale	46	49	541	636

Tra il 2022-2023 e il 2023-2024, un totale di **636 GIOVANI CALCIATORI** formati da società di calcio giovanile e dilettantistico sono riusciti ad **ACCEDERE AL CALCIO PROFESSIONISTICO**.

- SERIE A: **46** TESSERATI PER SOCIETÀ DI SERIE A
- Serie B: **49** TESSERATI PER CLUB DI SERIE B
- SERIE C: **541** TESSERATI PER SOCIETÀ DI SERIE C

Confronto calciatori tra i 15 e i 21 anni passati dal calcio calcio giovanile e dilettantistico a quello professionistico





Calciatori passati da squadre giovanili e dilettantistiche (con prima squadre iscritta al Campionato di Serie D) al calcio professionistico tra il 2022-2023 e il 2023-2024

Età dei calciatori nella stagione di partecipazione al campionato di Serie D (2022-2023)	Campionato professionistico (prima squadra) di appartenenza dei calciatori nel 2023-2024			Totale
	SERIE A	Serie B	SERIE C	
15 anni	1	1	0	2
16 anni	0	3	49	52
17 anni	4	4	85	93
18 anni	9	3	165	177
19 anni	1	2	31	34
20 anni	0	1	14	15
21 anni	0	2	36	38
Totale	15	16	380	411

Esempi di calciatori di Serie A 2023-2024 con un passato in Serie D

- F. Gatti (Juventus)
- A. Cambiaso (Juventus)
- F. Acerbi (Inter)
- A. Zerbin (Napoli)
- M. Kayode (Fiorentina)
- F. Parisi (Fiorentina)
- M. Lazzari (Lazio)
- D. Seck (Torino)
- W. Cheddira (Frosinone)
- F. Gelli (Frosinone)
- F. Baschirotto (Lecce)
- M. Bani (Genoa)
- J. Messias (Genoa)
- D. Boloca (Sassuolo)
- G. M. Ferrari (Sassuolo)
- L. Lucca (Udinese)
- G. Magnani (Verona)
- L. Pavoletti (Cagliari)
- T. Augello (Cagliari)
- E. Goldaniga (Cagliari)
- M. Prati (Cagliari)
- P. Azzi (Cagliari)
- P. Mazzocchi (Salernitana)

TOTALE: **816** PRESENZE IN SERIE D



Calciatori passati da squadre giovanili e dilettantistiche (con prima squadra iscritta al Campionato di Eccellenza o di livello inferiore) al calcio professionistico tra il 2022-2023 e il 2023-2024

Età dei calciatori nella stagione di partecipazione al campionato di Eccellenza o di livello inferiore (2022-2023)	Campionato professionistico (prima squadra) di appartenenza dei calciatori nel 2023-2024			Totale
	SERIE A	Serie B	SERIE C	
15 anni	1	2	6	9
16 anni	10	8	21	39
17 anni	15	13	48	76
18 anni	5	6	67	78
19 anni	0	4	15	19
20 anni	0	0	2	2
21 anni	0	0	2	2
Totale	31	33	161	225

Fonte: FIGC. Il campionato dilettantistico indicato riguarda la categoria di appartenenza della prima squadra della società dilettantistica per la quale il calciatore è stato tesserato nella Stagione Sportiva 2022-2023, indipendentemente dall'eventuale partecipazione del giocatore al campionato della prima squadra o solo all'attività del settore giovanile svolte dal club (campionati giovanili).

CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE: HIGHLIGHTS

Risorse umane impiegate nel calcio dilettantistico e giovanile 2023-2024

329 DIPENDENTI LND
(SEDE CENTRALE, COMITATI REGIONALI E DELEGAZIONI PROVINCIALI)

1.670 COLLABORATORI LND
SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

17.819 TECNICI E 264.769 DIRIGENTI TESSERATI
PER CLUB DI CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

	Totale tecnici (allenatori, medici e massaggiatori)	Dirigenti Accompagnatori	Dirigenti Consiglieri Soci	Dirigenti Allenatori	Altre figure in organigramma	Totale dirigenti
Abruzzo	517	1.846	1.187	458	2.792	6.283
Basilicata	195	500	429	49	928	1.906
Calabria	509	967	1.180	237	2.814	5.198
Campania	886	1.315	2.100	632	5.850	9.897
Emilia Romagna	1.183	10.516	3.281	1.278	7.024	22.099
Friuli Venezia Giulia	566	3.670	1.212	442	2.548	7.872
Lazio	1.802	8.239	1.966	1.559	6.603	18.367
Liguria	636	3.261	963	490	2.462	7.176
Lombardia	1.616	21.576	5.732	6.663	13.166	47.137
Marche	684	4.347	2.076	504	4.513	11.440
Molise	152	263	361	32	760	1.416
Piemonte e Valle d'Aosta	1.193	9.590	3.106	1.727	5.862	20.285
Puglia	905	2.225	1.327	435	3.865	7.852
Sardegna	928	2.870	1.369	297	3.065	7.601
Sicilia	981	1.986	1.624	271	4.561	8.442
Toscana	1.454	12.140	3.133	2.390	7.540	25.203
Umbria	478	1.983	692	160	2.130	4.965
Veneto	1.314	14.036	3.178	2.181	8.628	28.023
C.P.A. Bolzano	113	987	490	111	1.119	2.707
C.P.A. Trento	184	1.733	512	177	1.161	3.583
Dip. Interregionale	941	3.472	919	473	4.725	9.589
Divisione Calcio a 5	432	2.017	845	250	2.255	5.367
Dip. Calcio Femminile	150	872	194	186	1.109	2.361
TOTALE	17.819	110.411	37.876	21.002	95.480	264.769

Fonte: Dati LND

FOCUS: Impatto della Riforma dello Sport (riconoscimento del «lavoro sportivo»):

Dal 1° Luglio 2023, il mondo dilettantistico si è trovato di fronte ad un nuovo quadro normativo, che ha portato alla definizione di 2 diverse tipologie di rapporto: il **LAVORO SPORTIVO (*disciplinato dal D. Lgs. 36/2021*) E IL VOLONTARIATO SPORTIVO** (relativo ad attività svolta a titolo non oneroso). La LND ha avviato un lavoro di censimento delle posizioni di tesseramento, da cui emerge quanto i **RAPPORTI DI VOLONTARIATO ABBIANO DI GRAN LUNGA SUPERATO QUELLI DERIVANTI DA POSIZIONI CONTRATTUALI SPORTIVE**, rappresentando la maggioranza delle risorse impiegate nel mondo dilettantistico, mentre **I SOGGETTI CONTRATTUALIZZATI HANNO COPERTO CIRCA IL 12,35% DEL TOTALE**.

Il profilo mediatico dei campionati nazionali Case-histories 2023-2024



SERIE D

Media spettatori: 631 per gara (vs 581 nel 2022-2023, 583 nel 2021-2022, 450 nel 2020-2021 e 769 del periodo pre COVID-19), per un totale pari a 1.869.964 (2.965 partite)

Ascolti TV
YouTube: 5 eventi
Reach: 101.232, dato pari a quasi 3 volte quello registrato nel 2022-2023 (media per gara: 3.456)



SERIE C FEMMINILE

Media spettatori: 100 per gara (vs 98 nel 2022-2023, 150 nel 2021-2022 e 100 nel 2020-2021), per un totale pari a 138.000 (1.380 partite)

Ascolti STREAMING:
YouTube: 12 eventi
Reach: 22.972 (media visualizzazioni per gara: 1.914)



CALCIO A 5 MASCHILE

Media spettatori: 400 per gara (vs 400 nel 2022-2023 e 300 nel 2021-2022)

Ascolti TV:
Sky Sport: reach pari a 12.000 spettatori medi per gara con una media di 80.000 spettatori unici raggiunti

Ascolti STREAMING:
YouTube: 1,2 milioni di visualizzazioni, con 434.627 spettatori unici dei live (ottobre-febbraio), 86.926 spettatori medi unici al mese e 17.021 iscritti



BEACH SOCCER

Serie A Maschile: 42.900 spettatori (300 medi per partita)
Serie A Femminile: 4.650 spettatori (150 medi per partita)
Serie B Maschile: 900 spettatori (150 medi per partita)

Ascolti TV:
DAZN: 7 dirette, con reach pari a 26.200 (media utenti/gara: 3.742)

Ascolti STREAMING:
YOUTUBE: 98 eventi, con reach pari a 120.000 (media utenti/gara: 1.141)


RIYADH
SEASON

04

IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



CAMPIONE ANALIZZATO NEL QUINQUENNIO 2019-2024

NOTA METODOLOGICA

I dati economici e finanziari del ReportCalcio 2025 sono stati determinati utilizzando **438 bilanci di società calcistiche** che hanno partecipato ai campionati professionistici italiani negli esercizi 2019-2024.

Le analisi sono state condotte sull'**88%** dei bilanci presentati; **i 62 bilanci di esercizio (12%)** che non sono stati analizzati si riferiscono a società che per differenti ragioni (non iscrizione e/o non ammissione) non erano tenute a presentare la documentazione contabile per le Stagioni Sportive di riferimento.

Si precisa che, per tutte le 5 Stagioni Sportive analizzate, sono stati riclassificati al 30 giugno i bilanci dei club che riportano come data di chiusura dell'esercizio fiscale il 31 dicembre (per un totale di **13 società su 86 del campione analizzato per la Stagione Sportiva 2023-2024**), utilizzando le Relazioni Semestrali a disposizione.



500
SOCIETÀ PARTECIPANTI AI CAMPIONATI PROFESSIONISTICI DAL 2019-2020 AL 2023-2024

438 SU 500
BILANCI ANALIZZATI COME CAMPIONE DELLE ANALISI (88%)

62 SU 500 (12%)
BILANCI NON ANALIZZATI

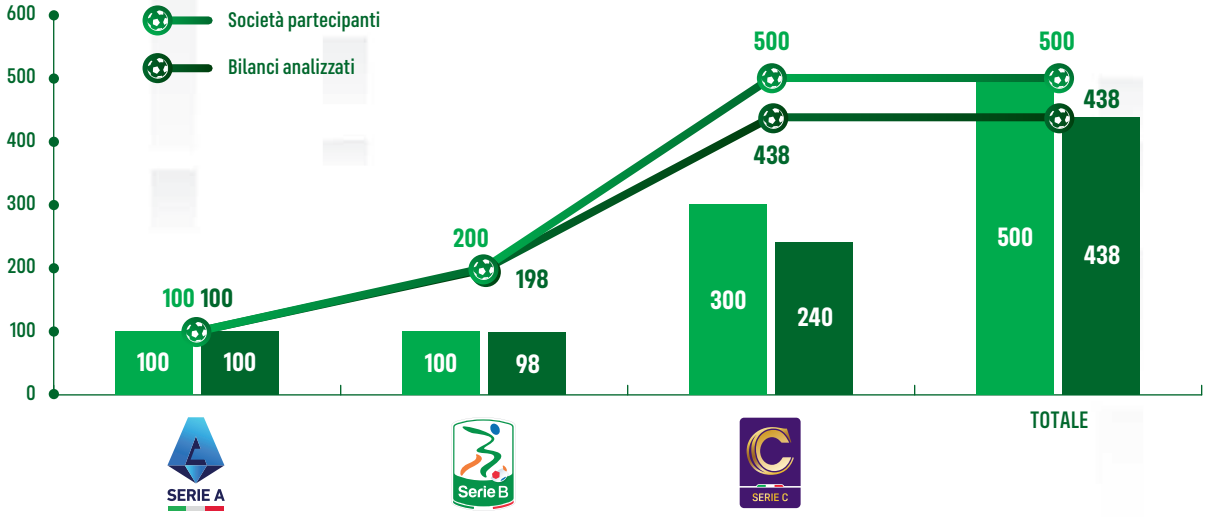


100 SU 100
BILANCI ANALIZZATI PER LA SERIE A (100%)

2 SU 100
BILANCI NON ANALIZZATI PER LA SERIE B (2%)

60 SU 300
BILANCI NON ANALIZZATI PER LA SERIE C (20%)

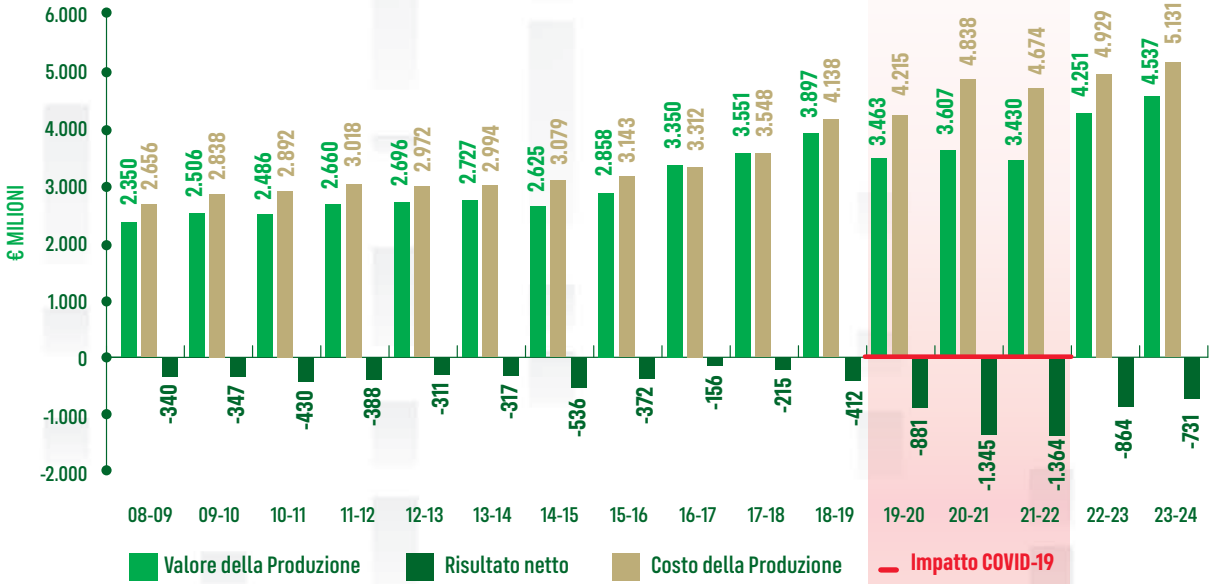
Serie A, Serie B e Serie C 2019-2024



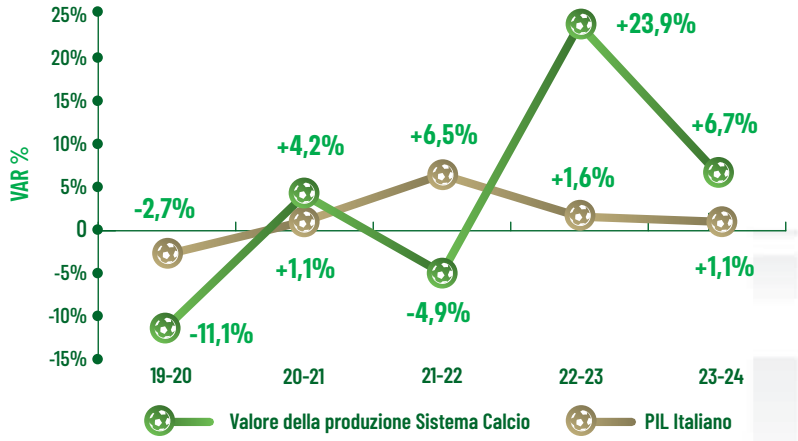
Fonte: Elaborazioni PwC

EVOLUZIONE DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO E CONFRONTO CON IL SISTEMA PAESE

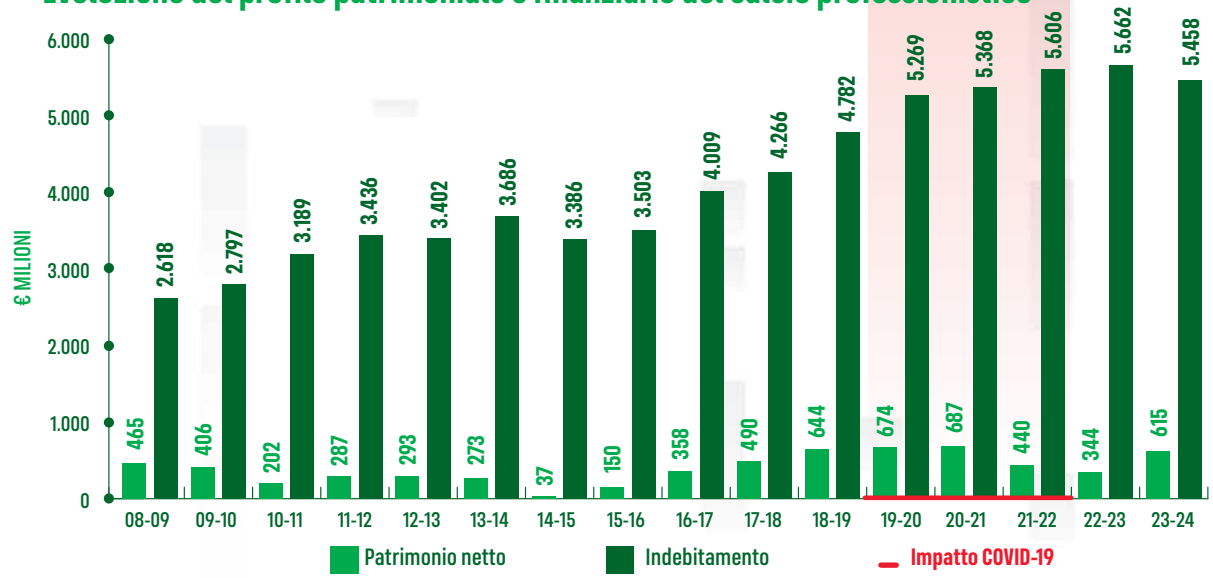
Evoluzione del profilo economico del calcio professionistico



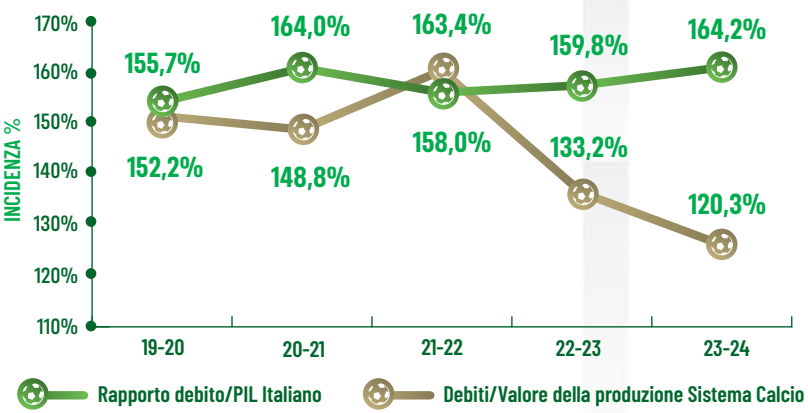
Confronto tra il trend del valore della produzione del calcio professionistico e l'andamento del PIL in Italia



Evoluzione del profilo patrimoniale e finanziario del calcio professionistico



Confronto tra il trend del rapporto tra debiti e valore della produzione del calcio professionistico e l'andamento del rapporto debito/PIL in Italia



Fonte: Elaborazioni PwC su dati di bilancio, ISTAT, EUROSTAT e Banca d'Italia. I dati relativi al settore calcistico fino al 2017-2018 comprendono l'analisi dei bilanci al 31 dicembre per i club che chiudono l'esercizio all'anno solare, mentre dal 2018-2019 si è provveduto a riclassificare i bilanci di tali società utilizzando le relazioni semestrali e riconciliando i dati al 30 giugno di ciascun esercizio considerato.

EVOLUZIONE DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO E CONFRONTO CON IL SISTEMA PAESE



- **PERDITA AGGREGATA** registrata nei 17 anni analizzati nel ReportCalcio: **€ 9,3 MILIARDI**; nel solo triennio COVID-19 (19-20, 20-21 e 21-22) la perdita totale ammonta a **QUASI € 3,6 MILIARDI**, con un dato medio per stagione pari a € 1,2 miliardi, rispetto ai € 412m di «rosso» registrati nel 18-19.

- Tra il 2007-2008 e il 2023-2024 **IL VALORE DELLA PRODUZIONE È CRESCIUTO DI € 2,2 MILIARDI** (+96%) **E I COSTI DI PRODUZIONE DI € 2,6 MILIARDI** (in media per ogni euro in più prodotto come ricavi ne sono stati spesi ogni anno € 1,2 in termini di costi); **IL 59% DELLA CRESCITA DEL FATTURATO È STATO SPESO NEGLI STIPENDI DEL PERSONALE** (che risultano in incremento di € 1,3 miliardi); in totale nei 17 anni analizzati i **RICAVI PRODOTTI** sono stati pari a **€ 53,3 MILIARDI**, mentre il **COSTO DEL LAVORO AGGREGATO** è stato pari a **€ 30,6 MILIARDI** (il 57% del fatturato).

- Nei 17 anni analizzati, l'**80% DEI BILANCI È STATO CHIUSO IN PERDITA** (1.289 bilanci in «rosso» rispetto ai 1.609 analizzati), dato che sale all'82,6% nel periodo COVID-19.

- I **DEBITI AGGREGATI** nella fase pre COVID-19 sono raddoppiati, passando **DAI € 2,4 MILIARDI DEL 2007-2008 AI € 4,8 DEL 2018-2019**, per poi crescere ulteriormente fino ai **€ 5,5 MILIARDI DEL 2023-2024**; nel 2007-2008 i ricavi erano in grado di coprire il 97% dell'indebitamento, nel 2023-2024 questa percentuale è scesa all'83%.

- In previsione futura, occorre anche considerare l'**IMPATTO SUI PROSSIMI BILANCI DELLE MISURE LEGISLATIVE DI SOSTEGNO NEL PERIODO COVID-19** di cui i club professionistici hanno beneficiato negli ultimi anni, che hanno solo posticipato (e non annullato) l'impegno di importanti risorse economiche, che peseranno sui conti dei club nei prossimi esercizi.





Fonte: Elaborazioni PwC e FIGC

- Nello specifico, le società hanno potuto contare sui **SEGUENTI STRUMENTI LEGISLATIVI**:
  - Sospensione temporanea dei versamenti fiscali e contributivi
  - Rivalutazione dei beni d'impresa (2020, 2021, 2022 e 2023)
  - Sospensione degli ammortamenti (2020, 2021 e 2022)
  - Sospensione degli obblighi di ricapitalizzazione per perdite significative
  - Rinvio delle perdite d'esercizio 2020 (sino all'esercizio 2025)
  - Rinvio delle perdite d'esercizio 2021 (sino all'esercizio 2026)
  - Rinvio delle perdite d'esercizio 2022 (sino all'esercizio 2027)
  - Rinvio delle perdite d'esercizio 2023 (sino all'esercizio 2028)

- In aggregato, nel periodo 2020-2023, gli **EFFETTI ECONOMICO-FINANZIARI** del ricorso ai menzionati strumenti legislativi da parte dei club partecipanti ai campionati professionistici 2023-2024 **È STATO IL SEGUENTE**:

	Serie A	Serie B	Serie C	Totale
Rivalutazioni	€ 895.000.000	€ 70.000.000	€ 36.000.000	**€ 1.001.000.000**
Sospensioni ammortamenti*	€ 163.000.000	€ 109.000.000	€ 19.000.000	**€ 291.000.000**
Rinvio perdite d'esercizio	€ 1.285.000.000	€ 310.000.000	€ 187.700.000	**€ 1.782.700.000**

(*) Ogni anno le società devono ammortizzare quota parte degli ammortamenti sospesi nell'annualità precedente.

RISULTATI DI SINTESI 2023-2024 (SERIE A, B E C)

Campione analizzato	20 su 20
Dati chiave/Indici	23-24
Valore della produzione	€ 3.837m
Costi operativi	(€ 3.088m)
Ebitda	€ 748m
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 951m)
Ebit	(€ 203m)
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 100m)
Ebt	(€ 303m)
Imposte	(€ 66m)
Risultato netto	(€ 369m)
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*57%*
Patrimonio netto/totale attività	*9%*
Debiti finanziari/totale debiti	*43%*
% di club in utile	*35%*
Risultato netto/valore della produzione	*-10%*
Incidenza Top 5 club per VdP sul totale	*50,8%*
Incidenza Top 5 club per CdP sul totale	*52,3%*
Incidenza Top 5 club per CdL sul totale	*50,5%*
*Perdita aggregata 2007-2024**	*€ 6.246m*
Perdita media giornaliera 2023-2024	*€ 1,0m*

Campione analizzato	20 su 20
Dati chiave/Indici	23-24
Valore della produzione	€ 483m
Costi operativi	(€ 634m)
Ebitda	(€ 152m)
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 121m)
Ebit	(€ 272m)
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	€ 46m
Ebt	(€ 227m)
Imposte	(€ 11)
Risultato netto	(€ 238m)
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*87%*
Patrimonio netto/totale attività	*9%*
Debiti finanziari/totale debiti	*32%*
% di club in utile	*25%*
Risultato netto/valore della produzione	*-49%*
Incidenza Top 5 club per VdP sul totale	*46,4%*
Incidenza Top 5 club per CdP sul totale	*42,8%*
Incidenza Top 5 club per CdL sul totale	*41,2%*
*Perdita aggregata 2007-2024**	*€ 1.750m*
Perdita media giornaliera 2023-2024	*€ 0,7m*

Campione analizzato	46 su 60
Dati chiave/Indici	23-24
Valore della produzione	€ 218m
Costi operativi	(€ 313m)
Ebitda	(€ 95m)
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 24m)
Ebit	(€ 119m)
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 5m)
Ebt	(€ 123m)
Imposte	(€ 0m)
Risultato netto	(€ 124m)
Costo del lavoro/valore della produzione	*89%*
Patrimonio netto/totale attività	*0%*
Debiti finanziari/totale debiti	*n.a.*
% di club in utile	*15%*
Risultato netto/valore della produzione	*-57%*
Incidenza Top 5 club per VdP sul totale	*26,1%*
Incidenza Top 5 club per CdP sul totale	*22,1%*
Incidenza Top 5 club per CdL sul totale	*22,0%*
*Perdita aggregata 2007-2024**	*€ 1.277m*
Perdita media giornaliera 2023-2024	*€ 0,3m*

Nota: Nelle pagine seguenti della sezione, la percentuale inserita tra le parentesi nei box di commento indica la variazione percentuale riferita alla stagione precedente, salvo dove diversamente specificato.

*I bilanci relativi alle ultime 6 Stagioni Sportive sono stati riclassificati utilizzando le relazioni semestrali per i club che chiudono l'esercizio al 31 dicembre, con l'obiettivo di allineare i dati finanziari al 30 giugno di ciascun anno, mentre gli esercizi precedenti utilizzano i dati riportati sulla base dell'effettiva data di chiusura dei singoli bilanci analizzati (30 giugno o 31 dicembre).

Fonte: Elaborazioni PwC

CONTO ECONOMICO AGGREGATO 2019-2024 (SERIE A, B E C)

Campione analizzato	90 su 100		86 su 100		88 su 100		88 su 100		86 su 100	
Dati chiave reddituali	**19-20**	**Var %**	**20-21**	**Var %**	**21-22**	**Var %**	**22-23**	**Var %**	**23-24**	**Var %**
Ricavi da ingresso stadio	€ 266m	-22,0%	€ 28m	-89,5%	€ 254m	>100%	€ 471m	+85,2%	€ 478m	+1,6%
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 631m	-14,2%	€ 733m	+16,2%	€ 708m	-3,5%	€ 930m	+31,4%	€ 1.033m	+11,1%
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 1.190m	-14,0%	€ 1.745m	+46,6%	€ 1.254m	-28,1%	€ 1.522m	+21,4%	€ 1.517m	-0,4%
Altri ricavi	€ 552m	+1,5%	€ 618m	+12,0%	€ 633m	+2,4%	€ 593m	-6,4%	€ 757m	+27,6%
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 824m	-7,8%	€ 482m	-41,4%	€ 580m	+20,3%	€ 734m	+26,5%	€ 752m	+2,4%
Valore della produzione	**€ 3.463m**	**-11,1%**	**€ 3.607m**	**+4,2%**	**€ 3.430m**	**-4,9%**	**€ 4.251m**	**+23,9%**	**€ 4.537m**	**+6,7%**
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(€ 666m)	+0,7%	(€ 640m)	-3,9%	(€ 709m)	+10,9%	(€ 861m)	+21,4%	(€ 902m)	+4,8%
Costo del lavoro	(€ 1.959m)	-5,3%	(€ 2.522m)	+28,8%	(€ 2.394m)	-5,1%	(€ 2.459m)	+2,7%	(€ 2.566m)	+4,4%
Altri costi	(€ 407m)	-8,9%	(€ 463m)	+13,9%	(€ 479m)	+3,3%	(€ 514m)	+7,3%	(€ 567m)	+10,4%
Costi operativi	**(€ 3.032m)**	**-4,5%**	**(€ 3.625m)**	**+19,6%**	**(€ 3.582m)**	**-1,2%**	**(€ 3.834m)**	**+7,0%**	**(€ 4.036m)**	**+5,3%**
Ebitda	**€ 431m**	**-40,2%**	**(€ 18m)**	**<100%**	**(€ 152m)**	**<100%**	**€ 417m**	**>100%**	**€ 501m**	**+20,3%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 1.184m)	+23,0%	(€ 1.213m)	+2,4%	(€ 1.092m)	-9,9%	(€ 1.095m)	+0,3%	(€ 1.096m)	+0,1%
Ebit	**(€ 752m)**	**<100%**	**(€ 1.231m)**	**-63,6%**	**(€ 1.244m)**	**-1,0%**	**(€ 678m)**	**+45,5%**	**(€ 594m)**	**+12,4%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 101m)	+25,9%	(€ 108m)	+6,9%	(€ 124m)	+15,7%	(€ 125m)	+0,7%	(€ 59m)	-52,9%
Ebt	**(€ 853m)**	**<100%**	**(€ 1.339m)**	**-56,9%**	**(€ 1.368m)**	**-2,2%**	**(€ 804m)**	**+41,3%**	**(€ 653m)**	**+18,7%**
Imposte	(€ 28m)	-69,6%	(€ 7m)	-76,2%	€ 5m	>100%	(€ 61m)	<100%	(€ 78m)	+28,4%
Risultato netto	**(€ 881m)**	**<100%**	**(€ 1.345m)**	**-52,7%**	**(€ 1.364m)**	**-1,4%**	**(€ 864m)**	**+36,6%**	**(€ 731m)**	**+15,4%**

€ 4.537 MILIONI (+6,7%)
VALORE DELLA PRODUZIONE AGGREGATO DEL SISTEMA CALCIO PROFESSIONISTICO 2023-2024

€ 501 MILIONI (+20,3%)
EBITDA AGGREGATO DEL SISTEMA CALCIO PROFESSIONISTICO 2023-2024

- € 731 MILIONI (+15,4%)
RISULTATO NETTO AGGREGATO DEL SISTEMA CALCIO PROFESSIONISTICO 2023-2024

Nota: L'Ebitda o Margine Operativo Lordo è un indicatore che evidenzia il reddito economico basato solo sulla sua gestione caratteristica, al lordo, quindi, di interessi (gestione finanziaria), tasse (gestione fiscale), deprezzamento di beni e ammortamenti. Il risultato netto rappresenta l'utile/perdita d'esercizio realizzata dalla società, ossia la differenza tra la totalità dei componenti positivi e negativi di reddito.

Fonte: Elaborazioni PwC

RISULTATI AGGREGATI QUINQUENNIO 2019-2024 (SERIE A, B E C)

VALORE DELLA PRODUZIONE +7,0%
CAGR 2019-2024

COSTO DELLA PRODUZIONE +5,0%
CAGR 2019-2024

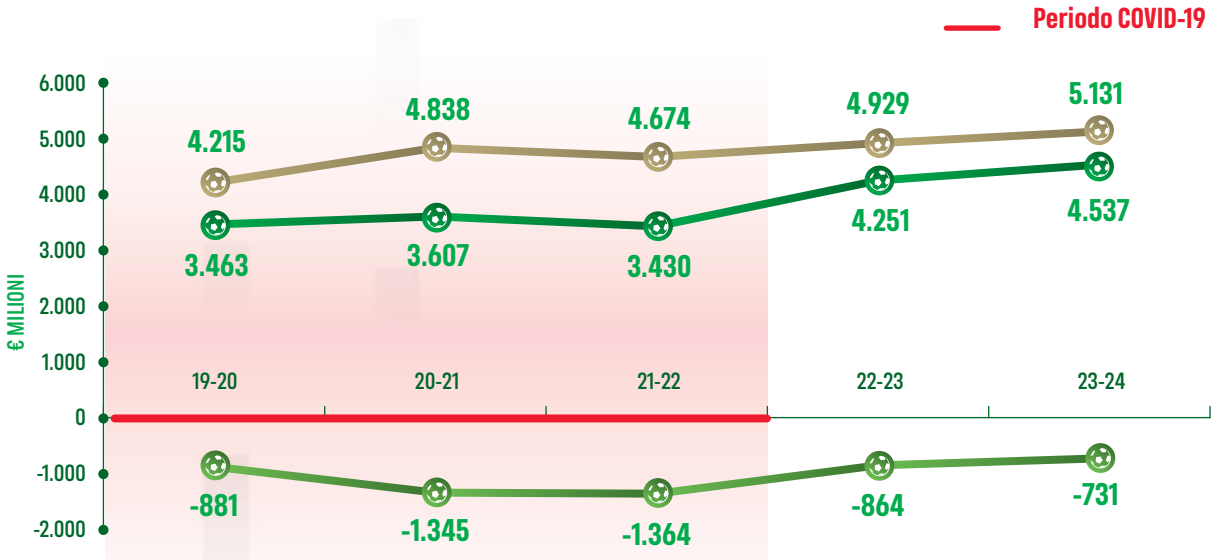
RISULTATO NETTO +4,6%
CAGR 2019-2024

TOTALE IMMOBILIZZAZIONI -0,9%
CAGR 2019-2024

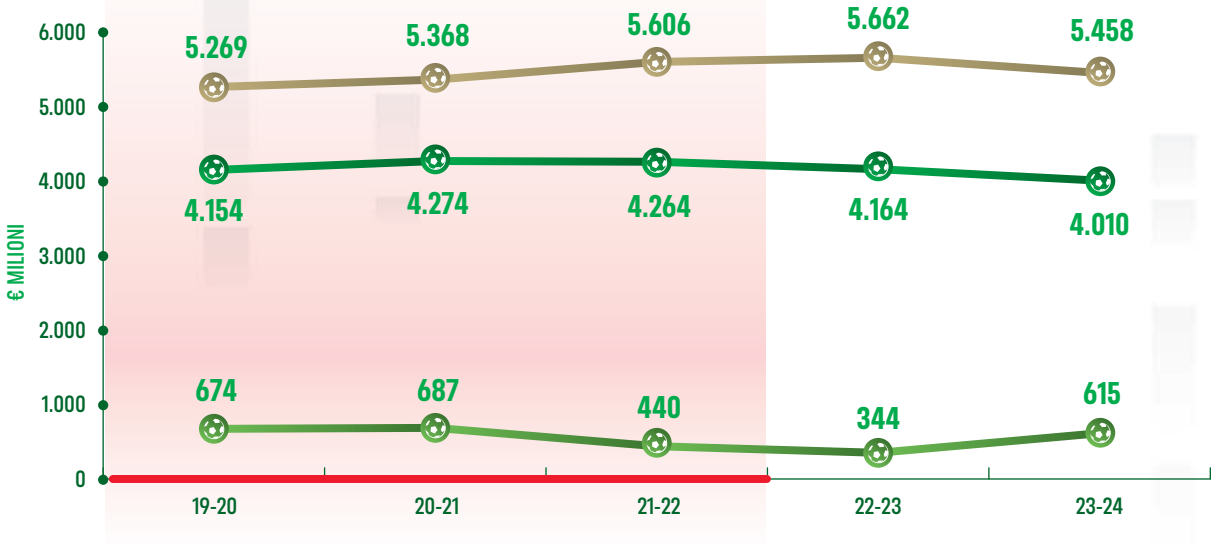
TOTALE DEBITI +0,9%
CAGR 2019-2024

PATRIMONIO NETTO -2,3%
CAGR 2019-2024

Dati economici aggregati di sintesi 2019-2024



Dati patrimoniali aggregati di sintesi 2019-2024



Nota: Il Cagr (Compound Annual Growth Rate) rappresenta il tasso di crescita annua composto e misura l'incremento o il decremento di un valore nell'arco di un periodo di più anni.

Fonte: Elaborazioni PwC

EVOLUZIONE PROFILO PATRIMONIALE AGGREGATO



Patrimonio Netto, debiti, totale attività e passività 2019-2024

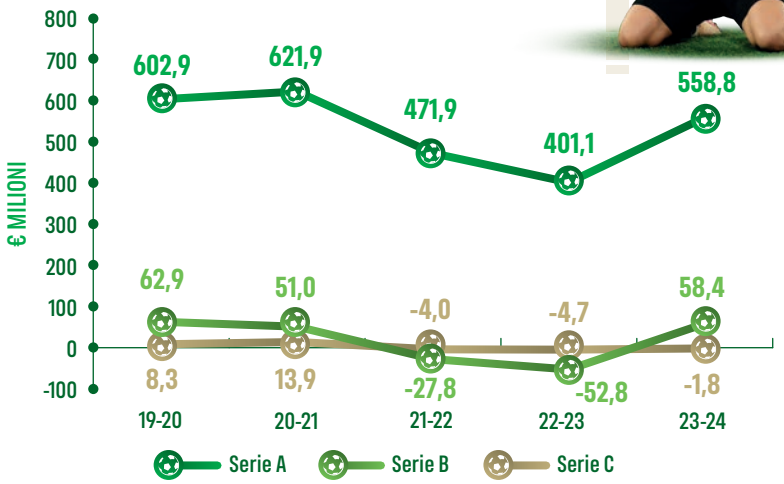
	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Serie A	€ 5.948,7m	€ 5.906,6m	€ 5.913,0m	€ 5.638,4m	€ 5.897,3m
Serie B	€ 425,2m	€ 455,8m	€ 525,0m	€ 774,9m	€ 666,5m
Serie C	€ 202,6m	€ 151,4m	€ 176,0m	€ 172,3m	€ 203,9m
TOTALE ATTIVITÀ (TA)	**€ 6.576,5m**	**€ 6.513,9m**	**€ 6.614,0m**	**€ 6.585,6m**	**€ 6.767,7m**
Serie A	€ 602,9m	€ 621,9m	€ 471,9m	€ 401,1m	€ 558,8m
Serie B	€ 62,9m	€ 51,0m	- € 27,8m	- € 52,8m	€ 58,4m
Serie C	€ 8,3m	€ 13,9m	- € 4,0m	- € 4,7m	- € 1,8m
Totale Patrimonio Netto (PN)	**€ 674,1m**	**€ 686,8m**	**€ 440,1m**	**€ 343,6m**	**€ 615,4m**
Serie A	€ 4.767,9m	€ 4.866,8m	€ 4.919,6m	€ 4.726,6m	€ 4.730,2m
Serie B	€ 324,5m	€ 376,9m	€ 525,4m	€ 777,9m	€ 542,9m
Serie C	€ 176,1m	€ 124,2m	€ 161,3m	€ 157,5m	€ 185,0m
Totale Debiti (TD)	**€ 5.268,6m**	**€ 5.367,9m**	**€ 5.606,4m**	**€ 5.662,0m**	**€ 5.458,1m**
Serie A	€ 577,9m	€ 417,9m	€ 521,5m	€ 510,7m	€ 608,4m
Serie B	€ 37,7m	€ 27,9m	€ 27,4m	€ 49,9m	€ 65,2m
Serie C	€ 18,2m	€ 13,3m	€ 18,7m	€ 19,5m	€ 20,7m
Totale Altre Passività (TAP)	**€ 633,8m**	**€ 459,2m**	**€ 567,5m**	**€ 580,1m**	**€ 694,3m**
TOTALE PASSIVITÀ	**€ 6.576,5m**	**€ 6.513,9m**	**€ 6.614,0m**	**€ 6.585,6m**	**€ 6.767,7m**

Equity ratio (PN/TA)	10,2%	10,5%	6,7%	5,2%	9,1%
Debiti su Totale Attività (TD/TA)	80,1%	82,4%	84,8%	86,0%	80,6%

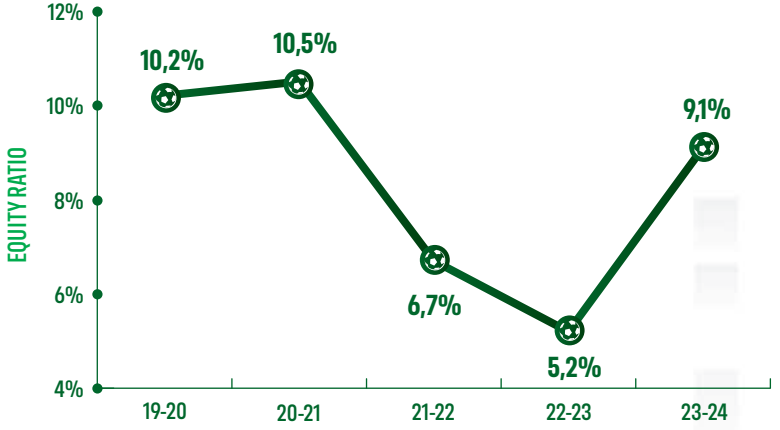
Nota: Il Patrimonio Netto esprime la consistenza del patrimonio di proprietà dell'impresa. Esso rappresenta, infatti, le cosiddette fonti di finanziamento interne dell'impresa, ossia quelle fonti provenienti direttamente o indirettamente dal soggetto o dai soggetti che costituiscono e promuovono l'azienda. L'equity ratio rappresenta invece il rapporto fra patrimonio netto e totale attività.

Fonte: Elaborazioni PwC

Patrimonio Netto per serie 2019-2024



Equity ratio aggregato 2019-2024





SI EVIDENZIA UN INCREMENTO SOSTANZIALE DEL PATRIMONIO NETTO CHE, A LIVELLO AGGREGATO, RISULTA IN AUMENTO DI **271,8 MILIONI DI EURO**, PASSANDO DA 343,6 A **615,4 MILIONI**

IMPATTO DELLE PERFORMANCE SPORTIVE SUI RISULTATI ECONOMICI

Risultato sportivo raggiunto - dati medi per società 2019-2024

	Casi 2019-2024	Ricavi da ingresso stadio	Proventi da diritti televisivi	Contributi in c/esercizio	Valore della produzione	Costo del lavoro	Costo della produzione	Ebitda	Risultato netto			
Non qualificata	0	-	-	-	-	-	-	-	-	UCL	A	PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
UEL	5	+ € 12,3m	+ € 40,0m	- € 0,1m	+ € 69,1m	+ € 13,5m	+ € 19,2m	+ € 52,6m	+ € 42,0m	UCL	A	PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
Non qualificata	4	- € 5,2m	+ € 29,3m	-	+ € 41,0m	- € 1,7m	- € 24,3m	+ € 42,2m	+ € 64,9m	UEL	B	PARTECIPAZIONE ALL'EUROPA LEAGUE
Serie B	15	+ € 2,7m	+ € 28,6m	- € 6,7m	+ € 37,5m	+ € 17,2m	+ € 27,1m	+ € 10,9m	+ € 3,8m	Serie A	C	PROMOZIONE DALLA SERIE B ALLA SERIE A
Serie C	21	+ € 0,7m	+ € 1,8m	+ € 3,6m	+ € 8,2m	+ € 5,0m	+ € 6,2m	+ € 0,5m	- € 0,2m	Serie B	D	PROMOZIONE DALLA SERIE C ALLA SERIE B
Serie D	46	+ € 0,1m	-	+ € 0,3m	+ € 1,3m	+ € 1,2m	+ € 2,3m	- € 0,9m	- € 1,0m	Serie C	E	PROMOZIONE DALLA SERIE D ALLA SERIE C

Risultato sportivo non raggiunto - dati medi per società 2019-2024

UCL	2	+ € 2,0m	- € 18,0m	+ € 5,5	- € 19,0m	+ € 10,8m	+ € 22,7m	- € 39,0m	- € 40,6m	Non qualificata	A	MANCATA PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
UCL	3	- € 14,2m	- € 29,1m	+ € 0,6	- € 87,5m	- € 17,2m	- € 11,6m	- € 70,3m	- € 71,0m	UEL	A	MANCATA PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
UEL	3	+ € 5,3m	- € 22,4m	- € 0,4m	- € 14,2m	+ € 4,4m	+ € 14,4m	- € 20,7m	- € 24,5m	Non qualificata	B	MANCATA PARTECIPAZIONE ALL'EUROPA LEAGUE
Serie A	15	- € 1,6m	- € 26,9m	+ € 19,8m	- € 11,4m	- € 11,8m	- € 11,1m	+ € 1,8m	+ € 1,7m	Serie B	C	RETROCESSIONE DALLA SERIE A ALLA SERIE B
Serie B	15				- € 6,7m		- € 6,9m	+ € 0,7m	+ € 1,3m	Serie C	D	RETROCESSIONE DALLA SERIE B ALLA SERIE C

L'impatto economico diretto, indiretto e indotto della vittoria dello scudetto 2024-2025

OPENECONOMICS



Il titolo di Campione d'Italia del Napoli ha prodotto un impatto economico e sociale significativo, con un Social Return on Investment (SROI) stimabile in **4,13**: per ogni euro investito dal club partenopeo (€ 305m totali tra costi gestionali, stipendi, mercato trasferimenti, ecc...), il ritorno è stato di **€ 4,13** in termini di impatti socio-economici, per un totale pari a **€ 1.261 MILIONI**. Il **56,5% RIGUARDA** i tifosi, che beneficiano non solo della vittoria sportiva, ma anche di un rafforzamento del legame con la squadra e il senso di appratenenza con la città, **IL 40,1% SI CONNETTE ALL'AUMENTO DELLA PRATICA SPORTIVA**, includendo gli effetti positivi sulla salute derivante dall'attività fisica, e il **3,4% AL TURISMO**, con l'aumento delle visite a Napoli da parte di tifosi e appassionati, con impatti positivi sullo sviluppo dell'economia locale.

Confronto con l'estero: la case-history inglese (Fonte: Calcio e Finanza)



L'impatto economico diretto della promozione in Premier League

Il **PLAY-OFF PER LA PROMOZIONE IN PREMIER LEAGUE** dalla Championship rappresenta l'**EVENTO SPORTIVO CON IL PIÙ ALTO PRIZE MONEY AL MONDO**, stimabile nel caso del **SOUTHAMPTON** (promosso nel 2023-2024 dopo la vittoria contro il Leeds per 1 a 0) in circa **€ 164M NEI 3 ANNI SUCCESSIVI ALLA PROMOZIONE**, dato che sarebbe potuto salire fino a **€ 358M** nel caso in cui il club fosse riuscito a non essere retrocesso nel primo anno di Premier League.

Nota metodologica: relativamente allo scenario italiano, per ciascuna casistica è stata presa in considerazione la media degli incrementi e decrementi di risultati economici nel corso dell'ultimo quinquennio. Il costo della produzione include anche gli ammortamenti. Per l'impatto delle promozioni dalla Serie D alla Serie C sono stati presi in considerazione solamente i bilanci depositati dalle società che sono state promosse e che hanno partecipato alla nuova formula della Serie C a Divisione Unica. Nell'analisi dell'impatto specifico relativo ai ricavi da ingresso stadio, occorre considerare i riflessi dell'emergenza sanitaria (con conseguenti chiusure degli stadi o disputa delle partite a porte chiuse o con capienze limitate) nelle Stagioni Sportive 2019-2020, 2020-2021 e 2021-2022.

Fonte: Elaborazioni PwC

CORRELAZIONE TRA RISULTATI ECONOMICI E SPORTIVI - ITALIA

Confronto posizionamento nel ranking degli stipendi dei vincitori di Serie A, Serie B e Serie C/Lega Pro

	Serie A	Serie B	Serie C*
2007-2008	1	3	4
2008-2009	1	3	23
2009-2010	1	2	3
2010-2011	1	9	25
2011-2012	3	5	3
2012-2013	1	4	14
2013-2014	1	1	7
2014-2015	1	16	1
2015-2016	1	1	12
2016-2017	1	19	8
2017-2018	1	2	7
2018-2019	1	6	10
2019-2020	1	2	1
2020-2021	2	4	2
2021-2022	4	7	2
2022-2023	5	7	3
2023-2024	2	1	4
Posizionamento medio	**1,6**	**5,4**	**7,6**

Confronto posizionamento nel ranking dei ricavi dei vincitori di Serie A, Serie B e Serie C/Lega Pro

	Serie A	Serie B	Serie C*
2007-2008	2	3	1
2008-2009	2	16	28
2009-2010	1	9	1
2010-2011	1	5	19
2011-2012	3	10	13
2012-2013	1	10	18
2013-2014	1	1	9
2014-2015	1	11	1
2015-2016	1	1	15
2016-2017	1	19	11
2017-2018	1	1	9
2018-2019	1	11	23
2019-2020	1	19	4
2020-2021	2	4	11
2021-2022	3	8	3
2022-2023	4	7	2
2023-2024	1	4	4
Posizionamento medio	**1,6**	**8,2**	**10,1**

Trend del costo del lavoro medio e dell'incidenza sui ricavi (escluse le plusvalenze) in Serie A e Serie B e sul valore della produzione in Serie C - analisi per cluster 2007-2024

Serie A

	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Vincitore Campionato	€ 181m	€ 205m	€ 234m	€ 193m	€ 150m	€ 164m	€ 184m	€ 198m	€ 222m	€ 262m	€ 259m	€ 328m	€ 287m	€ 262m	€ 170m	€ 111m	€ 227m
% sui ricavi	*91%*	*91%*	*94%*	*85%*	*72%*	*58%*	*59%*	*59%*	*64%*	*63%*	*64%*	*70%*	*71%*	*73%*	*59%*	*40%*	*48%*
Altri club qual. in Champions League	€ 87m	€ 124m	€ 106m	€ 121m	€ 120m	€ 125m	€ 98m	€ 91m	€ 122m	€ 96m	€ 144m	€ 127m	€ 110m	€ 201m	€ 239m	€ 170m	€ 160m
% sui ricavi	*60%*	*70%*	*73%*	*71%*	*77%*	*63%*	*66%*	*70%*	*63%*	*65%*	*59%*	*54%*	*60%*	*67%*	*80%*	*54%*	*57%*
Club qualificati in Europa League	€ 73m	€ 48m	€ 72m	€ 79m	€ 95m	€ 61m	€ 65m	€ 59m	€ 98m	€ 115m	€ 95m	€ 141m	€ 152m	€ 153m	€ 121m	€ 180m	€ 139m
% sui ricavi	*61%*	*67%*	*54%*	*73%*	*67%*	*63%*	*67%*	*73%*	*75%*	*60%*	*67%*	*79%*	*90%*	*85%*	*83%*	*68%*	*59%*
17° posto (ultimo club ad essersi salvato)	€ 17m	€ 32m	€ 37m	€ 22m	€ 52m	€ 54m	€ 23m	€ 37m	€ 33m	€ 10m	€ 18m	€ 57m	€ 53m	€ 73m	€ 45m	€ 54m	€ 46m
% sui ricavi	*46%*	*74%*	*94%*	*90%*	*74%*	*69%*	*70%*	*81%*	*56%*	*56%*	*69%*	*79%*	*59%*	*92%*	*47%*	*55%*	*83%*
Retrocessione in Serie B	€ 19m	€ 23m	€ 24m	€ 33m	€ 18m	€ 30m	€ 25m	€ 20m	€ 23m	€ 27m	€ 25m	€ 32m	€ 25m	€ 43m	€ 56m	€ 48m	€ 53m
% sui ricavi	*54%*	*66%*	*68%*	*68%*	*60%*	*69%*	*69%*	*48%*	*64%*	*64%*	*61%*	*66%*	*54%*	*107%*	*103%*	*75%*	*84%*

Serie B

	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Promozione diretta	€ 14m	€ 17m	€ 10m	€ 19m	€ 17m	€ 12m	€ 22m	€ 8m	€ 13m	€ 13m	€ 20m	€ 11m	€ 15m	€ 21m	€ 18m	€ 44m	€ 39m
% sui ricavi	*88%*	*190%*	*124%*	*104%*	*130%*	*97%*	*96%*	*82%*	*54%*	*61%*	*88%*	*83%*	*158%*	*143%*	*87%*	*102%*	*242%*
Partecipazione ai playoff	€ 10m	€ 9m	€ 14m	€ 8m	€ 15m	€ 10m	€ 8m	€ 12m	€ 11m	€ 10m	€ 12m	€ 13m	€ 12m	€ 19m	€ 19m	€ 28m	€ 25m
% sui ricavi	*93%*	*92%*	*80%*	*85%*	*82%*	*82%*	*81%*	*96%*	*77%*	*79%*	*73%*	*67%*	*60%*	*112%*	*118%*	*106%*	*84%*
Ultimo club a salvarsi dalla retrocessione	€ 9m	€ 4m	€ 6m	€ 7m	€ 11m	€ 7m	€ 2m	€ 4m	€ 6m	€ 7m	€ 13m	€ 9m	€ 6m	€ 11m	€ 9m	€ 12m	€ 30m
% sui ricavi	*72%*	*67%*	*113%*	*93%*	*140%*	*61%*	*60%*	*48%*	*83%*	*90%*	*56%*	*79%*	*61%*	*80%*	*64%*	*71%*	*74%*
Playout e retrocessione	€ 7m	€ 8m	€ 7m	€ 7m	€ 6m	€ 6m	€ 7m	€ 6m	€ 7m	€ 7m	€ 9m	€ 7m	€ 7m	€ 9m	€ 12m	€ 15m	€ 12m
% sui ricavi	*81%*	*106%*	*93%*	*76%*	*69%*	*65%*	*71%*	*77%*	*80%*	*89%*	*74%*	*75%*	*61%*	*91%*	*81%*	*103%*	*80%*

Serie C

	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Vincitore Campionato (girone)	€ 3m	€ 2m	€ 3m	€ 1m	€ 3m	€ 3m	€ 2m	€ 6m	€ 3m	€ 6m	€ 5m	€ 5m	€ 9m	€ 7m	€ 8m	€ 6m	€ 6m
% sul valore della produzione	*53%*	*58%*	*99%*	*44%*	*124%*	*80%*	*58%*	*105%*	*104%*	*129%*	*90%*	*96%*	*241%*	*194%*	*152%*	*89%*	*102%*
Promozione in Serie B	€ 2m	€ 5m	€ 4m	€ 3m	€ 2m	€ 2m	€ 5m	€ 3m	€ 2m	€ 7m	€ 2m	€ 4m	€ 2m	€ 7m	€ 7m	€ 2m	€ 4m
% sul valore della produzione	*59%*	*82%*	*101%*	*110%*	*48%*	*63%*	*72%*	*124%*	*53%*	*108%*	*111%*	*67%*	*75%*	*448%*	*99%*	*95%*	*62%*

*Con riferimento ai vincitori di Serie C/Lega Pro, sono stati considerati i club che hanno vinto la Supercoppa di Lega di Prima Divisione (2009-2014), la Supercoppa di Lega Pro (2015-2017), la Supercoppa di Serie C (2018) e la media del posizionamento nel ranking degli stipendi/ricavi dei vincitori dei singoli gironi di Serie C (dal 2019).

Fonte: Elaborazioni PwC

CORRELAZIONE TRA RISULTATI ECONOMICI E SPORTIVI - BENCHMARK

Confronto posizionamento nel ranking degli stipendi dei vincitori delle Top Division europee

Stagione										
2007-2008	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1
2008-2009	2	2	1	1	3	2	3	4	1	2
2009-2010	1	1	1	1	2	2	6	5	2	2
2010-2011	3	1	1	1	4	1	4	1	1	2
2011-2012	1	7	1	3	7	1	1	1	1	1
2012-2013	2	4	2	1	1	7	1	1	1	1
2013-2014	2	1	3	1	1	7	2	1	1	1
2014-2015	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
2015-2016	15	1	1	1	1	5	3	1	2	1
2016-2017	3	1	1	1	3	4	2	3	1	1
2017-2018	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1
2018-2019	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
2019-2020	2	1	2	1	1	1	5	1	2	1
2020-2021	1	1	3	2	5	1	5	1	3	2
2021-2022	1	1	1	3	1	1	4	1	2	2
2022-2023	1	1	1	5	1	1	2	2	1	2
Posizionamento medio	**2,6**	**1,6**	**1,4**	**1,6**	**2,1**	**2,4**	**2,8**	**1,8**	**1,5**	**1,4**

Confronto posizionamento nel ranking dei ricavi dei vincitori delle Top Division europee

Stagione										
2007-2008	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
2008-2009	2	4	2	2	4	2	3	6	1	2
2009-2010	3	1	2	1	2	2	4	5	1	2
2010-2011	1	4	2	1	4	1	4	1	1	1
2011-2012	3	3	1	3	6	1	1	1	2	1
2012-2013	1	1	2	1	1	7	1	1	2	1
2013-2014	2	1	3	1	1	8	1	1	1	1
2014-2015	4	1	2	1	1	1	1	2	1	1
2015-2016	8	1	1	1	1	6	3	1	1	1
2016-2017	5	1	1	1	3	3	1	3	1	1
2017-2018	2	1	2	1	1	2	2	3	2	1
2018-2019	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
2019-2020	2	1	2	1	1	1	6	1	2	1
2020-2021	1	1	3	2	7	1	3	1	3	2
2021-2022	2	1	1	4	1	1	4	1	2	1
2022-2023	1	1	1	4	1	1	2	3	1	1
Posizionamento medio	**2,5**	**1,5**	**1,7**	**1,7**	**2,3**	**2,5**	**2,5**	**2,0**	**1,4**	**1,2**

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

Risultati in Champions League

- Tra il 1990 e il 2000, **le italiane erano arrivate per 7 volte, tra l'altro consecutive, in finale (aggiudicandosi 2 vittorie)**; la Spagna si fermava a 5 finali, la Germania e la Francia a 2, l'Inghilterra a 1.
- Nel decennio successivo (2000-2010), **le italiane hanno raggiunto per 5 volte la finale, ottenendo 3 vittorie** (eguagliando la Spagna e davanti a Inghilterra con 2 successi e Germania con 1).
- Nei successivi 12 anni (2010-2022), **le italiane avevano raggiunto solo 2 volte la finale e 3 volte la semifinale** (rispetto alle 19 dei club spagnoli, alle 11 di quelli inglesi e alle 10 dei tedeschi), **senza riuscire ad ottenere alcuna vittoria**; nello stesso periodo i club spagnoli hanno vinto la coppa per ben 7 volte, davanti a Inghilterra con 3 e Germania con 2.
- L'ultima **Champions League vinta** rimane quella dell'Inter (2009-2010), con i nerazzurri che sono riusciti a raggiungere la finale in 2 delle ultime 3 stagioni (2022-2023 e 2024-2025), perdendo contro Manchester City e Paris Saint-Germain.

Proventi derivanti dalla partecipazione alle Coppe Europee

- Tra il 2007 e il 2023, la UEFA ha distribuito a **269 diversi club** partecipanti alle coppe europee un totale pari ad **oltre 25,7 miliardi di euro**.

La polarizzazione delle 5 Top League

- L'**incidenza delle big 5** (su oltre 50 campionati in Europa) sul **totale dei proventi** derivanti dalla Champions League è passato dal **36%** della prima edizione del torneo (1993) al **65%** del periodo 1994-2003, fino al **73%** del periodo 2014-2023. L'ultima stagione in cui l'incidenza delle big 5 è scesa sotto al 50% **risale al 95-96**.

Suddivisione per Nazione

	Totale aggregato proventi 2007-2014	Totale aggregato proventi 2014-2023	Totale	Variazione assoluta (14-23 vs 07-14)
	€ 1.097m	€ 3.410m	€ 4.507m	+ € 2.313m
	€ 960m	€ 3.075m	€ 4.035m	+ € 2.115m
	€ 841m	€ 2.372m	€ 3.213m	+ € 1.531m
	€ 802m	€ 2.295m	€ 3.097m	+ € 1.493m
	€ 567m	€ 1.783m	€ 2.350m	+ € 1.216m
	€ 269m	€ 980m	€ 1.249m	+ € 711m
	€ 238m	€ 573m	€ 811m	+ € 335m
	€ 207m	€ 485m	€ 692m	+ € 278m
	€ 203m	€ 609m	€ 812m	+ € 406m
	€ 204m	€ 319m	€ 523m	+ € 115m
	€ 1.005m	€ 3.451m	€ 4.456m	+ € 2.446m
Totale	**€ 6.393m**	**€ 19.352m**	**€ 25.745m**	**+ € 12.959m**

Top 10 club (2007-2023)

	€ 1.090,8m
	€ 1.024,4m
	€ 964,6m
	€ 928,5m
	€ 903,7m
	€ 902,5m
	€ 872,2m
	€ 746,0m
	€ 736,8m
	€ 729,9m


betsson
sport
59

2023-2024: L'ITALIA AL PRIMO POSTO NEL RANKING UEFA

Dopo le **3 FINALI DI COPPE EUROPEE 2022-2023**, con il raggiungimento del **RECORD STORICO DEL RANKING UEFA PER CLUB** e il secondo posto in Europa, **NEL 2023-2024, L'ITALIA HA OTTENUTO IL PRIMO POSTO NEL RANKING UEFA STAGIONALE**, con 21.000 punti (davanti a Germania con 19.357 e Inghilterra con 17.375), grazie anche alla **VITTORIA DELL'ATALANTA IN UEFA EUROPA LEAGUE** (primo titolo europeo nella sua storia e primo successo di un club italiano dalla Coppa UEFA vinta dal Parma nel 1999) e al raggiungimento della finale di UEFA Europa Conference League della Fiorentina.

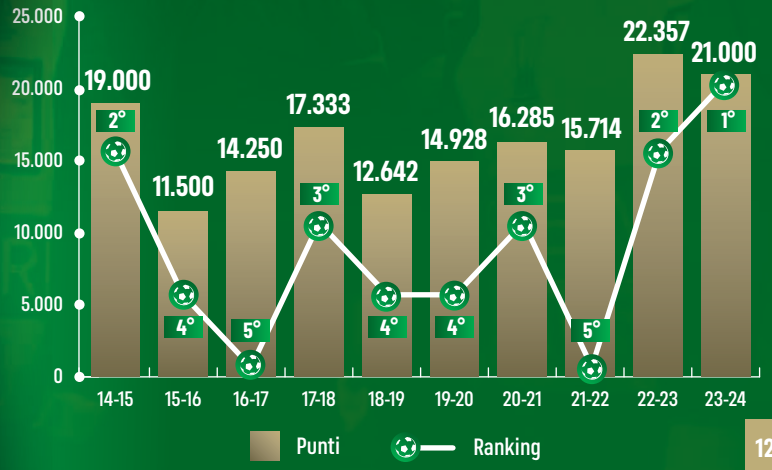


Grazie alle positive performance dei club italiani nelle coppe europee, (con ben **6 FINALI RAGGIUNTE IN APPENA 3 ANNI**) l'Italia ha potuto qualificare **5 CLUB ALL'EDIZIONE 2024-2025 DELLA UEFA CHAMPIONS LEAGUE**, competizione nel corso della quale l'Inter ha raggiunto la finale (la seconda in 3 stagioni).

Confronto Ranking UEFA stagionale - Top 5 Leagues

	19-20		20-21		21-22		22-23		23-24	
	Punti	Rank.	Punti	Rank.	Punti	Rank.	Punti	Rank.	Punti	Rank.
	14.928	4°	16.285	3°	15.714	5°	22.357	2°	21.000	1°
	18.714	2°	15.214	4°	16.214	4°	17.125	3°	19.357	2°
	18.571	3°	24.357	1°	21.000	1°	23.000	1°	17.375	3°
	11.666	5°	7.916	5°	18.416	3°	12.583	5°	16.250	4°
	18.928	1°	19.500	2°	18.428	2°	16.571	4°	16.062	5°

Confronto Ranking UEFA stagionale - Italia (vs Top 5 Leagues)

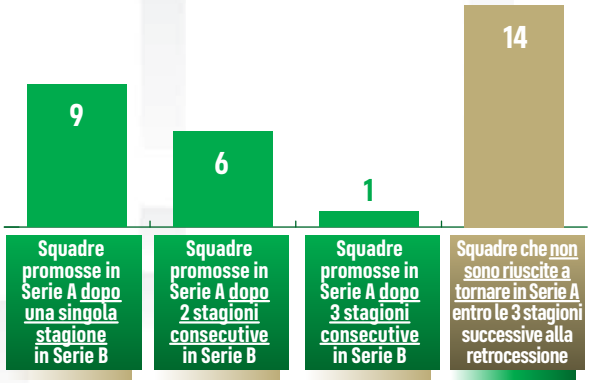


IMPATTO DELLE PERFORMANCE SPORTIVE NEGLI ULTIMI 14 ANNI

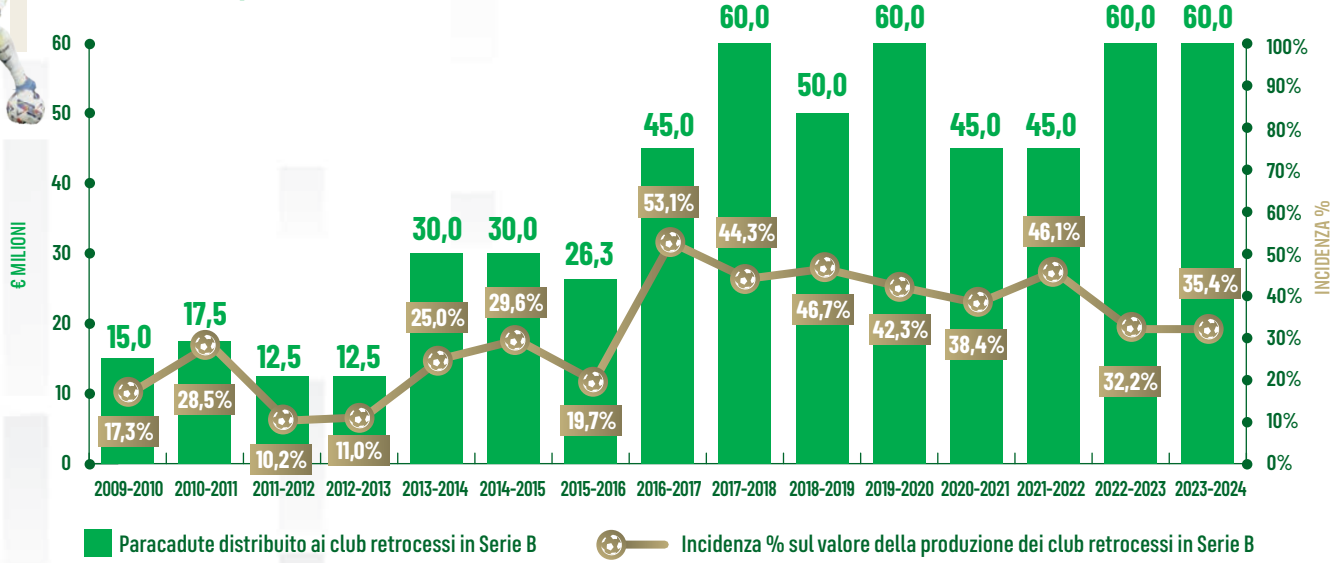
Tra il 2010-2011 e il 2023-2024, un totale di **207 DIVERSE SQUADRE HANNO PARTECIPATO ALMENO UNA VOLTA** ad un campionato di calcio professionistico.



Il profilo delle squadre retrocesse dalla Serie A alla Serie B tra il 2010-2011 e il 2023-2024



Confronto "paracadute" distribuito ai club retrocessi dalla Serie A alla Serie B e incidenza % sul valore della produzione

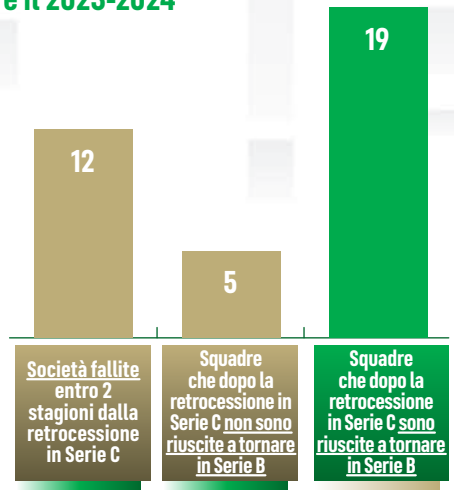


Il profilo delle squadre promosse dalla Serie B alla Serie A tra il 2010-2011 e il 2023-2024

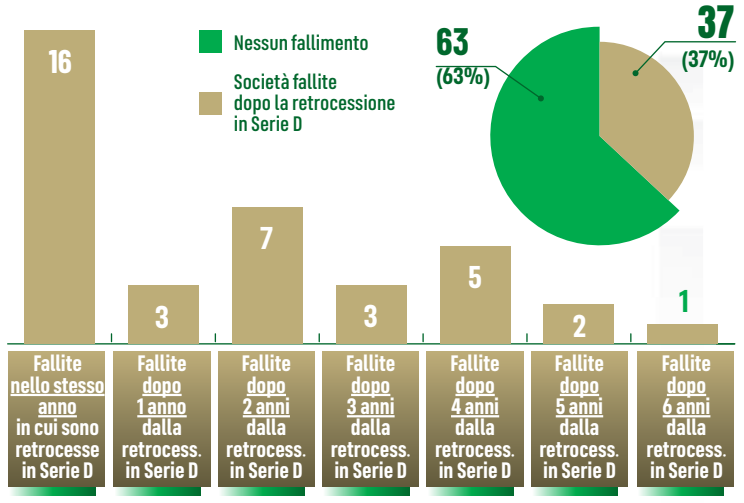
L'elevato numero di promozioni e retrocessioni utilizzato nel format del campionato di Serie B ha prodotto una **INSTABILITÀ NELLA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO**.
In 14 anni, sono state ben 65 le diverse squadre ad aver disputato almeno una volta il campionato cadetto.



Il profilo delle squadre retrocesse dalla Serie B alla Serie C tra il 2010-2011 e il 2023-2024



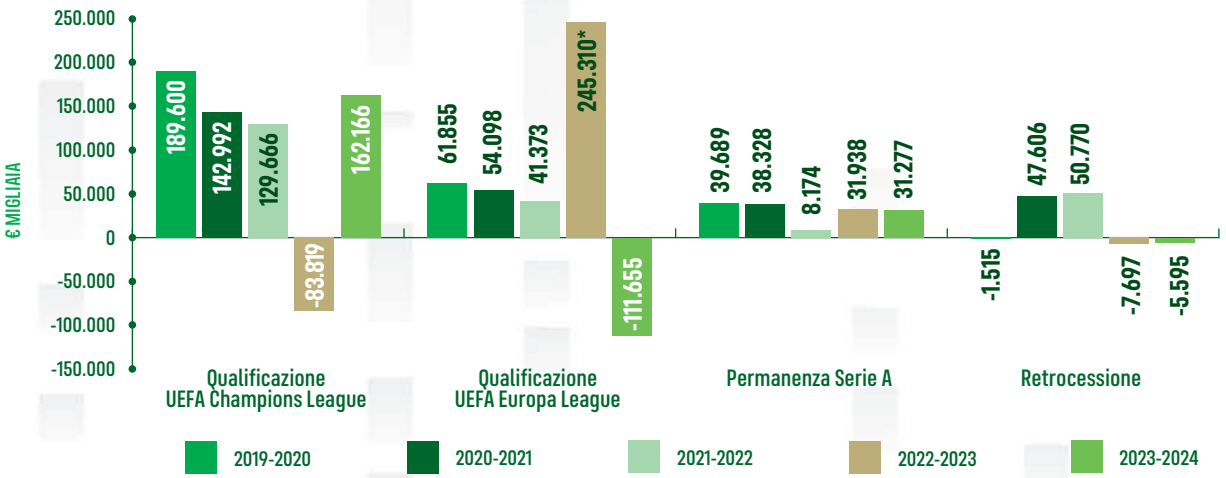
Il profilo delle squadre retrocesse dalla Serie C alla Serie D tra il 2010-2011 e il 2023-2024



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

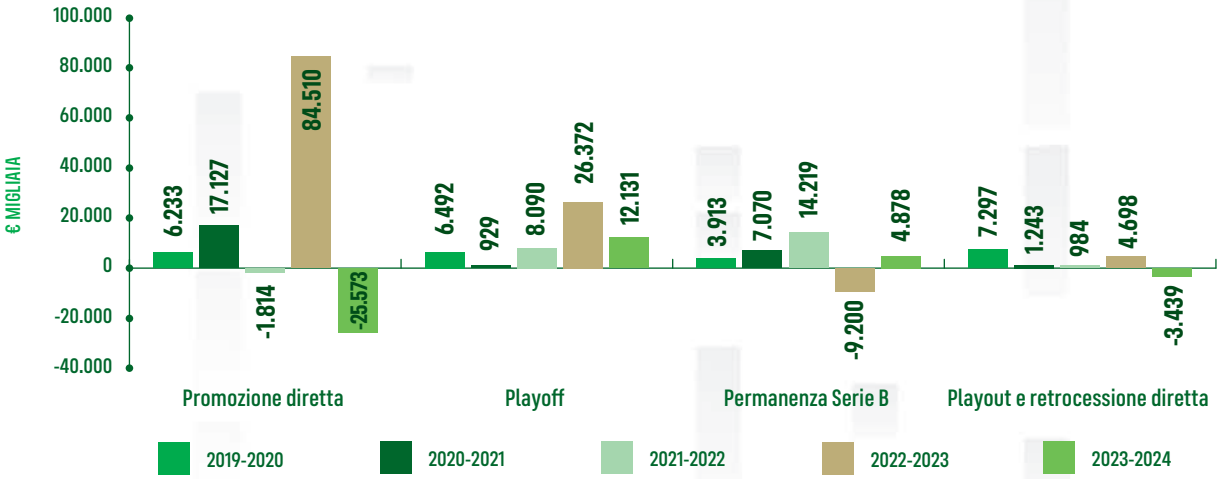
RITORNO DEGLI INVESTIMENTI SUI RISULTATI SPORTIVI

Serie A - Investimenti / (Disinvestimenti) medi per cluster 2019-2024



(*) Il dato è influenzato dalla Juventus FC, che si è posizionata al settimo posto della classifica, ma non ha partecipato a nessuna competizione europea nel 2023-2024 a seguito dell'esclusione inflitta dalla UEFA.

Serie B - Investimenti / (Disinvestimenti) medi per cluster 2019-2024



Nota metodologica: l'ammontare di investimenti (con segno positivo) o disinvestimenti (con segno negativo) è stato calcolato come variazione dell'Attivo Immobilizzato (al lordo di ammortamenti e/o svalutazioni) tra le diverse Stagioni Sportive di riferimento.

Fonte: Elaborazioni PwC

+ € 162,2 MILIONI

MAGGIORI INVESTIMENTI MEDI PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA QUALIFICAZIONE ALLA UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Il **47%** dell'attivo immobilizzato delle società che hanno raggiunto la qualificazione per la UEFA Champions League 2024-2025 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori.



- € 5,6 MILIONI

MINORI INVESTIMENTI MEDI DELLE SOCIETÀ RETROCESSE DALLA SERIE A ALLA SERIE B

L'**88%** dell'attivo immobilizzato delle società che sono retrocesse in Serie B al termine della stagione sportiva 2023-2024 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori.



- € 25,6 MILIONI

MINORI INVESTIMENTI MEDI PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA PROMOZIONE DIRETTA DALLA SERIE B ALLA SERIE A

Il **67%** dell'attivo immobilizzato delle società che sono state promosse in Serie A al termine della stagione sportiva 2023-2024 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori.



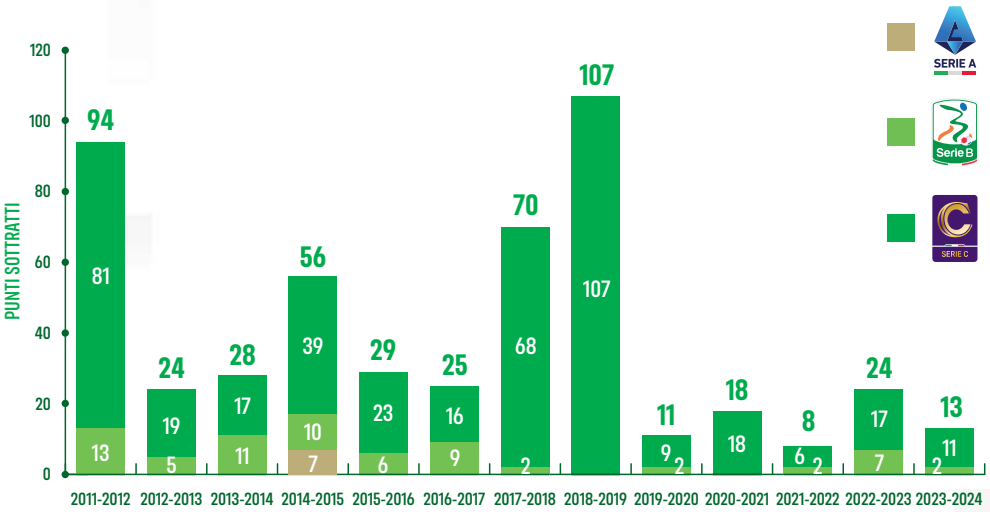
SOCIETÀ NON ISCRITTE AI CAMPIONATI

Confronto società non ammesse ai campionati professionistici e popolazione delle città di riferimento

ANNO	SERIE A	Serie B	SERIE C	Totale società	Popolazione della città di riferimento (000)
1986-87	0	0	1	1	713,2
1987-88	0	0	1	1	25,1
1988-89	0	0	3	3	167,6
1989-90	0	0	3	3	100,9
1990-91	0	0	5	5	481,3
1991-92	0	0	3	3	346,4
1992-93	0	0	0	0	0,0
1993-94	0	0	9	9	1.275,7
1994-95	0	1	10	11	758,5
1995-96	0	0	5	5	332,2
1996-97	0	0	1	1	33,5
1997-98	0	0	2	2	123,0
1998-99	0	0	3	3	121,8
1999-00	0	0	0	0	0,0
2000-01	0	0	2	2	114,9
2001-02	0	0	4	4	564,1
2002-03	0	1	3	4	468,1
2003-04	0	0	6	6	213,4
2004-05	0	2	8	10	1.494,8
2005-06	1	2	10	13	1.381,4
2006-07	0	0	8	8	752,9
2007-08	0	0	1	1	13,9
2008-09	0	1	8	9	757,1
2009-10	0	0	8	8	687,3
2010-11	0	1	20	21	1.128,1
2011-12	0	0	14	14	815,0
2012-13	0	0	8	8	1.227,7
2013-14	0	0	7	7	324,3
2014-15	0	1	2	3	327,3
2015-16	0	0	4	4	643,0
2016-17	0	0	3	3	255,8
2017-18	0	0	3	3	328,5
2018-19	0	3	3	6	833,6
2019-20	0	1	2	3	823,9
2020-21	0	0	0	0	0,0
2021-22	0	1	4	5	552,0
2022-23	0	0	2	2	98,7
2023-24	0	1	1	2	222,5
2024-25	0	0	1	1	99,4
TOTALE	1	15	178	194	18.606,7

Fonte: FIGC - Co.Vi.So.C.

Confronto penalizzazioni in classifica



Nota: Nel 2023-2024, oltre ai 13 punti riportati, sono stati inflitti ulteriori 12 punti a 2 club di Serie C da scontare nella stagione, ma che per inafflittività dovuta alla loro posizione in classifica (retrocessione) sono stati scontati nella Stagione Sportiva 2024-2025.

L'attività della Co.Vi.So.C. - highlights

194

SOCIETÀ NON AMMESSE ai campionati di calcio professionistico negli ultimi 40 anni; solo in 2 casi il ricorso alla non ammissione è stato accolto dal Tar e dal Consiglio di Stato.

507

PUNTI DI PENALIZZAZIONE tra il 2011 e il 2024, per il mancato pagamento di emolumenti e contributi.

Novità normative entrate in vigore dal 1° luglio 2024: **NUOVE PERCENTUALI CORRETTIVE** degli indicatori, introduzione di un **BLOCCO DEL CALCIOMERCATO TOTALE** e l'adeguamento al **NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA**.

I controlli nel calcio italiano **SONO IN LINEA CON QUELLI DELLE ALTRE PRINCIPALI REALTÀ ESTERE** (rif. pagina successiva), e in alcuni casi presentano **INDICATORI PIÙ STRINGENTI, NONCHÈ CONTROLLI PIÙ FREQUENTI** e continuativi in corso di Stagione Sportiva (con circa **200 VISITE ISPETTIVE OGNI ANNO**).

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA: UN TEMA CRUCIALE ANCHE PER I FAN: circa 3 tifosi su 4 del calcio italiano vorrebbero che i propri club puntassero maggiormente sulla **sostenibilita, con un calciomercato attento alle esigenze di bilancio**, piuttosto che sul **successo sportivo immediato, con un calciomercato «faraonico» per vincere subito il più possibile**

(Fonte: Sondaggio SwG per Gazzetta dello Sport, maggio 2024).

LICENZE NAZIONALI: ITALIA VS ESTERO

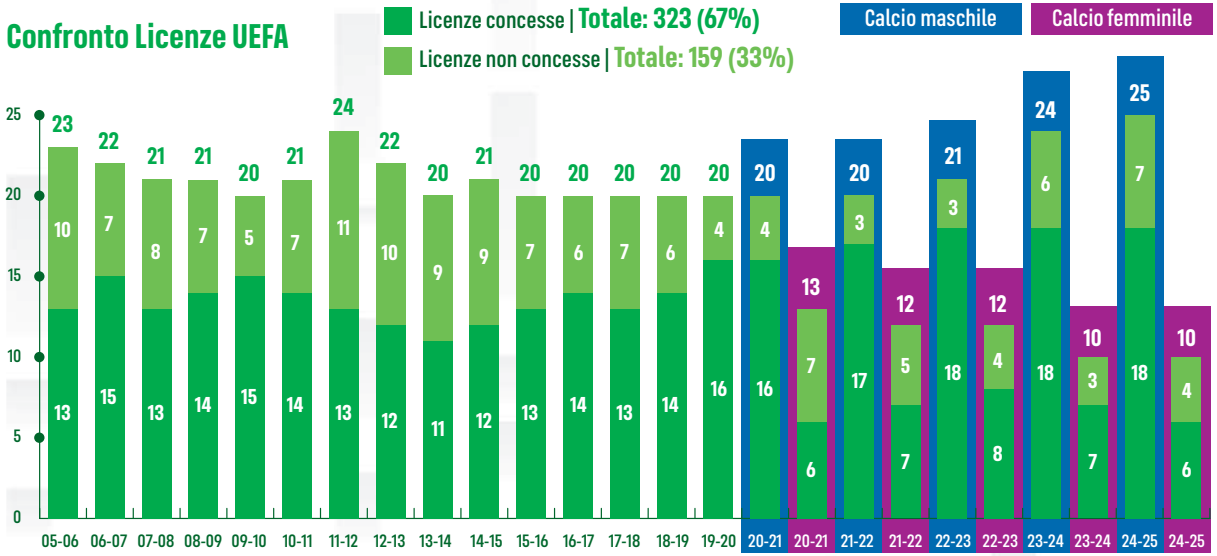
	Controlli preventivi in sede ammissiva	Controlli durante la stagione	Misure correttive e sanzioni
FIGC	Maggio/giugno: ⚽ Deposito situazione patrimoniale intermedia al 31 marzo revisionata. ⚽ Dimostrazione assenza deficit patrimoniale su situazione patrimoniale al 31 marzo. ⚽ Dimostrazione dell'avvenuto pagamento di emolumenti netti e contributi Inps dovuti fino ad aprile, nonche delle ritenute Irpef dovute fino a marzo. ⚽ Dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) dei debiti tributari in scadenza al 30 aprile. ⚽ Dimostrazione dell'avvenuto pagamento dei debiti derivanti da trasferimenti di calciatori in scadenza al 28 febbraio.	Verifica avvenuto pagamento di emolumenti netti, ritenute e contributi con cadenza trimestrale per le società di Serie A e bimestrale per le società di Serie B e Serie C; deposito bilancio revisionato; deposito Semestrale revisionata; deposito Situazione patrimoniale intermedia al 30 settembre revisionata; monitoraggio della situazione debitoria al 31 ottobre relativamente ai debiti derivanti da trasferimenti di calciatori, in scadenza al 30 settembre; monitoraggio della situazione debitoria al 31 gennaio relativamene ai debiti tributari in scadenza al 31 dicembre.	Penalizzazioni in classifica in caso di mancato pagamento di emolumenti, ritenute e contributi; blocco del calciomercato estivo in caso di mancato rispetto della misura minima dell'indicatore di liquidità al 31 marzo; blocco del mercato invernale in caso di mancato rispetto della misura minima dell'indicatore di liquidità al 30 settembre; sanzioni pecuniarie in caso di mancato deposito della documentazione richiesta.
BUNDESLIGA	Al 15 marzo: calcolo della situazione di liquidità prospettica (dal 1° gennaio fino al termine della stagione per cui si chiede la Licenza): possibilità per la Lega di subordinare il rilascio della Licenza al rispetto di determinate condizioni; obbligo di depositare il Budget (dal 1° gennaio fino al termine della stagione per cui si chiede la Licenza). Al 10 aprile: dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) di emolumenti, ritenute e contributi in scadenza al 28 febbraio; dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) dei debiti tributari in scadenza al 28 febbraio; dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) dei debiti derivanti da trasferimenti di calciatori in scadenza al 28 febbraio.	Possibilità per la Lega di correggere il calcolo della situazione di liquidità, ovvero di imporre restrizioni (es. ricapitalizzazione di almeno il 10% in caso di patrimonio netto negativo; tetto ai costi del personale; equlibrio di bilancio). Monitoraggio della situazione di liquidità dopo il mercato estivo.	Sospensione temporanea della Licenza; blocco del mercato; multe (fino al 20% dell'importo della mancata ricapitalizzazione); riduzione fino al 25% dei proventi televisivi; deduzione in classifica (9 punti in caso di avvio della procedura di insolvenza); ritiro della Licenza.
Premier League	Al 1° marzo: deposito ultimo bilancio revisionato. Al 31 marzo: obbligo di depositare il budget trimestrale della stagione successiva (*Future Financial Information*); calcolo del pareggio di bilancio (risultato di esercizio aggregato degli esercizi T, T-1 e T-2). Al 7 aprile: dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) di emolumenti, ritenute e contributi in scadenza al 28 febbraio; dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) dei debiti tributari in scadenza al 28 febbraio; dimostrazione dell'avvenuto pagamento (al 31 marzo) dei debiti derivanti da trasferimenti calciatori in scadenza al 28 febbraio.	Rispetto del budget (ovvero, capacità di far fronte alle passività a breve). Ritardo di non più di 28 giorni nel pagamento di ritenute fiscali e contributi previdenziali.	Possibilità di rettificare il budget e imporne il rispetto, anche attraverso il blocco del mercato e/o di rinnovi contrattuali; possibilità di ricondurre al *Fair Value* transazioni ritenute non a prezzi di mercato; in caso di debiti scaduti verso altri club: mancata distribuzione di quote di mutualità interna alla Lega, che vengono girate ai creditori; compensazione possibile anche nella «stanza dei trasferimenti;» penalizzazione di 9 punti in caso di Dichiarazione di Insolvenza del club.
LALIGA	Ad aprile: ogni club presenta il budget per la stagione sportiva successiva, indicando il proprio limite del costo della rosa sportiva (emolumenti lordi, fissi e variabili; diritti di immagine; ammortamenti; compensi degli agenti; incentivi all'esodo). La Liga può successivamente correggere tale limite, anche sulla base del budget complessivo stimato per il club, dell'utile/perdita atteso, dei conti delle 2 stagioni precedenti, del *Fair Value* rettificato delle operazioni, della probabilità di concretizzarsi della parte variabile dei salari dei tesserati, ecc. Obbligo del rispetto di 3 diversi indicatori finanziari: ⚽ Rapporto pari ad almeno il 40% tra Patrimonio netto e passività con scadenza entro 5 anni (al netto delle imposte differite, dei crediti verso altri club e della cassa). ⚽ Disponibilità di Equity pari o superiore a € 40 milioni. ⚽ L'ammontare di passività a breve termine (con scadenza entro 2 anni) rettificate dagli investimenti in impiantistica sportiva deve essere inferiore ai ricavi netti, corretti dal coefficiente di 0,80 per la prima Serie e 0,40 per la seconda Serie.	Monitoraggio del limite del costo della rosa sportiva in corso di stagione: sempre dopo il mercato estivo/invernale e tutte le volte in cui interviene un fatto economicamente rilevante (es. nuovi apporti di capitale da parte degli azionisti, nuovi contratti di sponsorizzazione, ecc...). Ulteriori attività di monitoraggio: deposito bilanci e semestrali; verifica semestrale su assenza debiti scaduti da trasferimento nazionale e internazionale di calciatori; verifica semestrale su assenza debiti scaduti nei confronti dei dipendenti; verifica semestrale su assenza debiti scaduti nei confronti del fisco; verifica del requisito del Pareggio di bilancio sugli ultimi 3 bilanci di riferimento; verifica del principio della continuità aziendale; monitoraggio dell'indicatore passività a breve/ricavi netti. In caso di mancato rispetto di tali adempimenti, le società devono presentare un piano di recupero che deve essere approvato dalla Commissione indipendente della Liga.	Divieto di tesserare nuovi giocatori e/o rinnovare contratti oltre il limite del costo della rosa sportiva; non iscrizione al campionato in caso di mancato rispetto di uno dei 3 indicatori ammissivi.

Fonte: FIGC - Co.Vi.So.C.



LICENZE UEFA

Confronto Licenze UEFA



Nota: A partire dal 2020-2021 sono state concesse per la prima volta le Licenze UEFA anche a club di calcio femminile.

Licenze UEFA non concesse - tipologia dei criteri non rispettati 2005-2024

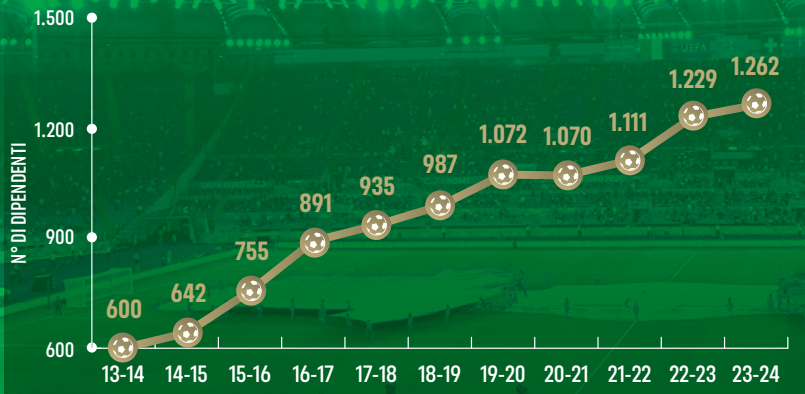
Processo di rilascio non completato	144
Criteri infrastrutturali	14
Criteri sportivi	2
Criteri economico-finanziari	20
Criteri organizzativi	3

Nota: In alcuni casi il non rilascio della Licenza è dovuto al mancato rispetto di più criteri.

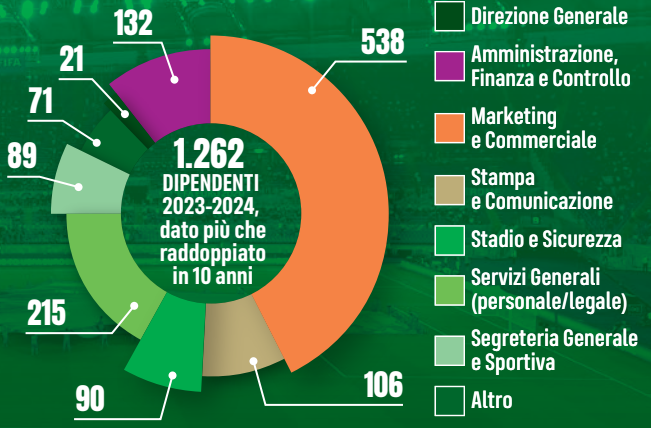


FOCUS - La crescita dell'investimento nel Capitale Umano

Confronto numero di dipendenti dei club italiani che hanno ottenuto la Licenza UEFA



Suddivisione dipendenti 2023-2024 per area:



Nota: dati relativi ai club che hanno ottenuto continuativamente la Licenza UEFA nelle ultime 11 Stagioni Sportive, ovvero le 10 seguenti società; Atalanta, Fiorentina, Internazionale, Juventus, Lazio, Milan, Napoli, Roma, Torino e Udinese.

Fonte: FIGC - Ufficio Licenze UEFA e Sostenibilità Finanziaria

FOCUS - Approfondimento relativo al calcio femminile

Dati aggregati relativi alle 6 società con Licenza UEFA

Organizzazione interna:

- **163 CALCIATRICI** impiegate in prima squadra
- **944 CALCIATRICI** di settore giovanile e **116 TECNICI**
- **506 DIPENDENTI DEI CLUB** coinvolti nell'attività femminile (in via esclusiva o in parallelo con l'attività maschile)

Economics (attività femminile):

- **RICAVI**: € 4,0m
- **SUDDIVISIONE**: Ticketing (2%), Diritti media (36%), Sponsor e commerciale (10%), Player trading (6%), Contributi e altri ricavi (46%)
- **COSTO DEL LAVORO**: € 19,1m (incidenza sui ricavi: 479%)
- **COSTI E ONERI TOTALI**: € 30,6m
- **RISULTATO NETTO**: - € 26,6m

Gli sponsor del calcio professionistico italiano - provenienza e settore

	SERIE A	Serie B	SERIE C	TOTALE
Numero accordi di sponsorizzazione	783	1.771	3.501	6.055
% Sponsor nazionali	82%	99%	99%	96%
% Sponsor provenienti dall'estero	18%	1%	1%	4%
Abbigliamento & Moda	5%	2%	4%	3%
Alimentare	12%	15%	11%	12%
Automotive	7%	6%	6%	6%
Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	4%	3%	2%	3%
Bevande	9%	3%	3%	4%
Compagnie aree	1%	0%	0%	0%
Criptoasset	2%	0%	0%	0%
Cucine / Arredamento / Impianti Casa	5%	4%	6%	5%
Energia	4%	2%	3%	3%
Gaming	1%	0%	0%	0%
Governativo/No Profit	1%	0%	0%	0%
Healthcare	6%	5%	5%	5%
Media	2%	3%	1%	2%
Real Estate	4%	6%	7%	6%
Servizi / Consulenza / Altri servizi	13%	10%	7%	9%
Tecnologia & Elettronica	3%	4%	4%	4%
Telecomunicazioni	1%	1%	1%	1%
Trasporti	3%	3%	3%	3%
Turismo & Accommodation	3%	3%	3%	3%
Altro	14%	30%	35%	31%
TOTALE	100%	100%	100%	100%
Costo medio maglia ufficiale	€ 106,1	€ 82,5	€ 73,0	€ 81,5

Principali nazioni degli sponsor stranieri

Stati Uniti	Germania	Svizzera	Francia	Inghilterra	Olanda
43	22	21	13	13	13

Top settori merceologici per crescita del numero di sponsorizzazioni (2024 vs 2017)

Alimentare	Real Estate	Cucine e Arr. Casa	Automotive	Bevande
+406	+280	+132	+124	+122

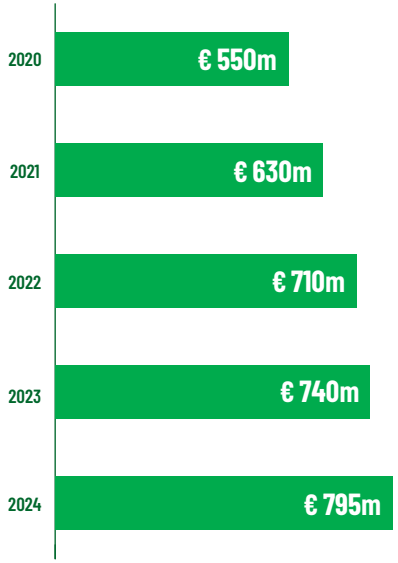
FOCUS - Il *Brand Value* dei top club calcistici italiani:

Nella classifica dei top 50 club calcistici con il *brand value* più alto (pubblicata da Brand Finance nel 2024) sono presenti 6 società italiane, che presentano un valore aggregato pari a quasi 2 miliardi di euro.

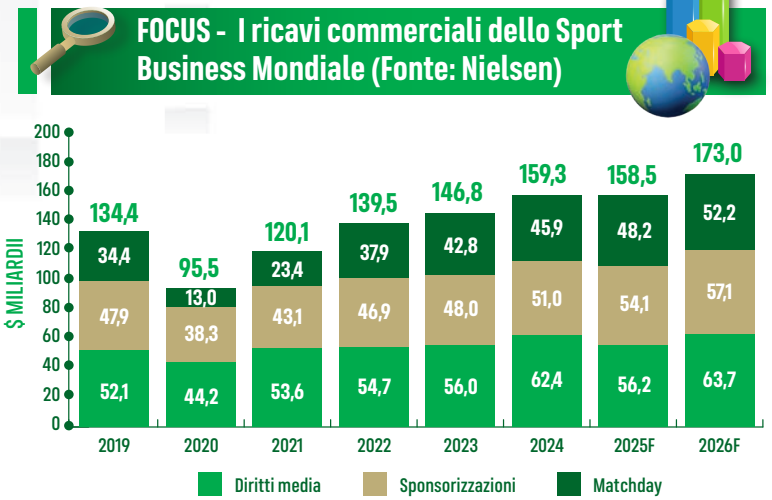
Il mercato delle sponsorizzazioni nel calcio italiano nel 2024 (Fonte: Nielsen)

Settori merceologici	Incidenza %	Investimento
Sportswear	29%	€ 229,6m
Travel / Tourism	13%	€ 101,4m
Automotive	10%	€ 79,2m
Entertainment	8%	€ 64,4m
Energy	5%	€ 41,4m
Agriculture, Industry & Property	5%	€ 37,5m
Financial Services	4%	€ 35,0m
IT	3%	€ 24,5m
Online Services	3%	€ 23,8m
Business Services	2%	€ 19,3m
Altro	17%	€ 138,9m
Totale	100%	€ 795,0m

Confronto valore del mercato delle sponsorizzazioni nel calcio italiano 2020-2025



FOCUS - I ricavi commerciali dello Sport Business Mondiale (Fonte: Nielsen)



Top 5 Sport per ricavi commerciali 2024

Calcio	$ 54,7mdi
Football Americano	$ 23,5mdi
Basket	$ 11,4mdi
Baseball	$ 10,7mdi
Motorsport	$ 7,2mdi

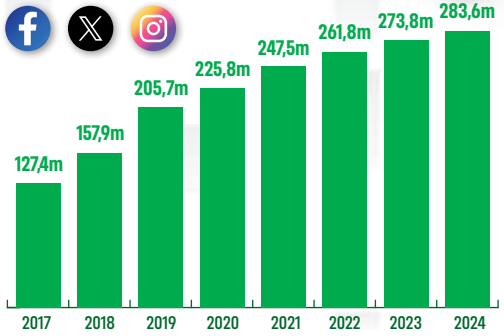
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC e PwC su fonti pubbliche e dati Nielsen. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024.

Profilo social delle società di calcio professionistico

	Squadre analizzate	Fan	Follower	Follower	TOTALE	Visualizzazioni
Serie A	20	123,6m	39,3m	112,0m	274,9m	3.146,2m
Serie B	20	1,7m	1,0m	2,3m	5,0m	90,9m
Serie C	60	1,6m	0,4m	1,7m	3,7m	41,6m
TOTALE	100	126,9m	40,7m	116,0m	283,6m	3.278,7m

Confronto fan e follower sui social media dei club di calcio professionistico





Confronto visualizzazioni sui canali YouTube dei club di calcio professionistico



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC e PwC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024

- Nel 2023 complessivamente **I CLUB DI SERIE A** hanno prodotto un **VALORE SUI SOCIAL MEDIA** pari a € 112,6m. Nella **TOP 25 DEI CLUB SPORTIVI MONDIALI** sono presenti **3 SOCIETÀ DI SERIE A: JUVENTUS, MILAN E INTER**, che hanno prodotto a livello aggregato un valore economico derivante dall'esposizione sui social media pari a circa € 66m. Fonte: Horizm
- **LA JUVENTUS** e il calciatore della Roma **DYBALA** compaiono nel 2024 nella **TOP 10 DELLE INTERAZIONI SU INSTAGRAM** e la **LEGA SERIE A** si posiziona al **TERZO POSTO SU FACEBOOK** grazie ad un video di uno stop al volo di Osimhen (Napoli). Fonte: DeRev
- Considerando le pagine più visualizzate su Wikipedia in Italia nel 2024, dopo il tennista Jannik Sinner (5,0m) si posiziona il **NAPOLI CALCIO (2,9m)**, mentre all'ottavo posto compare il **CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO 2024 (1,8m)**. Fonte: Wikimedia Italia
- Relativamente alle ricerche su Google in Italia, al secondo e terzo posto tra gli "Addii" si posizionano **TOTO SCHILLACI** e **GIGI RIVA**, al settimo, ottavo e decimo posto dei "Perché...?" **L'ESONERO DI DE ROSSI DALLA ROMA, GENOA JUVE A PORTE CHIUSE** e **MBAPPÉ HA LA MASCHERA**. Lo **STADIO DI SAN SIRO** è invece presente nei trend mondiali di "Google Maps: Top stadiums", nella graduatoria delle arene più ricercate, in compagnia dell'Arena di Verona.
- Nei mesi di aprile, maggio e giugno Jannik Sinner ha accumulato 18 milioni di pagine viste, in testa alla graduatoria davanti a Charles Leclerc (3,2m) mentre **L'ALLORA CT DELLA NAZIONALE LUCIANO SPALLETTI HA RAGGIUNTO I 3m**. A seguire Alcaraz (2,7), Pogačar (1,3), Tamberi, Berrettini e **DONNARUMMA (1,1)**, Jacobs (1). Sotto il milione **RONALDO** e **CALAFIORI (0,8m)**, **BARELLA** e **MBAPPÉ (0,5m)**.

Fonte: Taboola (dati sulle visualizzazioni delle pagine di tutti gli editori italiani del proprio network).

Fan e follower sui social media - confronto con altri sport e settori in Italia



La Juventus **CON 155,9 MILIONI** rappresenta la **PRIMA AZIENDA ITALIANA IN TERMINI DI SEGUITO SUI SOCIAL MEDIA**, seguita da **FERRARI (100,2 MILIONI)** e **GUCCI (86,4 MILIONI)**; il club bianconero inoltre su TikTok si posiziona tra i primi 10 brand al mondo. Considerando i club calcistici mondiali, la Juventus si posiziona al sesto posto in graduatoria al termine della Stagione Sportiva 2023-2024.

Top 3 club di calcio
290,2m

Top 3 club di basket
1,1m

Top 3 club di pallavolo
2,0m

Settore della moda
180,9m

Settore automotive
179,5m

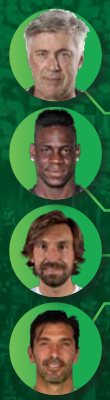
Settore alimentare
49,1m

Settore parchi divertimento
2,8m

Settore eventi
1,9m

Top 20 italiani per fan e follower sui social media

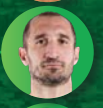




Khaby Lame	246,6m	Michele Morrone	22,1m
Fabrizio Romano	95,4m	Laura Pausini	17,4m
Gianluca Vacchi	47,4m	Alessandro Del Piero	16,3m
Chiara Ferragni	35,9m	Belén Rodríguez	15,1m
Valentino Rossi	34,3m	Stephan El Sharaawy	15,1m
Carlo Ancelotti	28,1m	Emma Marrone	13,6m
Fedez	25,6m	Giorgio Chiellini	13,4m
Mario Balotelli	25,0m	Benedetta Rossi	13,2m
Andrea Pirlo	23,3m	Marco Verratti	13,1m
Gianluigi Buffon	22,9m	Marzia Kjellberg	12,3m





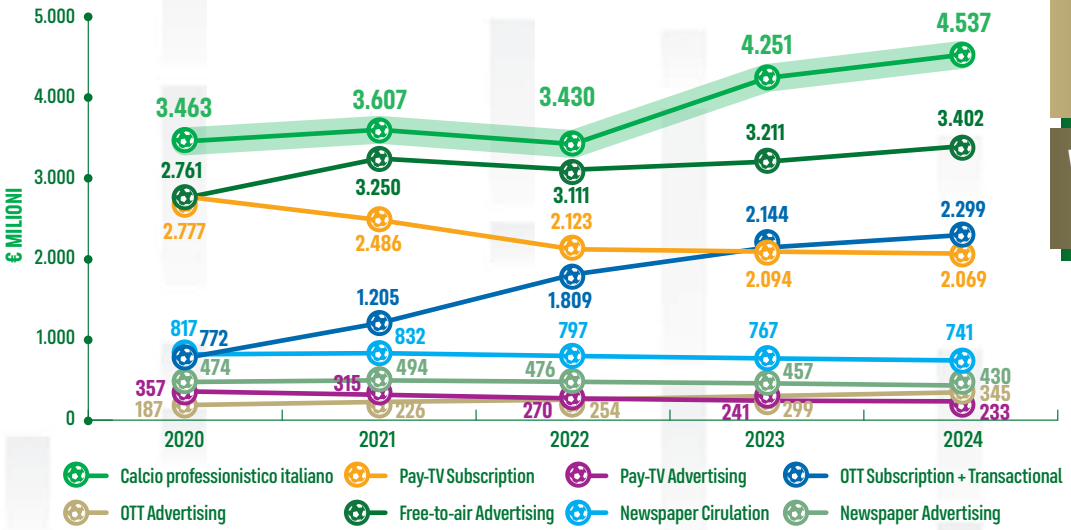






IL MERCATO ENTERTAINMENT & MEDIA IN ITALIA

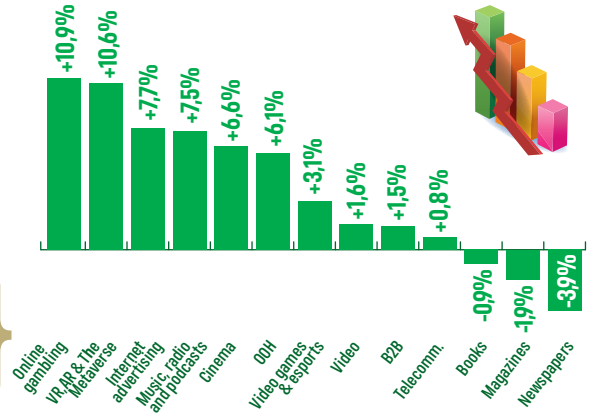
Ricavi del calcio professionistico in confronto ai segmenti italiani di Pay TV, Free-to-Air e Newspaper 2020-2024

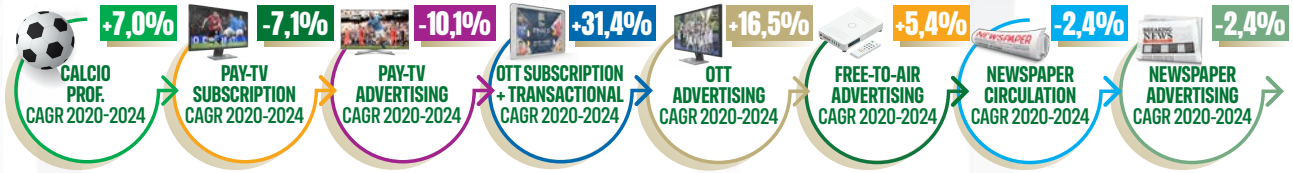


VALORE MERCATO E&M ITALIANO 2023: € 50,1 MDI (+3,7% VS 2022)

VALORE MERCATO E&M STIMATO NEL 2028: € 58,7 MDI (+17,2% VS 2023)

VARIAZIONE MEDIA ANNUA (CAGR) STIMATA PER IL 2023-2028 - SETTORI MERCATO E&M





FOCUS - Evoluzione mercato Media in Italia (fonte AgCom)

Confronto 2020 vs 2024:



ASCOLTI TELEVISIVI PRIME TIME (DVB-T e SAT): DA 23,7m a 19,1m (-19,4%)

ASCOLTI TELEVISIVI INTERO GIORNO (DVB-T e SAT): DA 10,3m a 8,2m (-20,0%)

EDITORIA QUOTIDIANA: da 716m a 572m di copie giornaliere vendute (-20,2%); **LE COPIE CARTACEE DELLE TESTATE NAZIONALI SPORTIVE SONO DIMINUITE DA 58m A 46m, QUELLE DIGITALI SONO AUMENTATE DA 2m A 7m.**

PIATTAFORME VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO (analisi effettuata sulle 5 principali applicazioni: Netflix, Amazon Prime, Disney+, Dazn e Now TV/Sky): **DA 19,4m A 22,6m DI UTENTI UNICI MEDI MENSILI (+16,5%) E DA 494m A 463m DI ORE DI NAVIGAZIONE ANNUE (-6,3%).**

FOCUS - La Serie A su DAZN ha trasformato internet in Italia (fonte: Gazzetta dello Sport / Namex)

Il traffico Internet generato dal calcio è cresciuto dai picchi di circa **100 GIGABIT** al secondo nel 2019 ai **500 GIGABIT** del 2023 per poi superare, ad inizio 2025, **IL TERABIT AL SECONDO**. Un aumento di quasi il 1.000%, possibile anche grazie al gioco di squadra operato da DAZN (dal 2021, anno in cui la piattaforma ha iniziato a trasmettere tutta la Serie A in live streaming) con le infrastrutture di interscambio del traffico internet e gli operatori telefonici che hanno portato ad una **VELOCITÀ MAGGIORE DEL TRAFFICO DATI**. Fino a quando la Serie A o la Champions League non venivano trasmesse in diretta streaming, i film e le serie tv on demand di Netflix raggiungevano circa 300-400 gigabit per secondo. Con l'avvento del calcio online, **LA CURVA DEL TRAFFICO È STATA "STRAVOLTA", ARRIVANDO A RADDOPPIARSI O ADDIRITTURA A TRIPLICARSI**. E il calcio, oltretutto, genera la quantità maggiore di traffico internet in Italia e in molti altri Paesi europei; in alcuni casi, il traffico Internet di un evento calcistico **PUÒ SUPERARE DI OLTRE IL 30%** il picco che solitamente si registra in una serata senza calcio, **E DI 2-3 VOLTE IL TRAFFICO GIORNALIERO**.

Analisi di alcuni settori dell'Entertainment in Italia 2023 (Fonte: SIAE)

Settore	Spettacoli/ Eventi	Spettatori	Var. % rispetto al 2022	Spesa degli spettatori	Var.% spesa rispetto al 2022
Calcio	63.674	28,7m	+45,9%	€ 611,6m	+60,6%
Altri sport	12.859	8,0m	+42,6%	€ 192,5m	+85,2%
Cinema	2.579.112	74,1m	+55,4%	€ 530,5m	+59,3%
Teatro	146.474	26,4m	+37,1%	€ 520,4m	+35,4%
Parchi divertimento	21.348	19,6m	+6,4%	€ 348,2m	+11,4%

Fonte: Entertainment & Media Outlook in Italy, 2024-2028, PwC

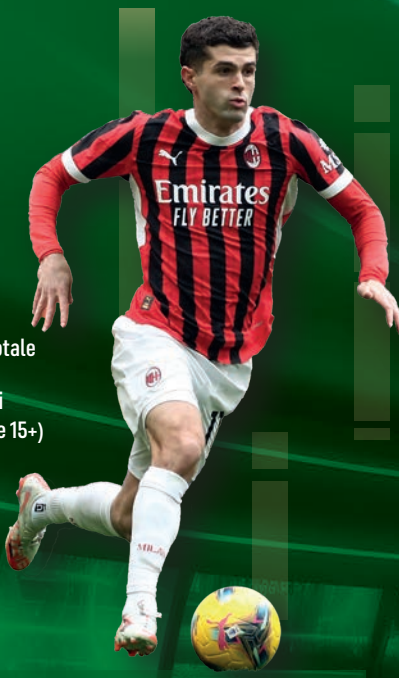
PIRATERIA TELEVISIVA E CONTRAFFAZIONE

LA PIRATERIA TELEVISIVA (Fonte: FAPAV/IPSOS/Lega Serie A)

Incidenza della pirateria (sport e altri contenuti tv) in Italia negli ultimi 7 anni tra la popolazione adulta







Stima atti pirateria totale

Incidenza pirati (su popolazione 15+)

-7% vs 2022

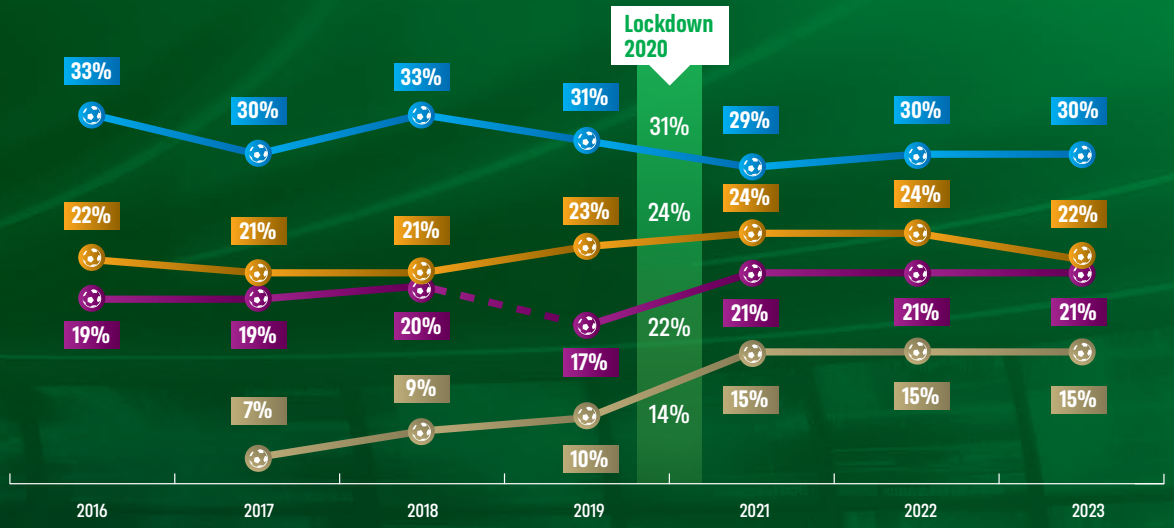
-52% vs 2016

- I dati nel 2023 confermano un'incidenza **LEGGERMENTE IN DECREMENTO DELLA PIRATERIA** tra la popolazione adulta (over 15), pari al **39% (VS 42% NEL 2022, MENTRE NEL 2017 NON SUPERAVA IL 37%)**, e contestualmente si registra una diminuzione nel numero di contenuti audiovisivi piratati, con **319 MILIONI DI ATTI ILLECITI**, quasi 26 milioni in meno rispetto al 2022 (-7%).
- La pirateria rimane un fenomeno criminale in grado di impattare per **€ 2,0 MILIARDI** sul Sistema Paese in termini di **MANCATO FATTURATO** e sottrae ogni anno allo Stato **€ 821 MILIONI DI PIL** e **€ 377 MILIONI DI GETTITO FISCALE**, oltre ad una **PERDITA DI POSTI DI LAVORO, SOPRATTUTTO FRA I PIÙ GIOVANI, STIMATA IN CIRCA 11.200 UNITÀ PER IL 2023**.
- Per quanto riguarda la **PIRATERIA DI SPORT LIVE**, gli **ATTI CRESCONO** rispetto al 2021, ma diminuiscono nel confronto con il 2022, **SUPERANDO I 36 MILIONI**. Nel **2023 SONO STATE STIMATE 11,4 MILIONI DI FRUIZIONI PERSE** (+0,4m rispetto al 2021). Considerando nello specifico il calcio, si stima che **PER LA SOLA SERIE A** l'impatto negativo prodotto dalla **PIRATERIA SUL FATTURATO SIA DI CIRCA € 800.000 AL GIORNO, OVVERO € 24 MILIONI AL MESE, € 300 MILIONI ALL'ANNO** e quasi **UN MILIARDO DI EURO OGNI 3 ANNI**. Secondo YouTrend, **IL 23% DEGLI APPASSIONATI DI CALCIO** almeno una volta ha utilizzato **ESPEDIENTI INFORMATICI PER GUARDARE UN MATCH DI SERIE A**.
- **UPDATE 2023:** Approvazione della **LEGGE SUL CONTRASTO ALLA PIRATERIA ONLINE**. A fronte della segnalazione dei titolari dei diritti tv è attribuito all'AGCOM il potere di ordinare **L'IMMEDIATO OSCURAMENTO DEL SITO ILLEGALE** (entro al massimo 30 minuti dall'istanza), con l'**AUMENTO DELLE SANZIONI** per coloro che trasmettono illegalmente i contenuti (fino a 3 anni di carcere e multe fino a € 15.000) e per gli utenti finali (multe fino a € 5.000). I diversi "Internet Service Providers" sono inoltre obbligati a **COMUNICARE IMMEDIATAMENTE ALLE AUTORITÀ LE "CONDOTTE PENALMENTE RILEVANTI"** di cui vengono a conoscenza; l'omissione di questa segnalazione può essere punita con la reclusione fino a un anno. Il **37% DEI PIRATI** ha dichiarato che, a seguito dell'entrata in vigore della nuova normativa, **NON SCARICHERÀ O FRUIRÀ PIÙ DI CONTENUTI AUDIOVISIVI IN FORMA ILLECITA**.
- **UPDATE 2024: ATTIVITÀ ANTIPIRATERIA RELATIVA AL CAMPIONATO DI SERIE A**: grazie al software "Piracy Shield", attivo dal 2 febbraio 2024, sono state bloccate (con dati aggiornati al 21 gennaio 2025) **106 IPTV**, **con 6.034** nomi a dominio inibiti e **646** indirizzi IP inibiti. Dal suo esordio, lo scudo ha bloccato complessivamente **oltre 30.000 siti illegali**.
- **UPDATE 2024**: **LA LEGA SERIE A E META**, azienda statunitense attiva nella tecnologia e proprietaria di Facebook, Instagram e WhatsApp, **HANNO STRETTO UNA COLLABORAZIONE PER LA LOTTA ALLA PIRATERIA ONLINE DEGLI EVENTI SPORTIVI** su scala globale, al fine di condividere tecnologie, strumenti, processi e procedure per combattere questo comportamento illegale, tra cui "Rights Manager", un sistema di gestione dei contents sviluppato da Meta che consente di proteggere i propri contenuti in tutto il mondo.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Ministero delle Imprese e del Made in Italy, FAPAV/IPSOS, Lega Serie A, EUIPO, YouTrend, Ampere/Synamedia

PIRATERIA TELEVISIVA E CONTRAFFAZIONE

Incidenza della pirateria per tipologia di contenuto in Italia



- **I film** sono piratati dal 76% dei pirati totali
- **I programmi tv** sono piratati dal 54% dei pirati totali
- Le **serie/fiction** sono piratate dal 58% dei pirati totali
- Gli **sport live** sono piratati dal 38% dei pirati totali

CONFRONTO INTERNAZIONALE: la pirateria di contenuti sportivi risulta in **CRESCITA ANCHE A LIVELLO EUROPEO**, con un **INCREMENTO DEL 37%** degli accessi medi mensili per utente tra il 2021 e il 2023 (Fonte: EUIPO), mentre a livello mondiale si stima una **PERDITA DI 26 MILIARDI DI EURO** per i titolari dei diritti sportivi **A CAUSA DELLA PIRATERIA** (Fonte: Ampere/Synamedia).

Case-histories:



⚽ **FRANCIA**:il 37% delle persone che segue in tv la Ligue 1 francese 2024-2025 lo fa illegalmente (percentuale che è salita al 55% per il match OM - PSG), e il 27% ha iniziato a farlo in questa Stagione Sportiva. I ricavi annuali persi per le tv detentrici dei diritti sono stimati in € 290m, il 15% del fatturato delle tv legali (€ 1,9 miliardi), con mancate entrate fiscali per € 420m.



⚽ **SPAGNA**: gli abbonati che seguono in tv il calcio spagnolo sono diminuiti del 14%, a fronte di 1,2 milioni di download di applicazioni pirata. I mancati ricavi per la Liga ammontano a € 700m annui (€ 300m a livello nazionale ed € 400m in termini di diritti media internazionali).

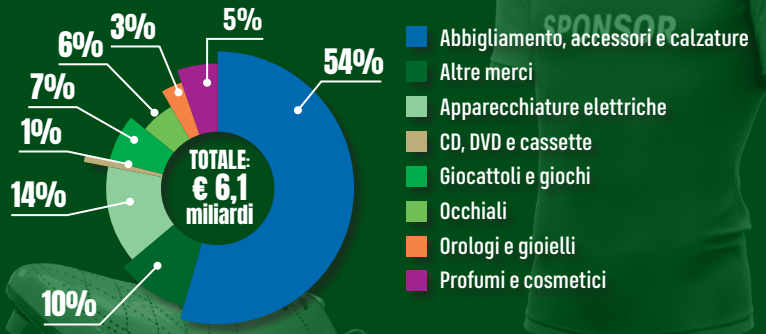


⚽ **STATI UNITI**: 17 milioni di persone hanno guardato il SuperBowl 2024 illegalmente e il 35% dei fan di NFL segue le partite su piattaforme pirata.

LA CONTRAFFAZIONE (Fonte: Ministero delle Imprese e del Made in Italy)

TRA IL 2008 E IL 2023 l'Agenzia delle Accise, delle Dogane e dei Monopoli di Stato e la Guardia di Finanza hanno effettuato **OLTRE 241.000 SEQUESTRI PER CONTRAFFAZIONE**, con quasi **700 MILIONI DI BENI CONTRAFFATTI DAL VALORE ECONOMICO STIMATO DI OLTRE € 6,1 MILIARDI**. Le categorie legate al **MERCHANDISING DEI CLUB CALCISTICI** (abbigliamento, accessori e calzature) rappresentano i settori merceologici più rilevanti, incidendo per il **69% DEI SEQUESTRI, IL 31% DEI PEZZI SEQUESTRATI E IL 54% DEL RELATIVO VALORE ECONOMICO**.

Il Valore Economico Stimato dei beni contraffatti - totale aggregato 2008-2023



Nel corso del 2023, la Guardia di Finanza ha sequestrato in occasione di eventi sportivi (nei pressi degli stadi o di altre strutture) 45.378 capi di abbigliamento, 54.000 accessori e 2.087 biglietti contraffatti, con 74 persone deferite all'Autorità Giudiziaria.


CURVA NORD ANCONA
NAPOLI
McTOMINAY
8
SORGESANA

IL MERCATO DEGLI E-SPORTS E DEI VIDEOGIOCHI IN ITALIA

E-SPORTS

- I **RICAVI TOTALI DEGLI E-SPORTS** in Italia hanno raggiunto un valore di **€ 23,8 MILIONI NEL 2023**, in aumento del 19,5% rispetto al 2022, trainati dalle **SPONSORIZZAZIONI E DAI DIRITTI DI TRASMISSIONE**, che incidono rispettivamente per il 45% ed il 33% tra le fonti di ricavo.

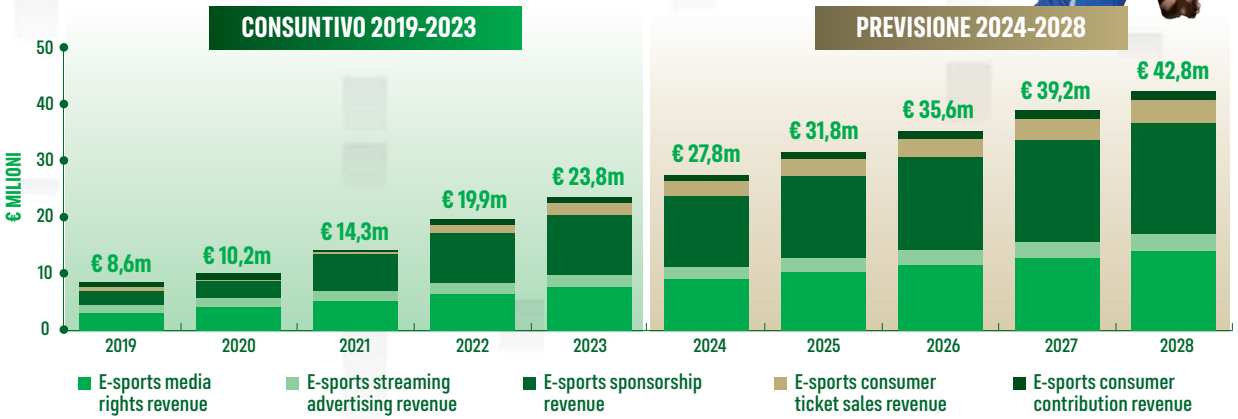


VIDEOGIOCHI

- Nel 2024 il settore dei videogiochi in Italia ha prodotto un **FATTURATO COMPLESSIVO DI € 2,4 MILIARDI** (+3% vs 2023), con l'Italia che si posiziona **TRA I PRIMI 5 MERCATI EUROPEI**.
- Nel comparto console, in particolare, dominano i **VIDEOGIOCHI SPORTIVI (31% DEI VIDEOGIOCATORI)**, seguiti da quelli di avventura (26%).
- 1 italiano su 3, tra i 6 e i 64 anni, gioca ai videogiochi: sono **14 MILIONI I VIDEOGIOCATORI NEL PAESE** (+8% vs 2023). Il 59% è di genere maschile e il 41% femminile. La crescita del numero di videogiocatori in Italia **È TRAINATA SOPRATTUTTO DALLE DONNE**, con un aumento del 14% rispetto al 2023 (contro il +3% registrato tra gli uomini). **UN QUARTO DEI VIDEOGIOCATORI ITALIANI HA TRA I 15-24 O I 45-64 ANNI**, il 16% rientra nella fascia 35-44 anni e il 15% in quella 24-35 anni, mentre l'età media è di 30,9 anni. L'84% dei videogiocatori è adulto (18-64 anni), mentre il 16% è composto da bambini o adolescenti (6-17 anni).
- Il **68% DEI GIOCATORI** interagisce con i videogiochi **ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA**, e il **74% VIDEOGIOCA SU DISPOSITIVI MOBILI**, il 44% su console e il 34% su PC.
- Nel 2024 l'**INDUSTRIA ITALIANA DELLO SVILUPPO DI VIDEOGIOCHI** ha confermato un trend di crescita costante; il **FATTURATO SI ATTESTA TRA 180 E 200 MILIONI DI EURO**, con un aumento del 36% rispetto al 2022. Le **IMPRESE ATTIVE SONO OLTRE 200**, contro le sole 48 del 2012. Gli **ADDETTI** sono passati da 2.400 nel 2022 **A 2.800 NEL 2024 (+19%)**. Cresce anche la dimensione media delle aziende: il 75% ha più di 6 dipendenti. La forza lavoro è giovane: **L'80% HA MENO DI 36 ANNI**, con una forte concentrazione nella fascia 25-35 anni. **IL PC** resta la **PIATTAFORMA PRINCIPALE PER I GIOCHI SVILUPPATI IN ITALIA (86%),** seguito da console (44%) e mobile (37%).

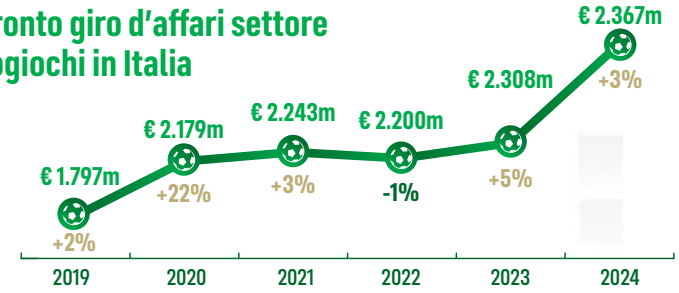


Confronto ricavi mercato e-sports in Italia per tipologia



Fonte: Entertainment & Media Outlook in Italy, 2024-2028, PwC, IIDEA

Confronto giro d'affari settore videogiochi in Italia



Top 3 videogiochi più venduti nel 2024



1° EA SPORTS FC 25



2° EA SPORTS FC 24



3° GRAND THEFT AUTO V

GLI E-SPORTS NEL SETTORE CALCIO

La eSERIE A TIM 2024, organizzata dalla Lega Serie A, si è disputata sul celebre videogioco EA SPORTS FC 24 (PS5)

- **16 GIORNATE** DI EVENTI LIVE
- **24 GIORNATE** DI TRASMISSIONI SETTIMANALI EXTRA COMPETIZIONE (40 ORE DI BROADCASTING)
- **92 ORE** DI TRASMISSIONE COMPLESSIVE (EVENTI LIVE + TRASMISSIONI EXTRA COMPETIZIONE)
- **OLTRE 60 PARTITE** DISPUTATE
- **38 PLAYER** PARTECIPANTI ALLA REGULAR SEASON
- **14 TEAM** DI SERIE A PRESENTI
- **TOTALE VISUALIZZAZIONI:** (DIRETTE E CONTENUTI SOCIAL): 9,7m (+2m VS 2022-2023)
- **MINUTI DI VISUALIZZAZIONI:** 8,7m
- **PICCO SPETTATORI:** 14.180
- **ATTIVITÀ DIGITAL:**
  - **IMPRESSION:** 150m (VS 134m 22-23)
  - **UTENTI RAGGIUNTI:** 21,5m (VS 10,3m 22-23)



Alla quarta edizione del torneo **BeSports (EA SPORTS FC 24)** della Lega Serie B hanno preso parte **14 club** e **34 player**

- CIRCA **100 MATCH** DISPUTATI
- LA COMPETIZIONE È STATA TRASMESSA SUI CANALI SOCIAL **TWITCH "KING ESPORT", YOUTUBE, TIKTOK** E **FACEBOOK** DELLA **LEGA B**, RAGGIUNGENDO UNA **REACH** TOTALE DI OLTRE **540.000 PERSONE**
- PIÙ DI **30 ORE** DI LIVE STREAMING E OLTRE **140.000 VISUALIZZAZIONI**
- **400 CONTENUTI** CREATI SUI SOCIAL MEDIA, CON OLTRE **3,5m DI IMPRESSION** GENERATE E **100.000 INTERAZIONI**
- **REACH TOTALE** SUI SOCIAL MEDIA: **7,3m**



Organizzazione della **eSERIEC 23-24** su piattaforma EA SPORTS FC 24

- **1.250 CANDIDATI** SU SELEZIONI TERRITORIALI
- **120 PLAYER** SELEZIONATI
- **56 COACH, RISERVE E REFERENTI**
- **27 ADDETTI AI LAVORI**
- **28 CLUB** PARTECIPANTI
- TOTALE VISUALIZZAZIONI (TWITCH + YOUTUBE): **23.997**
- **SPETTATORI UNICI: 12.608**
- **ACCOUNT RAGGIUNTI** SUI SOCIAL (INSTAGRAM, LINKEDIN, FACEBOOK E TIKTOK): **2,1m**
- **IMPRESSION** GENERATE SU INSTAGRAM, FACEBOOK E TIKTOK: **5,5m**
- NUMERO DI **ARTICOLI** PUBBLICATI: **130** CON UN OTS (OPPORTUNITY TO SEE) DI **21,5m (+59% VS 2022-2023 E +186% VS 21-22)**





La Lega Nazionale Dilettanti ha proseguito nel 2023-2024 il programma **LND ESPORT**, (Piattaforma Sony Playstation XBOX SERIES X/S - PC).

- **4 TORNEI ORGANIZZATI:** ESERIE D, LND ECUP, EFEMMINILE E ESERIE E (REGIONALI)
- **298 SOCIETÀ** PARTECIPANTI (VS 192 NEL 22-23)
- **4.520 PLAYER** ISCRITTI (VS 3.332)
- **QUASI 4.500 MATCH** DISPUTATI (VS 1.700)
- **LND ESPORT IN DIRETTA:**
  - **36 LIVE** SUL CANALE TWITCH DELLA LND ESPORT
  - **42 ORE** DI STREAMING
  - **10.853 VISUALIZZAZIONI** DELLE DIRETTE
  - **SOCIAL MEDIA** : 5.082 FOLLOWER E OLTRE 100.000 TRA ENGAGEMENT E VISUALIZZAZIONI



La Fase Finale dei Campionati della LND eSport ha visto anche la partecipazione speciale degli **Insuperabili Onlus**, organizzazione che promuove l'**inclusione sociale anche attraverso il calcio digitale**.

PROGRAMMA E-FOOT FIGC - DATI DI SINTESI QUINQUIENNIO 2020-2024

- **7 NAZIONALI** CREATE IN 5 ANNI
- **OLTRE 18.500** ISCRIZIONI ALLE QUALIFICAZIONI
- **107 TORNEI** REALIZZATI
- **ENAZIONALE TIMVISION PES CAMPIONE D'EUROPA 2020**
- **ENAZIONALE FIFA TRA LE PRIME 4 AL MONDO NEL 2022 E 2023 (SEMIFINALISTA FIFAE NATIONS CUP) E SEMIFINALISTA EUROPEA 2024 (UEFA EEURO)**
- **2,5 MILIONI** DI **VISUALIZZAZIONI** E **1,7 MILIONI DI UTENTI UNICI** DEI **66 LIVE** STREAMING SU TWITCH E SUI CANALI YOUTUBE VIVO AZZURRO E VIVO AZZURRO TV
- **108.595 COMMUNITY** TOTALE SOCIAL MEDIA (+1.205% VS 2020)





Fonte: FIGC - Area Revenue, Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e Lega Nazionale Dilettanti

SERIE A: RISULTATI DI SINTESI 2019-2024

Campione analizzato	20 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20	
Dati chiave reddituali	**19-20**	**Var. %**	**20-21**	**Var. %**	**21-22**	**Var. %**	**22-23**	**Var. %**	**23-24**	**Var. %**
Valore della produzione	€ 2.927m	-14,8%	€ 3.129m	+6,9%	€ 2.927m	-6,5%	€ 3.618m	+23,6%	€ 3.837m	+6,1%
Costi operativi	(€ 2.458m)	-7,2%	(€ 2.974m)	+21,0%	(€ 2.838m)	-4,6%	(€ 2.921m)	+2,9%	(€ 3.088m)	+5,7%
Ebitda	**€ 469m**	**-40,5%**	**€ 155m**	**-66,9%**	**€ 88m**	**-43,0%**	**€ 696m**	**>100%**	**€ 748m**	**+7,5%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 1.099m)	+22,3%	(€ 1.150m)	+4,7%	(€ 970m)	-15,7%	(€ 948m)	-2,3%	(€ 951m)	+0,3%
Ebit	**(€ 630m)**	**<100%**	**(€ 995m)**	**-57,9%**	**(€ 882m)**	**+11,4%**	**(€ 252m)**	**+71,5%**	**(€ 203m)**	**+19,4%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 94m)	+27,1%	(€ 103m)	+9,0%	(€ 120m)	+16,9%	(€ 115m)	-4,3%	(€ 100m)	-13,0%
Ebt	**(€ 725m)**	**<100%**	**(€ 1.098m)**	**-51,6%**	**(€ 1.002m)**	**+8,7%**	**(€ 367m)**	**+63,4%**	**(€ 303m)**	**+17,4%**
Imposte	(€ 22m)	-76,3%	(€ 14m)	-34,6%	(€ 2m)	-89,2%	(€ 67m)	>100%	(€ 66m)	-1,4%
Risultato netto	**(€ 746m)**	**<100%**	**(€ 1.112m)**	**-49,0%**	**(€ 1.004m)**	**+9,8%**	**(€ 434m)**	**+56,8%**	**(€ 369m)**	**+15,0%**

Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	19-20	Var. %	20-21	Var. %	21-22	Var. %	22-23	Var. %	23-24	Var. %
Totale debiti	€ 4.768m	+7,8%	€ 4.867m	+2,1%	€ 4.920m	+1,1%	€ 4.726m	-3,9%	€ 4.730m	+0,1%
Patrimonio netto	€ 603m	+6,8%	€ 622m	+3,2%	€ 472m	-24,1%	€ 401m	-15,0%	€ 559m	+39,4%
Totale attività	€ 5.949m	+10,5%	€ 5.907m	-0,7%	€ 5.913m	+0,1%	€ 5.638m	-4,6%	€ 5.897m	+4,6%
Plusvalenze	€ 725m	-13,1%	€ 409m	-43,7%	€ 541m	+32,4%	€ 656m	+21,2%	€ 671m	+2,2%

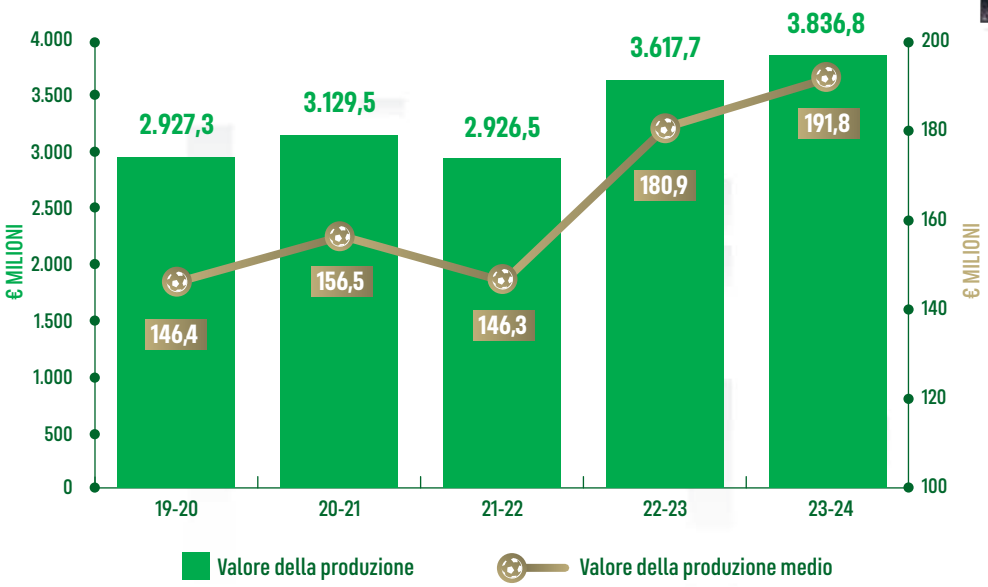
Indici	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*68%*	*72%*	*74%*	*59%*	*57%*
Patrimonio netto/totale attività	*10%*	*11%*	*8%*	*7%*	*9%*
Debiti finanziari/totale debiti	*32%*	*36%*	*37%*	*43%*	*43%*

Fonte: Elaborazioni PwC

SERIE A: VALORE DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	20 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20	
Valore della produzione	**19-20**		**20-21**		**21-22**		**22-23**		**23-24**	
Ricavi da ingresso stadio	€ 229,5m	8%	€ 21,1m	1%	€ 218,0m	7%	€ 410,7m	11%	€ 414,0m	11%
Variazione annua percentuale	*-24,0%*		*-90,8%*		*>100%*		*+88,4%*		*+0,8%*	
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 532,5m	18%	€ 625,2m	20%	€ 575,5m	20%	€ 769,4m	21%	€ 827,5m	22%
Variazione annua percentuale	*-16,5%*		*+17,4%*		*-8,0%*		*+33,7%*		*+7,5%*	
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 1.167,7m	40%	€ 1.701,2m	54%	€ 1.210,3m	41%	€ 1.473,0m	41%	€ 1.469,5m	38%
Variazione annua percentuale	*-13,9%*		*+45,7%*		*-28,9%*		*+21,7%*		*-0,2%*	
Contributi in conto esercizio	€ 14,3m	1%	€ 55,3m	2%	€ 39,5m	1%	€ 79,2m	2%	€ 86,0m	2%
Variazione annua percentuale	*-45,2%*		*>100%*		*-28,6%*		*>100%*		*+8,6%*	
Altri ricavi e proventi diversi	€ 257,9m	9%	€ 318,0m	10%	€ 342,0m	12%	€ 229,4m	6%	€ 369,3m	10%
Variazione annua percentuale	*-8,0%*		*+23,3%*		*+7,6%*		*-32,9%*		*+61,0%*	
Ricavi di vendita	**€ 2.201,9m**	**75%**	**€ 2.720,7m**	**87%**	**€ 2.385,2m**	**82%**	**€ 2.961,7m**	**82%**	**€ 3.166,3m**	**83%**
Variazione annua percentuale	*-15,4%*		*+23,6%*		*-12,3%*		*+24,2%*		*+6,9%*	
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 725,4m	25%	€ 408,7m	13%	€ 541,3m	18%	€ 656,0m	18%	€ 670,5m	17%
Variazione annua percentuale	*-13,1%*		*-43,7%*		*+32,4%*		*+21,2%*		*+2,2%*	
Valore della produzione	**€ 2.927,3m**	**100%**	**€ 3.129,5m**	**100%**	**€ 2.926,5m**	**100%**	**€ 3.617,7m**	**100%**	**€ 3.836,8m**	**100%**
Variazione annua percentuale	*-14,8%*		*+6,9%*		*-6,5%*		*+23,6%*		*+6,1%*	

Valore della produzione 2019-2024



Fonte: Elaborazioni PwC, UEFA e Calcio e Finanza



I diritti tv 2023-2024 nelle 5 Top League calcistiche europee

	Premier League	BUNDESLIGA	LALIGA	SERIE A	LIGUE 1
Valore diritti TV domestici 2023-2024	€ 1.844m	€ 1.079m	€ 1.194m	€ 927m	€ 580m
Valore diritti TV internazionali 2023-2024	€ 2.100m	€ 170m	€ 835m	€ 205m	€ 80m
Totale	**€ 3.944m**	**€ 1.249m**	**€ 2.029m**	**€ 1.132m**	**€ 660m**
Variazione rispetto al 2019-2020	+€ 342m	-€ 191m	+€ 202m	-€ 181m	-€ 158m
Variazione %	+9%	-13%	+11%	-14%	-19%
Incidenza % diritti TV internazionali	53%	14%	41%	18%	12%
Prossimo ciclo diritti tv	Dal 2025-2026	Dal 2025-2026	Dal 2027-2028	Dal 2024-2025	Dal 2024-2025
Valore diritti TV annui ciclo successivo	€ 4.530m	€ 1.121m (domestici)	N/A	€ 1.209m	€ 585m
Variazione rispetto al 2023-2024	+15%	+4%	N/A	+7%	-11%
Ripartizione diritti televisivi domestici	46% parti uguali 27% ris. sportivi 27% altri criteri	50% parti uguali 43% ris. sportivi 7% altri criteri	50% parti uguali 25% ris. sportivi 25% altri criteri	50% parti uguali 28% ris. sportivi 22% altri criteri	45% parti uguali 26% ris. sportivi 29% altri criteri
Livello di polarizzazione*	1,7x	3,0x	3,6x	3,2x	4,2x
Costo annuale pay TV	€ 1.104	€ 780	€ 1.212	€ 420	€ 540
Stipendio medio	€ 40.730	€ 46.271	€ 30.267	€ 31.459	€ 41.962
% incidenza costo pay TV su stipendio medio netto	2,7%	1,7%	4,0%	1,3%	1,3%

* Il livello di polarizzazione esprime il rapporto tra i ricavi derivanti dai diritti media a livello nazionale e internazionale del primo club in confronto all'ultimo.

SERIE A: RICAVI OPERATIVI

€ 414,0 MILIONI (+0,8%)

RICAVI DA INGRESSO STADIO
in lieve aumento rispetto alla stagione precedente e nuovamente oltre la soglia dei € 400 milioni (record nella storia della Serie A)

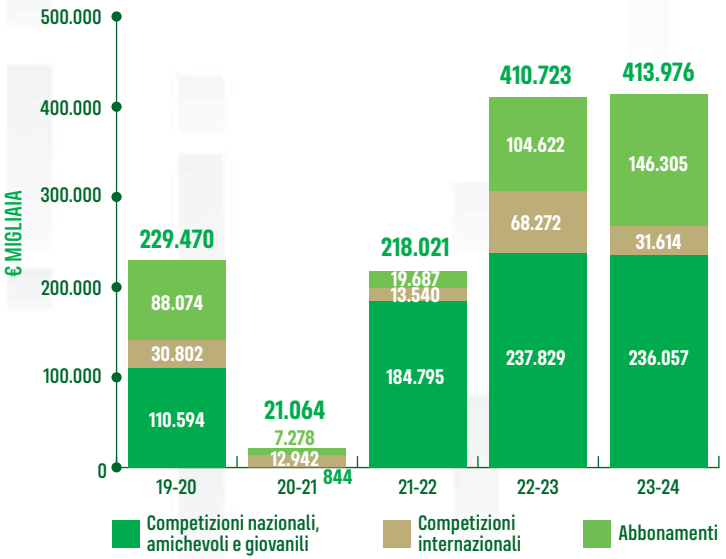
€ 1,47 MILIARDI

RICAVI DA DIRITTI RADIOTELEVISIVI,
in decremento dello 0,2% rispetto alla Stagione Sportiva 2022-2023

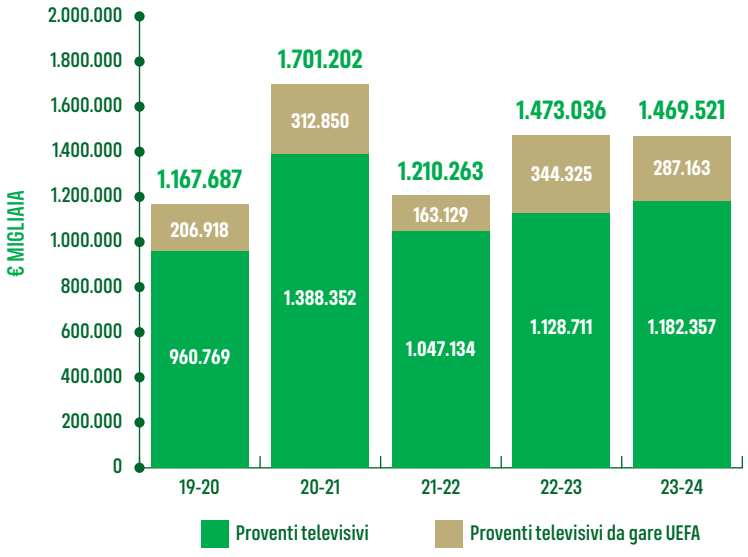
€ 827,5 MILIONI

RICAVI DA SPONSOR E ATTIVITÀ COMMERCIALI,
in aumento del 7,5% rispetto alla Stagione Sportiva 2022-2023

Ripartizione ricavi da stadio 2019-2024



Ripartizione ricavi da diritti radiotelevisivi 2019-2024



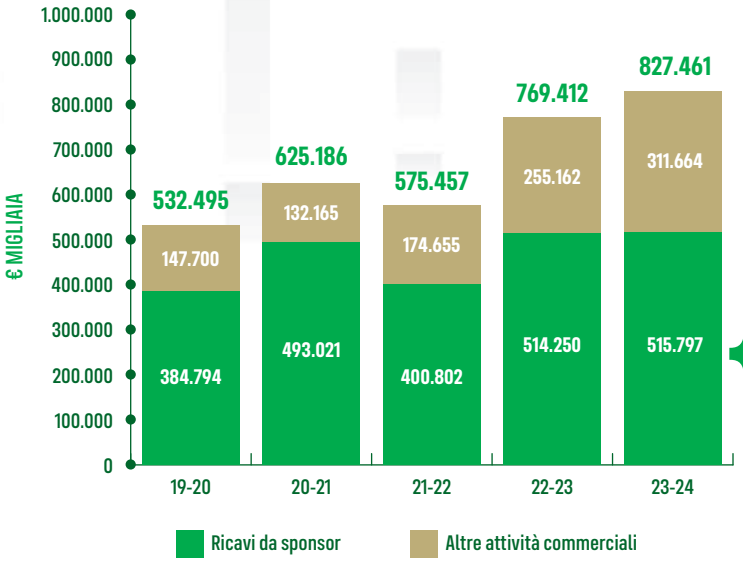
FOCUS - La fan base in Italia e a livello mondiale

(Fonte: Lega Serie A, YouGov e Omnicom Media Group)

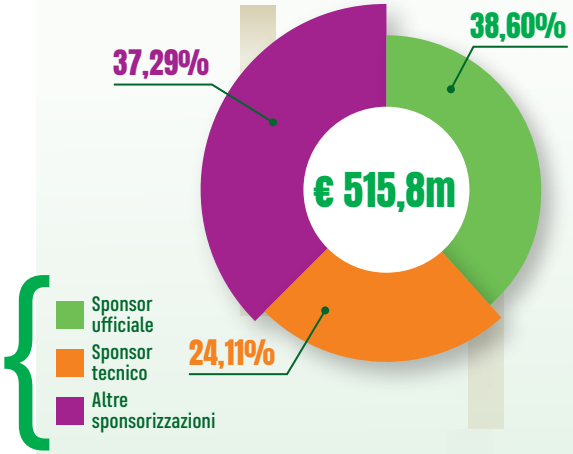
IN ITALIA: il 69% degli italiani maggiorenni (**34 MILIONI**) è interessato al calcio, e l'**82% LO SEGUE IN TV E STREAMING ONLINE**. Seguono i social con il 61% e siti web/siti di giornali con il 44%. Il calcio inoltre influenza in maniera significativa il ricordo spontaneo dei **MESSAGGI PUBBLICITARI**, che risulta essere del **+26% RISPETTO A UN CONTESTO DI TRASMISSIONE TV GENERALISTA**. Il ricordo spontaneo di un brand o di un messaggio pubblicitario **AUMENTA FINO A +48%** se, oltre alla pubblicità televisiva, sono presenti anche altre forme di pubblicità e sponsorizzazione, come l'adv a bordo campo.

NEL MONDO: ai 34 milioni di tifosi in Italia **SE NE AGGIUNGONO ALTRI 710 MILIONI IN TUTTO IL MONDO**, per un **TOTALE DI 744 MILIONI**; il 95% della fan base è quindi all'estero, con **456 MILIONI DI FAN IN ASIA PACIFICA E OCEANIA**, 96 nel Centro e Sud America, 66 nel resto d'Europa, 51 in Africa e Medio Oriente e 41 in Nord America.

Ricavi da sponsor e da altre attività 2019-2024



Ripartizione ricavi da sponsor 2023-2024



Nota: I ricavi da sponsorizzazioni e altre attività commerciali si riferiscono ai proventi derivanti da: sponsor ufficiale, sponsor tecnico, altri sponsor, attività di merchandising, royalties e pubblicità.

Fonte: Elaborazioni PwC

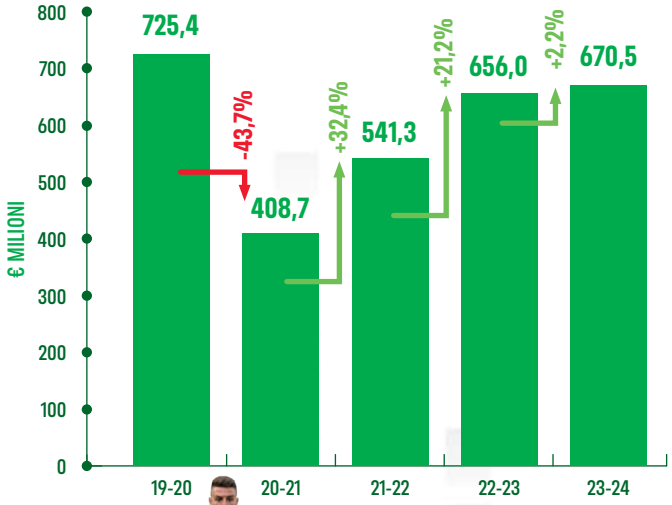
SERIE A: RICAVI DA PLUSVALENZE

€ 33,5 MILIONI (+2,2%)
RICAVI MEDI DA PLUSVALENZE

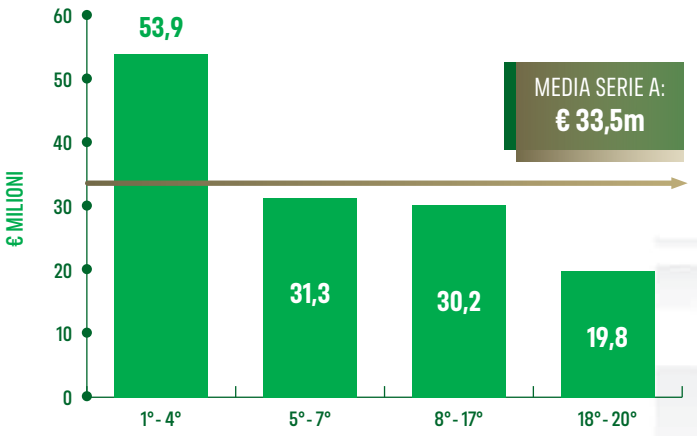
€ 53,9 MILIONI (+83,4%)
RICAVI MEDI DA PLUSVALENZE
CLUSTER 1° - 4° POSTO

€ 609 MILIONI (+3,3%)
RISULTATO NETTO
DA COMPRAVENDITA CALCIATORI

Ricavi da plusvalenze e gestione temporanea calciatori 2019-2024



Ricavi medi da plusvalenze e gestione temporanea calciatori per cluster 2023-2024



Nota: I cluster esprimono il piazzamento delle società nel campionato della Stagione Sportiva analizzata.

Risultato netto da compravendita calciatori 2019-2024

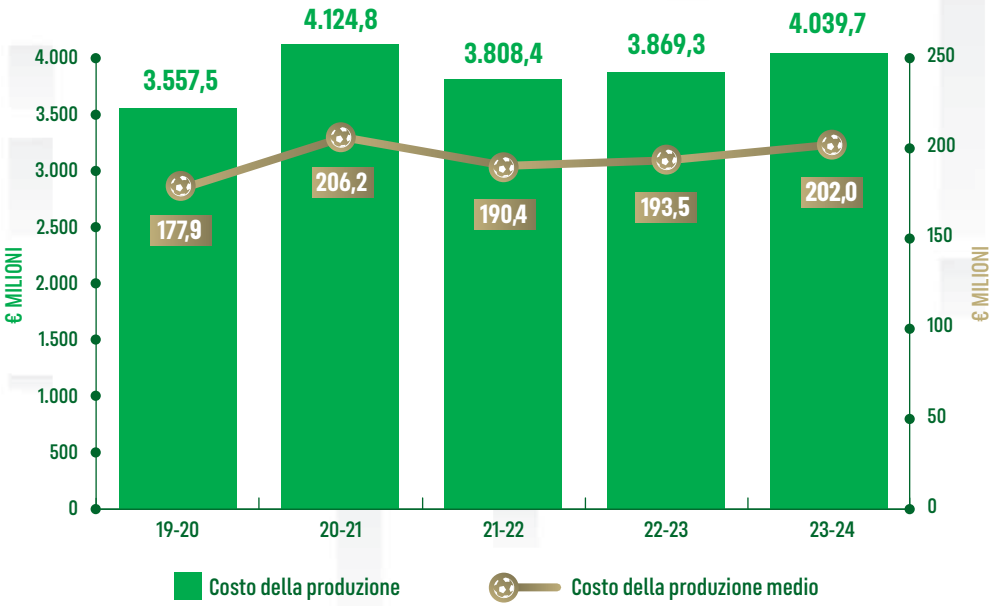


Fonte: Elaborazioni PwC

SERIE A: COSTO DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	20 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20	
Costo della produzione	**19-20**		**20-21**		**21-22**		**22-23**		**23-24**	
Costi per servizi	€ 459,7m	13%	€ 450,0m	11%	€ 488,4m	13%	€ 601,0m	16%	€ 621,3m	15%
Variazione annua percentuale	*+0,3%*		*-2,1%*		*+8,5%*		*+23,1%*		*+3,4%*	
Costo godimento beni di terzi	€ 68,4m	2%	€ 56,4m	1%	€ 58,9m	2%	€ 67,4m	2%	€ 72,3m	2%
Variazione annua percentuale	*-16,2%*		*-17,5%*		*+4,4%*		*+14,5%*		*+7,2%*	
Costo del lavoro	€ 1.616,5m	45%	€ 2.098,0m	51%	€ 1.921,2m	50%	€ 1.890,0m	49%	€ 1.978,1m	49%
Variazione annua percentuale	*-7,6%*		*+29,8%*		*-8,4%*		*-1,6%*		*+4,7%*	
Altri oneri diversi di gestione	€ 313,7m	9%	€ 369,9m	9%	€ 369,6m	10%	€ 362,8m	9%	€ 416,8m	10%
Variazione annua percentuale	*-13,1%*		*+17,9%*		*-0,1%*		*-1,9%*		*+14,9%*	
Ammortamenti e svalutazioni	€ 1.099,3m	31%	€ 1.150,5m	28%	€ 970,3m	25%	€ 948,0m	25%	€ 951,3m	24%
Variazione annua percentuale	*+22,3%*		*+4,7%*		*-15,7%*		*-2,3%*		*+0,3%*	
Costo della produzione	**€ 3.557,5m**	**100%**	**€ 4.124,8m**	**100%**	**€ 3.808,4m**	**100%**	**€ 3.869,3m**	**100%**	**€ 4.039,7m**	**100%**
Variazione annua percentuale	*+0,2%*		*+15,9%*		*-7,7%*		*+1,6%*		*+4,4%*	

Costo della produzione 2019-2024



Fonte: Elaborazioni PwC

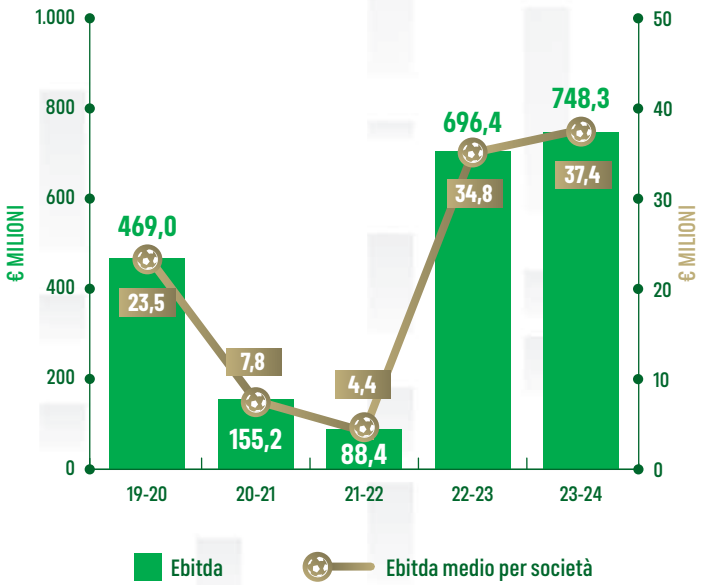
Costi relativi al personale tesserato e valore della produzione

	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Costo imputabile al personale tesserato	**€ 2.311,3m**	**€ 2.855,1m**	**€ 2.542,4m**	**€ 2.511,3m**	**€ 2.593,3m**
di cui: stipendi personale tesserato	€ 1.489,5m	€ 1.950,0m	€ 1.764,7m	€ 1.742,4m	€ 1.819,1m
di cui: ammortamento diritti calciatori	€ 821,7m	€ 905,1m	€ 777,7m	€ 768,9m	€ 774,3m
Stipendi personale non tesserato	€ 126,9m	€ 147,9m	€ 156,4m	€ 147,6m	€ 159,0m
Personale tesserato/v.pdz	*51%*	*62%*	*60%*	*48%*	*47%*
Costo imputabile al personale tesserato/v.pdz	*79%*	*91%*	*87%*	*69%*	*68%*
Personale tesserato/ricavi di vendita	*68%*	*72%*	*74%*	*59%*	*57%*
Costo imputabile al personale tesserato/ricavi di vendita	*105%*	*105%*	*107%*	*85%*	*82%*

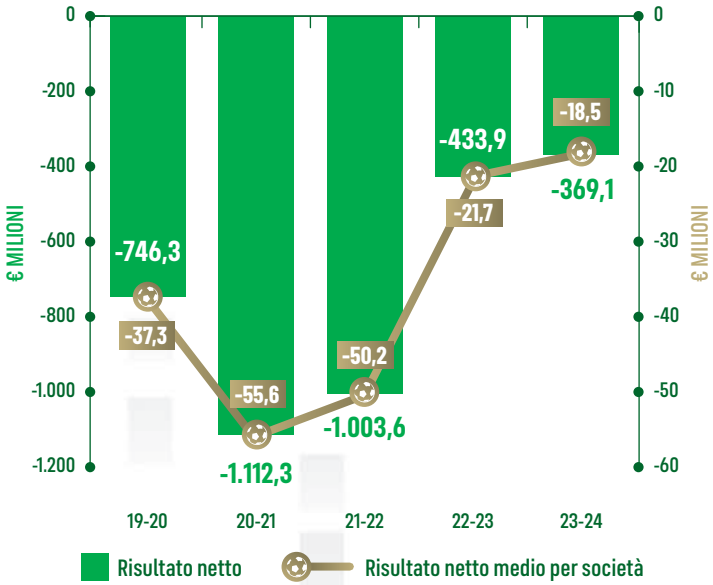
Compensi per Agenti Sportivi (dati per anno solare)	2020	2021	2022	2023	2024
	€ 138,0m	€ 173,8m	€ 205,7m	€ 220,2m	€ 226,2m

SERIE A: EBITDA E RISULTATO NETTO

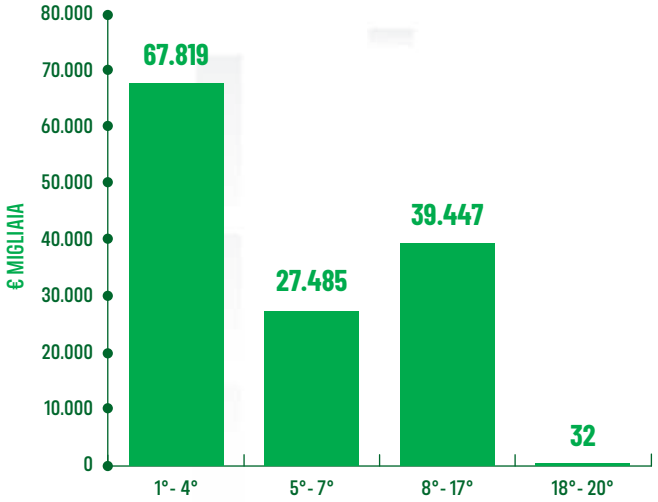
Ebitda 2019-2024



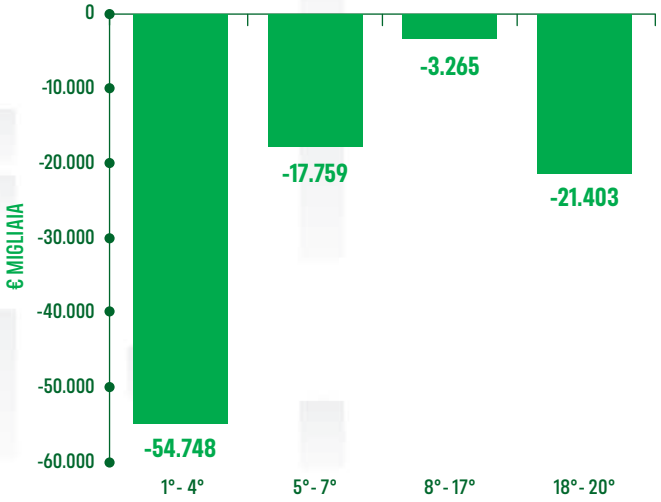
Risultato netto 2019-2024



Ebitda medio per cluster 2023-2024



Risultato netto medio per cluster 2023-2024



Fonte: Elaborazioni PwC

Risultati netti aggregati 2015-2024

9 UTILI DI BILANCIO CONSECUTIVI TRA IL 2015 E IL 2024

ATALANTA	+ € 169,7m
NAPOLI	+ € 86,0m
LAZIO	- € 13,4m
SASSUOLO	- € 35,8m
TORINO	- € 42,4m
FIORENTINA	- € 47,1m
UDINESE	- € 179,0m
MILAN	- € 878,0m
JUVENTUS	- € 891,7m
INTER	- € 899,9m
ROMA	- € 939,7m

Migliori risultati netti registrati nel periodo 2019-2024

NAPOLI (22-23)	+ € 79,6m
ATALANTA (20-21)	+ € 72,4m
NAPOLI (23-24)	+ € 63,0m
FIORENTINA (21-22)	+ € 46,8m
LAZIO (23-24)	+ € 38,5m

IL MIGLIOR RISULTATO DI BILANCIO MAI REGISTRATO NELLA STORIA DEL REPORTCALCIO (2007-2024) E FINO ALLA STAGIONE 2022-2023 NELLA TOP 10 DEI MIGLIORI UTILI DELLA STORIA DEL CALCIO MONDIALE



SERIE A: EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Ripartizione attività medie per società 2019-2024

€ MILIONI	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Diritti pluriennali prestazioni calciatori	116,9	110,7	94,6	84,5	84,1
Altre immobilizzazioni	75,0	86,6	98,0	95,6	91,6
Attivo circolante	97,8	93,1	97,3	97,3	115,7
Altre attività	7,7	4,9	5,7	4,5	3,5
Attività medie	**297,4**	**295,3**	**295,7**	**281,9**	**294,9**

Evoluzione dei debiti totali

€ MIGLIAIA	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Debiti finanziari	1.543.293	1.747.770	1.819.959	2.046.520	2.046.978
Debiti commerciali	683.229	574.806	609.281	434.463	417.706
Debiti tributari/previdenziali	424.004	591.729	788.386	492.642	466.877
Debiti verso enti settore specifico	1.256.108	1.181.852	1.086.772	1.062.877	1.177.081
Debiti verso società del gruppo/correlate	143.779	206.086	103.683	146.311	58.746
Altri debiti	717.509	564.530	511.517	543.757	562.830
Totale	**4.767.922**	**4.866.774**	**4.919.597**	**4.726.568**	**4.730.218**

€ 2.047 MILIONI
DEBITI FINANZIARI 2023-2024,
in aumento del 33% rispetto al 2019-2020 ma sostanzialmente in linea con il dato 2022-2023

€ 466,9 MILIONI
DEBITI TRIBUTARI/PREVIDENZIALI 2023-2024,
in decremento del 5% rispetto al 2022-2023 e del 41% in confronto al 2021-2022, a seguito del rientro delle spettanze relative alle agevolazioni COVID-19

Valore di mercato vs valore netto contabile dei calciatori 2019-2024

€ MILIONI	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Valore rosa Serie A aggregato* (MV)	4.499	4.454	4.630	4.350	4.255
Diritti pluriennali prestazioni calciatori (NBV)	2.337	2.214	1.893	1.690	1.682
Potenziale plusvalenza da player trading (MV-NBV)	**2.162**	**2.240**	**2.737**	**2.660**	**2.573**
MV/NBV	**1,9x**	**2,0x**	**2,4x**	**2,6x**	**2,5x**

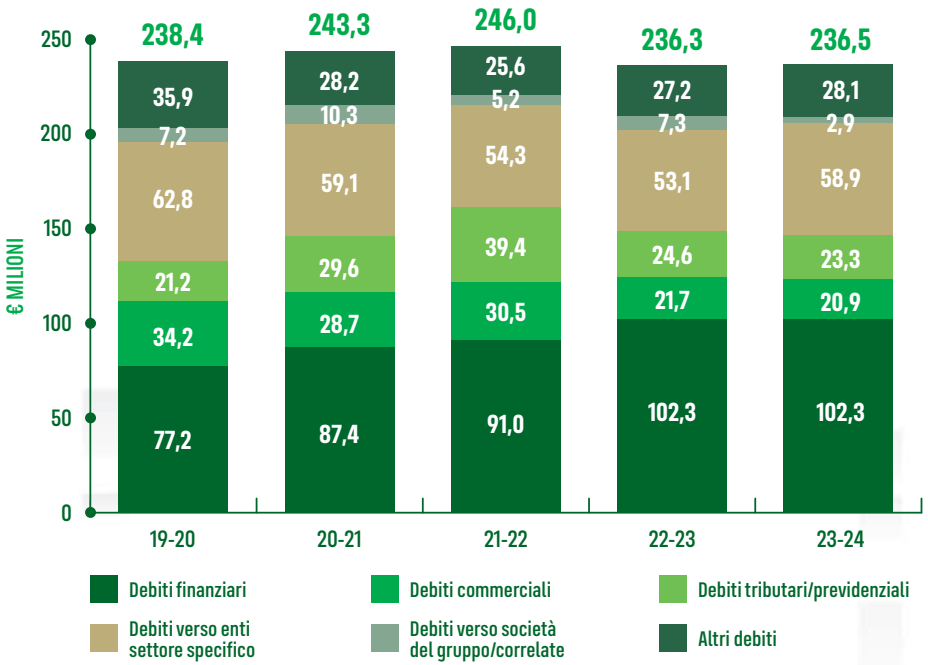
* Transfermarkt e PwC Football Strategy Tool (dati aggiornati a settembre di ogni anno). Il valore della rosa è calcolato includendo solamente i calciatori di proprietà delle società analizzate (compresi i giocatori in prestito ad altre squadre). I calciatori militanti in Serie A, ma in prestito da leghe estere e categorie differenti, sono pertanto esclusi dall'analisi.

Fonte: Elaborazioni PwC

Ripartizione passività medie per società 2019-2024

€ MILIONI	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Patrimonio netto	30,1	31,1	23,6	20,1	27,9
Fondi rischi e TFR	10,2	10,4	15,7	15,7	14,9
Debiti	238,4	243,3	246,0	236,3	236,5
Altre passività	18,6	10,5	10,3	9,9	15,5
Passività medie	**297,4**	**295,3**	**295,7**	**281,9**	**294,9**

Ripartizione debiti medi per società 2019-2024



- La tabella a sinistra rappresenta nell'ordine: i) il **valore di mercato** di tutti i giocatori in rosa appartenenti ai club di Serie A e ii) il **valore netto contabile** degli stessi espresso nei libri dei club sulla base dell'ammortamento dei singoli cartellini.
- Il rapporto tra le 2 grandezze si attesta **in un range tra 1.9-2.6x** e rappresenta il potenziale plusvalore intrinseco che ne può emergere dal **players' trading** per i singoli club.

SERIE A: PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO NEGLI ULTIMI 27 ANNI

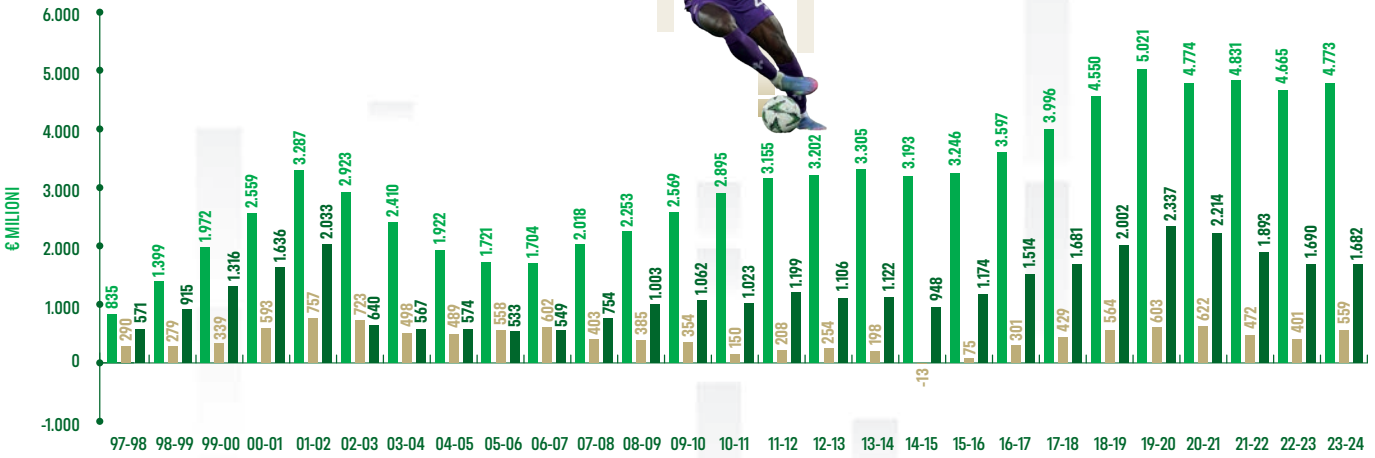
Evoluzione del profilo economico



Valore della produzione al netto delle plusvalenze | Ebitda | Risultato netto

Evoluzione del profilo finanziario e patrimoniale





Indebitamento netto | Patrimonio netto | Diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori

Nota: L'indebitamento netto include tutti i debiti a breve e medio/lungo termine, ratei e risconti, fondi rischi al netto delle disponibilità liquide.

Fonte: Elaborazioni PwC

27 anni di evoluzione del profilo economico e finanziario della Serie A

Perdita pre COVID-19 (1997-2019)	**€ 4,4 miliardi** (media giornaliera: € 545.405)
Perdita periodo COVID-19 (2020-2022)	**€ 2,9 miliardi** (media giornaliera: € 2.613.881)
Perdita totale 1997-2024	**€ 8,0 miliardi** (media giornaliera: € 816.355)

Altri principali KPI a livello economico e finanziario:

	1997-1998	2023-2024	CAGR 1997-2024
Vendita biglietti	€ 119,0m	€ 267,7m	+3,2%
Vendita abbonamenti	€ 99,4m	€ 146,3m	+1,5%
Totale ricavi da gare	**€ 218,4m**	**€ 414,0m**	**+2,5%**
Sponsor ufficiale	€ 42,9m	€ 199,1m	+6,1%
Sponsor tecnico	€ 15,9m	€ 124,4m	+8,2%
Altri sponsor e attività commerciale	€ 41,2m	€ 504,0m	+10,1%
Totale ricavi da sponsor e da altre attività	**€ 100,0m**	**€ 827,5m**	**+8,5%**
Diritti radiotelevisivi	**€ 241,3m**	**€ 1.469,5m**	**+7,2%**
Altri ricavi	**€ 90,2m**	**€ 487,6m**	**+6,7%**
Totale ricavi al netto delle plusvalenze	**€ 649,8m**	**€ 3.198,6m**	**+6,3%**
Costo del lavoro	**€ 417,2m**	**€ 1.978,1m**	**+6,2%**
Ammortamento diritti calciatori	**€ 186,1m**	**€ 774,3m**	**+5,6%**
Indebitamento netto	**€ 835,0m**	**€ 4.772,5m**	**+6,9%**
Diritti plur. alle prestazioni dei calciatori	**€ 570,9m**	**€ 1.681,8m**	**+4,2%**

SERIE B: RISULTATI DI SINTESI 2019-2024

Campione analizzato	20 su 20		19 su 20		20 su 20		19 su 20		20 su 20	
Dati chiave reddituali	**19-20**	**Var. %**	**20-21**	**Var. %**	**21-22**	**Var. %**	**22-23**	**Var. %**	**23-24**	**Var. %**
Valore della produzione	€ 389m	+28,0%	€ 352m	-9,3%	€ 355m	+0,8%	€ 457m	+28,5%	€ 483m	+5,7%
Costi operativi	(€ 354m)	+13,7%	(€ 436m)	+23,3%	(€ 516m)	+18,4%	(€ 650m)	+26,0%	(€ 634m)	-2,5%
Ebitda	€ 35m	>100%	(€ 83m)	<100%	(€ 161m)	-92,8%	(€ 193m)	-20,3%	(€ 152m)	+21,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 61m)	+40,6%	(€ 52m)	-13,6%	(€ 106m)	>100%	(€ 129m)	+21,2%	(€ 121m)	-6,4%
Ebit	(€ 25m)	+49,6%	(€ 136m)	<100%	(€ 267m)	<100%	(€ 322m)	-20,7%	(€ 272m)	+15,5%
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 4m)	+37,0%	(€ 3m)	-26,2%	(€ 2m)	-28,9%	(€ 15m)	>100%	€ 46m	>100%
Ebt	(€ 30m)	+44,6%	(€ 139m)	<100%	(€ 269m)	<100%	(€ 337m)	-25,1%	(€ 227m)	+32,7%
Imposte	(€ 8m)	>100%	€ 5m	>100%	€ 1m	-77,6%	€ 6m	>100%	(€ 11m)	<100%
Risultato netto	(€ 37m)	+33,8%	(€ 134m)	<100%	(€ 268m)	<100%	(€ 330m)	-23,1%	(€ 238m)	+27,9%

Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	19-20	Var. %	20-21	Var. %	21-22	Var. %	22-23	Var. %	23-24	Var. %
Totale debiti	€ 325m	+73,2%	€ 377m	+16,1%	€ 525m	+39,4%	€ 778m	+48,0%	€ 543m	-30,2%
Patrimonio netto	€ 63m	-3,6%	€ 51m	-18,9%	- € 28m	<100%	- € 53m	-90,2%	€ 58m	>100%
Totale attività	€ 425m	+55,1%	€ 456m	+7,2%	€ 525m	+15,2%	€ 775m	+47,6%	€ 667m	-14,0%
Plusvalenze	€ 92m	+90,9%	€ 62m	-32,4%	€ 33m	-46,8%	€ 67m	>100%	€ 55m	-17,8%

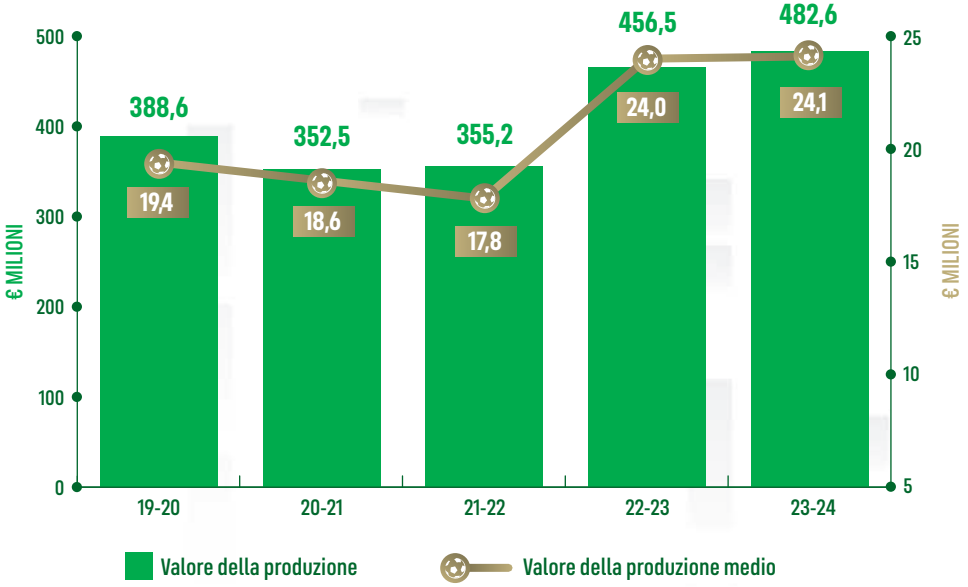
Indici	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*69%*	*97%*	*99%*	*100%*	*87%*
Patrimonio netto/totale attività	*15%*	*11%*	*0%*	*0%*	*9%*
Debiti finanziari/totale debiti	*21%*	*26%*	*11%*	*27%*	*32%*

Fonte: Elaborazioni PwC

SERIE B: VALORE DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	20 su 20		19 su 20		20 su 20		19 su 20		20 su 20	
Valore della produzione	**19-20**		**20-21**		**21-22**		**22-23**		**23-24**	
Ricavi da ingresso stadio	€ 15,3m	4%	€ 0,4m	0%	€ 17,1m	5%	€ 37,9m	8%	€ 41,1m	9%
Variazione annua percentuale	*-20,4%*		*-97,6%*		*>100%*		*>100%*		*+8,5%*	
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 54,5m	14%	€ 65,3m	19%	€ 68,0m	19%	€ 86,7m	19%	€ 119,2m	25%
Variazione annua percentuale	*+6,8%*		*+19,8%*		*+4,2%*		*+27,5%*		*+37,4%*	
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 22,3m	6%	€ 43,7m	12%	€ 43,7m	12%	€ 49,2m	11%	€ 47,0m	10%
Variazione annua percentuale	*-16,3%*		*+95,7%*		*+0,1%*		*+12,6%*		*-4,5%*	
Contributi in conto esercizio	€ 149,1m	38%	€ 131,2m	37%	€ 137,4m	39%	€ 152,4m	33%	€ 173,2m	36%
Variazione annua percentuale	*+23,8%*		*-12,0%*		*+4,7%*		*+11,0%*		*+13,6%*	
Altri ricavi e proventi diversi	€ 55,1m	14%	€ 49,6m	14%	€ 55,8m	16%	€ 63,0m	14%	€ 46,9m	10%
Variazione annua percentuale	*+45,0%*		*-9,9%*		*+12,4%*		*+13,0%*		*-25,6%*	
Ricavi di vendita	**€ 296,3m**	**76%**	**€ 290,1m**	**82%**	**€ 322,0m**	**91%**	**€ 389,3m**	**85%**	**€ 427,4m**	**89%**
Variazione annua percentuale	*+16,1%*		*-2,1%*		*+11,0%*		*+21,0%*		*+10,0%*	
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 92,3m	24%	€ 62,4m	18%	€ 33,2m	9%	€ 67,2m	15%	€ 55,2m	11%
Variazione annua percentuale	*+90,9%*		*-32,4%*		*-46,8%*		*>100%*		*-17,8%*	
Valore della produzione	**€ 388,6m**	**100%**	**€ 352,5m**	**100%**	**€ 355,2m**	**100%**	**€ 456,5m**	**100%**	**€ 482,6m**	**100%**
Variazione annua percentuale	*+28,0%*		*-9,3%*		*+0,8%*		*+28,5%*		*+5,7%*	

Valore della produzione 2019-2024



Fonte: Elaborazioni PwC

Il profilo mediatico in Italia:



TOTALE AUDIENCE TV 2023-2024:
€ 15,8 MILIONI
DI TELESPETTATORI
(38 giornate di campionato + playoff e playout)

410.503
AUDIENCE TV RECORD PER LA STAGIONE:
VENEZIA - CREMONESE
(finale di ritorno dei playoff)

Il profilo mediatico internazionale:

5 CONTINENTI, 174 NAZIONI
COPERTI DA RAI ITALIA



SERIE B: VALORE DELLA PRODUZIONE

€ 2,1 MILIONI
RICAVI MEDI DA STADIO (+3,1%)
in leggero aumento rispetto alla stagione precedente

€ 2,3 MILIONI
RICAVI MEDI DA DIRITTI RADIOTELEVISIVI,
in diminuzione del 9,3% rispetto alla stagione precedente

€ 6,0 MILIONI
RICAVI MEDI DA SPONSOR E ATTIVITÀ COMMERCIALI,
in aumento del 30,6% rispetto alla stagione precedente

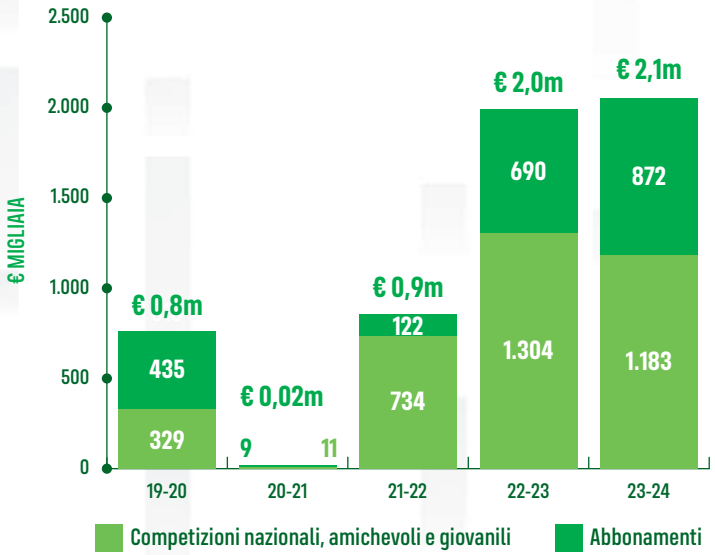
€ 2,8 MILIONI
RICAVI MEDI DA PLUSVALENZE (-21,9%),
in diminuzione rispetto alla stagione precedente

FOCUS - Il profilo della fan base della Serie B (Fonte: StageUp / Ipsos)

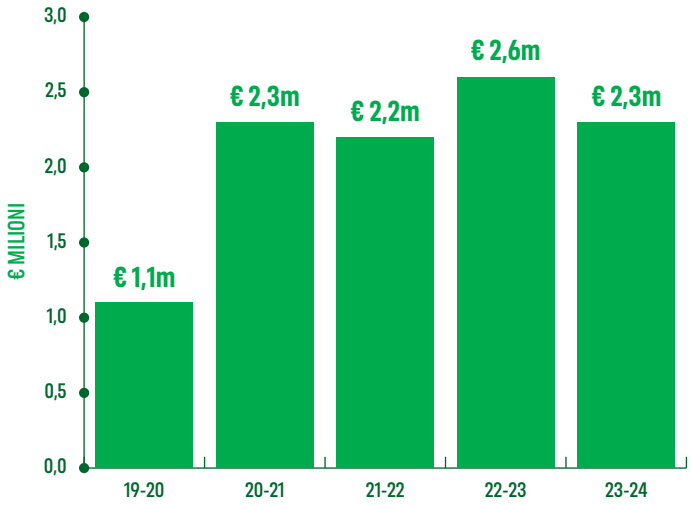
19,9 MILIONI DI ITALIANI (14-64 ANNI) sono interessati al campionato di Serie B di calcio al termine della stagione 2023-2024. Il dato è sostanzialmente stabile rispetto al 2022-2023 (-0,8%), ma **in crescita rispetto al 2020-2021 e 2021-2022 (rispettivamente +10% e +20%).**



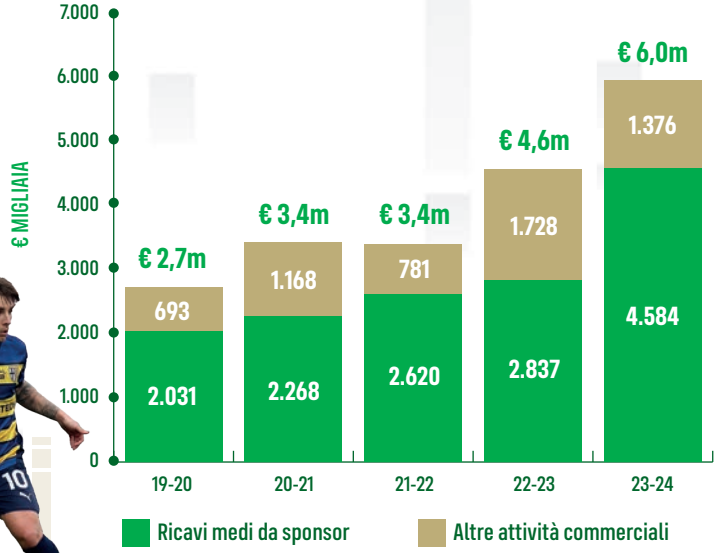
Ricavi medi da stadio 2019-2024



Ricavi medi da diritti radiotelevisivi 2019-2024

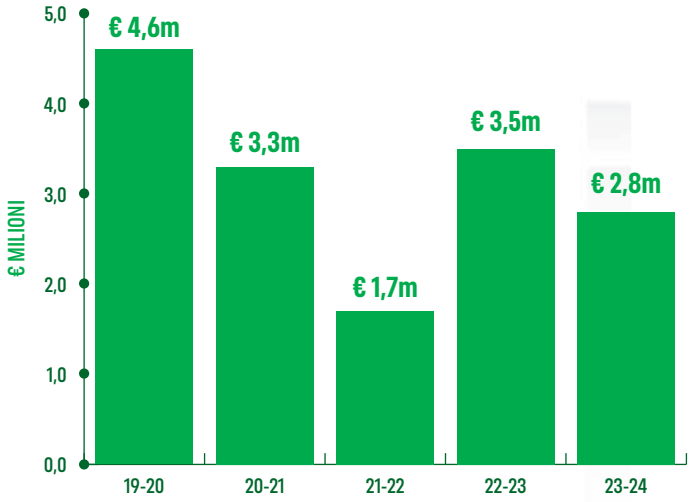


Ricavi medi da sponsor e da altre attività 2019-2024



Fonte: Elaborazioni PwC

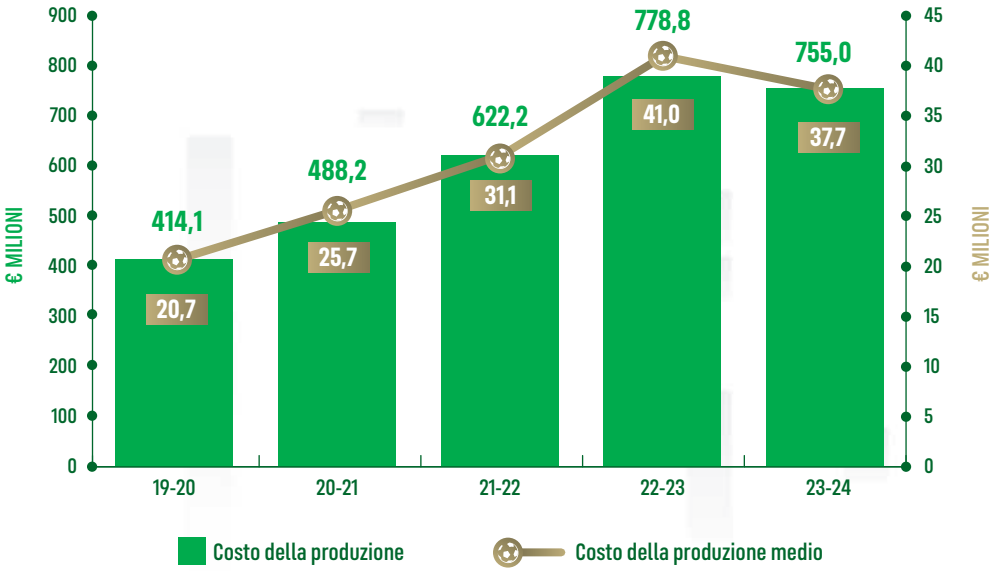
Ricavi medi da plusvalenze 2019-2024



SERIE B: COSTO DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	20 su 20		19 su 20		20 su 20		19 su 20		20 su 20	
Costo della produzione	**19-20**		**20-21**		**21-22**		**22-23**		**23-24**	
Costi per servizi	€ 70,8m	17%	€ 69,1m	14%	€ 89,7m	14%	€ 110,6m	14%	€ 121,7m	16%
Variazione annua percentuale	*+23,6%*		*-2,4%*		*+29,8%*		*+23,4%*		*+10,0%*	
Costo godimento beni di terzi	€ 9,5m	2%	€ 11,3m	2%	€ 11,6m	2%	€ 14,2m	2%	€ 11,2m	1%
Variazione annua percentuale	*+25,6%*		*+19,4%*		*+2,6%*		*+22,0%*		*-21,0%*	
Costo del lavoro	€ 212,4m	51%	€ 294,4m	60%	€ 333,5m	54%	€ 410,8m	53%	€ 394,3m	52%
Variazione annua percentuale	*+10,6%*		*+38,6%*		*+13,3%*		*+23,2%*		*-4,0%*	
Altri oneri diversi di gestione	€ 60,8m	15%	€ 61,0m	12%	€ 81,1m	13%	€ 114,3m	15%	€ 107,1m	14%
Variazione annua percentuale	*+12,2%*		*+0,3%*		*+33,0%*		*+40,8%*		*-6,3%*	
Ammortamenti e svalutazioni	€ 60,5m	15%	€ 52,3m	11%	€ 106,3m	17%	€ 128,8m	17%	€ 120,6m	16%
Variazione annua percentuale	*+40,6%*		*-13,6%*		*>100,0%*		*+21,2%*		*-6,4%*	
Costo della produzione	**€ 414,1m**	**100%**	**€ 488,2m**	**100%**	**€ 622,2m**	**100%**	**€ 778,8m**	**100%**	**€ 755,0m**	**100%**
Variazione annua percentuale	*+16,9%*		*+17,9%*		*+27,5%*		*+25,2%*		*-3,1%*	

Costo della produzione 2019-2024



Fonte: Elaborazioni PwC

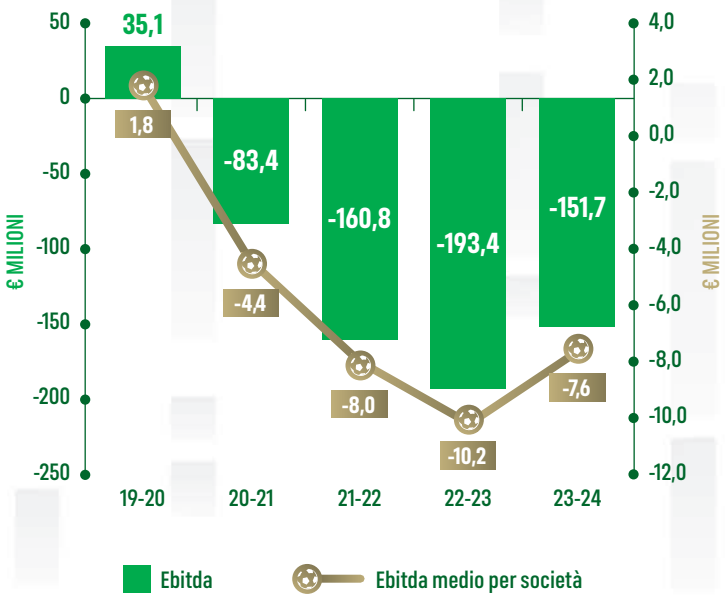
Costi medi relativi al personale tesserato e valore della produzione

	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Costo imputabile al personale tesserato	**€ 11,6m**	**€ 15,8m**	**€ 17,2m**	**€ 26,2m**	**€ 23,4m**
di cui: stipendi personale tesserato	€ 10,3m	€ 14,8m	€ 16,0m	€ 20,6m	€ 18,6m
di cui: ammortamento diritti calciatori	€ 1,3m	€ 1,0m	€ 1,2m	€ 5,7m	€ 4,8m
Stipendi personale non tesserato	€ 0,3m	€ 0,7m	€ 0,7m	€ 1,1m	€ 1,1m
Personale tesserato/v.pdz	*53%*	*80%*	*90%*	*86%*	*77%*
Costo imputabile al personale tesserato/v.pdz	*60%*	*85%*	*97%*	*109%*	*97%*
Personale tesserato/ricavi di vendita	*69%*	*97%*	*99%*	*100%*	*87%*
Costo imputabile al personale tesserato/ricavi di vendita	*78%*	*104%*	*107%*	*128%*	*110%*

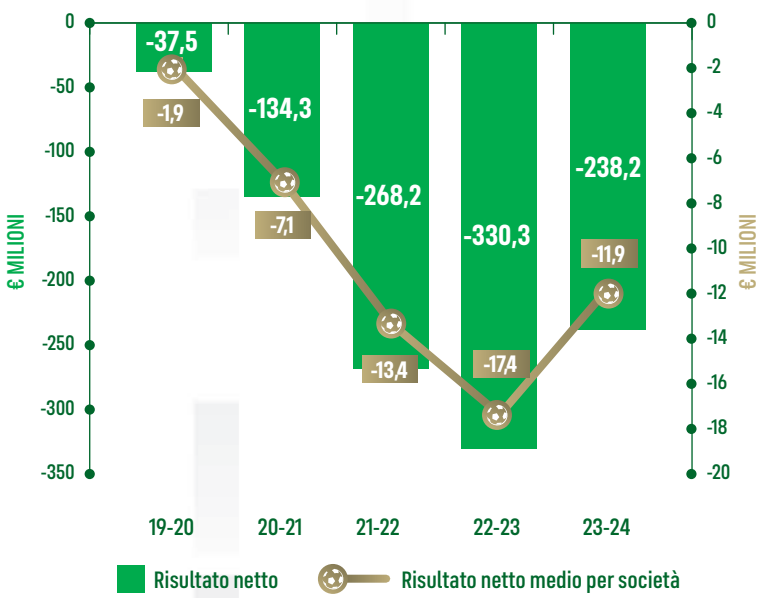
Compensi per Agenti Sportivi (dati per anno solare)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	€ 19,4m	€ 18,7m	€ 27,0m	€ 42,7m	€ 30,9m	€ 33,6m

SERIE B: EBITDA E RISULTATO NETTO

Ebitda 2019-2024



Risultato netto 2019-2024



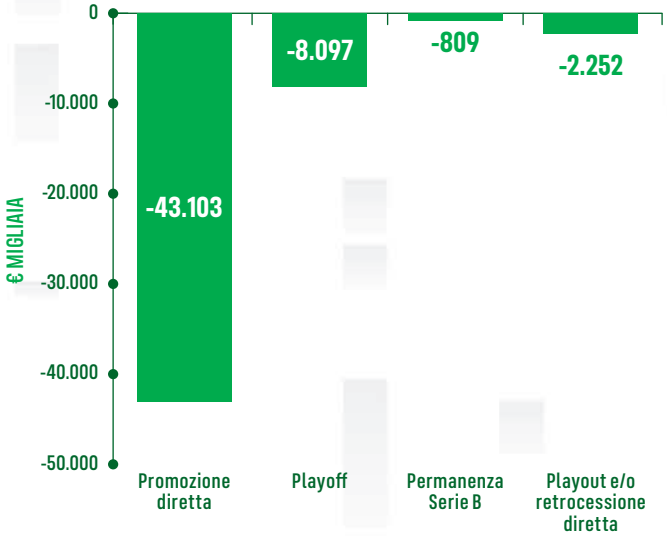
- € 151,7 MILIONI (+21,6%)
EBITDA

- € 238,2 MILIONI (+27,9%)
RISULTATO NETTO

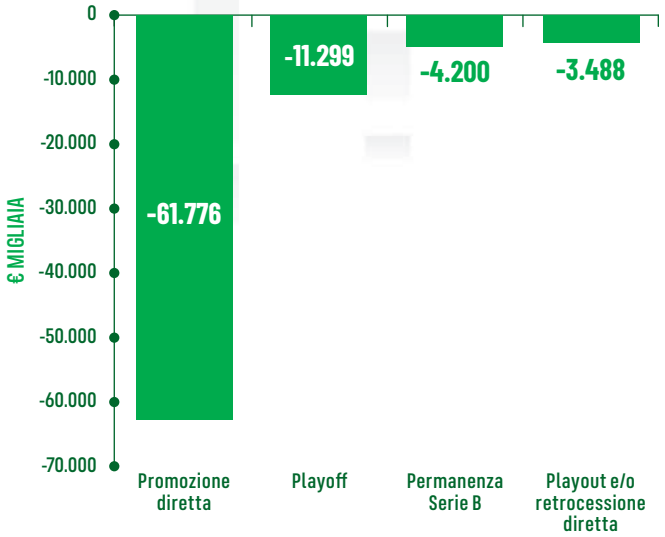
- € 43,1 MILIONI (-87,1%)
EBITDA MEDIO CLUSTER SOCIETÁ PROMOSSE DIRETTAMENTE IN SERIE A

- € 61,8 MILIONI (-49,1%)
RISULTATO NETTO MEDIO SOCIETÁ PROMOSSE DIRETTAMENTE IN SERIE A

Ebitda medio per cluster 2023-2024



Risultato netto medio per cluster 2023-2024





Fonte: Elaborazioni PwC

SERIE B: EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Ripartizione attività medie per società 2019-2024

€ MILIONI	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Diritti pluriennali prestazioni calciatori	3,0	5,4	8,0	12,7	9,2
Altre immobilizzazioni	6,7	7,7	7,8	11,8	10,3
Attivo circolante	10,8	10,7	10,1	15,3	12,8
Altre attività	0,8	0,2	0,4	0,9	1,0
Attività medie	**21,3**	**24,0**	**26,3**	**40,8**	**33,3**

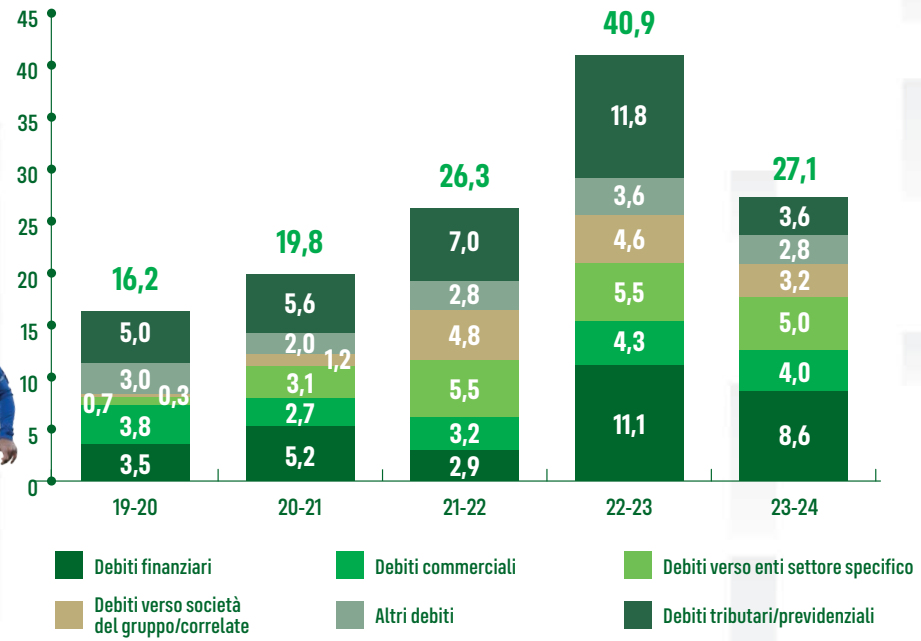
Ripartizione passività medie per società 2019-2024

€ MILIONI	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Patrimonio netto	3,1	2,7	-1,4	-2,8	2,9
Fondi rischi e TFR	0,8	0,7	0,7	1,1	1,5
Debiti	16,2	19,8	26,3	40,9	27,1
Altre passività	1,1	0,7	0,7	1,5	1,8
Passività medie	**21,3**	**24,0**	**26,3**	**40,8**	**33,3**

Evoluzione dei debiti medi per società 2019-2024

€ MIGLIAIA	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Debiti finanziari	3.451	5.176	2.867	11.115	8.616
Debiti commerciali	3.751	2.721	3.212	4.330	3.958
Debiti tributari/previdenziali	5.049	5.614	6.989	11.804	3.573
Debiti verso enti settore specifico	688	3.079	5.545	5.489	5.039
Debiti verso società del gruppo/correlate	284	1.206	4.814	4.590	3.174
Altri debiti	3.003	2.041	2.846	3.614	2.785
Totale	**16.226**	**19.837**	**26.272**	**40.942**	**27.145**

Ripartizione debiti medi per società 2019-2024



€ 8,6 MILIONI
DEBITI FINANZIARI MEDI PER SOCIETÁ 2023-2024
in diminuzione del 22,5% rispetto al 2022-2023



Valore di mercato vs valore netto contabile dei calciatori 2019-2024

€ MILIONI	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Valore rosa Serie B aggregato* (MV)	243,6	383,1	374,0	425,5	422,8
Diritti pluriennali prestazioni calciatori (NBV)	60,0	101,9	159,2	241,5	184,0
Potenziale plusvalenza da player trading (MV-NBV)	**183,6**	**281,2**	**214,8**	**184,0**	**238,8**
MV/NBV	**4,1x**	**3,8x**	**2,4x**	**1,8x**	**2,3x**

* Transfermarkt e PwC Football Strategy Tool (dati aggiornati a settembre di ogni anno). Il valore della rosa è calcolato includendo solamente i calciatori di proprietà delle società analizzate (compresi i giocatori in prestito ad altre squadre). I calciatori militanti in Serie B, ma in prestito da leghe estere e categorie differenti, sono pertanto esclusi dall'analisi.

Fonte: Elaborazioni PwC

- La tabella a sinistra rappresenta nell'ordine: i) il **valore di mercato** di tutti i giocatori in rosa appartenenti ai club di Serie B e ii) il **valore netto contabile** degli stessi espresso nei libri dei club sulla base dell'ammortamento dei singoli cartellini.
- Il rapporto tra le 2 grandezze si attesta **in un range tra 2.3-4.1x** e rappresenta il **potenziale plusvalore** intrinseco che ne può emergere dal **players' trading** per i singoli club.

SERIE B: PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO NEGLI ULTIMI 27 ANNI

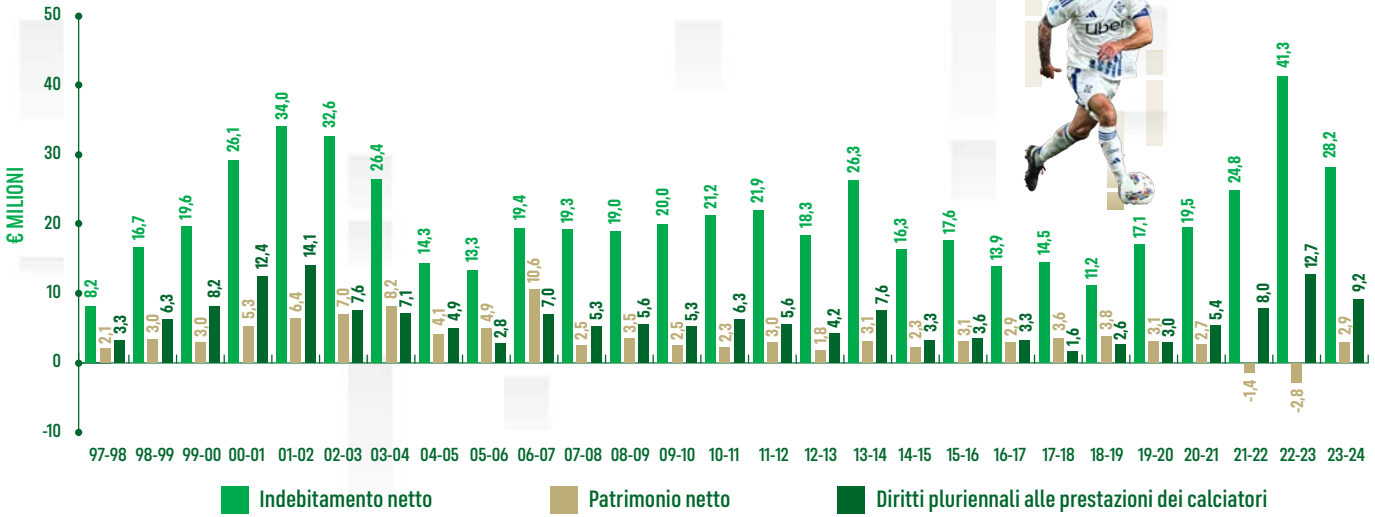
Evoluzione del profilo economico - dati medi per società



N° di società analizzate

97-98	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
20	20	20	20	20	20	24	18	22	22	20	20	20	22	22	20	19	21	21	20	19	17	20	19	20	19	20

Evoluzione del profilo finanziario e patrimoniale - dati medi per società



Nota: L'indebitamento netto include tutti i debiti a breve e medio/lungo termine, ratei e risconti, fondi rischi al netto delle disponibilità liquide

Fonte: Elaborazioni PwC

27 anni di evoluzione del profilo economico e finanziario della Serie B

Perdita pre COVID-19 (1997-2019)	**€ 1,35 miliardi** (media giornaliera: € 167.848)
Perdita periodo COVID-19 (2020-2022)	**€ 0,44 miliardi** (media giornaliera: € 401.832)
Perdita totale 1997-2024	**€ 2,3 miliardi** (media giornaliera: € 237.240)

Altri principali KPI a livello economico e finanziario:

Dati medi per società	1997-1998	2023-2024	CAGR 1997-2024
Vendita biglietti	€ 1,2m	€ 1,2m	-0,1%
Vendita abbonamenti	€ 0,8m	€ 0,9m	+0,3%
Totale ricavi da gare	**€ 2,0m**	**€ 2,1m**	**+0,1%**
Ricavi da sponsor	€ 0,4m	€ 4,6m	+9,8%
Altre attività commerciali	€ 0,3m	€ 1,4m	+6,0%
Totale ricavi da sponsor e da altre attività	**€ 0,7m**	**€ 6,0m**	**+8,6%**
Diritti radiotelevisivi	**€ 3,0m**	**€ 2,3m**	**-0,9%**
Altri ricavi	**€ 2,5m**	**€ 11,5m**	**+6,0%**
Totale ricavi al netto delle plusvalenze	**€ 8,2m**	**€ 21,8m**	**+3,8%**
Costo del lavoro	**€ 5,5m**	**€ 19,7m**	**+5,0%**
Ammortamento diritti calciatori	**€ 2,1m**	**€ 4,8m**	**+3,2%**
Indebitamento netto	**€ 8,2m**	**€ 28,2m**	**+4,9%**
Diritti plur. alle prestazioni dei calciatori	**€ 3,3m**	**€ 9,2m**	**+4,0%**


ADMIRAL
PROMETEC

SERIE C: RISULTATI DI SINTESI 2019-2024

Campione analizzato	50 su 60		47 su 60		48 su 60		49 su 60		46 su 60	
Dati chiave reddituali	**19-20**	**Var. %**	**20-21**	**Var. %**	**21-22**	**Var. %**	**22-23**	**Var. %**	**23-24**	**Var. %**
Ricavi da ingresso stadio	€ 21m	+7,5%	€ 7m	-69,5%	€ 19m	>100%	€ 22m	+17,0%	€ 23m	+4,0%
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 44m	-5,1%	€ 43m	-2,7%	€ 64m	+50,6%	€ 74m	+14,8%	€ 87m	+17,5%
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 6m	-45,0%	€ 11m	+86,1%	€ 6m	-46,7%	€ 11m	+85,0%	€ 26m	>100%
Contributi in conto esercizio	€ 33m	-3,2%	€ 33m	+1,2%	€ 25m	-25,0%	€ 31m	+24,4%	€ 32m	+5,4%
Altri ricavi e proventi diversi	€ 43m	-5,1%	€ 32m	-26,9%	€ 34m	+8,2%	€ 38m	+12,8%	€ 49m	+28,5%
Valore della produzione	**€ 147m**	**-5,9%**	**€ 125m**	**-15,0%**	**€ 148m**	**+18,7%**	**€ 177m**	**+19,1%**	**€ 218m**	**+23,3%**
Costi operativi	(€ 220m)	+2,3%	(€ 215m)	-2,1%	(€ 228m)	+5,9%	(€ 263m)	+15,4%	(€ 313m)	+19,1%
Ebitda	**(€ 73m)**	**-24,4%**	**(€ 90m)**	**-24,0%**	**(€ 80m)**	**+11,8%**	**(€ 86m)**	**-8,4%**	**(€ 95m)**	**-10,3%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 24m)	+18,6%	(€ 10m)	-58,6%	(€ 16m)	+57,1%	(€ 18m)	+16,6%	(€ 24m)	+30,7%
Ebit	**(€ 97m)**	**-22,9%**	**(€ 100m)**	**-3,6%**	**(€ 95m)**	**+5,0%**	**(€ 104m)**	**-9,7%**	**(€ 119m)**	**-13,8%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 2m)	-21,9%	(€ 2m)	+20,8%	(€ 2m)	+25,6%	€ 4m	>100%	(€ 5m)	<100%
Ebt	**(€ 99m)**	**-21,5%**	**(€ 102m)**	**-3,1%**	**(€ 97m)**	**+4,5%**	**(€ 100m)**	**-3,1%**	**(€ 123m)**	**-23,1%**
Imposte	€ 2m	-42,9%	€ 3m	+92,8%	€ 5m	+76,5%	€ 0m	-96,5%	(€ 0m)	<100%
Risultato netto	**(€ 97m)**	**-23,8%**	**(€ 99m)**	**-1,6%**	**(€ 92m)**	**+7,0%**	**(€ 100m)**	**-8,9%**	**(€ 124m)**	**-23,7%**

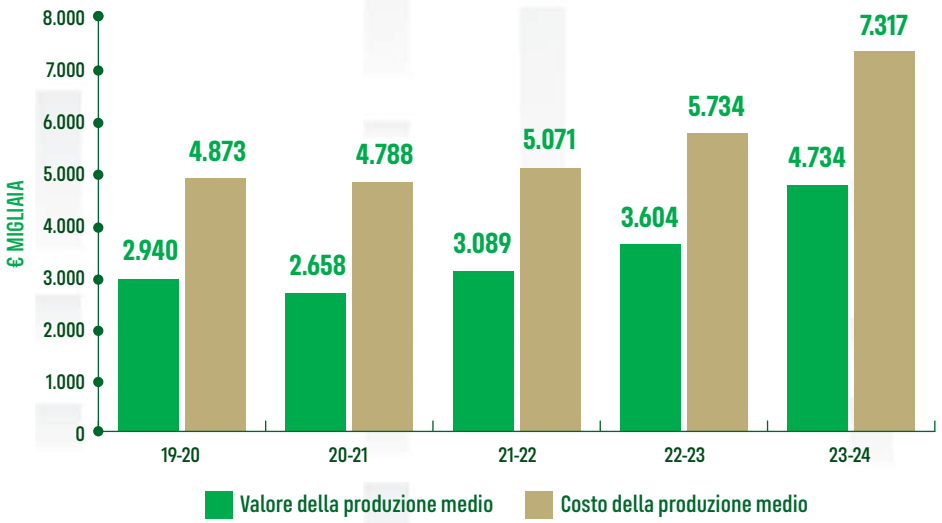
Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	19-20	Var. %	20-21	Var. %	21-22	Var. %	22-23	Var. %	23-24	Var. %
Totale debiti	€ 176m	+2,6%	€ 124m	-29,5%	€ 161m	+29,9%	€ 158m	-2,4%	€ 185m	+17,5%
Patrimonio netto	€ 8m	-40,6%	€ 14m	+67,8%	- € 4m	<100%	- € 5m	-16,8%	- € 2m	+60,0%
Totale attività	€ 203m	+0,4%	€ 151m	-25,3%	€ 176m	+16,3%	€ 172m	-2,1%	€ 204m	+18,3%

Indici	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Costo del lavoro / valore della produzione	*88%*	*104%*	*94%*	*90%*	*89%*
Patrimonio netto / totale attività	*4%*	*9%*	*0%*	*0%*	*0%*

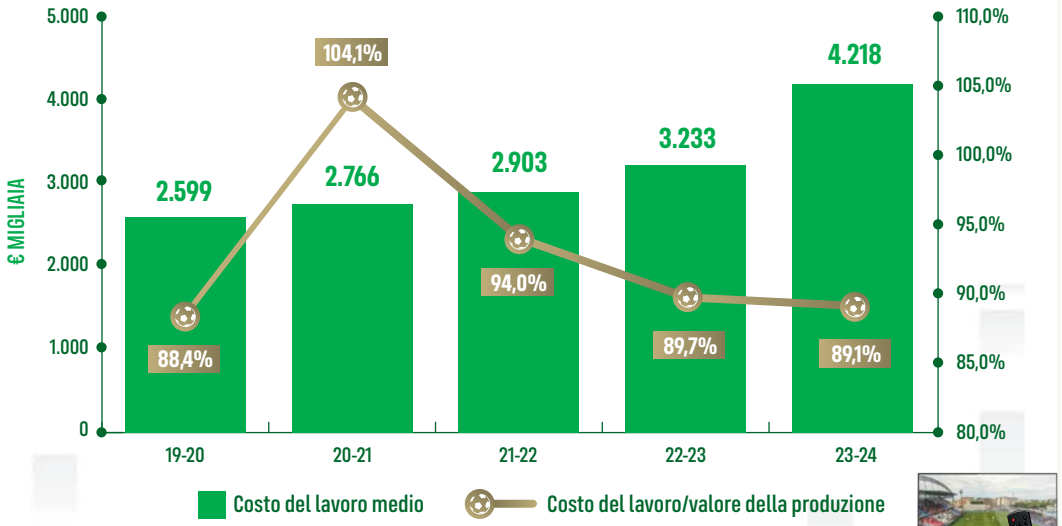
Fonte: Elaborazioni PwC

SERIE C: EVOLUZIONE DEL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO

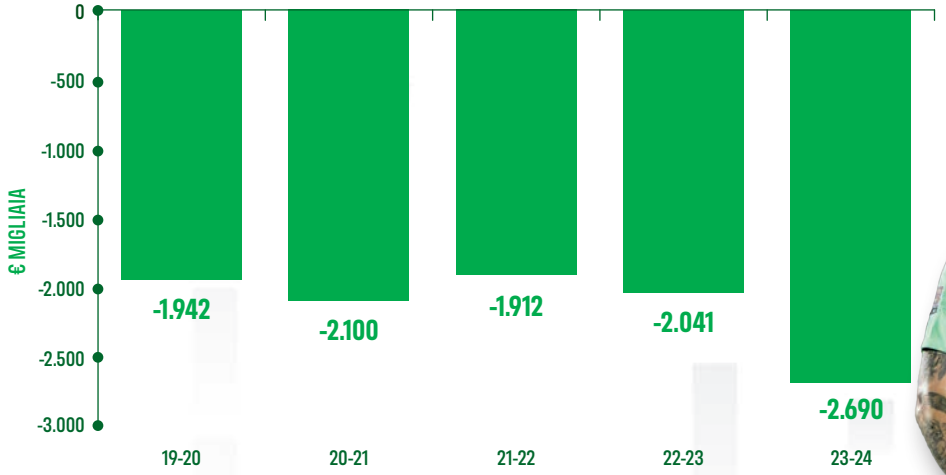
Valore e costo della produzione medio 2019-2024



Costo del lavoro medio e incidenza sul vdp 2019-2024



Risultato netto medio 2019-2024



Fonte: Elaborazioni PwC



FOCUS - Serie C: highlights



UN CAMPIONATO SEMPRE PIÙ GIOVANE: in seguito all'effetto delle norme introdotte dalla Lega Pro, a cominciare dalla "Riforma Zola" (che ha valorizzato la premialità per l'utilizzo di ragazzi provenienti dal settore giovanile, fino al 400% in 3 anni, con ulteriori interventi sul miglioramento degli impianti e sul riconoscimento del lavoro dei formatori), nel campionato 2024-2025 (alla 25° giornata) il 32% di minuti è stato giocato da ragazzi nati dal 2002 in poi; tra il 22-23 e il 24-25, il numero di calciatori in lista settore giovanile **È AUMENTATO DEL 135% (DA 185 A 435)**, le squadre con calciatori provenienti dal settore giovanile in campo del 30% (da 33 a 43), i calciatori con presenze del 105% (da 62 a 127) e i minuti in campo dell'87% (da 37.023 a 69.264).

LA CRESCITA DELL'AUDIENCE TV: considerando il campionato di Serie C e la Coppa Italia, l'audience tv è passata **DAGLI 8,4m DI TELESPETTATORI DEL 2021-2022 AI 22,8m DEL 2022-2023**, per poi salire ulteriormente fino ai **25,7m DEL 2023-2024** (considerando Rai, Sky-Now e YouTube). La sola Finale di ritorno dei playoff tra Carrarese e Vicenza, in programma il 09/06/2024, ha sfiorato il milione di ascolto medio, con quasi il doppio di contatti unici. La fan base totale della Serie C è inoltre stimabile in **5 MILIONI DI TIFOSI** complessivi.

L'INCREMENTO DELL'AFFLUENZA ALLO STADIO: nel 2023-2024, la Serie C si è attestata per la prima volta nella storia del ReportCalcio (dal 2010-2011) oltre i **3 MILIONI DI SPETTATORI TOTALI**, con il record di affluenza media per partita (2.694, +32,1% rispetto al 2022-2023, mentre nel pre COVID-19 il dato non superava i 2.000 spettatori medi e i 2,2 milioni totali).


UEFA
EUROPEAN
CHAMPIONS
2020

05

IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE AGGREGATO

Confronto per tipologia - calcio professionistico

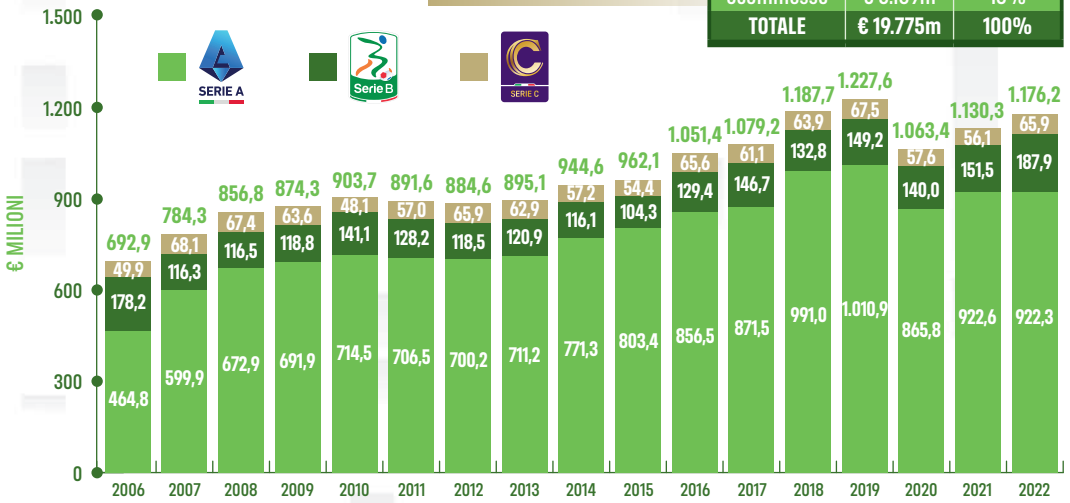
DATI IN EURO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Iva	183.384.101	196.814.523	207.776.374	208.285.508	206.293.833	198.477.612	210.787.065	224.983.151	233.479.263	236.186.978	245.920.387	254.632.172	249.883.499	213.740.952	182.386.392	131.503.532	89.222.351
Ires	1.492.599	11.525.944	7.422.423	8.495.824	11.252.599	16.107.375	7.856.181	4.773.396	6.463.501	5.992.672	14.748.405	16.873.704	17.794.311	15.914.097	11.786.478	11.158.352	18.515.933
Irap	34.664.426	43.919.930	43.859.629	43.732.026	39.738.046	40.829.526	41.559.812	43.946.325	42.193.986	49.729.245	62.833.564	47.282.822	67.246.619	50.946.959	43.111.138	50.604.314	70.253.641
Ritenute Irpef	399.136.527	447.571.551	505.425.472	524.318.578	553.879.364	543.856.113	524.877.353	504.543.799	542.173.547	548.870.932	591.166.995	623.275.087	711.056.315	797.264.599	669.553.003	835.209.249	808.619.991
Inps	74.195.779	84.421.864	92.360.517	89.470.737	92.499.798	92.369.728	99.482.066	116.810.214	120.312.806	121.315.151	136.778.425	137.169.884	141.721.615	149.776.106	156.528.431	101.827.280	189.622.367
TOTALE	**692.873.432**	**784.253.812**	**856.844.415**	**874.302.674**	**903.663.641**	**891.640.354**	**884.562.477**	**895.056.886**	**944.623.103**	**962.094.978**	**1.051.447.776**	**1.079.233.669**	**1.187.702.359**	**1.227.642.713**	**1.063.365.442**	**1.130.302.727**	**1.176.234.283**
Scommesse	171.664.767	141.580.856	176.683.476	155.080.592	166.103.679	142.108.217	138.353.571	125.515.566	128.678.280	140.415.070	132.488.226	192.006.613	211.002.838	248.466.831	253.148.130	303.040.787	342.449.221
TOTALE	**864.538.199**	**925.834.668**	**1.033.527.891**	**1.029.383.266**	**1.069.767.320**	**1.033.748.571**	**1.022.916.048**	**1.020.572.452**	**1.073.301.383**	**1.102.510.048**	**1.183.936.002**	**1.271.240.282**	**1.398.705.197**	**1.476.109.544**	**1.316.513.572**	**1.433.343.514**	**1.518.683.504**

Confronto per serie - calcio professionistico

17 ANNI DI CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE A LIVELLO AGGREGATO (2006-2022)

Serie A	€ 13.277m	67%
Serie B	€ 2.297m	12%
Serie C	€ 1.032m	5%
Scommesse	€ 3.169m	16%
TOTALE	**€ 19.775m**	**100%**



LA CONTRIBUZIONE DEL CALCIO ITALIANO: UN ASSET STRATEGICO PER IL SISTEMA SPORTIVO E L'INTERO SISTEMA PAESE



- Il **CALCIO ITALIANO**, attraverso il **TOTOCALCIO**, ha finanziato lo sport del nostro Paese dal 1948 al 2003, generando circa **21 MILIARDI** di euro per il CONI e altri **21,1 MILIARDI** per l'erario, contribuendo così alla conquista di **422 MEDAGLIE OLIMPICHE** in quei 55 anni.
- Tra il 2006 e il 2022, per ogni euro "investito" dal Governo italiano nel calcio, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a **€ 20,5** (dato dal rapporto tra la contribuzione fiscale e previdenziale generata dal calcio professionistico italiano nei 17 anni considerati, pari a quasi **€ 19,8 MILIARDI**, e i contributi erogati da CONI / Sport e Salute alla FIGC nel medesimo periodo, pari a **€ 964,8 MILIONI**).

- **LA CRESCITA DELLA CONTRIBUZIONE FISCALE DEL CALCIO HA PRODOTTO NUOVE RISORSE A BENEFICIO DELL'INTERO SISTEMA SPORTIVO ITALIANO (+ € 60 MILIONI SOLO NEL 2019, + € 95m NEL 2020, + € 21m NEL 2022, + € 50m NEL 2023 E + € 154m NEL 2024).**

- Nonostante questo importante apporto, la **CONTRIBUZIONE EROGATA ALLA FIGC** prima dal CONI e poi da Sport e Salute negli anni ha visto un significativo decremento, **PASSANDO DAGLI € 81 MILIONI DEL 2009 AI € 40m DEL 2015, FINO AI CIRCA € 35m DEL 2025**, toccando il valore più basso dell'intera storia della Federazione.

Nota: I dati presentati nel capitolo relativamente alla contribuzione fiscale del calcio professionistico si riferiscono alle imposte dovute risultanti da dichiarazione, a prescindere dall'effettivo versamento, in analogia con le altre statistiche sulle dichiarazioni fiscali diffuse dal MEF – Dipartimento delle Finanze relativamente all'universo delle imprese italiane (disponibili al link: https://www1.finanze.gov.it/finanze/pagina_dichiarazioni/public/dichiarazioni.php). Si ricorda in questo senso che i club di calcio professionistico nel 2020 e nel 2021 hanno usufruito delle sospensioni/rateizzazioni dei versamenti fiscali e contributivi, nell'ambito delle misure di sostegno previste dal Governo italiano per far fronte all'emergenza derivante dall'epidemia da COVID-19. I club di calcio professionistico e le altre società presenti nel sistema sportivo saranno comunque tenute a versare negli anni successivi le somme residue, al fine di riconciliare la contribuzione effettiva dovuta. I dati presenti nella serie storica relativi alla contribuzione Inps si riferiscono invece ai contributi previdenziali effettivamente versati dai club professionistici.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati MEF – Dipartimento delle Finanze, INPS (Fondo pensione sportivi professionisti) e ADM

CONTRIBUZIONE FISCALE

Confronto contributo Iva per serie

	Serie A	Serie B	Serie C	TOTALE
2006	€ 127,7m	€ 44,6m	€ 11,1m	€ 183,4m
2007	€ 150,3m	€ 30,0m	€ 16,5m	€ 196,8m
2008	€ 167,6m	€ 25,1m	€ 15,0m	€ 207,8m
2009	€ 166,4m	€ 28,1m	€ 13,8m	€ 208,3m
2010	€ 163,5m	€ 33,3m	€ 9,5m	€ 206,3m
2011	€ 153,5m	€ 32,0m	€ 12,9m	€ 198,5m
2012	€ 161,8m	€ 30,8m	€ 18,2m	€ 210,8m
2013	€ 182,4m	€ 28,3m	€ 14,3m	€ 225,0m
2014	€ 191,2m	€ 29,0m	€ 13,4m	€ 233,5m
2015	€ 202,0m	€ 22,9m	€ 11,3m	€ 236,2m
2016	€ 198,7m	€ 33,9m	€ 13,2m	€ 245,9m
2017	€ 208,8m	€ 34,5m	€ 11,3m	€ 254,6m
2018	€ 209,0m	€ 30,4m	€ 10,5m	€ 249,9m
2019	€ 173,2m	€ 31,8m	€ 8,7m	€ 213,7m
2020	€ 149,7m	€ 26,2m	€ 6,5m	€ 182,4m
2021	€ 106,6m	€ 15,7m	€ 9,2m	€ 131,5m
2022	€ 58,0m	€ 21,4m	€ 9,8m	€ 89,2m
TOTALE	€ 2.770,4m	€ 498,1m	€ 205,3m	€ 3.473,8m



Confronto contributo Ires per serie

	Serie A	Serie B	Serie C	TOTALE
2006	€ 0,0m	€ 1,4m	€ 0,0m	€ 1,5m
2007	€ 11,0m	€ 0,0m	€ 0,4m	€ 11,5m
2008	€ 6,9m	€ 0,4m	€ 0,1m	€ 7,4m
2009	€ 8,1m	€ 0,2m	€ 0,0m	€ 8,5m
2010	€ 10,2m	€ 1,0m	€ 0,0m	€ 11,3m
2011	€ 14,4m	€ 1,5m	€ 0,2m	€ 16,1m
2012	€ 7,0m	€ 0,7m	€ 0,1m	€ 7,9m
2013	€ 4,5m	€ 0,2m	€ 0,1m	€ 4,8m
2014	€ 6,4m	€ 0,1m	€ 0,1m	€ 6,5m
2015	€ 4,4m	€ 1,5m	€ 0,1m	€ 6,0m
2016	€ 14,3m	€ 0,4m	€ 0,0m	€ 14,7m
2017	€ 16,4m	€ 0,3m	€ 0,1m	€ 16,9m
2018	€ 15,3m	€ 2,2m	€ 0,3m	€ 17,8m
2019	€ 14,3m	€ 1,4m	€ 0,3m	€ 15,9m
2020	€ 10,7m	€ 1,0m	€ 0,0m	€ 11,8m
2021*	€ 10,1m	€ 1,0m	€ 0,1m	€ 11,2m
2022**	€ 18,0m	€ 0,4m	€ 0,1m	€ 18,5m
TOTALE	€ 172,1m	€ 13,7m	€ 1,8m	€ 188,2m



* Dati effettivi per la Serie C e stimati dal Centro Studi FIGC per Serie A e Serie B
** Dati effettivi per la Serie A e stimati dal Centro Studi FIGC per Serie B e Serie C

Confronto contributo Irap per serie

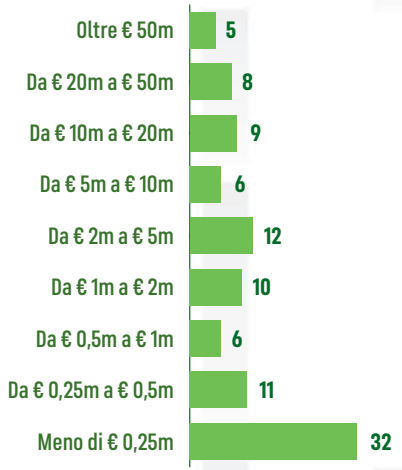
	Serie A	Serie B	Serie C	TOTALE
2006	€ 23,3m	€ 9,1m	€ 2,3m	€ 34,7m
2007	€ 36,7m	€ 4,4m	€ 2,8m	€ 43,9m
2008	€ 36,2m	€ 4,9m	€ 2,7m	€ 43,9m
2009	€ 37,7m	€ 4,0m	€ 2,0m	€ 43,7m
2010	€ 32,7m	€ 5,0m	€ 2,0m	€ 39,7m
2011	€ 32,9m	€ 5,5m	€ 2,4m	€ 40,8m
2012	€ 34,8m	€ 4,5m	€ 2,3m	€ 41,6m
2013	€ 37,6m	€ 4,0m	€ 2,3m	€ 43,9m
2014	€ 36,2m	€ 4,1m	€ 1,9m	€ 42,2m
2015	€ 43,0m	€ 4,6m	€ 2,1m	€ 49,7m
2016	€ 54,7m	€ 6,4m	€ 1,7m	€ 62,8m
2017	€ 40,4m	€ 5,4m	€ 1,6m	€ 47,3m
2018	€ 59,2m	€ 6,0m	€ 2,1m	€ 67,2m
2019	€ 41,6m	€ 7,2m	€ 2,2m	€ 50,9m
2020	€ 35,9m	€ 5,5m	€ 1,7m	€ 43,1m
2021	€ 43,9m	€ 4,6m	€ 2,1m	€ 50,6m
2022	€ 62,6m	€ 5,0m	€ 2,6m	€ 70,3m
TOTALE	€ 689,3m	€ 90,2m	€ 36,9m	€ 816,5m



Confronto ritenute Irpef per serie

	Serie A	Serie B	Serie C	TOTALE
2006	€ 280,0m	€ 102,0m	€ 17,1m	€ 399,1m
2007	€ 363,9m	€ 61,4m	€ 22,3m	€ 447,6m
2008	€ 415,5m	€ 64,5m	€ 25,5m	€ 505,4m
2009	€ 435,1m	€ 63,4m	€ 25,8m	€ 524,3m
2010	€ 462,8m	€ 74,0m	€ 17,1m	€ 553,9m
2011	€ 458,1m	€ 66,2m	€ 19,6m	€ 543,9m
2012	€ 448,0m	€ 55,4m	€ 21,5m	€ 524,9m
2013	€ 425,5m	€ 58,3m	€ 20,8m	€ 504,5m
2014	€ 471,3m	€ 52,5m	€ 18,3m	€ 542,2m
2015	€ 484,3m	€ 46,4m	€ 18,2m	€ 548,9m
2016	€ 515,3m	€ 54,9m	€ 21,0m	€ 591,2m
2017	€ 529,6m	€ 71,8m	€ 21,8m	€ 623,3m
2018	€ 623,1m	€ 64,6m	€ 23,4m	€ 711,1m
2019	€ 693,1m	€ 76,5m	€ 27,7m	€ 797,3m
2020	€ 573,8m	€ 73,4m	€ 22,3m	€ 669,6m
2021	€ 696,4m	€ 108,6m	€ 30,2m	€ 835,2m
2022	€ 661,6m	€ 116,8m	€ 30,2m	€ 808,6m
TOTALE	€ 8.537,3m	€ 1.210,7m	€ 382,8m	€ 10.130,8m

Irpef 2022 - Suddivisione per cluster (n° di società)



Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze

CONTRIBUZIONE FISCALE DEL COMPARTO SPORTIVO

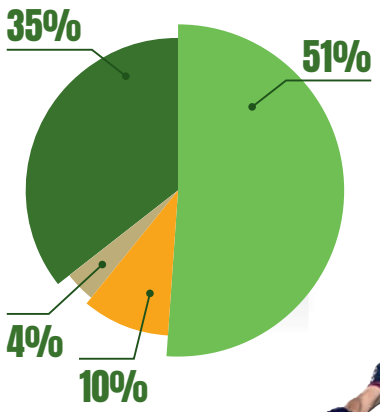
Incidenza del calcio professionistico sulla contribuzione fiscale del comparto sportivo italiano - anno di imposta 2022

	CONTRIBUZIONE IVA				CONTRIBUZIONE IRES*				CONTRIBUZIONE IRAP				CONTRIBUZIONE IRPEF			
	NUMERO SOGGETTI	CONTRIBUZIONE IVA MEDIA	CONTRIBUZIONE IVA TOTALE	INCIDENZA %	NUMERO SOGGETTI	CONTRIBUZIONE IRES MEDIA	CONTRIBUZIONE IRES TOTALE	INCIDENZA %	NUMERO SOGGETTI	CONTRIBUZIONE IRAP MEDIA	CONTRIBUZIONE IRAP TOTALE	INCIDENZA %	CUD E MODELLI EMESSI	CONTRIBUZIONE IRPEF MEDIA	CONTRIBUZIONE IRPEF TOTALE	INCIDENZA %
Serie A	20	€ 2.900.641	€ 58.012.821	24,1%	20	€ 900.720	€ 18.014.403	25,3%	20	€ 3.130.148	€ 62.602.953	62,1%	9.256	€ 71.481	€ 661.626.336	66,6%
Serie B	20	€ 1.068.732	€ 21.374.633	8,9%	20	€ 22.189	€ 443.783	0,6%	20	€ 251.210	€ 5.024.199	5,0%	5.015	€ 23.298	€ 116.838.302	11,8%
Serie C	59	€ 166.693	€ 9.834.897	4,1%	59	€ 979	€ 57.747	0,1%	59	€ 44.517	€ 2.626.489	2,6%	6.885	€ 4.380	€ 30.155.353	3,0%
TOTALE CALCIO PROFESSIONISTICO	**99**	**€ 901.236**	**€ 89.222.351**	**37,0%**	**99**	**€ 187.030**	**€ 18.515.933**	**26,0%**	**99**	**€ 709.633**	**€ 70.253.641**	**69,7%**	**21.156**	**€ 38.222**	**€ 808.619.991**	**81,4%**
Altre società e aziende del comparto sportivo	15.608	€ 9.723	€ 151.760.739	63,0%	55.068	€ 955	€ 52.583.756	74,0%	51.700	€ 591	€ 30.551.458	30,3%	714.516	€ 259	€ 185.156.070	18,6%
TOTALE	**15.707**	**€ 15.342**	**€ 240.983.090**	**100,0%**	**55.167**	**€ 1.289**	**€ 71.099.689**	**100,0%**	**51.799**	**€ 1.946**	**€ 100.805.099**	**100,0%**	**735.672**	**€ 1.351**	**€ 993.776.061**	**100,0%**

* Dati effettivi per la Serie A e stimati dal Centro Studi FIGC per Serie B e Serie C

Reddito da lavoro dipendente e autonomo

TOTALE SISTEMA SPORTIVO ITALIANO 2022:
€ 3.199.826.812



Serie A
Serie B
Serie C
Altre società e aziende operanti nel comparto sportivo



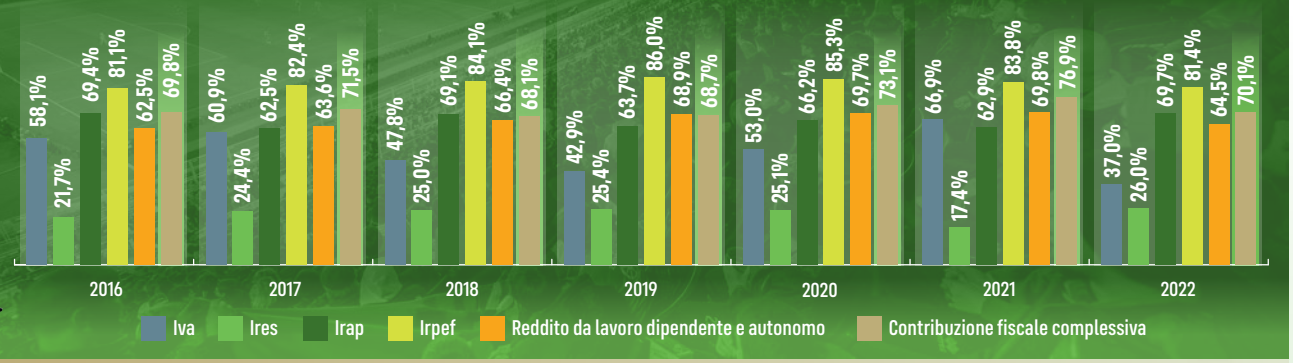
64,5%
INCIDENZA CALCIO PROFESSIONISTICO

€ 2.064.727.652
VALORE ASSOLUTO CALCIO PROFESSIONISTICO

Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i soggetti che svolgono in via prevalente le attività di club sportivi e la gestione di impianti sportivi, per un totale di oltre 50.000 società ed enti), i 99 club di calcio professionistico incidono da soli nel 2022 per il 70,1% della contribuzione fiscale complessiva.

Confronto incidenza della contribuzione fiscale del calcio professionistico in comparazione alle altre società e aziende operanti nel comparto sportivo italiano



Impatto fiscale e previdenziale: confronto Top Division europee

Campionato	Stagione	N° club	Ricavi totali	Costo del lavoro	Contribuzione fiscale e previdenziale	Fonte
Premier League	2021-2022	20	€ 6.453m	€ 4.342m	**€ 2.767m**	UEFA, Premier League, EY, Stime Centro Studi FIGC
Bundesliga	2022-2023	18	€ 3.619m	€ 1.474m	**€ 1.420m**	UEFA, Bundesliga
Serie A	2022-2023	20	€ 2.882m	€ 1.480m	**€ 922m**	UEFA, MEF, INPS
Ligue 1	2022-2023	20	€ 2.372m	€ 1.433m	**€ 544m**	UEFA, Foot Unis

REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE: IRPEF

Dati per serie - anno di imposta 2022

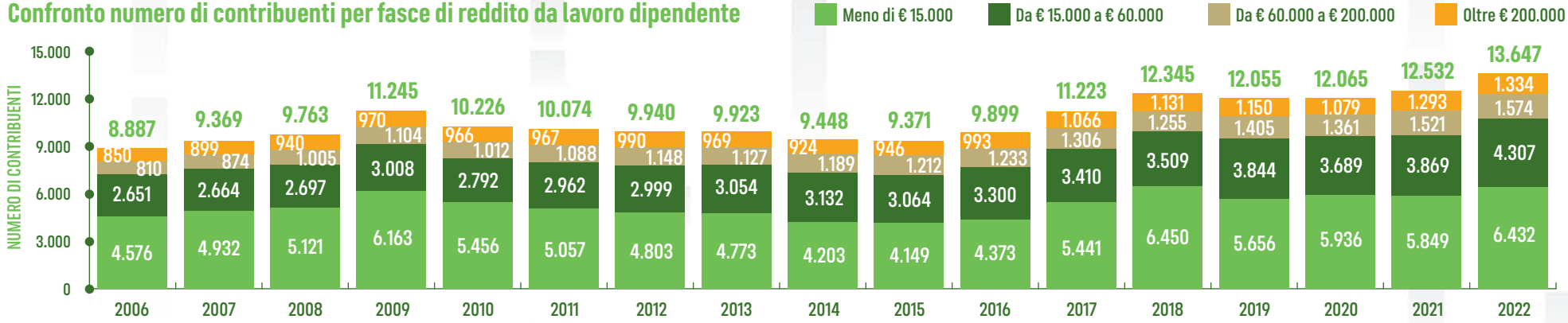
Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	SERIE A		
	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente
Fino a 5.000	1.429	71,5	€ 3.035.180
Da 5.000 a 15.000	1.335	66,8	€ 12.449.547
Da 15.000 a 35.000	1.433	71,7	€ 35.172.177
Da 35.000 a 60.000	777	38,9	€ 34.881.437
Da 60.000 a 100.000	389	19,5	€ 29.285.886
Da 100.000 a 200.000	325	16,3	€ 44.872.208
Oltre 200.000	879	44,0	€ 1.432.025.835
TOTALE	6.567	328,4	€ 1.591.722.270

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	SERIE B		
	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente
Fino a 5.000	779	39,0	€ 1.523.138
Da 5.000 a 15.000	679	34,0	€ 6.141.863
Da 15.000 a 35.000	610	30,5	€ 14.148.295
Da 35.000 a 60.000	262	13,1	€ 11.996.991
Da 60.000 a 100.000	205	10,3	€ 16.021.240
Da 100.000 a 200.000	262	13,1	€ 37.668.588
Oltre 200.000	401	20,1	€ 209.900.277
TOTALE	3.198	159,9	€ 297.400.392

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	SERIE C		
	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente
Fino a 5.000	958	16,2	€ 1.973.635
Da 5.000 a 15.000	1.252	21,2	€ 11.910.612
Da 15.000 a 35.000	880	14,9	€ 20.108.327
Da 35.000 a 60.000	345	5,8	€ 15.640.674
Da 60.000 a 100.000	235	4,0	€ 18.457.584
Da 100.000 a 200.000	158	2,7	€ 22.545.345
Oltre 200.000	54	0,9	€ 15.320.421
TOTALE	3.882	65,8	€ 105.956.598

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	TOTALE		
	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente
Fino a 5.000	3.166	32,0	€ 6.531.953
Da 5.000 a 15.000	3.266	33,0	€ 30.502.022
Da 15.000 a 35.000	2.923	29,5	€ 69.428.799
Da 35.000 a 60.000	1.384	14,0	€ 62.519.102
Da 60.000 a 100.000	829	8,4	€ 63.764.710
Da 100.000 a 200.000	745	7,5	€ 105.086.141
Oltre 200.000	1.334	13,5	€ 1.657.246.533
TOTALE	13.647	137,8	€ 1.995.079.260

Confronto numero di contribuenti per fasce di reddito da lavoro dipendente

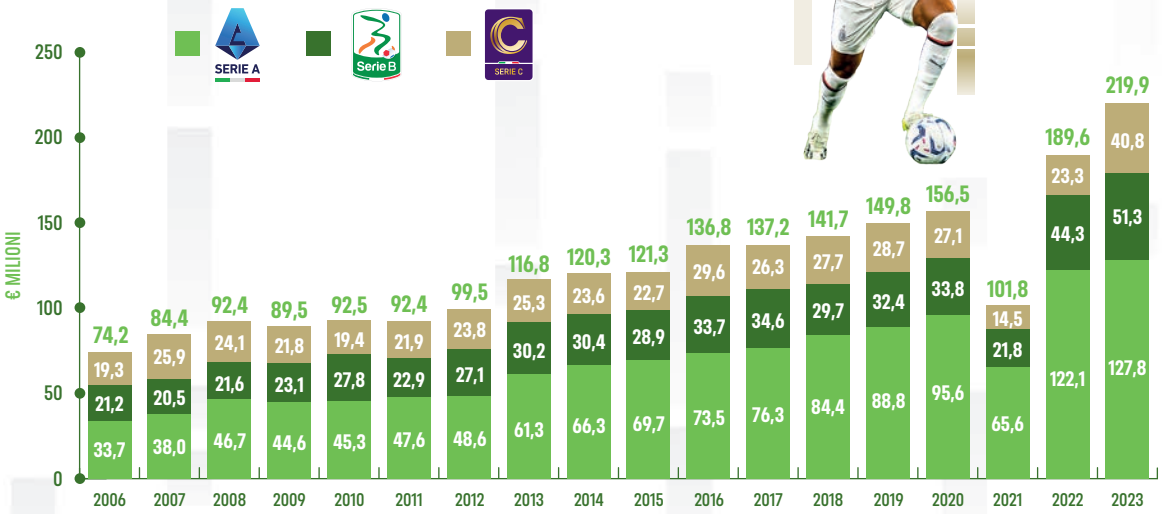


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati MEF – Dipartimento delle Finanze

CONTRIBUZIONE PREVIDENZIALE: INPS



Confronto contributo Inps - dati per serie

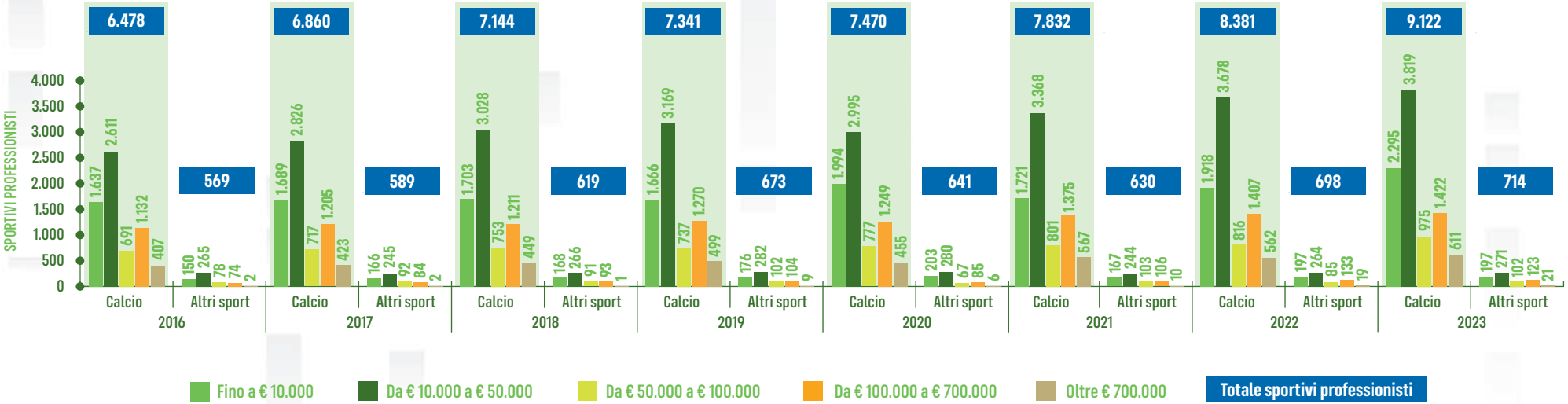


Gli sportivi professionisti nel 2023 - suddivisione per sport e livello retributivo

Classi di retribuzione (in euro)	CALCIO		ALTRI SPORT		TOTALE		
	Atleti	Altre figure tecniche	Atleti	Altre figure tecniche	Atleti	Altre figure tecniche	TOTALE
Fino a 10.000	671	1.624	28	169	699	1.793	2.492
Da 10.000 a 50.000	1.704	2.115	161	110	1.865	2.225	4.090
Da 50.000 a 100.000	575	400	64	38	639	438	1.077
Da 100.000 a 700.000	966	456	102	21	1.068	477	1.545
Oltre 700.000	526	85	20	1	546	86	632
TOTALE	4.442	4.680	375	339	4.817	5.019	9.836

Il calcio incide per il 93% degli sportivi professionisti presenti in Italia

Confronto sportivi professionisti - suddivisione per sport e livello retributivo



Nota: Nell'analisi dell'Inps vengono considerati "sportivi professionisti" i lavoratori dipendenti con almeno una giornata retribuita nell'anno. Il lavoratore che nel corso dell'anno ha avuto più di un rapporto di lavoro viene contato una sola volta.

Fonte: Dati INPS (Fondo pensione sportivi professionisti)


ITALIA
9
HEAT.RDY

IL MERCATO DELLE SCOMMESSE SPORTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO

La raccolta delle scommesse sportive a livello mondiale

- 2020: € 1.500 miliardi
- 2021: € 1.350 miliardi
- 2022: € 1.480 miliardi
- 2023: € 1.463 miliardi
- 2024: € 1.509 miliardi

Suddivisione per sport

Calcio	€ 749 miliardi
Basket	€ 192 miliardi
Tennis	€ 179 miliardi
Esports	€ 81 miliardi
Cricket	€ 76 miliardi
Football americano	€ 58 miliardi
Baseball	€ 48 miliardi
Hockey su ghiaccio	€ 32 miliardi
Tennistavolo	€ 29 miliardi
Altri sport	€ 66 miliardi

Suddivisione per continente



NORD AMERICA
€ 198 miliardi
Di cui calcio:
€ 12 MILIARDI

EUROPA
€ 252 miliardi
Di cui calcio:
€ 129 MILIARDI

ASIA
€ 914 miliardi
Di cui calcio:
€ 575 MILIARDI

SUD AMERICA
€ 49 miliardi
Di cui calcio:
€ 14 MILIARDI

AFRICA
€ 84 miliardi
Di cui calcio:
€ 15 MILIARDI

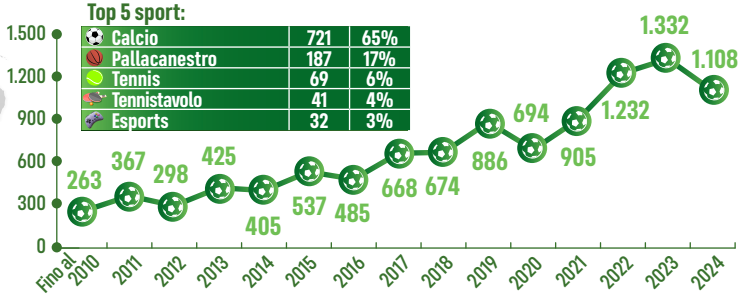
OCEANIA
€ 12 miliardi
Di cui calcio:
€ 5 MILIARDI

Il trend del match-fixing: partite di competizioni sportive a livello mondiale segnalate da Sportradar come oggetto di manipolazione

Nel corso del 2024, **Sportradar** ha monitorato oltre **850.000 partite** in **70 sport** a livello mondiale. Il suo **rapporto annuale sull'integrità** evidenzia l'identificazione di **1.108 partite sospette**, con un **calo del 17%** rispetto al 2023. La grande maggioranza degli eventi sportivi a livello globale rimane senza criticità, con oltre il 99,5% delle partite in tutti gli sport prive di sospetti o segnalazioni. In particolare, il calcio ha registrato un netto calo, con **721 partite sospette nel 2024**, in diminuzione del **18%** rispetto alle **881 del 2023**.

Top 5 sport:

Calcio	721	65%
Pallacanestro	187	17%
Tennis	69	6%
Tennistavolo	41	4%
Esports	32	3%



Principali competizioni calcistiche per raccolta mondiale 2023-2024

Nazione	Raccolta Top Division	Raccolta Second Division
Inghilterra	€ 78,95 miliardi	€ 12,16 miliardi
Spagna	€ 36,86 miliardi	€ 4,17 miliardi
Italia	€ 33,72 miliardi	€ 2,41 miliardi
Germania	€ 28,18 miliardi	€ 5,18 miliardi
Francia	€ 18,46 miliardi	€ 1,72 miliardi

Competizioni internazionali:

- UEFA EURO 2024: € 62,22 miliardi
- UEFA Champions League: € 30,45 miliardi
- UEFA Europa League: € 14,12 miliardi
- UEFA Europa Conference League: € 6,77 miliardi

Case-history - attività di formazione e sensibilizzazione sui rischi del match fixing nel calcio italiano

- La TUTELA DELLE COMPETIZIONI E LA LOTTA AL MATCH-FIXING rappresenta uno dei capisaldi dell'impianto normativo della FIGC e dell'azione federale, e viene portata avanti anche grazie ad una apposita collaborazione con Sportradar, che si concretizza con l'analisi dei trend delle scommesse, la valutazione su eventuali anomalie e lo sviluppo di una SIGNIFICATIVA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE sui rischi del betting e sulla regolamentazione in materia.
- La FIGC dal 2020 al 2024 ha organizzato 58 DIVERSI CORSI, a cui hanno partecipato OLTRE 2.400 PERSONE, tra calciatori e calciatrici delle Nazionali e dei club maschili e femminili, tecnici, arbitri, componenti degli organi di giustizia sportiva e club di Serie A e Serie B femminile. Nel solo 2024 sono stati organizzati 24 corsi, con la partecipazione di 595 tesserati (332 calciatori e calciatrici di Nazionali e campionati femminili, 83 membri dello staff tecnico, 55 arbitri, 100 dirigenti e 25 collaboratori della Procura federale).
- All'attività della Federazione si aggiunge quella delle 3 leghe professionistiche (A, B e Pro), che tramite una collaborazione analoga con Sportradar FORMANO OGNI ANNO MIGLIAIA DI CALCIATORI presenti nelle prime squadre e nei settori giovanili.

Tra i top 50 accordi di sponsorizzazioni sportive di aziende operanti nel betting, 42 riguardano organizzazioni calcistiche, per un valore totale pari a € 420,2m, l'87% del valore totale (€ 482,2m)

	AFRICA			EUROPA			NORD AMERICA			OCEANIA			SUD AMERICA		
	TOTALE	Altri sport	Calcio	TOTALE	Altri sport	Calcio	TOTALE	Altri sport	Calcio	TOTALE	Altri sport	Calcio	TOTALE	Altri sport	Calcio
Valore medio annuo	€ 18,8m	€ 3,7m	€ 15,0m	€ 343,3m	€ 41,6m	€ 301,6m	€ 4,1m	€ 4,1m	€ 0,0m	€ 12,5m	€ 12,5m	€ 0,0m	€ 103,6m	€ 0,0m	€ 103,6m
Numero di accordi	2	1	1	34	4	30	1	1	0	2	2	0	11	0	11

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Sportradar e SportBusiness

Highlights 2024

SERIE A: 63 corsi organizzati, con la partecipazione di 57 squadre (40 giovanili e 17 prime squadre)

SERIE B: 20 corsi, con la partecipazione di 60 squadre (40 giovanili e 20 prime squadre) e 2.200 partecipanti: 580 calciatori di prima squadra, 1.000 giocatori delle giovanili e 620 membri dello staff tecnico e dirigenziale

SERIE C: 12 corsi per 24 squadre (12 giovanili e 12 prime squadre), con 654 partecipanti: 288 calciatori di prima squadra, 288 giocatori delle giovanili e 78 membri dello staff tecnico e dirigenziale

IL MERCATO DELLE SCOMMESSE SPORTIVE IN ITALIA

La raccolta delle scommesse sportive in Italia



Tra il 2000 e il 2024, la raccolta delle scommesse sportive in Italia **È CRESCIUTA DI OLTRE 30 VOLTE**, passando da € 730m a € 22,8 miliardi, con una crescita media annua del +15,4%. La raccolta specifica sul calcio, disponibile dal 2006, **È AUMENTATA IN 19 ANNI DI QUASI 8 VOLTE** (da € 2,1 a € 16,1 miliardi), permettendo a questo sport di rappresentare per distacco la principale disciplina in termini di raccolta e gettito erariale.

Totale aggregato raccolta scommesse sportive (2000-2024):

€ 183,8 MILIARDI

Totale aggregato raccolta scommesse sul calcio (2006-2024):

€ 133,3 MILIARDI

FOCUS - Betting e sponsorizzazioni, un tema attuale

I RICAVI COMMERCIALI: LA PRINCIPALE FONTE DI ENTRATA PER I CLUB CALCISTICI

I **ricavi commerciali** degli oltre 700 club partecipanti alle Top Division europee nel 2023 AMMONTANO A € 8,9 MILIARDI, rappresentando così per la prima volta dopo molti anni LA PRINCIPALE FONTE DI ENTRATA (superiore anche ai diritti TV, che si attestano a € 8,2 miliardi).

LE SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI AZIENDE OPERANTI NEL BETTING

Il 15% dei club presenti nei 20 principali campionati europei HA COME MAIN SPONSOR DI MAGLIA UN OPERATORE DI SCOMMESSE SPORTIVE nel 2024-2025: si tratta del settore merceologico prevalente, davanti a retail e servizi (entrambi fermi al 12%). Il betting rappresenta L'INDUSTRIA PIÙ RAPPRESENTATA TRA GLI SPONSOR PRINCIPALI DI MAGLIA IN 8 PAESI, tra cui Inghilterra (11 club di Premier League su 20), Russia, Olanda, Portogallo, Belgio, Polonia, Grecia e Ungheria.

IL "DECRETO DIGNITÀ" E L'IMPATTO SUL CALCIO ITALIANO

L'articolo 9 del decreto-legge 12 luglio 2018, n. 87, convertito con modificazioni dalla legge 9 agosto 2018, n. 96 (CD DECRETO DIGNITÀ) HA VIETATO "QUALSIASI FORMA DI PUBBLICITÀ, ANCHE INDIRETTA, RELATIVA A GIOCHI O SCOMMESSE con vincite di denaro nonché al gioco d'azzardo". Nella relazione conclusiva dell'attività svolta dalla Commissione parlamentare d'inchiesta sul gioco illegale e sulle disfunzioni del gioco pubblico, approvata all'unanimità nella seduta del 13 settembre 2022, si è evidenziato come, nonostante la normativa vigente, CI SIA STATO UN AUMENTO, SOPRATTUTTO ONLINE, DEL GIOCO DI AZZARDO anche nelle fasce dei minori e UN INCREMENTO DEL GIOCO ILLEGALE nel settore delle scommesse. Attualmente, secondo fonti attendibili, il VOLUME D'AFFARI COMPLESSIVO DEL GIOCO ILLEGALE IN ITALIA è stimato in 25 MILIARDI DI EURO, più del doppio del pre-pandemia (di cui 18,5 MILIARDI SONO RELATIVI AI SITI DI SCOMMESSE NON AUTORIZZATI). In parallelo, è stata generata una SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DELLE ENTRATE PER LE SOCIETÀ SPORTIVE, che ha penalizzato il Sistema Calcio italiano rispetto al contesto europeo. Quando è entrato in vigore il Decreto Dignità, ben 15 CLUB DI SERIE A AVEVANO ACCORDI COMMERCIALI CON OPERATORI DI SCOMMESSE.

TRA IL 2019-2020 E IL 2024-2025, SI STIMA CHE LA SERIE A ABBIA PERSO CIRCA 600 MILIONI DI EURO COME MANCATI POTENZIALI INTROITI DERIVANTI DA SPONSOR PROVENIENTI DAL SETTORE DEL BETTING.

Confronto raccolta scommesse sportive in Italia e incidenza del calcio

Sport con il più alto livello di raccolta 2024

	CALCIO	TENNIS	BASKET
FISICA	€ 3.756,9m	€ 978,3m	€ 387,9m
ON LINE	€ 12.374,0m	€ 3.000,9m	€ 1.038,5m
TOTALE RACCOLTA	€ 16.130,8m	€ 3.979,2m	€ 1.426,4m
GETTITO ERARIALE	€ 401,6m	€ 104,3m	€ 41,2m



Fonte: Dati ADM

CONTRIBUZIONE FISCALE DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SUL CALCIO

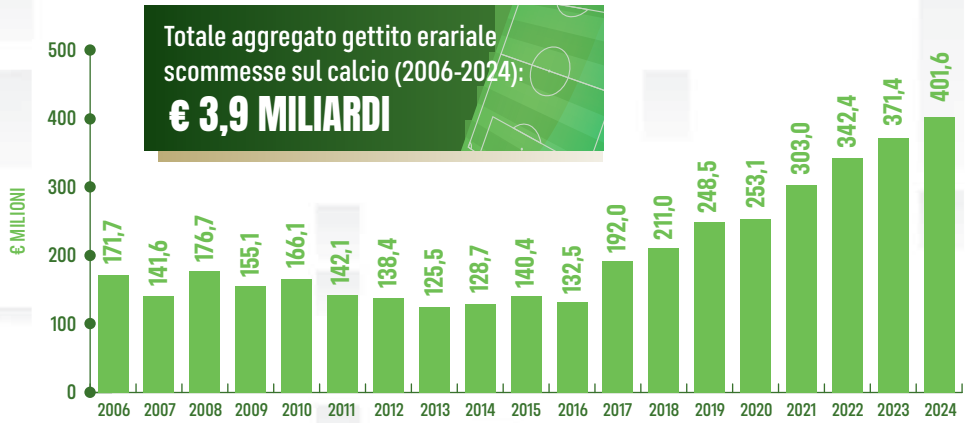
Raccolta e gettito erariale per evento calcistico 2024

	RACCOLTA	INCIDENZA SUL TOTALE	GETTITO ERARIALE
Serie A	€ 2.974.726.526	18%	€ 74.009.778
UEFA Champions League	€ 984.532.492	6%	€ 24.689.740
Premier League (ING)	€ 941.171.088	6%	€ 22.812.451
Liga (SPA)	€ 806.662.830	5%	€ 19.319.702
UEFA EURO 2024	€ 790.450.127	5%	€ 18.948.039
Bundesliga (GER)	€ 489.443.976	3%	€ 11.913.438
UEFA Europa League	€ 474.014.146	3%	€ 12.129.187
Serie B	€ 425.763.696	3%	€ 11.093.523
Ligue 1 (FRA)	€ 371.052.788	2%	€ 9.226.264
UEFA Nations League	€ 233.380.368	1%	€ 5.397.941
Coppa Italia	€ 222.929.507	1%	€ 5.611.221
Primeira Liga (POR)	€ 209.896.839	1%	€ 5.296.033
Serie D	€ 37.625.522	0%	€ 1.084.638
Altre manifestazioni	€ 7.169.186.145	44%	€ 180.082.141
TOTALE	€ 16.130.836.049	100%	€ 401.614.097

Case-history: confronto raccolta scommesse sulla Serie A



Confronto gettito erariale derivante dalle scommesse sul calcio



Scommesse e gettito erariale sulle Rappresentative Nazionali 2024



	Nazionale di calcio maschile	Nazionale di basket maschile	Nazionale di rugby maschile	Nazionale di pallavolo maschile + femminile
Eventi analizzati nel 2024	14	9	11	10
Raccolta totale	€ 117.190.927	€ 1.663.154	€ 818.640	€ 7.400.767
Gettito erariale totale	€ 3.433.694	€ 48.730	€ 23.986	€ 216.842
Raccolta media per evento	€ 8.370.780	€ 184.795	€ 74.422	€ 740.077
Gettito erariale medio per evento	€ 245.264	€ 5.414	€ 2.181	€ 21.684

Nota: Dal 2014 al 2024 i dati tengono conto anche della raccolta derivante dalla modalità di gioco betting exchange (introdotta dal 1 aprile 2014). I dati forniti non includono la raccolta effettuata dai bookmaker "regolarizzati" ai sensi della L. 190/2014, nonché la raccolta "riversata" dai soggetti non collegati al totalizzatore nazionale e regolarizzati ai sensi di legge. Dal 1 gennaio 2016 è stata modificata l'imposta unica sulle scommesse sportive, prevedendo una tassazione sul margine (raccolta - vincite). L'aliquota applicata sino al 31 dicembre 2018 era pari al 18% per la raccolta fisica e al 22% per la raccolta online. Dal 1 gennaio 2019 le aliquote sono diventate pari, rispettivamente, al 20% e 24%. Il dato dell'aliquota media corrisponde al rapporto tra il valore d'imposta nell'anno 2024 e la raccolta totale. Ha, pertanto, un solo valore di stima. Il dato relativo alla suddivisione tra raccolta fisica e online ha anch'esso valore di stima, ed è calcolato applicando alla raccolta per ciascuna disciplina la percentuale di ripartizione totale del mercato tra gioco fisico e gioco online.

Fonte: Dati ADM

CONTRIBUZIONE FISCALE DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SUL CALCIO

Scommesse sul calcio - confronto raccolta fisica a livello regionale

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 (pro-capite)
Abruzzo	€ 109,2m	€ 58,4m	€ 50,9m	€ 111,2m	€ 120,6m	€ 129,8m	€ 102,2
Basilicata	€ 37,5m	€ 19,2m	€ 12,8m	€ 27,4m	€ 31,0m	€ 33,7m	€ 63,3
Calabria	€ 158,8m	€ 87,8m	€ 66,3m	€ 146,0m	€ 160,2m	€ 172,4m	€ 93,8
Campania	€ 1.141,2m	€ 648,9m	€ 498,8m	€ 1.147,4m	€ 1.295,8m	€ 1.391,9m	€ 248,8
Emilia-Romagna	€ 258,7m	€ 136,2m	€ 96,0m	€ 212,3m	€ 238,5m	€ 267,0m	€ 60,0
Friuli Venezia Giulia	€ 46,8m	€ 26,2m	€ 19,6m	€ 50,5m	€ 55,8m	€ 54,4m	€ 45,5
Lazio	€ 516,9m	€ 274,7m	€ 215,9m	€ 474,6m	€ 560,2m	€ 624,0m	€ 109,2
Liguria	€ 84,3m	€ 50,9m	€ 45,9m	€ 89,4m	€ 99,7m	€ 95,4m	€ 63,2
Lombardia	€ 576,0m	€ 311,3m	€ 251,9m	€ 539,7m	€ 617,2m	€ 672,1m	€ 67,1
Marche	€ 116,5m	€ 63,3m	€ 50,0m	€ 126,7m	€ 154,6m	€ 137,3m	€ 92,6
Molise	€ 17,6m	€ 10,6m	€ 8,9m	€ 15,2m	€ 17,2m	€ 19,0m	€ 65,5
Piemonte	€ 266,2m	€ 153,4m	€ 123,1m	€ 246,6m	€ 281,4m	€ 286,2m	€ 67,3
Puglia	€ 454,3m	€ 247,6m	€ 191,6m	€ 413,8m	€ 461,1m	€ 495,5m	€ 127,4
Sardegna	€ 50,0m	€ 26,4m	€ 20,5m	€ 37,6m	€ 41,4m	€ 42,8m	€ 27,3
Sicilia	€ 413,7m	€ 230,4m	€ 176,4m	€ 393,4m	€ 448,9m	€ 468,9m	€ 97,7
Toscana	€ 265,9m	€ 142,0m	€ 103,7m	€ 225,3m	€ 259,8m	€ 286,8m	€ 78,4
Trentino Alto Adige	€ 41,8m	€ 20,8m	€ 19,4m	€ 39,1m	€ 46,4m	€ 52,1m	€ 48,1
Umbria	€ 54,8m	€ 28,4m	€ 22,3m	€ 47,9m	€ 52,9m	€ 54,7m	€ 64,1
Valle d'Aosta	€ 2,1m	€ 0,6m	€ 0,4m	€ 1,0m	€ 0,0m	€ 0,0m	€ 0,0
Veneto	€ 172,6m	€ 96,3m	€ 76,9m	€ 161,8m	€ 181,7m	€ 195,3m	€ 40,3

I 5 eventi calcistici con il maggior livello di raccolta nel quinquennio 2020-2024

	Sport	Evento	Data	Raccolta
1°	Calcio	Manchester City - Inter	10/06/2023	€ 40.144.948
2°	Calcio	Argentina - Francia	18/12/2022	€ 33.706.708
3°	Calcio	Spagna - Inghilterra	14/07/2024	€ 31.003.091
4°	Calcio	Italia - Inghilterra	11/07/2021	€ 30.790.457
5°	Calcio	Italia - Spagna	06/07/2021	€ 23.875.906

I 5 eventi non calcistici con il maggior livello di raccolta nel quinquennio 2020-2024

	Sport	Evento	Data	Raccolta
1°	Tennis	Sinner, Jannik - Medvedev, Daniil	28/01/2024	€ 9.096.783
2°	Tennis	Alcaraz, Carlos - Djokovic, Novak	16/07/2023	€ 8.438.760
3°	Tennis	Alcaraz, Carlos - Sinner, Jannik	07/06/2024	€ 8.277.970
4°	Tennis	Alcaraz, Carlos - Djokovic, Novak	14/07/2024	€ 7.541.731
5°	Tennis	Zverev, Alexander - Alcaraz, Carlos	09/06/2024	€ 6.834.569

Fonte: Dati ADM

La raccolta nella storia delle scommesse sportive in Italia

100%

Nella top 50 degli eventi sportivi con la maggior raccolta derivante dalle scommesse nella storia compaiono unicamente partite di calcio.

8

Le partite della Nazionale italiana presenti in classifica, insieme a 13 match di UEFA Champions League e 29 di altri eventi calcistici.



FINALE DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2022-2023

Con € 40,1m di movimento, la finale della UEFA Champions League 2022-2023 giocata tra Inter e Manchester City rappresenta l'evento con la maggior raccolta derivante dalle scommesse nella storia dello sport italiano, davanti alla finale della FIFA World Cup 2022 (disputata tra Argentina e Francia, con € 33,7m) e alla finale di UEFA EURO 2024 giocata tra Spagna e Inghilterra (€ 31,0m).

Scommesse e gettito erariale sui Grandi Eventi sportivi per Nazionali - Top 10 2024

Sport	Manifestazione	Importo netto totale	Gettito erariale
Calcio	UEFA EURO 2024	€ 630.913.415	€ 18.485.763
Calcio	UEFA Nations League	€ 251.893.767	€ 7.380.487
Calcio	Qualificazioni FIFA World Cup	€ 66.179.511	€ 1.939.060
Calcio	Africa Cup of Nations 2024	€ 62.998.106	€ 1.845.844
Tennis	Olympic Games 2024 (maschile)	€ 39.836.382	€ 1.167.206
Calcio	Olympic Games 2024 (maschile)	€ 25.492.164	€ 746.920
Basket	Olympic Games 2024 (maschile)	€ 20.214.197	€ 592.276
Calcio	Qualificazioni Africa Cup of Nations 2024	€ 23.954.457	€ 701.866
Pallavolo	Olympic Games 2024 (maschile)	€ 14.006.636	€ 410.394
Tennis	Olympic Games 2024 (femminile)	€ 13.971.704	€ 409.371

BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Imposta sui redditi delle persone fisiche, sui redditi delle società e sul valore aggiunto - dati aggiornati al 31/12/2024

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 28.000	23%
28.001 - 50.000	35%
Oltre 50.000	43%
Redditi delle società	24%
Valore aggiunto	22%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 12.450	19%
12.451 - 20.200	24%
20.201 - 35.200	30%
35.201 - 60.000	37%
60.001 - 300.000	45%
Oltre 300.000	47%
Redditi delle società	25%
Valore aggiunto	21%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 11.604	0%
11.605 - 66.760	Dal 14 al 42%*
66.761 - 277.825	42%
Oltre 277.825	45%
Redditi delle società	15,82%
Valore aggiunto	19%

* L'aliquota applicata a questo scaglione di reddito cresce con una progressione lineare dal 14% al 42%.

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 11.294	0%
11.295 - 28.797	11%
28.798 - 82.341	30%
82.342 - 177.106	41%
Oltre 177.106	45%
Redditi delle società	25%
Valore aggiunto	20%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 7.703	13,25%
7.704 - 11.623	18%
11.624 - 16.472	23%
16.473 - 21.321	26%
21.322 - 27.146	32,75%
27.147 - 39.791	37%
39.792 - 51.997	43,5%
51.998 - 81.199	45%
Oltre 81.199	48%
Redditi delle società	21%
Valore aggiunto	23%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 10.000	9%
10.001 - 20.000	22%
20.001 - 30.000	28%
30.001 - 40.000	36%
Oltre 40.000	44%
Redditi delle società	22%
Valore aggiunto	24%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 75.518	36,97%
Oltre 75.518	49,5%
Redditi delle società	Dal 19% al 25,8%*
Valore aggiunto	21%

* L'aliquota applicata a questo scaglione di reddito cresce dal 19% per i redditi fino a € 200.000 al 25,8% per i redditi superiori.

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 42.471	13%
Oltre 42.471	15%
Redditi delle società	20%
Valore aggiunto	20%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 2.995	15%
2.996 - 6.260	20%
6.261 - 23.681	27%
23.682 - 81.660	35%
Oltre 81.660	40%
Redditi delle società	25%
Valore aggiunto	20%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 15.160	0%
15.161 - 60.626	20%
60.627 - 150.920	40%
Oltre 150.920	45%
Redditi delle società	25%
Valore aggiunto	20%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli

Imposta sui redditi delle persone fisiche, sui redditi delle società e sul valore aggiunto - dati aggiornati al 31/12/2024

Scaglioni di reddito (€)*	Aliquota
0 - 18.300	0%
18.301 - 32.900	0,77%
32.901 - 42.500	0,88%
42.501 - 57.200	2,64%
57.201 - 75.200	2,97%
75.201 - 81.000	5,94%
81.001 - 107.400	6,6%
107.401 -139.500	8,8%
139.501 - 182.600	11%
182.601 - 783.200	13,2%
Oltre 783.200	11,5%
Redditi delle società	8,5%
Valore aggiunto	7,7%

* All'aliquota federale è necessario sommare quella cantonale, diversa a seconda del Comune di residenza. La tassazione complessiva varia tra il 5% e il 38%.

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 13.250	25%
13.251 - 23.390	40%
23.391 - 40.480	45%
Oltre 40.480	50%
Redditi delle società	25%
Valore aggiunto	21%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 393	5%
394 - 785	9%
786 - 1.178	12%
1.179 - 1.562	15%
1.563 - 2.357	19%
2.358 - 3.143	23%
3.144 - 4.715	27%
4.716 - 6.286	31%
Oltre 6.286	35%
Redditi delle società	30%
Valore aggiunto	21%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 3.555	0%
3.556 - 5.280	7,5%
5.281 - 7.005	15%
7.006 - 8.712	22,5%
Oltre 8.712	27,5%
Redditi delle società	34%
Valore aggiunto	20%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 276	1,92%
277 - 2.345	6,4%
2.346 - 4.120	10,88%
4.121 - 4.790	16%
4.791 - 5.734	17,92%
5.735 - 11.565	21,36%
11.566 - 18.229	23,52%
18.230 - 34.802	30%
34.803 - 46.403	32%
46.404 - 139.208	34%
Oltre 139.208	35%
Redditi delle società	30%
Valore aggiunto	16%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 11.165	10%
11.166 - 45.384	12%
45.385 - 96.760	22%
96.761 - 184.762	24%
184.763 - 234.600	32%
234.601 - 586.533	35%
Oltre 586.533	37%
Redditi delle società	21%
Valore aggiunto	11%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 4.747	3%
4.748 - 18.989	10%
18.990 - 39.560	20%
39.561 - 55.385	25%
55.386 - 87.033	30%
87.034 - 126.594	35%
Oltre 126.594	45%
Redditi delle società	25%
Valore aggiunto	13%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
Non rilevante	Il Qatar libera le persone fisiche da qualsiasi tipo di tassazione individuale sul lavoro
Redditi delle società	10%
Valore aggiunto	5%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
Non rilevante	In Arabia Saudita il reddito da lavoro dipendente di qualunque natura non è tassato
Redditi delle società	20%
Valore aggiunto	0%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 9.982	18%
9.983 - 15.590	26%
15.591 - 21.576	31%
21.577 - 28.320	36%
28.321 - 36.104	39%
36.105 - 76.457	41%
Oltre 76.457	45%
Redditi delle società	27%
Valore aggiunto	15%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 10.851	0%
10.852 - 26.830	19%
26.831 - 71.548	32,5%
71.549 - 107.322	37%
Oltre 107.322	45%
Redditi delle società	30%
Valore aggiunto	10%

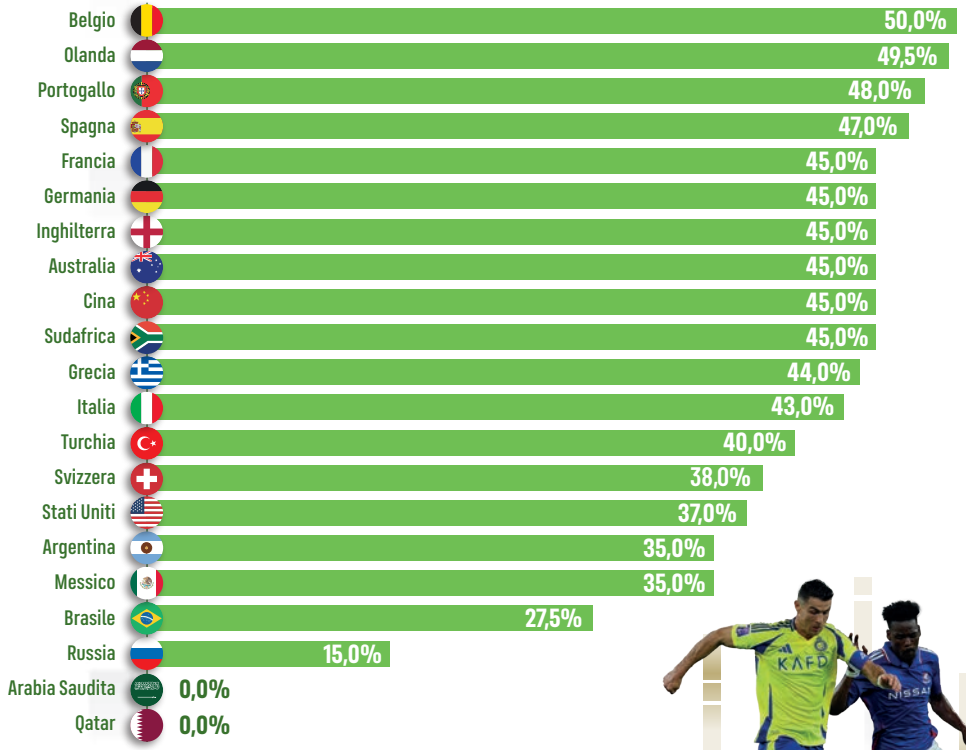
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli

Retribuzione netta rispetto ad un determinato reddito fiscale imponibile

REDDITO FISCALE IMPONIBILE	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000
	RETRIBUZIONE NETTA			
Arabia Saudita	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000
Qatar	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000
Russia	€ 1.700.850	€ 850.850	€ 425.850	€ 85.850
Brasile	€ 1.451.624	€ 726.624	€ 364.124	€ 74.124
Messico	€ 1.305.065	€ 655.065	€ 330.065	€ 69.673
Argentina	€ 1.300.798	€ 650.798	€ 325.798	€ 65.798
Stati Uniti	€ 1.300.247	€ 670.247	€ 353.516	€ 82.697
Svizzera*	€ 1.262.836	€ 640.238	€ 334.586	€ 82.222
Turchia	€ 1.206.565	€ 606.565	€ 306.565	€ 66.565
Italia	**€ 1.147.360**	**€ 577.360**	**€ 292.360**	**€ 64.360**
Grecia	€ 1.128.100	€ 568.100	€ 288.100	€ 64.100
Cina	€ 1.123.992	€ 573.992	€ 298.992	€ 76.332
Francia	€ 1.122.856	€ 572.856	€ 297.856	€ 74.772
Inghilterra	€ 1.122.704	€ 572.704	€ 297.704	€ 75.158
Germania	€ 1.120.930	€ 570.930	€ 295.930	€ 70.595
Australia	€ 1.117.490	€ 567.490	€ 292.490	€ 71.904
Sudafrica	€ 1.103.137	€ 553.137	€ 278.137	€ 58.137
Spagna	€ 1.075.100	€ 545.100	€ 280.100	€ 64.100
Portogallo	€ 1.049.842	€ 529.842	€ 269.842	€ 61.842
Olanda	€ 1.019.463	€ 514.463	€ 261.963	€ 59.963
Belgio	€ 1.005.171	€ 505.171	€ 255.171	€ 55.171

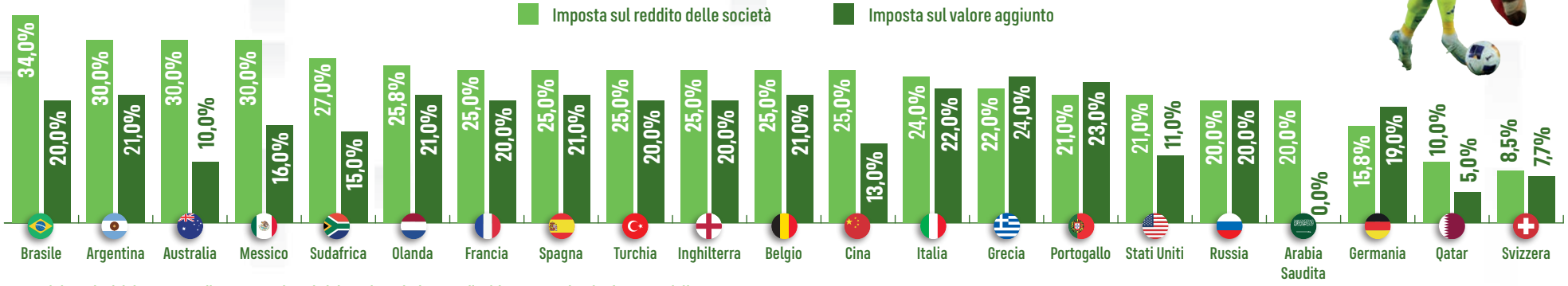
* Considerato che in Svizzera il carico fiscale varia anche di molto a seconda dei Cantoni e del Comune di residenza, nel prospetto è stato inserito a titolo di esempio un reddito prodotto da un soggetto residente fiscalmente a Lugano.

Aliquote massime della imposta sui redditi delle persone fisiche - dati aggiornati al 31/12/2024





Aliquote massime sui redditi delle società e sul valore aggiunto - dati aggiornati al 31/12/2024



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli


LEAGUE
UEFA
NATIONS
LEAGUE


18 de julio de 2024
Emirates
HEAT RDY

06

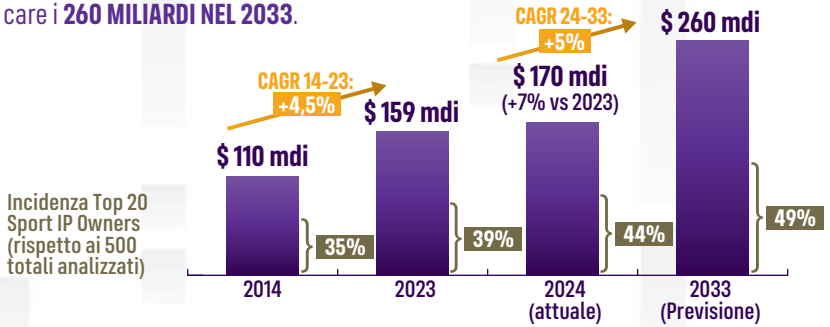
IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE



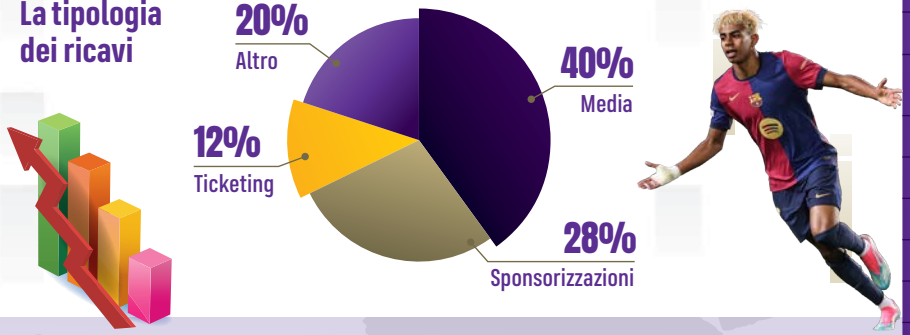
IL POSIZIONAMENTO DEL CALCIO NELLO SPORT BUSINESS MONDIALE

Il valore dello Sport Business mondiale (Fonte: Two Circles)

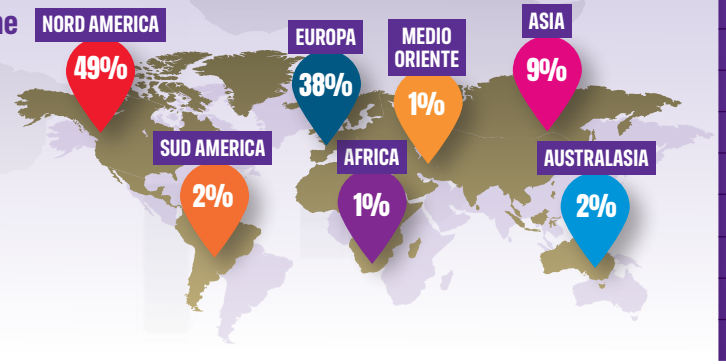
Il fatturato aggregato prodotto dagli **SPORT IP OWNERS** (soggetti e aziende proprietari di eventi sportivi, club e diritti sportivi) tra il 2014 e il 2024 è cresciuto del 55%, **RAGGIUNGENDO I 170 MILIARDI DI DOLLARI**; questa cifra colloca lo sport come **LA TERZA PIÙ GRANDE INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO**, dietro a videogiochi e televisione, e con ricavi superiori del doppio rispetto all'industria musicale. Si prevede inoltre una ulteriore crescita del 5% in media ogni anno nel prossimo decennio, fino a toccare i **260 MILIARDI NEL 2033**.



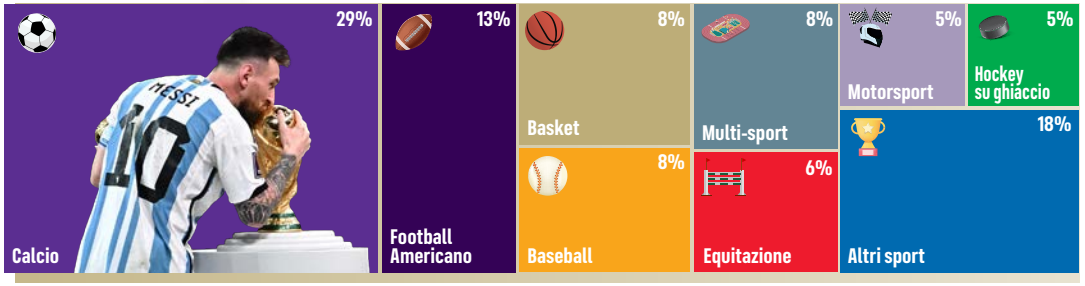
La tipologia dei ricavi



La suddivisione del valore economico prodotto dallo sport per area geografica



La prevalenza del calcio: lo sport con la maggior dimensione economica al mondo



Top 20 Sport Ip Owners 2024

Rank	Nome Competizione	2024 Ann. Rev. ($B)	Ann. Growth (%)	L10Y CAGR (%)
1	NFL	$ 13,9	8%	6%
2	UEFA	$ 9,1	27%	6%
3	Hong Kong Jockey Club	$ 5,4	-3%	14%
4	EA Sports	$ 5,0	5%	11%
5	Premier League	$ 4,8	9%	9%
6	International Olympic Committee	$ 4,5	400%	12%
7	Paris 2024	$ 3,8	0%	0%
8	Formula 1	$ 3,7	13%	7%
9	NBA	$ 3,4	5%	14%
10	MLB	$ 2,9	4%	14%
11	TKO	$ 2,8	67%	11%
12	Churchill Downs	$ 2,7	11%	13%
13	US Polo Assn.	$ 2,5	3%	24%
14	BCCI	$ 2,4	25%	28%
15	NHL	$ 2,0	6%	18%
16	PGA Tour	$ 2,0	10%	6%
17	Deutsche Fussball Liga	$ 1,7	6%	9%
18	La Liga	$ 1,5	5%	6%
19	Big 10	$ 1,5	66%	16%
20	NCAA	$ 1,4	8%	4%

- Il 2024 è stato un anno eccezionale grazie ai **GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI DI PARIGI, A UEFA EURO 2024, ALL'EDIZIONE DEL SUPER BOWL LVIII**, all'ascesa di nuove realtà come la Baller League che si sono evolute fino a diventare detentori di diritti a livello multinazionale, e al fatto che lo sport femminile abbia generato per la prima volta un fatturato di un miliardo di dollari.
- Nel 2024, oltre un **TRILIONE DI ORE DI SPORT È STATO FRUITO DAI FAN IN TUTTO IL MONDO**; si tratta di livelli da record, destinati a crescere ulteriormente.
- In media, uno **SPORT IP OWNER IMPIEGA CIRCA 77 ANNI DALLA SUA NASCITA PER GENERARE 1 MILIARDO DI DOLLARI** di ricavi. Tuttavia, alcune proprietà stanno rompendo gli schemi, come l'UFC (28 anni) o più recentemente la **IPL (INDIAN PREMIER LEAGUE), CHE HA RAGGIUNTO QUESTO TRAGUARDO IN 15 ANNI**, e il College Football Playoff, che sembra destinato a farlo ancora più velocemente già nel 2025 (dopo appena 12 anni).
- Rimane ancora del significativo **POTENZIALE INESPRESSO**; si stima ad esempio che ogni anno vengano persi **20 MILIARDI DI DOLLARI DI ULTERIORI RICAVI A CAUSA DELLA PIRATERIA** audiovisiva, che impatta sul 24% della durata delle trasmissioni degli sport live.

IL POSIZIONAMENTO DEL CALCIO NELLO SPORT BUSINESS MONDIALE



I dati appena analizzati confermano quanto il calcio rimanga il principale sport a livello mondiale. Tuttavia, è opportuno in parallelo considerare come **IL TREND DI CRESCITA DELLO SPORT PROFESSIONISTICO DEL NORD AMERICA** (NFL, MLB, NBA e NHL) negli ultimi anni sia risultato superiore, in alcuni casi anche in termini significativi, rispetto ai principali club calcistici europei. L'andamento si collega ad alcuni recenti accordi per i contratti televisivi, tra cui quello firmato nel 2021 dalla NFL con CBS, Fox, NBC, ESPN/ABC e Amazon per la cifra record di **113 MILIARDI DI DOLLARI IN 11 ANNI**, nonché il nuovo contratto per i diritti media NBA, del valore di 76 miliardi di dollari in 11 anni (a partire dal 2025-2026), insieme ai significativi investimenti infrastrutturali operati negli ultimi anni: solo tra il 2007 e il 2024 negli Stati Uniti sono stati realizzati **51 NUOVI STADI, CON UN INVESTIMENTO TOTALE PARI A QUASI 29 MILIARDI DI DOLLARI** (i nuovi impianti inaugurati in Nord America hanno prodotto un investimento medio circa 5 volte superiore rispetto agli stadi costruiti o ristrutturati nel calcio europeo).



Highlights

Nel 2024, per il terzo anno consecutivo **NESSUN CLUB CALCISTICO È PRESENTE NELLA TOP 10 DEI CLUB SPORTIVI** di maggior valore al mondo; solo 10 anni prima, ovvero nel 2014, in classifica **ERANO PRESENTI 4 SOCIETÀ DI CALCIO**, di cui 3 nei primi 3 posti, mentre nel 2024 sono presenti **6 FRANCHIGIE DI NFL**, 3 di NBA e 1 di MLB.

Forbes Most Valuable Sport Teams

TOP 10 - ANNO 2014

1	Calcio	Real Madrid	$ 3.440m
2	Calcio	FC Barcelona	$ 3.200m
3	Calcio	Manchester United	$ 2.810m
4	MLB	New York Yankees	$ 2.500m
5	NFL	Dallas Cowboys	$ 2.300m
6	MLB	Los Angeles Dodgers	$ 2.000m
7	Calcio	Bayern Monaco	$ 1.850m
8	NFL	New England Patriots	$ 1.800m
9	NFL	Washington Redskins	$ 1.700m
10	NFL	New York Giants	$ 1.550m



Nella Top 50 erano presenti:

- **30 FRANCHIGIE DI NFL** (valore aziendale: $ 35,6 mdi)
- **4 DI NBA** ($ 4,6 mdi)
- **6 DI MLB** ($ 9,2 mdi)
- **1 DI NHL** ($ 1,2 mdi)
- **8 CLUB DI CALCIO** ($ 15,2 mdi)
- **1 TEAM DI FORMULA 1** ($ 1,2 mdi)

TOP 10 - ANNO 2024

1	NFL	Dallas Cowboys	$ 10.100m
2	NBA	Golden State Warriors	$ 8.800m
3	NFL	Los Angeles Rams	$ 7.600m
4	MLB	New York Yankees	$ 7.550m
5	NBA	New York Knicks	$ 7.500m
6	NFL	New England Patriots	$ 7.400m
7	NFL	New York Giants	$ 7.300m
8	NBA	Las Angeles Lakers	$ 7.100m
9	NFL	New York Jets	$ 6.900m
10	NFL	San Francisco 49ers	$ 6.800m



Nella Top 50 sono presenti:

- **29 FRANCHIGIE DI NFL** (valore aziendale: $ 169,5 mdi)
- **11 DI NBA** ($ 63,3 mdi)
- **3 DI MLB** ($ 17,5 mdi)
- **7 CLUB DI CALCIO** ($ 38,6 mdi)

IL POSIZIONAMENTO DEL CALCIO NELLO SPORT BUSINESS MONDIALE

Confronto valore aziendale (Team Value) - dati medi per club/franchigia

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2013-2024
MLB (30 franchigie)	$ 745,7m	$ 810,9m	$ 1.203,7m	$ 1.291,8m	$ 1.551,8m	$ 1.650,0m	$ 1.790,0m	$ 1.866,0m	$ 1.916,3m	$ 2.086,3m	$ 2.330,0m	$ 2.406,5m	+11,2%
NBA (30 franchigie)	$ 509,0m	$ 636,0m	$ 1.110,3m	$ 1.247,0m	$ 1.362,0m	$ 1.663,3m	$ 1.883,3m	$ 2.133,3m	$ 2.220,0m	$ 2.493,3m	$ 3.867,7m	$ 4.416,7m	+21,7%
NFL (32 franchigie)	$ 1.174,3m	$ 1.435,8m	$ 1.968,8m	$ 2.364,5m	$ 2.540,6m	$ 2.584,4m	$ 2.871,9m	$ 3.059,4m	$ 3.490,6m	$ 4.464,7m	$ 5.112,5m	$ 5.685,9m	+15,4%
NHL (30-32 franchigie)	$ 414,9m	$ 490,2m	$ 507,6m	$ 518,3m	$ 596,0m	$ 634,8m	$ 667,6m	$ 653,4m	$ 864,7m	$ 1.030,2m	$ 1.338,6m	$ 1.911,7m	+14,9%
Calcio (20 top club europei)	$ 968,0m	$ 1.047,7m	$ 1.160,5m	$ 1.440,2m	$ 1.473,9m	$ 1.682,1m	$ 1.755,1m	N/A	$ 2.278,0m	$ 2.532,0m	$ 2.890,6m	$ 3.042,5m	+11,0%

Top club per sport



MLB
NEW YORK YANKEES
dai $ 2,3 miliardi del 2013
ai $ 7,6 miliardi del 2024
(+228,3%)



NBA
GOLDEN STATE WARRIOS
dai $ 0,6 miliardi del 2013
agli $ 8,8 miliardi del 2024
(+1.485,6%)



NFL
DALLAS COWBOYS
dai $ 2,3 miliardi del 2013
ai $ 10,1 miliardi del 2024
(+339,1%)



NHL
TORONTO MAPLE LEAFS
dagli $ 1,2 miliardi del 2013
ai $ 3,8 miliardi del 2024
(+216,7%)



CALCIO
REAL MADRID
dai $ 3,3 miliardi del 2013
ai $ 6,6 miliardi del 2024
(+101,8%)

Confronto fatturato - dati medi per club/franchigia

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2013-2024
MLB (30 franchigie)	$ 226,9m	$ 236,6m	$ 262,1m	$ 279,8m	$ 300,9m	$ 315,3m	$ 329,8m	$ 345,8m	$ 122,1m	$ 318,5m	$ 344,5m	$ 378,1m	+4,8%
NBA (30 franchigie)	$ 122,7m	$ 151,8m	$ 159,6m	$ 172,7m	$ 195,5m	$ 245,6m	$ 266,8m	$ 291,9m	$ 263,9m	$ 213,9m	$ 348,1m	$ 378,0m	+10,8%
NFL (32 franchigie)	$ 286,5m	$ 299,2m	$ 346,6m	$ 379,9m	$ 411,1m	$ 427,5m	$ 452,4m	$ 479,9m	$ 381,2m	$ 527,6m	$ 580,2m	$ 632,4m	+7,5%
NHL (30-32 franchigie)	$ 87,7m	$ 123,3m	$ 132,6m	$ 136,7m	$ 147,6m	$ 156,7m	$ 199,5m	$ 140,9m	$ 75,3m	$ 186,1m	$ 201,0m	$ 224,5m	+8,9%
Calcio (20 top club europei)	$ 305,3m	$ 350,3m	$ 441,4m	$ 391,6m	$ 429,2m	$ 427,8m	$ 497,8m	N/A	$ 441,4m	$ 483,9m	$ 495,7m	$ 514,4m	+4,9%

Top club per sport

MLB
NEW YORK YANKEES
dai $ 471 milioni del 2013
ai $ 679 milioni del 2024
(+44,2%)

NBA
GOLDEN STATE WARRIOS
dai $ 127 milioni del 2013
agli $ 800 milioni del 2024
(+529,9%)

NFL
DALLAS COWBOYS
dai $ 539 milioni del 2013
agli $ 1,2 miliardi del 2024
(+122,6%)

NHL
EDMONTON OILERS
dagli $ 80 milioni del 2013
ai $ 388 milioni del 2024
(+385,0%)

CALCIO
REAL MADRID
dai $ 650 milioni del 2013
agli $ 873 milioni del 2024
(+34,3%)

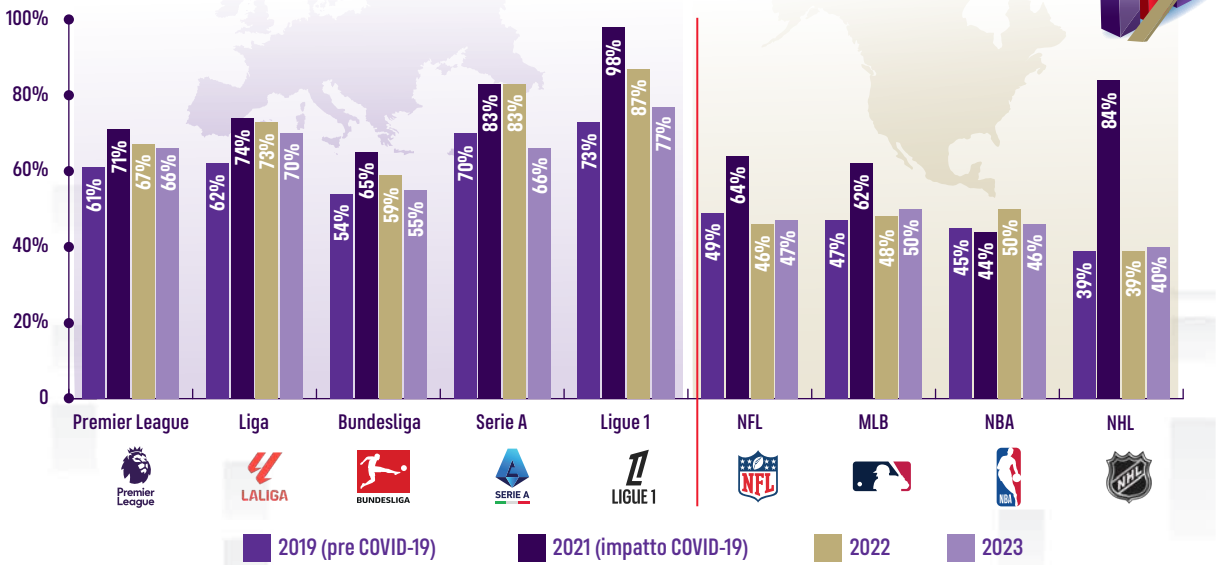
IL POSIZIONAMENTO DEL CALCIO NELLO SPORT BUSINESS MONDIALE

FOCUS - La sostenibilità economico-finanziaria

Lo sport del Nord America ha anche evidenziato una **MAGGIOR SOSTENIBILITÀ IN TERMINI ECONOMICI E FINANZIARI**, grazie all'utilizzo del modello del *salary cap* e di altri strumenti di controllo sull'equilibrio economico-finanziario, aspetto ulteriormente confermato dall'analisi del rapporto stipendi/ricavi e dal confronto tra il **TREND DI CRESCITA DEL VALORE DEI DIRITTI TELEVISIVI** (nel pre COVID-19) rispetto all'incremento del costo del lavoro, nel raffronto con le 5 Top League calcistiche europee.



Confronto rapporto stipendi/fatturato



Confronto tra la crescita del valore dei contratti per i diritti televisivi e il costo del lavoro (pre COVID-19)

Top League calcistiche europee

	Incremento valore diritti media 2009-2019	Incremento costo del lavoro 2009-2020	Rapporto tra incremento costo del lavoro e crescita dei diritti tv (2009-2019)
Premier League	+ € 2.726,7m	+ € 1.914,4m	70,2%
Liga	+ € 1.149,7m	+ € 1.139,8m	99,1%
Serie A	+ € 398,0m	+ € 639,4m	160,7%
Bundesliga	+ € 997,8m	+ € 960,4m	96,2%
Ligue 1	+ € 155,0m	+ € 611,1m	394,2%

Sport professionistico del Nord America

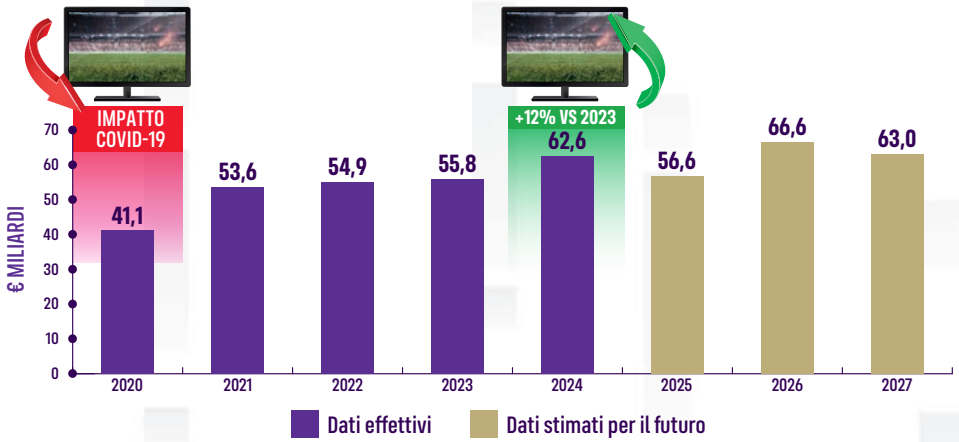
	Incremento valore diritti media	Incremento costo del lavoro	Rapporto tra incremento costo del lavoro e crescita dei diritti tv
NFL Contratto diritti tv 2013	+ $ 1.976,9m	+ $ 434,0m	22,0%
NBA Contratto diritti tv 2016	+ $ 1.770,0m	+ $ 1.039,0m	58,7%
MLB Contratto diritti tv 2014	+ $ 784,3m	+ $ 498,0m	63,5%

Ricavi 2023

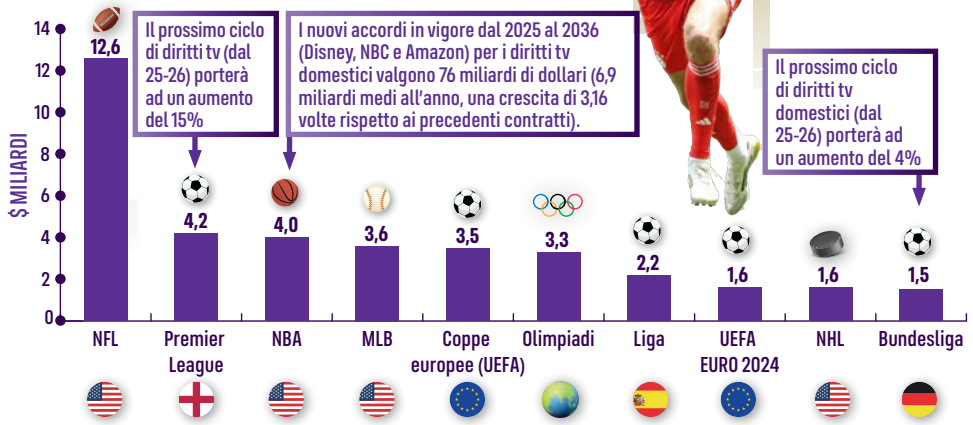


I DIRITTI MEDIA SPORTIVI A LIVELLO MONDIALE

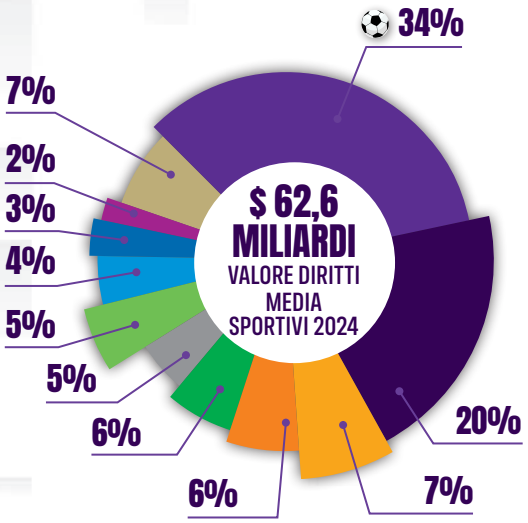
Confronto valore mercato diritti media sportivi a livello globale



Principali competizioni sportive per valore medio annuo dei diritti media nel 2024



Top 10 sport a livello globale

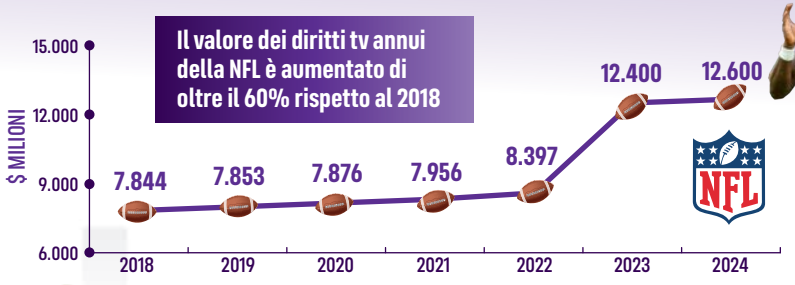


Calcio
Football Americano
Basket
Baseball
College USA
Cricket
Motorsport
Hockey su ghiaccio
Golf
Multi-sport
Altri sport

Principali mercati di riferimento

Nazione	Valore diritti media sportivi
Stati Uniti	$ 29,5 mdi
Regno Unito	$ 5,0 mdi
Germania	$ 2,5 mdi
Subcontinente indiano	$ 2,5 mdi
Spagna	$ 2,1 mdi
Francia	$ 2,1 mdi
Italia	$ 2,1 mdi
Paese scandinavi	$ 1,7 mdi
Australia	$ 1,3 mdi
America Latina	$ 1,3 mdi
Altre aree geografiche	$ 12,5 mdi
Totale	$ 62,6 mdi

Case History: NFL - la crescita dei valore dei diritti media





Gli investimenti delle piattaforme di streaming nei diritti sportivi (Fonte: Ampere)

DAZN NETFLIX prime video tv+

Nel 2025, si prevede che la spesa delle piattaforme di streaming per i diritti di trasmissione di eventi sportivi raggiungerà i 12,5 miliardi di dollari, rappresentando il 20% del mercato globale dei diritti sportivi (rispetto all'8% del 2021).

Esempi:
- DAZN: FIFA Club World Cup e Serie A
- Netflix: WWE, Coppa del Mondo Femminile 2027 e 2031, NFL (partite del giorno di Natale)
- Amazon (Prime Video): NFL, NBA, UEFA Champions League
- Google (YouTube): NFL Sunday Ticket e Global Rights
- Apple (Apple TV+): MLS e MLB

Investimenti 2025: Top 5
- DAZN: $ 4,13 miliardi (33%)
- Amazon (Prime Video): $ 2,87 miliardi (23%)
- Altre piattaforme (Viacom18, Apple TV+, Paramount+ e altre): $ 2,75 miliardi (22%)
- YouTube TV: $ 2 miliardi (16%)
- Netflix: $ 625 milioni (5%)

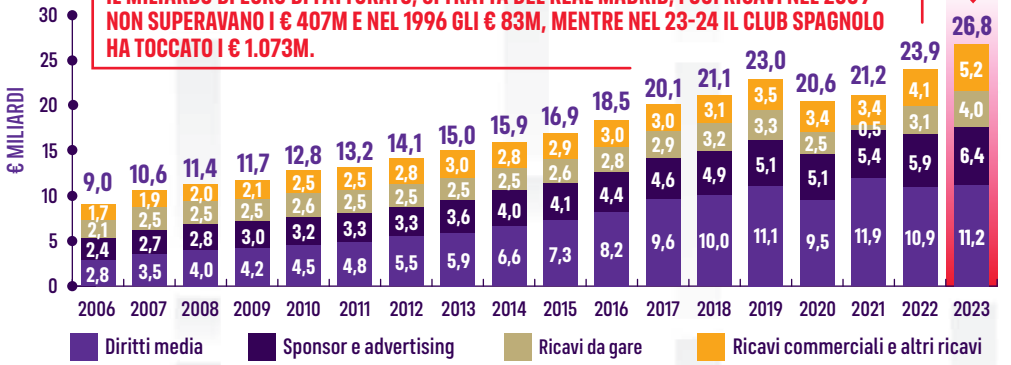
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Sport Business e altre fonti varie


FIFA
Emirates
FLY BETTER

CONTO ECONOMICO DEI CLUB DI PRIMA DIVISIONE

Confronto fatturato aggregato Top Division europee

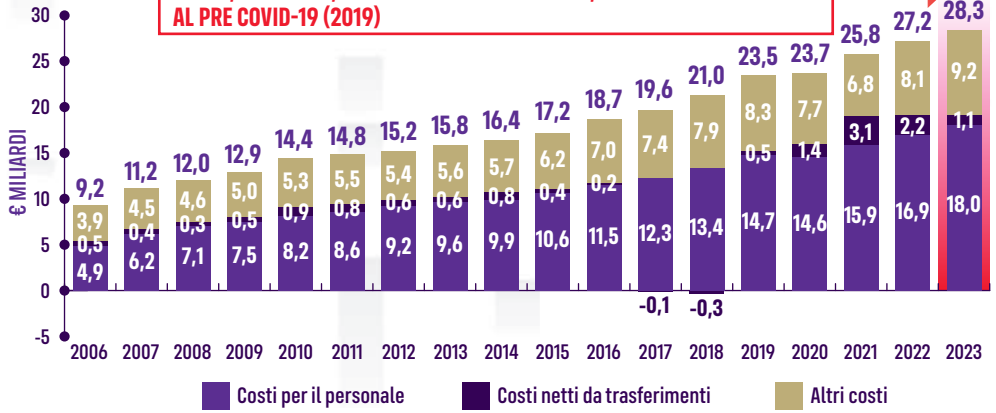
NEL 2023 IL FATTURATO AGGREGATO DELLE TOP DIVISION EUROPEE AMMONTA A € 26,8 MILIARDI, IN AUMENTO DEL 12% RISPETTO AL 2022 E DEL 16% IN CONFRONTO AL PRE COVID-19 (2019); NEL 2023-2024, PER LA PRIMA VOLTA UN CLUB CALCISTICO HA SUPERATO IL MILIARDO DI EURO DI FATTURATO; SI TRATTA DEL REAL MADRID, I CUI RICAVI NEL 2009 NON SUPERAVANO I € 407M E NEL 1996 GLI € 83M, MENTRE NEL 23-24 IL CLUB SPAGNOLO HA TOCCATO I € 1.073M.



FOCUS - COME È CAMBIATO IL MODELLO DI BUSINESS DEI CLUB: tra il 2009 e il 2019 a trainare la crescita sono stati i diritti televisivi (+125% escludendo i proventi UEFA, mentre i ricavi da sponsor e commerciale avevano segnato il +92%); tra il 2019 e il 2024 i diritti tv sono cresciuti invece di appena il 3%, e i ricavi commerciali del 39%, diventando la prima fonte di ricavo proprio davanti ai proventi televisivi. Nello stesso periodo, il numero di persone (FTE) impiegate nei club di Prima Divisione in Europa è passato da 70.423 a 89.590 (+27,2%), in considerazione anche del maggiore investimento delle società nell'assunzione di risorse dedicate proprio all'area marketing, sponsorship e commerciale.

Confronto costi aggregati Top Division europee

NEL 2023 I COSTI AGGREGATI DELLE TOP DIVISION EUROPEE AMMONTANO A € 28,3 MILIARDI, CON UN INCREMENTO DEL 20,4% RISPETTO AL PRE COVID-19 (2019)



Confronto trend fatturato Top Division europee rispetto all'economia nazionale (Unione Europea)

IMPATTO COVID-19 SUL CALCIO SUPERIORE ALLA MEDIA DEGLI ALTRI SETTORI ECONOMICI (2020 VS 2019)

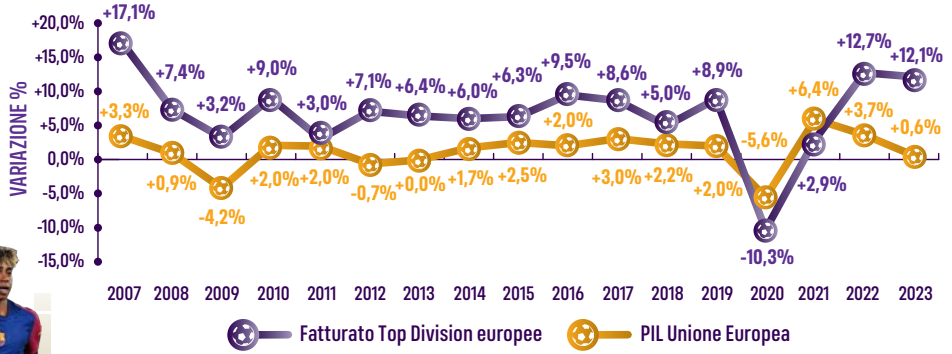
FATTURATO TOP DIVISION EUROPEE: -10,3%
PIL UNIONE EUROPEA: -5,6%

FATTURATO TOP DIVISION EUROPEE: +2,9%
PIL UNIONE EUROPEA: +6,4%

RIMBALZO NEL 2021 DEL FATTURATO DEL CALCIO INFERIORE ALLA MEDIA DEGLI ALTRI SETTORI ECONOMICI (2021 VS 2020)

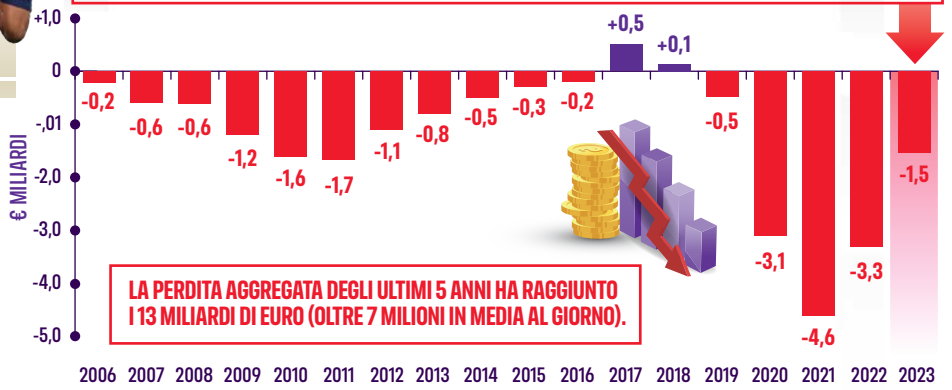
CRESCITA NEL 2022 E NEL 2023 DEL FATTURATO DEL CALCIO SUPERIORE ALLA MEDIA DEGLI ALTRI SETTORI ECONOMICI (2023 VS 2022 VS 2021)

FATTURATO TOP DIVISION EUROPEE: +12,1% (23 VS 22)
PIL UNIONE EUROPEA: +0,6% (23 VS 22)



Confronto risultato netto aggregato Top Division europee

NEL 2023, LA PERDITA AMMONTA A € 1,5 MILIARDI, IN MIGLIORAMENTO DEL 53,6% RISPETTO AL 2022. LA PERCENTUALE DI CLUB IN UTILE È SCESA DAL 50% DEL 2020 AL 40% DEL 2021, IL DATO PIÙ BASSO TRA QUELLI REGISTRATI DAL 2009, PER POI RISALIRE AL 42% NEL 2022 E AL 45% NEL 2023.



LA PERDITA AGGREGATA DEGLI ULTIMI 5 ANNI HA RAGGIUNTO I 13 MILIARDI DI EURO (OLTRE 7 MILIONI IN MEDIA AL GIORNO).

Nota: Dati relativi ai club partecipanti alle 55 Top Division europee (745 società nel corso del 2023).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA


vivo
OFFICIAL SMARTPHONE
UEFA EURO 2024

CONTO ECONOMICO DELLE TOP LEAGUE

Il Conto Economico delle Top League europee nel 2023 - dati medi per società

Numero di società	**20**	**18**	**20**	**20**	**20**
Ricavi media	€ 184,8m	€ 79,2m	€ 88,0m	€ 75,2m	€ 35,5m
Ricavi da gare	€ 49,8m	€ 28,8m	€ 29,0m	€ 21,3m	€ 21,1m
Sponsor, advertising e attività commerciale	€ 110,1m	€ 80,6m	€ 57,2m	€ 40,5m	€ 32,8m
Altri ricavi	€ 12,7m	€ 12,4m	€ 8,4m	€ 7,2m	€ 29,3m
Totale ricavi	**€ 357,4m**	**€ 201,0m**	**€ 182,6m**	**€ 144,1m**	**€ 118,6m**
Stipendi per il personale	€ 237,8m	€ 115,0m	€ 125,2m	€ 94,9m	€ 92,4m
Costi operativi	€ 91,8m	€ 70,2m	€ 60,8m	€ 46,4m	€ 38,5m
Costi netti non operativi	€ 7,1m	€ 4,8m	-€ 30,3m	€ 6,6m	€ 3,9m
Costi netti da trasferimenti	€ 64,9m	€ 10,3m	€ 11,2m	€ 18,5m	-€ 2,8m
Totale costi	**€ 401,5m**	**€ 200,3m**	**€ 166,8m**	**€ 166,3m**	**€ 131,9m**
Risultato netto	**-€ 44,2m**	**€ 0,7m**	**€ 15,8m**	**-€ 22,2m**	**-€ 13,3m**
Percentuale di club in utile 2023	20%	67%	60%	30%	45%
Risultato netto aggregato 2010-2023	-€ 4.403,6m	+€ 60,8m	+€ 297,5m	-€ 5.417,1m	-€ 2.589,4m
Risultato netto triennio COVID-19 (2020-2022)	-€ 2.579,0m	-€ 666,0m	-€ 829,0m	-€ 2.783,0m	-€ 1.888,0m
Rapporto stipendi/fatturato 2023	67%	57%	69%	66%	78%
Rapporto fatturato/passivo 2023	59%	149%	48%	57%	73%
Variazione % fatturato medio Top Division tra il 2019 e il 2023	+21,9%	+8,2%	+6,3%	+11,1%	+25,4%
Variazione % PIL tra il 2019 e il 2023	+2,5%	+0,5%	+3,6%	+4,6%	+2,4%
Variazione % costo del lavoro Top Division tra il 2019 e il 2023	+31,5%	+14,7%	+18,7%	+4,8%	+31,7%
Variazione % stipendi del Sistema Paese tra il 2019 e il 2023	-0,7%	-3,0%	+1,4%	-5,7%	-2,4%
% di società in utile nel player trading*	5%	39%	25%	35%	60%
Totale dipendenti impiegati dai club (dato medio)	11.081 (554)	8.046 (447)	7.372 (369)	3.989 (199)	4.558 (228)
Primo club per ricavi (rapporto vs mediana del campionato)	Manchester City € 854m (3,4x)	Bayern Monaco € 765m (4,8x)	Real Madrid € 1.073m (10,7x)	Milan € 406m (5,7x)	PSG € 808m (13,5x)
Primo club per stipendi (rapporto vs mediana del campionato)	Manchester City € 554m (3,0x)	Bayern Monaco € 430m (4,7x)	Real Madrid € 505m (10,7x)	Juventus € 264m (4,2x)	PSG € 658m (13,1x)

Nota: Il dato sul risultato netto aggregato 2010-2023 viene riportato a livello totale, considerando il dato complessivo relativo a tutti i club partecipanti al campionato nelle ultime 14 Stagioni Sportive. Per quanto riguarda il passivo, sono state prese come riferimento le passività totali al netto del patrimonio netto. I dati relativi ad alcuni club sono stati stimati.

* Percentuale di società con un saldo positivo tra plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, minusvalenze e ammortamenti dei diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA, IMF e OCSE

CONTO ECONOMICO DELLE TOP LEAGUE

Il Conto Economico delle Top League europee nel 2023 - dati medi per società

Numero di società	**16**	**20**	**18**	**18**	**12**
Ricavi media	€ 7,6m	€ 6,8m	€ 9,9m	€ 20,9m	€ 8,2m
Ricavi da gare	€ 3,3m	€ 4,4m	€ 9,9m	€ 4,1m	€ 10,8m
Sponsor, advertising e attività commerciale	€ 36,2m	€ 14,6m	€ 15,4m	€ 6,8m	€ 8,4m
Altri ricavi	€ 14,3m	€ 1,1m	€ 2,5m	€ 2,3m	€ 2,3m
Totale ricavi	**€ 61,3m**	**€ 26,8m**	**€ 37,7m**	**€ 34,2m**	**€ 29,8m**
Stipendi per il personale	€ 33,8m	€ 23,6m	€ 26,8m	€ 25,6m	€ 18,8m
Costi operativi	€ 20,2m	€ 9,0m	€ 17,0m	€ 14,3m	€ 10,6m
Costi netti non operativi	-€ 3,4m	€ 5,8m	€ 2,1m	€ 3,2m	€ 0,9m
Costi netti da trasferimenti	€ 2,1m	-€ 0,5m	-€ 9,9m	-€ 7,9m	-€ 2,3m
Totale costi	**€ 52,7m**	**€ 37,9m**	**€ 35,9m**	**€ 35,1m**	**€ 28,0m**
Risultato netto	**€ 8,6m**	**-€ 11,1m**	**€ 1,7m**	**-€ 0,9m**	**€ 1,8m**
Percentuale di club in utile 2023	63%	20%	50%	39%	25%
Risultato netto aggregato 2010-2023	-€ 927,2m	-€ 2.693,1m	-€ 131,3m	-€ 526,4m	-€ 44,0m
Risultato netto triennio COVID-19 (2020-2022)	-€ 188,0m	-€ 751,0m	-€ 58,0m	-€ 127,0m	-€ 66,0m
Rapporto stipendi/fatturato 2023	55%	88%	71%	75%	63%
Rapporto fatturato/passivo 2023	160%	33%	78%	39%	107%
Variazione % fatturato medio Top Division tra il 2019 e il 2023	+11,9%	-28,1%	+17,3%	+17,0%	+50,3%
Variazione % PIL tra il 2019 e il 2023	+5,5%	+25,9%	+7,4%	+5,9%	ND
Variazione % costo del lavoro Top Division tra il 2019 e il 2023	-10,0%	-14,2%	+38,0%	+26,5%	+46,0%
Variazione % stipendi del Sistema Paese tra il 2019 e il 2023	ND	ND	-5,0%	+4,1%	ND
% di società in utile nel player trading*	50%	45%	72%	78%	58%
Totale dipendenti impiegati dai club (dato medio)	5.674 (355)	3.701 (185)	2.643 (147)	2.997 (167)	2.523 (210)
Rapporto ricavi primo club vs mediana del campionato	6,5x	7,3x	11,5x	31,2x	17,4x
Rapporto stipendi primo club vs mediana del campionato	6,8x	4,7x	9,0x	14,2x	10,7x

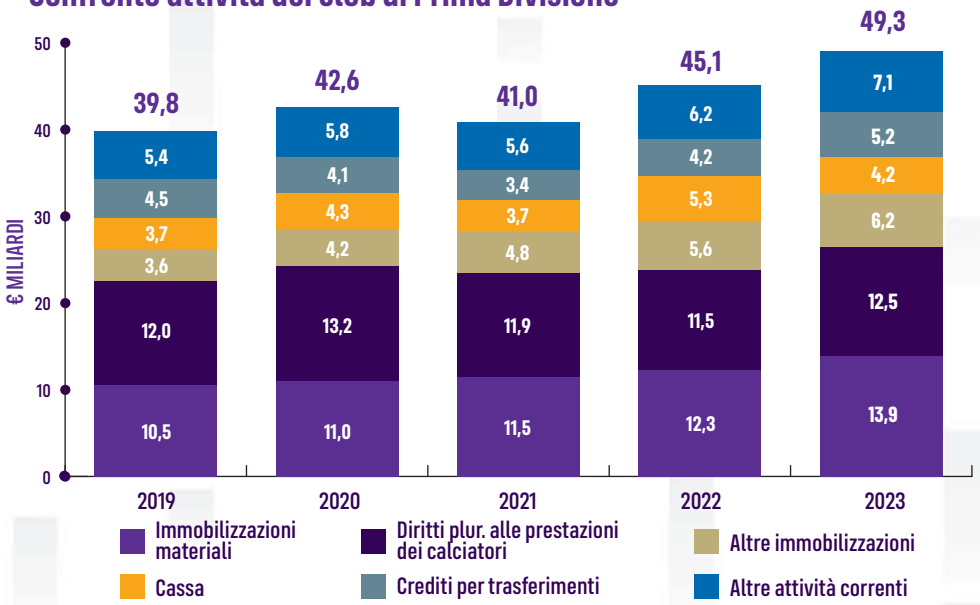
Nota: Il dato sul risultato netto aggregato 2010-2023 viene riportato a livello totale, considerando il dato complessivo relativo a tutti i club partecipanti al campionato nelle ultime 14 Stagioni Sportive. Per quanto riguarda il passivo, sono state prese come riferimento le passività totali al netto del patrimonio netto. I dati relativi ad alcuni club sono stati stimati.

* Percentuale di società con un saldo positivo tra plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, minusvalenze e ammortamenti dei diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori.

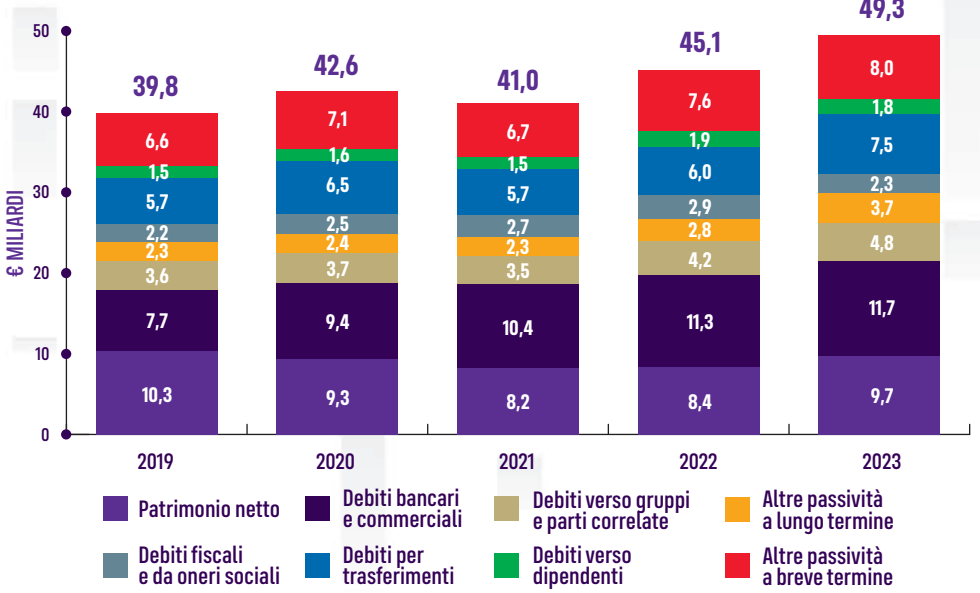
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA, IMF e OCSE

STATO PATRIMONIALE DEI CLUB DI PRIMA DIVISIONE

Confronto attività dei club di Prima Divisione



Confronto passività dei club di Prima Divisione



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA e Football Benchmark

Confronto indicatori tra il pre e il post COVID-19 (2023 vs 2019)	
PATRIMONIO NETTO	-5,6%
RAPPORTO TRA RICAVI E PASSIVO*	da 77,8% a 67,7%
DEBITI BANCARI E COMMERCIALI	+52,9%
PASSIVO*	+34,2%
EQUITY RATIO	da 25,8% a 19,7%
RICAPITALIZZAZIONI AGGREGATE TOP 10 LEAGUE 2019-2023	€ 9,8 miliardi

* Passività totali al netto del patrimonio netto.

Top 5 club per valore di mercato dei calciatori (febbraio 2024)

Club	Valore di mercato	Dato medio per calciatore	Numero di calciatori
Manchester City FC	€ 1.384,6m	€ 63,0m	22
Arsenal FC	€ 1.188,5m	€ 47,6m	25
Real Madrid CF	€ 1.137,3m	€ 47,4m	24
Liverpool FC	€ 1.020,7m	€ 39,3m	26
FC Barcelona	€ 1.014,6m	€ 44,1m	23

Top 5 calciatori per valore di mercato (febbraio 2024)

Club	Calciatore	Valore di mercato
Manchester City FC	Erling Haaland (23)	€ 189,9m
Real Madrid	Jude Bellingham (20)	€ 184,1m
Real Madrid	Vinícius Júnior (23)	€ 160,2m
Arsenal FC	Bukayo Saka (22)	€ 136,4m
FC Bayern Monaco	Jamal Musiala (20)	€ 135,8m



STATO PATRIMONIALE DEI CLUB DI PRIMA DIVISIONE

Attività totali - 10 Top League 2023 (dati in € milioni)

	Immobilizzazioni materiali	Diritti plur. alle prestazioni dei calciatori	*Costo originale di acquisizione dei calciatori*	*Valore di mercato dei calciatori (febbraio 2024)*	Altre immobilizzazioni	Cassa	Crediti per trasferimenti	Altre attività correnti	TOTALE ATTIVITÀ	Investimento in stadi/infrastrutture (2015-2023)
ING	5.464,7	5.518,2	*10.932*	*11.516*	1.345,6	798,8	1.124,8	1.943,2	**16.195,2**	4.082,2
SPA	2.641,5	1.339,3	*3.003*	*5.257*	1.891,3	948,2	556,0	1.486,8	**8.863,2**	2.122,7
FRA	1.044,6	985,9	*2.539*	*3.845*	183,2	421,5	618,1	670,3	**3.923,5**	993,7
GER	1.112,8	1.245,2	*2.905*	*4.923*	227,2	454,5	560,0	440,1	**4.039,7**	856,7
ITA	644,6	1.682,1	*4.201*	*4.953*	1.223,9	583,8	872,4	549,1	**5.556,0**	459,0
OLA	226,8	280,4	*477*	*1.283*	175,4	65,9	362,1	132,6	**1.243,2**	268,5
POR	382,4	349,9	*618*	*1.373*	367,5	75,6	247,6	218,8	**1.641,8**	144,0
RUS	255,5	232,8	*468*	*N/A*	155,6	140,4	77,0	333,9	**1.195,2**	192,1
SCO	270,3	61,8	*124*	*N/A*	18,6	113,5	65,7	74,1	**604,1**	117,1
TUR	63,9	141,3	*213*	*943*	161,1	21,5	37,2	443,8	**868,9**	103,7

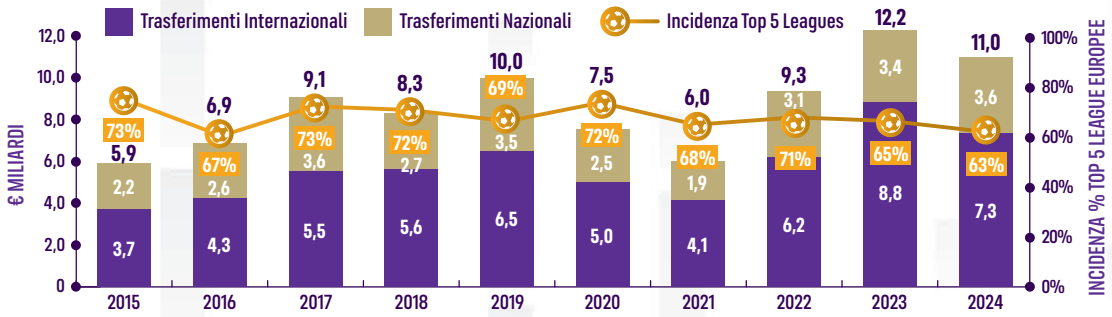
Passività totali - 10 Top League 2023 (dati in € milioni)

	Patrimonio netto	Debiti bancari e commerciali	Debiti verso gruppi e parti correlate	Altre passività a lungo termine	Debiti fiscali e da oneri sociali	Debiti per trasferimenti	Debiti verso dipendenti	Altre passività a breve termine	TOTALE PASSIVITÀ	Investimento dei proprietari (2009-2023)	Investimento dei proprietari (2023)
ING	4.158,3	2.948,0	1.967,0	735,2	452,7	3.396,4	50,0	2.487,5	**16.195,2**	7.278,9	900,1
SPA	1.234,3	3.462,7	182,7	1.090,2	254,7	738,0	809,6	1.091,0	**8.863,2**	959,6	17,2
FRA	685,6	887,3	388,9	77,1	352,4	699,7	235,3	597,2	**3.923,5**	2.697,5	493,4
GER	1.607,4	454,0	343,1	295,5	145,4	487,0	29,4	677,9	**4.039,7**	1.415,4	79,0
ITA	471,6	1.481,0	555,8	441,2	481,7	1.024,1	214,9	885,7	**5.556,0**	4.357,3	251,9
OLA	368,4	133,2	31,4	168,9	103,9	193,7	42,3	201,4	**1.243,2**	274,4	6,3
POR	66,2	677,2	79,8	179,5	34,2	300,2	35,8	269,0	**1.641,8**	322,4	7,7
RUS	580,2	85,7	194,1	69,3	45,7	63,9	26,6	129,6	**1.195,2**	1.272,9	59,7
SCO	269,0	21,6	38,9	38,9	29,0	51,7	1,1	153,8	**604,1**	154,5	4,7
TUR	-765,9	729,5	104,2	84,6	100,9	191,0	147,3	277,3	**868,9**	670,8	0,0

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA e Football Benchmark

IL MERCATO TRASFERIMENTI DEI CALCIATORI

Confronto investimenti nel mercato trasferimenti dei calciatori a livello mondiale 2015-2024 (Fonte: CIES)



Top 5 campionati per saldo negativo (2015-2024)

Campionato	Spese	Entrate	Saldo
Premier League (ING)	€ 23.020m	€ 11.480m	-€ 11.540m
Saudi Pro League (KSA)	€ 2.090m	€ 280m	-€ 1.810m
Serie A (ITA)	€ 10.840m	€ 9.380m	-€ 1.460m
CSL (CHN)	€ 1.880m	€ 600m	-€ 1.280m
Liga (SPA)	€ 7.940m	€ 7.150m	-€ 790m

Top 5 campionati per saldo positivo (2015-2024)

Campionato	Spese	Entrate	Saldo
Primeira Liga (POR)	€ 1.760m	€ 4.100m	+€ 2.340m
Championship (ING)	€ 2.550m	€ 4.050m	+€ 1.500m
Eredivisie (OLA)	€ 1.350m	€ 2.840m	+€ 1.490m
Brasileirão (BRA)	€ 1.460m	€ 2.930m	+€ 1.470m
Primera División (ARG)	€ 820m	€ 2.110m	+€ 1.290m

Top 5 club per spese (2015-2024)

Club	Spese
Chelsea FC	€ 2.780m
Manchester City	€ 1.960m
Manchester United	€ 1.950m
Paris St-Germain	€ 1.900m
Juventus FC	€ 1.770m

Top 5 club per saldo negativo (2015-2024)

Club	Saldo
Manchester United	-€ 1.304m
Chelsea FC	-€ 1.209m
Paris St-Germain	-€ 991m
Arsenal FC	-€ 795m
Tottenham Hotspur	-€ 711m

Top 5 club per saldo positivo (2015-2024)

Club	Saldo
SL Benfica	+€ 816m
AFC Ajax	+€ 473m
RB Salzburg	+€ 401m
LOSC Lille	+€ 391m
Sporting CP	+€ 345m

Top 5 calciatori con il valore di mercato più alto al mondo al 01/01/2025 (Fonte: CIES)

Giocatore	Club	Età	Valore di mercato
Jude Bellingham	Real Madrid	21,5	€ 251,4m
Erling Haaland	Manchester City	24,4	€ 221,5m
Vinícius Júnior	Real Madrid	24,5	€ 205,7m
Lamine Yamal	Barcelona	17,5	€ 180,3m
Kylian Mbappé	Real Madrid	26,0	€ 175,2m

I calciatori Under 21 con il più alto valore di mercato al 06/11/2024 (Fonte: CIES)



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC, FIFA, CIES e Football Association

Il mercato dei trasferimenti internazionali a livello mondiale (Fonte: FIFA)

- **CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE**: **nel 2024** il numero dei trasferimenti internazionali ammonta a **22.779** (+4,4% vs 2023). Gli investimenti ammontano a **$ 8,6 MILIARDI**, in diminuzione dell'11,1% rispetto al dato record fatto registrare nel 2023 (**$ 9,7 MILIARDI**). I trasferimenti a titolo gratuito incidono per l'83,8% del totale, quelli con il pagamento di un corrispettivo per il 16,2%.
- **CALCIO PROFESSIONISTICO FEMMINILE**: continua il **TREND DI CRESCITA DELLE OPERAZIONI DI MERCATO SVOLTE A LIVELLO INTERNAZIONALE**: il numero di trasferimenti nel 2024 ha raggiunto i 2.284 (+20,8% rispetto al 2023), mentre i corrispettivi pagati dai club sono aumentati di 26 volte negli ultimi 6 anni, **PASSANDO DAGLI $ 0,6 MILIONI DEL 2018 AI $ 15,6 DEL 2024**.

Focus - La FIFA Clearing House

- Istituzione finanziaria indipendente, creata dalla FIFA nel novembre 2022 per aumentare la **TRASPARENZA DEL PLAYER TRADING** e per permettere alle società calcistiche di veder riconosciuto il proprio lavoro nella formazione dei calciatori.
- In 2 anni nella FIFA Clearing House sono stati registrati i "passaporti" relativi alla **STORIA DELLA CARRIERA DI CIRCA 32.000 ATLETI**.
- Nei primi 24 mesi di vita della Clearing House, sono stati assegnati più di **$ 350 MILIONI** ad oltre **5.000 CLUB FORMATORI** di tutto il mondo, e tra questi $ 156,6 milioni distribuiti in premi di formazione.
- Solo per il 2024, il valore totale dei premi per la formazione **È PIÙ CHE TRIPLICATO** rispetto all'importo pagato in tutti gli anni precedenti all'implementazione del sistema.
- Le nazioni più importanti in termini di premi di formazione pagati dai club sono **Inghilterra** ($ 50,1 milioni in 2 anni), **Arabia Saudita** ($ 18,7 milioni) e **Francia** ($ 15,9 milioni). I principali beneficiari di premi sono le società di **Francia** ($ 23,8 milioni), **Olanda** ($ 14,4 milioni) e **Inghilterra** ($ 12,8 milioni).

Confronto compensi per gli agenti sportivi (Fonte: FIFA, FIGC e FA)

- In Serie A, il dato è passato dai **€ 187,9 MILIONI DEL 2019 AI € 226,2 DEL 2024 (+20,4,%)**, in confronto, la Premier League inglese tra il 2019 e il 2024 ha registrato un aumento del 55,3%, da 263,4 a 409,1 milioni di sterline.
- A livello mondiale, nel 2024 i club calcistici maschili hanno speso **$ 709,6 MILIONI IN COMMISSIONI PER TRASFERIMENTI INTERNAZIONALI** (**-20,2%** rispetto al dato record del 2023, pari a $ 889,5 milioni).
- Le principali nazioni in termini di compensi per gli agenti sportivi nei trasferimenti internazionali sono **Inghilterra** ($ 193,0 milioni), **Italia** ($ 94,3 milioni), **Portogallo** ($ 74,2 milioni), **Spagna** ($ 49,0 milioni) e **Arabia Saudita** ($ 44,0 milioni).
- I club calcistici femminili nel **2024 hanno speso a livello aggregato quasi $ 3,1 milioni in commissioni per trasferimenti internazionali**, oltre il doppio del valore registrato nel 2023 ($ 1,4 milioni, mentre nel solo 2018 non si erano superati gli $ 0,08 milioni).



PROFILO SOCIAL TOP LEAGUE E TOP CALCIATORI

Profilo social delle 10 Top League - dati al 31/12/2024

	Numero di società	Like	Follower	Follower	Follower	Totale	Crescita rispetto al 2023	Crescita rispetto al 2016	YouTube			
									Visualizzazioni	Crescita rispetto al 2023	Crescita rispetto al 2016	Iscritti
Spagna	20	280,1m	199,8m	384,8m	224,4m	1.089,1m	+192,0m	+697,6m	8.056,0m	+2.903,1m	+7.414,1m	43,9m
Inghilterra	20	314,1m	177,6m	308,5m	92,8m	893,0m	+30,0m	+558,7m	14.458,3m	+4.041,8m	+13.699,9m	49,3m
Italia	20	123,5m	39,1m	112,3m	99,1m	374,0m	+32,7m	+270,7m	3.135,3m	+780,3m	+2.747,2m	16,3m
Francia	18	75,1m	42,0m	79,0m	64,5m	260,5m	+10,0m	+194,1m	1.537,8m	+436,3m	+1.411,5m	10,1m
Germania	18	86,9m	28,1m	86,1m	46,9m	248,0m	+23,7m	+153,8m	3.911,3m	+1.597,5m	+3.671,3m	7,9m
Turchia	19	29,5m	42,4m	38,9m	6,4m	117,2m	+12,3m	+61,7m	1.271,4m	+341,5m	+1.198,8m	8,2m
Olanda	18	6,7m	4,1m	14,1m	15,0m	39,9m	+4,3m	+32,3m	1.102,7m	+165,5m	+866,5m	2,1m
Portogallo	18	12,5m	5,3m	11,3m	8,5m	37,6m	+5,5m	+22,1m	282,5m	+76,4m	+238,1m	1,0m
Russia	16	2,4m	3,3m	3,5m	13,6m	22,8m	+0,8m	+15,7m	761,6m	+205,1m	+572,5m	1,8m
Scozia	12	3,5m	3,2m	3,0m	1,5m	11,3m	+1,6m	+7,5m	263,3m	+33,2m	+228,2m	0,6m
Totale	179	934,3m	544,8m	1.041,6m	572,8m	3.093,4m	+313,0m	+2.014,3m	34.780,2m	+10.580,8m	+32.048,1m	141,3m

Top 10 competizioni per fan e follower al 31/12/2024

Competizione	Like	Follower	Follower	Follower	TOTALE
UEFA Champions League	71,2m	53,1m	118,6m	46,7m	289,7m
NBA	39,9m	47,9m	89,6m	23,4m	200,8m
UFC	30,2m	12,9m	45,9m	15,8m	104,8m
NFL	17,8m	37,3m	31,1m	15,9m	102,0m
Olympics	22,4m	6,5m	14,9m	14,7m	58,5m
Formula 1	11,2m	10,8m	32,5m	9,8m	64,3m
UEFA Europa League	16,0m	12,9m	14,5m	7,1m	50,6m
ONE championship	22,6m	1,1m	10,7m	8,4m	42,8m
Indian Premier League	22,0m	8,9m	10,8m	0,0m	41,7m
MLB	7,8m	12,3m	12,0m	7,8m	39,9m

Top 10 calciatori a livello mondiale - fan e follower al 31/12/2024

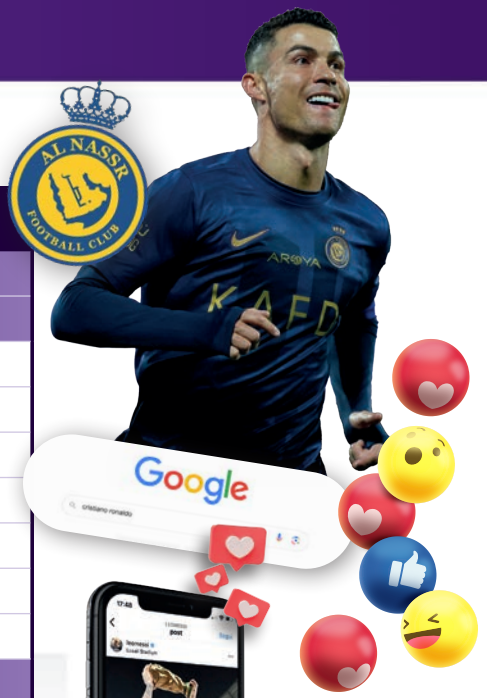
Calciatore	Nazionalità	Campionato	Like	Follower	Follower	Follower	TOTALE
Cristiano Ronaldo	Portogallo	Saudi PL	141,5m	114,5m	648,0m	0,0m	904,0m
Lionel Messi	Argentina	MLS	106,3m	0,0m	505,2m	0,0m	611,4m
Neymar	Brasile	Saudi PL	80,0m	64,0m	227,6m	33,3m	404,9m
Kylian Mbappé	Francia	Liga	17,3m	14,7m	123,1m	0,0m	155,1m
Sergio Ramos	Spagna	Svincolato	31,5m	20,3m	64,9m	20,1m	136,8m
Karim Benzema	Francia	Saudi PL	36,8m	21,4m	76,2m	0,0m	134,4m
Marcelo	Brasile	Svincolato	19,6m	13,0m	67,9m	13,6m	114,1m
James Rodriguez	Colombia	Liga MX	30,5m	18,8m	52,9m	8,0m	110,2m
Mohamed Salah	Egitto	Premier League	16,7m	19,2m	64,1m	0,0m	100,1m
Vinícius Júnior	Brasile	Liga	10,2m	10,0m	52,7m	25,4m	98,3m

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

PROFILO SOCIAL TOP LEAGUE E TOP CALCIATORI

Top 10 celebrità a livello mondiale - fan e follower al 31/12/2024

Celebrità	Like	Follower	Follower	Follower	TOTALE
Cristiano Ronaldo	141,5m	114,5m	648,0m	0,0m	904,0m
Lionel Messi	106,3m	0,0m	505,2m	0,0m	611,4m
Selena Gomez	60,1m	65,6m	422,6m	58,1m	606,4m
Kylie Jenner	25,5m	39,6m	395,1m	56,9m	517,1m
Justin Bieber	78,6m	109,6m	295,0m	28,3m	511,5m
Taylor Swift	72,5m	94,7m	282,8m	32,7m	482,7m
Dwayne Johnson	63,0m	17,0m	395,2m	0,0m	475,3m
Kim Kardashian	31,5m	75,1m	358,7m	9,8m	475,2m
Ariana Grande	32,9m	0,0m	376,6m	37,7m	447,2m
Neymar	80,0m	64,0m	227,6m	33,3m	404,9m



I social media più utilizzati nel calcio (Fonte: Footballco 2023)

	Tutte le età	16-18 anni
YouTube	65%	63%
Instagram	49%	64%
Facebook	45%	9%
TikTok	36%	55%
X	35%	27%
WhatsApp	32%	19%

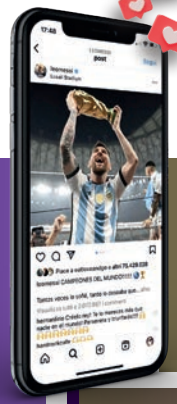
CRISTIANO RONALDO rappresenta la **PERSONA PIÙ SEGUITA AL MONDO** sui social media e il primo ad aver superato la quota di

1 MILIARDO DI FAN E FOLLOWER

(comprendendo anche YouTube e Weibo).



CR7 rappresenta anche **L'ATLETA SPORTIVO PIÙ CERCATO SU GOOGLE** nei primi 25 anni di storia del motore di ricerca, e il calcio costituisce al tempo stesso lo **SPORT PIÙ CERCATO DI SEMPRE**; nel solo 2024 le ricerche con maggior crescita hanno riguardato **GLI EUROPEI DI CALCIO (+900%)**.



74,9 milioni DI LIKES

su Instagram per la foto di **LIONEL MESSI** con la Coppa del Mondo, **RECORD NELLA STORIA DELLA PIATTAFORMA**.

L'Inter Miami CF, club in cui Messi milita dal 2023, è diventata nel 2024 **LA SOCIETÀ SPORTIVA DEL NORD AMERICA CON MAGGIOR VALORE COMMERCIALE** sui social media ($ 392,6m, davanti ai Lakers con $ 315,2m e circa il triplo rispetto ai New York Yankees) e **CON PIÙ INTERAZIONI** (411,4m vs Lakers 285,4m e Yankees 96,8m), mentre online le ricerche sulla **MLS SONO AUMENTATE DELL'87%** (seconda competizione in maggior crescita al mondo dietro solo alla Premier League femminile inglese).



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

PROFILO DIGITAL E SOCIAL DEI TOP CLUB

Profilo digital e social al 31/12/2024 - confronto top club e principali aziende

CALCIO EUROPEO

	Followers (Facebook, X e Instagram)	Weibo Followers	TitkTok Followers	Youtube visualizzazioni	Visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
REAL MADRID	389,4m	5,1m	54,2m	2.910,5m	10,5m	61%	7
BARCELLONA	356,7m	11,2m	46,5m	4.427,5m	3,7m	82%	6
MANCHESTER UTD	183,3m	11,3m	28,4m	2.581,1m	5,6m	61%	3
PARIS SAINT-GERMAIN	136,0m	3,7m	42,7m	996,2m	5,8m	31%	7
CHELSEA	127,9m	10,9m	18,0m	1.466,4m	4,3m	58%	0
LIVERPOOL	121,5m	4,0m	22,6m	3.217,0m	8,4m	57%	7
JUVENTUS	118,0m	3,9m	38,2m	1.382,6m	1,4m	31%	4
BAYERN MONACO	117,7m	4,8m	21,6m	2.424,9m	6,9m	19%	3
MANCHESTER CITY	117,0m	9,6m	0,0m	2.211,1m	2,8m	68%	12
ARSENAL	95,5m	5,9m	0,0m	1.379,1m	5,4m	51%	0
TOTALE TOP 10	1.763,0m	70,6m	272,2m	22.996,7m	54,9m		

MLB

	Followers (Facebook, X e Instagram)	Weibo Followers	TitkTok Followers	Youtube visualizzazioni	Visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
NEW YORK YANKEES	16,0m	0,0m	1,5m	35,8m	147,5m*	18%*	3*
LOS ANGELES DODGERS	11,5m	0,1m	1,8m	97,5m			
BOSTON RED SOX	9,5m	0,0m	0,8m	14,8m			
CHICAGO CUBS	7,9m	0,0m	0,9m	44,8m			
SAN FRANCISCO GIANTS	6,2m	0,0m	0,5m	39,8m			
ATLANTA BRAVES	6,0m	0,0m	1,0m	29,9m			
TORONTO BLUE JAYS	5,9m	0,0m	0,5m	26,4m			
PHILADELPHIA PHILLIES	5,2m	0,0m	0,5m	14,9m			
HOUSTON ASTROS	5,2m	0,1m	0,4m	17,1m			
ST. LOUIS CARDINALS	5,0m	0,0m	0,2m	10,7m			
TOTALE TOP 10	78,2m	0,2m	8,1m	331,5m			

NFL

	Followers (Facebook, X e Instagram)	Weibo Followers	TitkTok Followers	Youtube visualizzazioni	Visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
DALLAS COWBOYS	17,6m	0,1m	2,5m	176,6m	1,6m	10%	1
NEW ENGLAND PATRIOTS	16,2m	1,0m	1,4m	75,4m	0,6m	31%	0
PITTSBURGH STEELERS	13,9m	0,5m	2,2m	116,0m	1,0m	15%	2
PHILADELPHIA EAGLES	11,0m	0,0m	3,4m	405,4m	0,7m	16%	0
GREEN BAY PACKERS	10,5m	0,3m	1,1m	52,0m	0,8m	13%	0
SAN FRANCISCO 49ERS	10,3m	0,2m	2,1m	138,6m	0,5m	33%	1
SEATTLE SEAHAWKS	9,6m	0,3m	1,3m	108,4m	0,5m	29%	0
KANSAS CITY CHIEFS	9,1m	0,1m	5,0m	0,0m	0,6m	21%	2
NEW YORK GIANTS	8,4m	0,2m	1,3m	97,6m	0,4m	26%	1
DENVER BRONCOS	8,4m	0,0m	1,0m	71,8m	0,5m	17%	1
TOTALE TOP 10	114,9m	2,7m	21,3m	1.241,9	7,2m		

NHL

	Followers (Facebook, X e Instagram)	Weibo Followers	TitkTok Followers	Youtube visualizzazioni	Visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
CHICAGO BLACKHAWKS	6,9m	0,0m	0,7m	33,9m	34,3m*	56%*	7*
PITTSBURGH PENGUINS	6,7m	0,0m	0,4m	16,5m			
BOSTON BRUINS	5,5m	0,3m	0,5m	7,2m			
TORONTO MAPLE LEAFS	4,9m	0,0m	0,7m	91,0m			
NEW YORK RANGERS	4,4m	0,0m	0,6m	21,1m			
MONTRÉAL CANADIENS	4,2m	0,0m	0,4m	81,4m			
DETROIT RED WINGS	4,2m	0,0m	0,5m	16,3m			
PHILADELPHIA FLYERS	3,5m	0,0m	0,2m	10,4m			
VANCOUVER CANUCKS	2,8m	0,0m	0,4m	26,4m			
LOS ANGELES KINGS	2,8m	0,0m	0,2m	25,6m			
TOTALE TOP 10	45,9m	0,3m	4,5m	329,8m			

NBA

	Followers (Facebook, X e Instagram)	Weibo Followers	TitkTok Followers	Youtube visualizzazioni	Visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
LOS ANGELES LAKERS	58,7m	10,3m	3,1m	161,1m	42,9m*	43%*	1*
GOLDEN STATE WARRIORS	52,9m	10,9m	6,3m	714,0m			
CHICAGO BULLS	32,3m	3,7m	2,6m	44,1m			
CLEVELAND CAVALIERS	27,6m	5,9m	0,8m	8,0m			
MIAMI HEAT	25,8m	5,3m	1,4m	11,9m			
HOUSTON ROCKETS	25,2m	8,1m	1,3m	17,2m			
BOSTON CELTICS	21,4m	4,2m	1,9m	26,6m			
SAN ANTONIO SPURS	15,4m	6,1m	0,9m	37,4m			
OKLAHOMA CITY THUNDER	15,2m	4,9m	0,7m	20,6m			
NEW YORK KNICKS	12,2m	3,7m	1,8m	34,6m			
TOTALE TOP 10	286,7m	63,0m	20,8m	1.075,6m			

ALTRI SETTORI

	Followers (Facebook, X e Instagram)	Weibo Followers	TitkTok Followers	Youtube visualizzazioni	Visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
AMAZON	54,7m	4,4m	19,2m	335,9m	2.585,0m	13%	
APPLE	67,4m	3,9m	6,9m	1.176,1m	448,7m	69%	
AT&T	8,0m	7,5m	0,1m	81,8m	117,8m	2%	
BUDWEISER	16,3m	4,2m	0,1m	0,2m	0,2m	33%	
COCA COLA	120,5m	0,8m	1,3m	3.654,1m	14,9m	66%	
DISNEY	140,8m	6,4m	120,3m	612,3m	1,1m	45%	
LOUIS VUITTON	91,8m	10,9m	14,4m	501,5m	16,2m	72%	
MC DONALD'S	96,6m	2,3m	12,0m	55,7m	20,9m	50%	
NIKE	437,1m	1,5m	7,1m	391,6m	101,0m	65%	
TOYOTA	32,3m	1,7m	2,7m	14,7m	21,8m	9%	
TOTALE	1.065,5m	43,8m	184,1m	6.824,1m	3.327,6m		

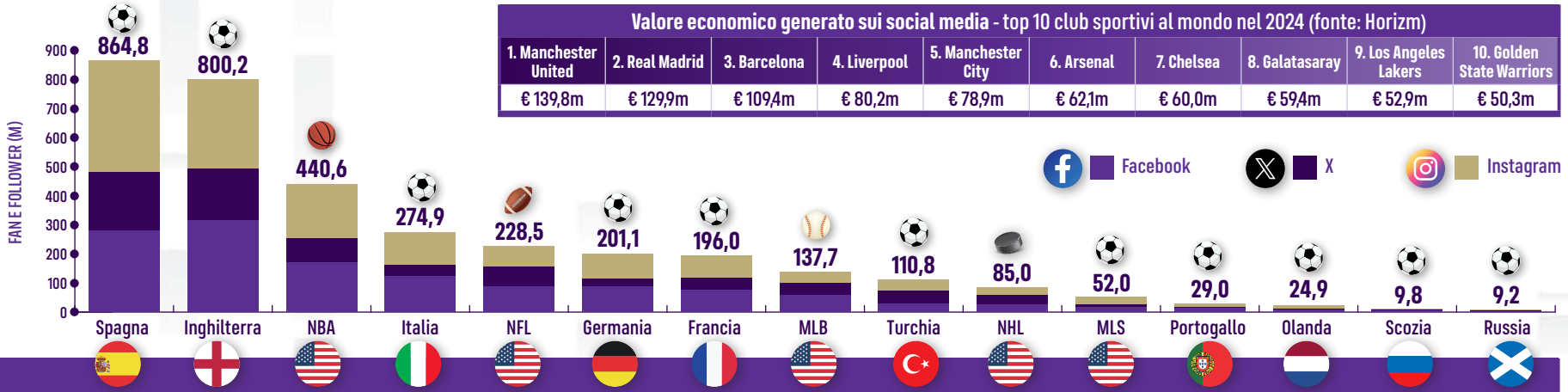
* Con riferimento a NBA, MLB e NHL, i siti delle singole società sono ricompresi all'interno del portale della relativa Lega di appartenenza. I dati relativi al profilo social sono aggiornati al 31 dicembre 2024. Per ogni campionato/settore sono state prese come riferimento le 10 principali società/aziende in termini di numero complessivo di fan e follower su Facebook, X e Instagram. Le informazioni relative al traffico internet sono fornite dal sito www.similarweb.com e aggiornate al dicembre 2024.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

PROFILO DIGITAL E SOCIAL DELLE TOP LEAGUE

Profilo social delle 10 Top League al 31/12/2024 - confronto con lo sport professionistico del Nord America





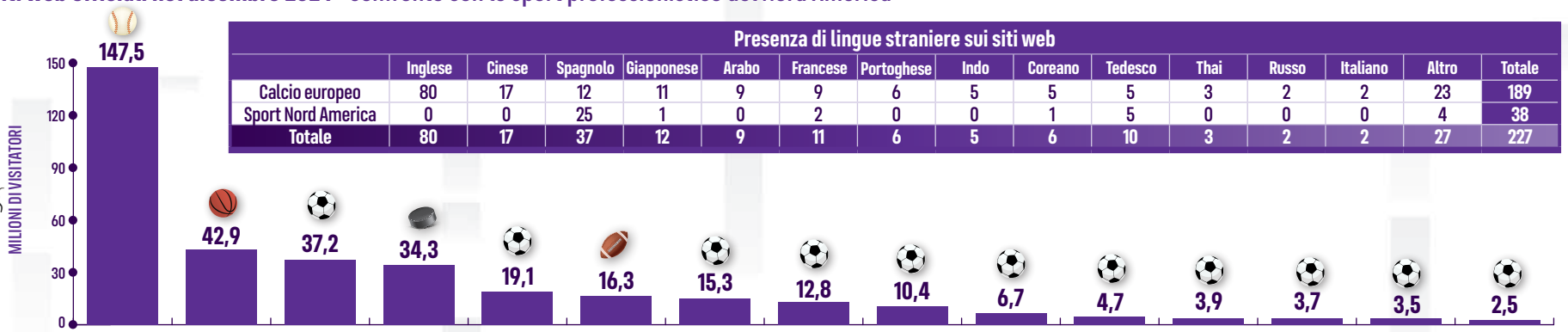
Valore economico generato sui social media - top 10 club sportivi al mondo nel 2024 (fonte: Horizm)

1. Manchester United	2. Real Madrid	3. Barcelona	4. Liverpool	5. Manchester City	6. Arsenal	7. Chelsea	8. Galatasaray	9. Los Angeles Lakers	10. Golden State Warriors
€ 139,8m	€ 129,9m	€ 109,4m	€ 80,2m	€ 78,9m	€ 62,1m	€ 60,0m	€ 59,4m	€ 52,9m	€ 50,3m

	Spagna	Inghilterra	NBA	Italia	NFL	Germania	Francia	MLB	Turchia	NHL	MLS	Portogallo	Olanda	Scozia	Russia
YouTube Visualizzazioni (m)	8.056,0	14.458,3	1.889,6	3.135,3	3.021,1	3.911,3	1.537,8	552,2	1.271,4	598,7	328,5	282,5	1.102,7	263,3	761,6
YouTube Iscritti (m)	43,9	49,3	7,6	16,3	8,5	7,9	10,1	2,5	8,2	2,0	1,4	1,0	2,1	0,6	1,8
Weibo Followers (m)	29,4	50,1	150,4	16,1	3,4	14,4	9,4	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	2,5	0,2	0,0
TikTok Followers (m)	224,4	92,8	50,6	99,1	52,0	46,9	64,5	15,9	6,4	9,7	15,4	8,5	15,0	1,5	13,6
Twitch Followers (000)	606,5	106,4	60,8	294,4	0,0	252,1	890,6	1,3	45,6	67,8	33,2	42,1	17,1	0,4	0,0

Traffico sui siti web ufficiali nel dicembre 2024 - confronto con lo sport professionistico del Nord America





Presenza di lingue straniere sui siti web

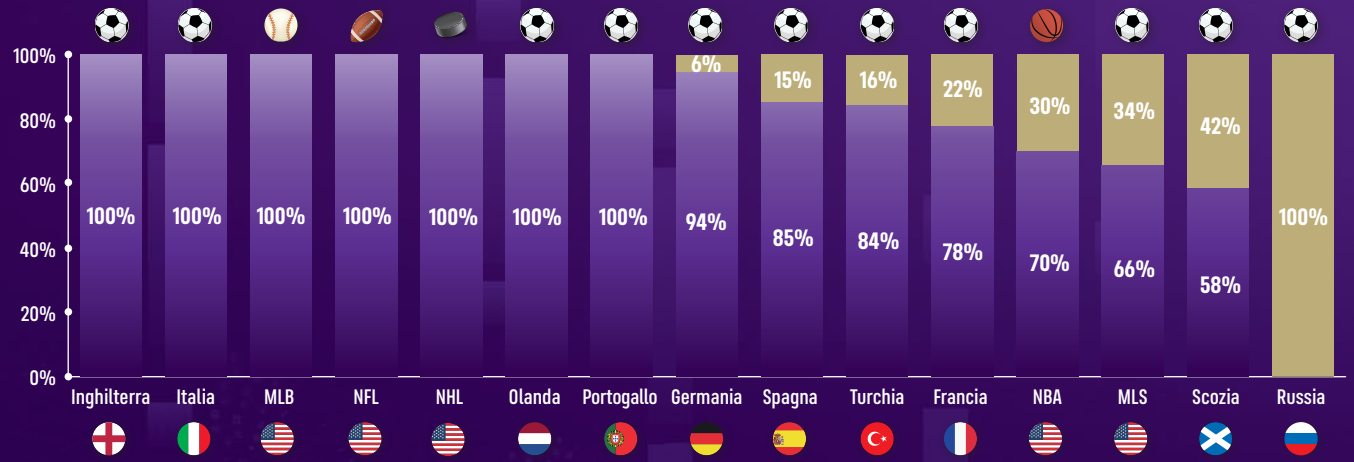
	Inglese	Cinese	Spagnolo	Giapponese	Arabo	Francese	Portoghese	Indo	Coreano	Tedesco	Thai	Russo	Italiano	Altro	Totale
Calcio europeo	80	17	12	11	9	9	6	5	5	5	3	2	2	23	189
Sport Nord America	0	0	25	1	0	2	0	0	1	5	0	0	0	4	38
Totale	80	17	37	12	9	11	6	5	6	10	3	2	2	27	227

	MLB	NBA	Inghilterra	NHL	Spagna	NFL	Germania	Italia	Francia	Turchia	Russia	Portogallo	MLS	Olanda	Scozia
Visitatori stranieri (%)	18%	43%	46%	56%	45%	20%	20%	24%	19%	15%	6%	33%	33%	12%	17%
Lingue straniere sui siti web	3	1	28	7	53	16	21	23	22	5	24	7	11	5	2

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. I dati relativi al profilo social sono aggiornati al 31 dicembre 2024. Le informazioni relative al traffico internet sono fornite dal sito www.similarweb.com e aggiornate al dicembre 2024.

PROFILO DIGITAL E SOCIAL DELLE TOP LEAGUE

Società sportive con un divisione di e-sports al 31/12/2024 - confronto 10 Top League calcistiche europee e sport professionistico del Nord America





% società con una divisione e-sports

% società senza una divisione e-sports



Tra il 2017 e il 2024...

...i club partecipanti alle 10 Top League calcistiche con una divisione di e-sports sono più che raddoppiati (da 67 a 147), mentre nello sport professionistico del Nord America sono aumentati del 168% (da 50 a 134).

In base alle analisi di Newzoo, tra il 2015 e il 2024 il **VALORE DEL MERCATO DEI VIDEOGIOCHI A LIVELLO MONDIALE È PASSATO DA 91,5 A 187,7 MILIARDI DI DOLLARI**, e i videogiocatori sono aumentati da 1,9 a 3,4 miliardi; entro il 2027 si stima che il giro d'affari **TOCCHERÀ I 213,3 MILIARDI, CON 3,7 MILIARDI DI GIOCATORI**.

Principali competizioni di e-sports alle quali partecipano i club delle 10 Top Division europee:

EA Sports FC + eFootball	166
League of Legends	11
Fortnite	10
Valorant	7
Rocket League	6

CASE HISTORY - Gli investimenti del settore dei criptoasset

Nonostante le difficoltà del mercato delle criptovalute tra la fine del 2021 e l'inizio del 2024, che aveva portato a una riduzione del market cap globale di circa 1.300 miliardi di dollari, nel 2025 si registra un significativo **AUMENTO DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE DEI CRIPTOASSET** (inclusi NFT, criptovalute, blockchain e fan token). Questo incremento è trainato da sponsorizzazioni, accordi commerciali, sviluppo di piattaforme e iniziative di fan engagement. Tra l'inizio del 2024 e i primi mesi del 2025, il **MARKET CAP DELLE CRIPTOVALUTE È CRESCIUTO DI OLTRE 1.100 MILIARDI DI DOLLARI**, con un picco di 1.460 miliardi di dollari a dicembre 2024.



FOCUS - TETHER INVESTE NELLA JUVENTUS

Tether, società attiva nel settore delle criptovalute e specializzata in **stablecoin** (criptovalute con valore corrispettivo di una moneta reale), ha acquisito nel febbraio 2025 una **quota di minoranza della Juventus (fino ad arrivare ad oltre il 10% delle quote nell'aprile 2025)**. Si tratta del primo investimento in una quota societaria di una grande organizzazione calcististica da parte di un'azienda operante nel settore delle criptovalute, apportata da un'azienda con valore di capitalizzazione di 140 miliardi di dollari e che nel 2024 conta 400 milioni di utenti e un utile di circa 14 miliardi.

Principali accordi commerciali e sponsorizzazioni nello sport business mondiale da parte di aziende operanti nel settore dei criptoasset - dati aggiornati al 17-02-2025

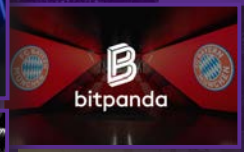
Numero di accordi commerciali e sponsorizzazioni	
Calcio	76
Basket	12
Motorsport	8
Rugby	5
Hockey su ghiaccio	3
Altri sport	16
TOTALE	120

Valore annuale delle sponsorizzazioni (top 50 accordi analizzati)	
Calcio	€ 180,7m (+59%)
Motorsport	€ 53,0m (+22%)
Basket	€ 32,3m (-12%)
Multi-Sport	€ 32,3m (0%)
Arti Marziali	€ 14,7m (0%)
Altri sport	€ 11,3m (-14%)
TOTALE	€ 324,3m (+28% vs gennaio 2024)



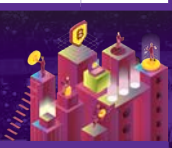












Principali aziende per numero di accordi sottoscritti

Socios.com
Crypto.com
Coinbase
Zondacrypto
Chiliz

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC, Sport Business, Coinmarketcap.com, Coingecko.com e Fanmarketcap.com. Analisi effettuata sulla base delle informazioni reperibili sui siti web ufficiali dei club calcistici delle 10 Top Division europee, delle franchigie partecipanti allo sport professionistico del Nord America e delle altre principali organizzazioni sportive a livello mondiale

PROFILO DIGITAL E SOCIAL DELLE TOP LEAGUE

I FAN TOKEN nello sport

All'interno del più ampio settore dei criptoasset, i fan token rappresentano asset digitali che permettono ai possessori di prendere parte ai processi decisionali delle organizzazioni sportive, esprimendo le proprie preferenze in sondaggi vincolanti (ad esempio per selezionare il design delle divise, i numeri di maglia, realizzare messaggi motivazionali e molto altro), con sconti esclusivi e la possibilità di guadagnare premi e ricompense attraverso giochi, concorsi e altre funzionalità.

Organizzazioni sportive a livello mondiale che hanno lanciato un fan token o hanno stretto accordi con aziende del settore (Socios, Binance e Bitci) - dati aggiornati al 16-02-2025

Calcio	86
E-sports	8
Motorsport	8
Rugby	5
Basket	2
Altri sport	3
TOTALE	112

Trend valore di capitalizzazione (market cap) dei fan token quotati dei club calcistici e delle Federazioni calcistiche:

€ 84,5m al 31-12-2020 (8 club/Federazioni)
€ 292,0m al 31-12-2021 (38 club/Federazioni)
€ 189,6m al 31-12-2022 (43 club/Federazioni)
€ 263,0m al 31-12-2023 (49 club/Federazioni)
€ 232,4m al 31-12-2024 (80 club/Federazioni)

Top 5 club per valore di capitalizzazione dei fan token al 31-12-2024:

Paris Saint-Germain	€ 21,3m
Santos	€ 20,8m
Barcelona	€ 19,4m
Manchester City	€ 14,5m
Porto	€ 12,7m

Top 5 club per valore di quotazione dei fan token al 31-12-2024:

Santos	€ 3,1
Paris Saint-Germain	€ 3,1
Barcelona	€ 2,1
Real Sociedad	€ 2,1
Atletico Madrid	€ 2,0



Gli NFT nello sport

Gli NFT (Non-Fungible Token) ovvero oggetti da collezione digitali e carte collezionabili, hanno rivoluzionato il mondo dell'arte digitale e della musica, e negli ultimi anni stanno rappresentando una significativa opportunità anche per organizzazioni sportive, club e atleti, in termini di sviluppo di iniziative per la valorizzazione degli asset commerciali e del fan engagement. Secondo alcune stime, il valore complessivo del mercato NFT nello sport mondiale è di circa 2 miliardi di dollari nel 2024, dato pari al doppio rispetto al 2021 e che potrebbe crescere di 4 volte entro il 2031.





Nel febbraio 2025, hanno avviato progetti, attività, sponsorizzazioni e collaborazioni **IN AMBITO NFT BEN 126 CLUB CALCISTICI EUROPEI (CIRCA IL TRIPLO RISPETTO AL MAGGIO 2023) E 124 FRANCHIGIE DELLO SPORT PROFESSIONISTICO DEL NORD AMERICA (RISPETTO ALLE 78 DEL MAGGIO 2023).**

FOOTBALL BUSINESS: ALCUNI TREND

TREND

136 CLUB
calcistici europei maschili svolgono anche l'attività femminile



18 CLUB
calcistici europei hanno inaugurato un proprio Corso/Master in Sport Management o su altre materie



60 CLUB
calcistici europei gestiscono un proprio Museo ufficiale



23 CLUB
calcistici europei nel 2024 hanno sviluppato dei modelli di business diversificati e/o non strettamente legati all'attività calcistica



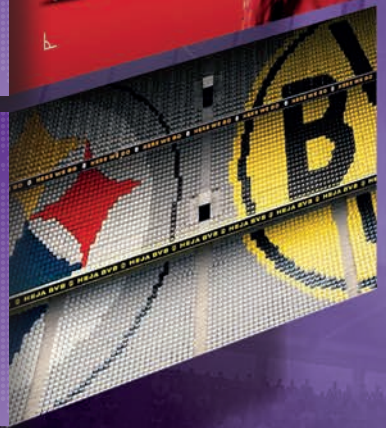
60 CLUB
calcistici europei gestiscono una Fondazione/Onlus per attività di responsabilità sociale



43 CLUB
calcistici europei hanno aperto una propria academy all'estero, per un totale di 440 scuole calcio internazionali



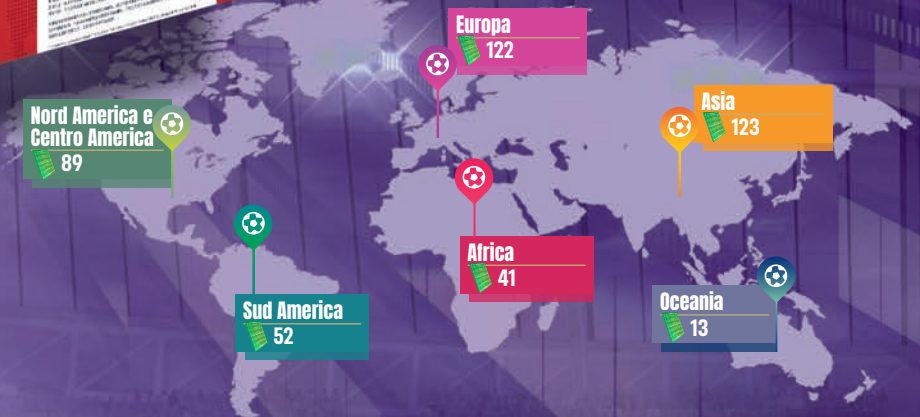
15 CLUB
calcistici europei hanno avviato partnership internazionali con società e organizzazioni di altri sport (es. Nord America)



TOP 5 NAZIONI

Stati Uniti	69
Brasile	33
Giappone	23
Cina	20
Australia	12
Totale altre 86 Nazioni	283

Scuole calcio internazionali



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024, sulla base delle informazioni reperibili sui siti web ufficiali dei club calcistici partecipanti alle 10 Top Division europee.

FOOTBALL BUSINESS: ALCUNI TREND

TREND

28 CLUB
calcistici europei stanno sviluppando progetti utilizzando il **Metaverso**

Meta



37 CLUB
calcistici europei hanno realizzato un **Innovation Hub/Center** interno alla società



3 CLUB
calcistici europei stanno avviando la realizzazione di **parchi tematici/ entertainment**



47 CLUB
calcistici europei hanno inaugurato un **Canale OTT**

LIVE STREAMING



21 CLUB
calcistici europei stanno sviluppando progetti e partnership utilizzando il **Web 3**



31 CLUB
calcistici europei hanno sviluppato una **Media Company** interna alla società



50 CLUB
calcistici europei stanno sviluppando progetti e collaborazioni nel settore dell'**Intelligenza Artificiale**



39 CLUB
calcistici europei hanno realizzato o contribuito a realizzare un **documentario/docuserie/film**



15 CLUB
calcistici delle top 5 leagues hanno svolto un **tour estivo all'estero** (7 negli USA, 3 in Giappone e altri in Asia, Norvegia, Brasile e Australia)



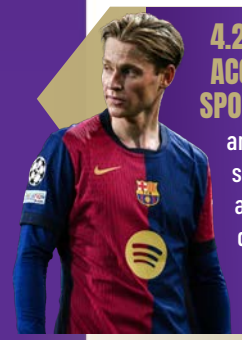


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024, sulla base delle informazioni reperibili sui siti web ufficiali dei club calcistici partecipanti alle 10 Top Division europee.

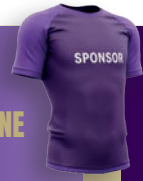
PROFILO COMMERCIALE DELLE TOP LEAGUE

Gli sponsor delle 10 Top League - suddivisione per provenienza e settore merceologico

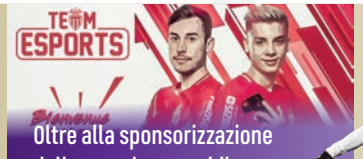
	Inghilterra	Germania	Spagna	Italia	Francia	Russia	Turchia	Olanda	Portogallo	Scozia	Totale
Numero accordi di sponsorizzazione	494	570	438	783	378	161	296	459	309	235	4.123
% Sponsor nazionali	47,8%	77,9%	70,1%	81,5%	74,3%	97,5%	86,5%	87,4%	80,3%	64,3%	75,6%
% Sponsor provenienti dall'estero	52,2%	22,1%	29,9%	18,5%	25,7%	2,5%	13,5%	12,6%	19,7%	35,7%	24,4%
Abbigliamento & Moda	5,3%	3,7%	3,9%	4,6%	8,2%	5,0%	5,4%	8,3%	6,1%	6,4%	5,5%
Alimentare	4,9%	5,6%	4,6%	11,6%	9,3%	7,5%	4,7%	4,4%	6,8%	6,4%	6,9%
Automotive	4,3%	8,9%	6,2%	6,8%	6,1%	6,2%	8,4%	5,4%	5,8%	3,8%	6,4%
Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	8,7%	7,9%	9,1%	4,2%	6,6%	6,2%	11,5%	5,9%	4,9%	5,5%	6,9%
Betting	4,7%	3,5%	0,5%	0,0%	4,0%	12,4%	2,4%	3,1%	5,2%	4,7%	3,2%
Bevande	11,1%	10,5%	12,6%	9,2%	3,2%	3,7%	3,4%	5,0%	12,6%	8,5%	8,5%
Compagnie Aeree	1,6%	0,4%	1,4%	0,6%	0,8%	1,9%	2,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%
Criptoasset	2,4%	0,7%	5,0%	2,4%	2,1%	0,0%	2,0%	0,4%	0,6%	0,0%	1,8%
Cucine/Arredamento/Impianti Casa	1,8%	4,4%	3,2%	5,4%	3,7%	0,6%	2,4%	3,5%	2,3%	1,7%	3,4%
Energia	1,8%	4,6%	2,1%	4,0%	2,1%	7,5%	6,8%	2,0%	1,9%	3,0%	3,3%
Gaming	1,6%	0,4%	1,8%	1,4%	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%	1,0%	0,9%	1,0%
Governativo/No Profit	1,2%	0,2%	1,4%	1,4%	6,3%	1,9%	2,0%	3,1%	1,3%	3,8%	2,0%
Healthcare	2,2%	3,7%	7,1%	5,9%	1,6%	4,3%	8,1%	1,5%	9,7%	0,9%	4,5%
Media	2,6%	3,2%	2,1%	2,4%	4,0%	9,9%	1,4%	4,6%	0,3%	6,4%	3,2%
Real Estate	2,4%	2,6%	2,5%	3,7%	4,0%	4,3%	7,1%	3,9%	4,5%	3,8%	3,7%
Servizi/Consulenza/Altri servizi	14,2%	15,8%	8,9%	12,9%	14,0%	6,2%	6,8%	22,2%	13,6%	15,7%	13,7%
Tecnologia & Elettronica	9,7%	5,4%	7,5%	2,8%	3,7%	5,0%	5,1%	3,9%	3,6%	6,8%	5,2%
Telecomunicazioni	1,0%	1,1%	2,3%	1,1%	0,8%	4,3%	1,0%	1,3%	1,9%	0,4%	1,3%
Trasporti	3,2%	1,9%	3,7%	3,1%	2,9%	3,7%	4,7%	3,3%	1,0%	8,1%	3,3%
Turismo & Accommodation	5,1%	3,0%	6,2%	2,6%	3,4%	0,6%	7,8%	3,1%	2,6%	1,7%	3,7%
Altro	10,1%	12,6%	8,2%	13,5%	12,2%	8,7%	5,7%	15,3%	13,9%	11,5%	11,7%
Totale complessivo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



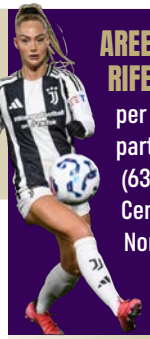
4.298 ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE analizzati (175 sponsor tecnici + 4.123 altre partnership), di cui quasi il 25% provenienti dall'estero



SPONSORIZZAZIONI DI MAGLIA
175 sponsor tecnici, 214 jersey sponsor, 101 back sponsor, 130 sponsor di manica, 52 sponsor di pantaloncini e/o calzettoni e 19 jersey sponsor maglia di allenamento



Oltre alla sponsorizzazione della squadra maschile, sono stati rilevati 3 sponsor per la SEZIONE E-SPORTS, 62 per la SQUADRA FEMMINILE e 137 REGIONAL PARTNERSHIPS



AREE DI RIFERIMENTO per le regional partnerships: Asia (63), Europa (58), Centro America (8), Nord America (4) e Sud America (4)



128 SPONSOR provenienti dal Betting, di cui 60 in Inghilterra, Germania, Francia e Spagna (investimento stimato: circa € 200m)



In crescita gli investimenti di sponsor/enti locali per la promozione turistica dei territori (**36 ACCORDI**, di cui 9 in Premier League)

137 PARTNERSHIP relative al settore dell'Energia, con crescita degli investimenti da parte del comparto delle rinnovabili





Un altro settore in crescita in termini di sponsorizzazioni è quello della Cybersecurity, con un totale di **20 PARTNERSHIP**

Espandendo l'analisi anche al di fuori dell'Europa, il valore stimato dei principali contratti di sponsorizzazione stipulati dal gennaio 2024 al giugno 2025 (top 500 accordi di sponsorship) nel calcio mondiale è pari ad oltre 3,3 miliardi di euro.

5 PRINCIPALI NAZIONI DI PROVENIENZA DEGLI SPONSOR:
Stati Uniti (€ 901,2m), Germania (€ 520,7m), Arabia Saudita (€ 262,4m), Inghilterra (€ 211,9m) e Cina (€ 203,2m).

5 PRINCIPALI ACCORDI PER VALORE ECONOMICO:
Saudi Aramco (FIFA), Adidas (Major League Soccer), Heineken (UEFA), Nike (FC Barcelona) e Saudi Public Investment Fund (FIFA).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC, Sport Business e News Tank Football. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024.

PROFILO COMMERCIALE DELLE TOP LEAGUE

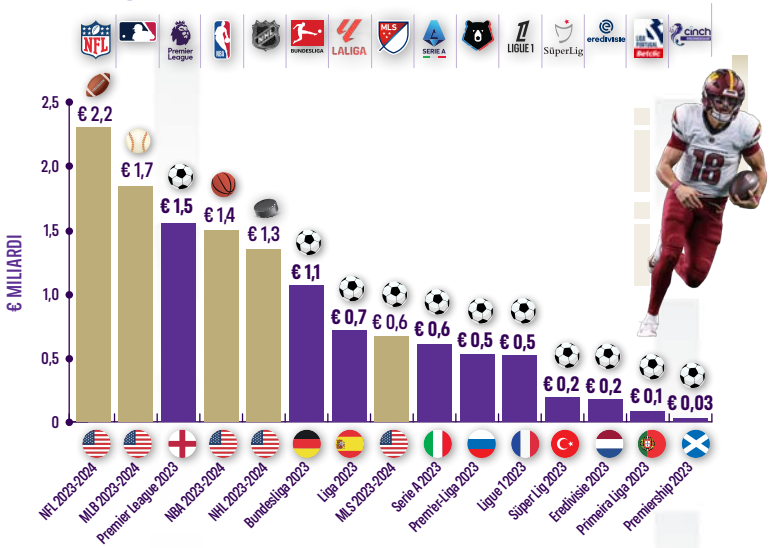
Top 5 settori merceologici	Numero di accordi 2024	Variazione 2016-2024
Servizi/ Consulenza/ Altri servizi	564	+324
Bevande	352	+125
Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	285	+65
Alimentare	283	+149
Automotive	262	+94

Top 5 Nazioni di provenienza sponsor stranieri	Numero di accordi 2024	Variazione 2016-2024
Stati Uniti	256	+119
Inghilterra	93	+80
Cina	50	+22
Malta	50	+42
Giappone	45	+8

5 Top Division - abbonamenti allo stadio	Costo medio abbonamento più economico	Costo medio abbonamento più caro	Totale abbonati 2024-2025
Germania	€ 214,4	€ 755,9	415.300
Spagna	€ 267,1	€ 1.013,2	572.151
Francia	€ 213,5	€ 1.082,9	324.332
Inghilterra	€ 683,9	€ 1.352,0	553.549
Italia	€ 283,3	€ 1.698,1	372.743

10 Top Division	Costo medio merchandising ufficiale (kit taglia XL)
Inghilterra	€ 108,6
Italia	€ 106,1
Germania	€ 100,6
Francia	€ 94,8
Spagna	€ 92,9
Olanda	€ 80,1
Scozia	€ 76,5
Portogallo	€ 71,7
Russia	€ 69,2
Turchia	€ 48,1

Ricavi da sponsorizzazioni - confronto internazionale



Sponsor tecnico - 10 Top League

Sponsor	Club sponsorizzati	Incidenza %	Inghilterra	Germania	Spagna	Italia	Francia	Russia	Turchia	Olanda	Portogallo	Scozia
Puma	32	18,3%	2	6	3	2	4	4	7	1	3	
Adidas	26	14,9%	7	2	1	3	3	1	2	2	3	2
Nike	21	12,0%	4	3	3	1	4		3	2	1	
Joma	14	8,0%		1	3	3	1	3	2			1
Macron	14	8,0%	1		2	2	2			1	1	5
Hummel	11	6,3%		1	3		1		3		1	2
Castore	8	4,6%	1	1	2					3		1
Umbro	8	4,6%	4		1				1		2	
Kappa	6	3,4%			1	3	1				1	
Robey	5	2,9%								5		
Altri 20 sponsor	30	17,1%	1	4	1	6	2	4	1	4	6	1
Totale	175	100,0%	20	18	20	20	18	12	19	18	18	12

Nazionalità di provenienza degli sponsor di maglia stranieri - 10 Top League

Nazione	Club sponsorizzati	Incidenza %	Inghilterra	Germania	Spagna	Italia	Francia	Russia	Turchia	Olanda	Portogallo	Scozia
Stati Uniti	8	14,3%	2		2	4						
Emirati Arabi Uniti	7	12,5%	2		2	1	1				1	
Giappone	4	7,1%			2	1	1					
Malta	4	7,1%	1							1		2
Arabia Saudita	3	5,4%	1		1	1						
Cina	3	5,4%	2		1							
Germania	3	5,4%	1						1	1		
Italia	3	5,4%		1	1				1			
Vietnam	3	5,4%	3									
Curaçao	2	3,6%	2									
Altre 15 nazioni	16	28,6%	4	4		2	3			1	1	1
Totale	56	100,0%	18	5	9	9	5	0	2	3	2	3

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC, Sport Business, News Tank Football e Sponsor United. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024.

GLI SPONSOR DI MAGLIA NELLE TOP LEAGUE



Top 4 league calcistiche europee

	Premier League	BUNDESLIGA	LALIGA	SERIE A
RICAVI MEDI DA JERSEY SPONSOR 2024-2025	€ 24,7m	€ 11,1m	€ 10,1m	€ 6,5m
RICAVI MEDI DA SPONSOR TECNICO 2024-2025	€ 24,8m	€ 8,4m	€ 16,1m	€ 7,0m
INVESTIMENTO SPONSOR STRANIERI (%)	90%	27%	94%	90%
TOP CLUB PER KIT & MERCHANDISING REVENUE 2024	Liverpool: € 146m (vs € 103m nel 2019 e vs € 63m nel 2014)	Bayern Monaco: € 171m (vs € 124m nel 2019 e vs € 130m nel 2014)	Real Madrid: € 196m (vs € 103m nel 2019 e vs € 93m nel 2014)	Juventus: € 74m (vs € 87m nel 2019 e vs € 28m nel 2014)



Sport Usa (2024)

NBA	€ 9,9m
MLB	€ 8,2m
MLS	€ 4,6m
NHL	€ 5,5m

Top 4 League calcistiche europee - settori merceologici e sponsor stranieri per investimenti

Principali settori merceologici

- Abbigliamento & Moda: € 1.110,0m
- Compagnie aeree: € 289,1m
- Telecomunicazioni: € 167,5m
- Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari: € 121,2m
- Betting: € 116,2m

Principali sponsor stranieri

- Germania: € 523,7m
- Stati Uniti: € 485,1m
- Emirati Arabi Uniti: € 249,1m
- Svezia: € 89,0m
- Arabia Saudita: € 81,0m

Jersey sponsor e kit supplier: accordi rinnovati o nuovi contratti STIPULATI NEL CORSO DEL 2024

Dall'analisi dei 42 accordi relativi agli sponsor di maglia firmati nel 2024, si può notare un AUMENTO DEL VALORE DELLE SPONSORIZZAZIONI, passato dai € 254,7m dei precedenti accordi ai € 358,0m dei nuovi (+41%)

I 29 CONTRATTI CON UN NUOVO SPONSOR hanno portato ad un incremento del valore degli sponsor di maglia pari a **€ 81,9 MILIONI**

Principale accordo: Aston Villa – adidas

I 13 ACCORDI PER IL RINNOVO con lo stesso sponsor hanno portato ad un incremento pari a **€ 21,5 MILIONI**

Principale accordo: Inter – Nike

Case histories:

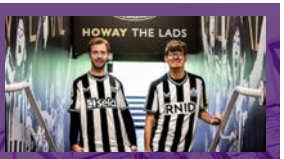
Sostenibilità: la maglia "Sound Shirt" del Newcastle, integrando una tecnologia aptica avanzata che trasforma i suoni dello stadio in vibrazioni tattili, permette ai tifosi sordi o con problemi di udito di «percepire» l'atmosfera della partita.

Fan engagement: il logo Allianz sulla manica della maglia del Bayern Monaco è combinato con un codice QR; scansionandolo, i tifosi possono accedere a promozioni esclusive, giochi e offerte.

Tecnologia: il Benfica ha lanciato il suo "Immersive Store", piattaforma innovativa di e-commerce che permette una esperienza «immersiva» di shopping in un ambiente 3D e con l'ausilio dell'Intelligenza Artificiale.

Nuovi modelli di business: il Wolverhampton ha intrapreso una partnership innovativa con il marchio di abbigliamento sportivo SUDU, sostenuto dal gruppo Fosun, proprietario del club. A differenza dei tradizionali fornitori, SUDU gestisce internamente l'intero processo (progettazione, produzione e distribuzione, eliminando gli intermediari). Questo approccio consente al club di ridurre i costi e offrire ai tifosi prezzi più accessibili per l'acquisto della maglia.

Il ruolo delle "celebrità" che hanno investito nei club calcistici (quote di minoranza o maggioranza): il Venezia FC utilizza come sponsor tecnico NOCTA, sub-brand di Nike sviluppato dal rapper Drake, l'Ipswich Town ha esposto come sponsor di maglia il logo del tour del cantante Ed Sheeran, mentre grazie alla proprietà della star di Hollywood Ryan Reynolds, il club di terza divisione inglese Wrexham AFC utilizza come sponsor di maglia brand del livello di TikTok, Meta Quest e United Airlines.











Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA, News Tank Football, Sport Business, Global Data e fonti varie. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024.


BRINDISI
Make room for more.



Principali campionati di calcio professionistico maschile a livello mondiale 2024

Top 5 nazioni europee - principali highlights 2024

	Totale club prof.	Totale squadre prof.	Totale livelli prof.	Totale calciatori prof.	Numero club Top Division	% proprietà privata - club Top Division	% proprietà di associazioni - club Top Division	% calciatori nazionali	% calciatori stranieri	Numero massimo giocatori in rosa	Numero massimo di calciatori stranieri	Numero minimo di giocatori cresciuti localmente	Regole sui prestiti	Title sponsor - Top Division	Settore merceologico	Modalità vendita e distribuzione diritti TV	Licenze Nazionali - competenza	Licenze Nazionali - Anno di introduzione	Applicazione:	Competenza organizzazione - Top Division	Competenza organizzazione - principale coppa nazionale
	92	92	4	5.582	20	100%	0%	34%	66%	25	17	Nessun limite	Sì	No	Nessuno	Collettiva	Lega	N/A	1°, 2°, 3° e 4° Divisione	Lega	Federazione
	98	100	3	3.101	20	100%	0%	34%	66%	25	3 (non comunitari)	8	Sì	Sì	Telecomunicazioni	Collettiva	Federazione	2009	1°, 2° e 3° Divisione	Lega	Lega
	41	42	2	8.560	20	80%	20%	59%	41%	25	3 (non comunitari)	Nessun limite	Sì	Sì	Gaming	Collettiva	Federazione	2009	1° e 2° Divisione	Lega	Federazione
	56	56	3	1.562	18	72%	28%	47%	53%	Nessun limite	Nessuna regola	8	Sì	No	Nessuno	Collettiva	Lega	1990	1° e 2° Divisione	Lega	Federazione
	38	38	2	2.906	18	100%	0%	40%	60%	Nessun limite	4 (non comunitari)	Nessun limite	Sì	Sì	Alimentare	Collettiva	Lega	2012	1°, 2° e 3° Divisione	Lega	Federazione

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati FIFA

STADIUM NAMING RIGHTS

Sport professionistico del Nord America - accordi di naming rights 2024



	N° di accordi	Investimento	TOP 5 SETTORI MERCEOLOGICI
	62	€ 471,5m	Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari
	8	€ 67,1m	Tecnologia & Elettronica
	14	€ 65,2m	Automotive
	10	€ 64,6m	Telecomunicazioni
	2	€ 61,8m	Criptoasset
	21	€ 165,0m	Sponsor stranieri

	Società	Stadium Naming Rights	Incidenza %	Valore medio annuo accordi analizzati (dato aggregato)	Valore medio annuo accordi analizzati (dato medio per accordo)
MLB	30	21	70%	€ 96,0m	€ 4,6m
MLS	29	26	90%	€ 119,2m	€ 4,6m
NBA	30	29	97%	€ 233,4m	€ 8,0m
NFL	32	31	97%	€ 293,4m	€ 9,5m
NHL	32	29	91%	€ 195,5m	€ 6,7m
TOTALE	153	136	89%	€ 937,5m	€ 6,9m

10 Top Division calcistiche europee - accordi di naming rights 2024

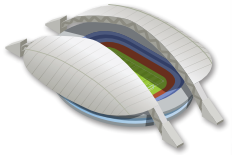


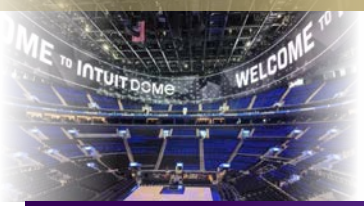
	N° di accordi	Investimento	TOP 5 SETTORI MERCEOLOGICI
	12	€ 54,1m	Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari
	5	€ 29,7m	Servizi / Consulenza / Altri Servizi
	3	€ 22,8m	Compagnie aeree
	1	€ 8,0m	Arredamento
	3	€ 3,8m	Abbigliamento & Moda
	9	€ 53,7m	Sponsor stranieri

	Società	Stadium Naming Rights	Incidenza %	Valore medio annuo accordi analizzati (dato aggregato)	Valore medio annuo accordi analizzati (dato medio per accordo)
Germania	18	12	67%	€ 50,2m	€ 4,2m
Inghilterra	20	7	35%	€ 31,2m	€ 4,5m
Italia	20	6	30%	€ 18,0m	€ 3,0m
Spagna	20	5	25%	€ 26,0m	€ 5,2m
Francia	18	5	28%	€ 13,4m	€ 2,7m
Olanda	18	5	28%	ND	ND
Russia	16	6	38%	ND	ND
Scozia	12	4	33%	ND	ND
Turchia	19	6	32%	ND	ND
Portogallo	18	0	0%	ND	ND
TOTALE	179	56	31%	€ 138,8m	€ 2,5m

Principali nuovi accordi di naming rights sottoscritti (nuovi contratti o rinnovi) nel 2024

22 Accordi di naming rights sottoscritti a partire dal 2024, per un valore medio annuo pari a € 138,6m





SUDDIVISIONE PER NAZIONE

12	Stati Uniti
4	Brasile
2	Inghilterra
2	Germania
1	Spagna
1	Pakistan
22	TOTALE

Principali accordi di naming rights al 31/12/2024

209 Accordi di naming rights in vigore al 31-12-2024 analizzati, per un valore medio annuo pari a € 1.158,7m

	N° di accordi analizzati	Valore medio annuo accordi analizzati (dato aggregato)	Valore medio annuo accordi analizzati (dato medio per accordo)
Suddivisione per nazione			
Stati Uniti e Canada	135	€ 867,2m	€ 6,4m
Germania	18	€ 72,2m	€ 4,0m
Inghilterra	12	€ 55,6m	€ 4,6m
Spagna	5	€ 38,2m	€ 7,6m
Brasile	9	€ 32,1m	€ 3,6m
Altre 18 Nazioni	30	€ 93,6m	€ 3,1m
TOTALE	209	€ 1.158,7m	€ 5,5m
Suddivisione per settore merceologico dello sponsor			
Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	86	€ 515,8m	€ 6,0m
Automotive	17	€ 79,7m	€ 4,7m
Telecomunicazioni	15	€ 82,8m	€ 5,5m
Tecnologia & Elettronica	13	€ 91,4m	€ 7,0m
Compagnie aeree	9	€ 73,9m	€ 8,2m
Altri settori	69	€ 315,2m	€ 4,6m
TOTALE	209	€ 1.158,7m	€ 5,5m
Suddivisione per nazione di provenienza dello sponsor			
Stati Uniti	102	€ 628,9m	€ 6,2m
Germania	23	€ 118,6m	€ 5,2m
Inghilterra	12	€ 57,7m	€ 4,8m
Canada	11	€ 86,9m	€ 7,9m
Giappone	9	€ 49,9m	€ 5,5m
Altre 26 nazioni	52	€ 216,7m	€ 4,2m
TOTALE	209	€ 1.158,7m	€ 5,5m

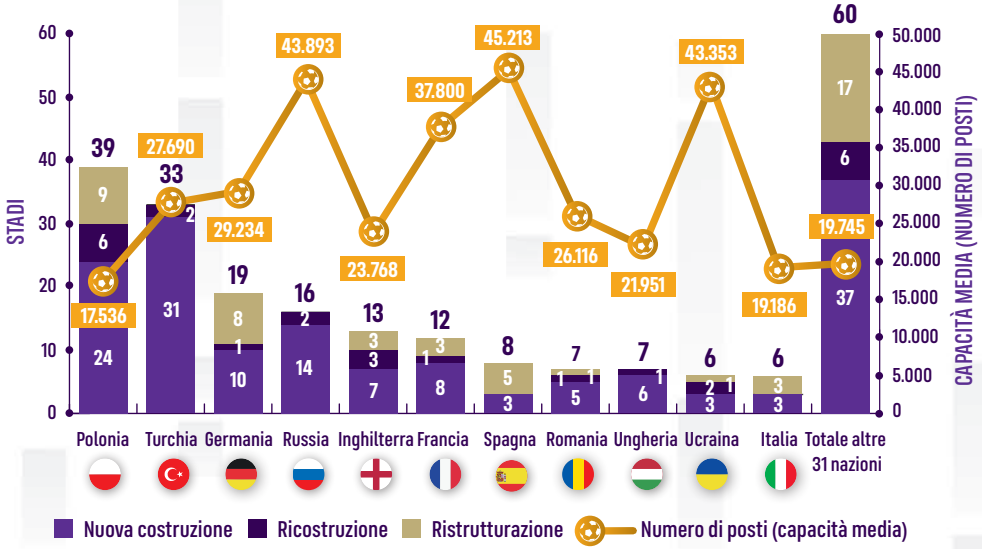
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Sport Business, News Tank Football e fonti varie. Dati aggiornati al 31 dicembre 2024.

AFFLUENZA ALLO STADIO E IMPIANTISTICA SPORTIVA

Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2007 al 2024 - top nazioni europee per numero di stadi

226 NUOVI STADI

INVESTIMENTO COMPLESSIVO: € 25,3 MILIARDI



Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2007 al 2024 - top nazioni europee per investimenti

	Nuovi stadi	Capacità totale	Capienza media	Investimento totale	Costo medio per seggiolino	Aumento medio affluenza
Russia	16	702.285	43.893	€ 6.118,2m	€ 8.711,8	+112,5%
Spagna	8	361.706	45.213	€ 2.653,4m	€ 7.335,8	+28,2%
Polonia	39	683.914	17.536	€ 2.270,6m	€ 3.320,0	+130,2%
Inghilterra	13	308.983	23.768	€ 2.184,8m	€ 7.070,8	+56,1%
Francia	12	453.602	37.800	€ 2.073,8m	€ 4.571,8	+44,7%
Turchia	33	913.756	27.690	€ 1.401,6m	€ 1.533,8	+69,6%
Ucraina	6	260.116	43.353	€ 1.245,3m	€ 4.787,3	+51,6%
Germania	19	555.449	29.234	€ 1.090,2m	€ 1.962,8	+38,6%
Azerbaigian	2	99.870	49.935	€ 887,7m	€ 8.888,5	+50,8%
Svezia	5	126.829	25.366	€ 760,9m	€ 5.999,2	+32,0%
Altre 32 nazioni	73	1.409.565	19.309	€ 4.611,6m	€ 3.271,6	+46,0%
TOTALE	226	5.876.075	26.000	€ 25.297,9m	€ 4.305,2	+53,7%

FOCUS 2024: 7 nuovi stadi inaugurati, rispetto ai 15 del 2023 e ai 10 del 2022, con **€ 336,5m di investimento medio per stadio**, dato record tra quelli analizzati dal 2007, grazie in particolare ai circa **€ 2 miliardi investiti dal Real Madrid** per l'ammodernamento del Santiago Bernabéu.

FOCUS: LA CRESCITA DELL'AFFLUENZA MEDIA ALLO STADIO POST INAUGURAZIONE DEL NUOVO IMPIANTO:

- Stadi <20.000 posti: **+60%**
- Stadi 20.000-40.000 posti : **+51%**
- Stadi > 40.000 posti: **+54%**

L'INDOTTO DERIVANTE DALL'INVESTIMENTO IN NUOVI STADI: CASE-HISTORY

Il progetto di realizzazione del **NEW TRAFFORD**, nuovo impianto del Manchester United, prevede un investimento da circa **2 MILIARDI DI STERLINE**.

Il nuovo stadio contribuirà alla creazione di **92.000 NUOVI POSTI DI LAVORO** e alla costruzione di **17.000 ABITAZIONI**, permettendo di attrarre **1,8 MILIONI DI VISITATORI aggiuntivi all'anno** a Manchester.

Lo stadio potrà contenere fino a **100.000 SPETTATORI** e avrà un impatto economico positivo sull'intero Regno Unito pari a **7,3 MILIARDI** di sterline all'anno, secondo un report di Oxford Economics.

Nell'ambito del progetto del nuovo stadio, è anche prevista la **RIGENERAZIONE DELL'INTERO QUARTIERE DI TRAFFORD WHARFSIDE**, con la nascita di una nuova infrastruttura ferroviaria, un nuovo centro commerciale e **DIVERSE INFRASTRUTTURE SCOLASTICHE E DI INTRATTENIMENTO**, tra cui un teatro che sorgerà proprio nella location dell'Old Trafford.

Realizzazione di nuovi stadi dal 2007 al 2024 - confronto calcio europeo e sport professionistico del Nord America

	Investimento	Numero di stadi	Investimento medio per stadio	Capacità totale	Capienza media	Costo medio per seggiolino
Calcio europeo	€ 25.297,9m	226	€ 111,9m	5.876.075	26.000	€ 4.305,2
MLB	€ 3.498,5m	6	€ 583,1m	240.036	40.006	€ 14.574,9
MLB e MLS	€ 1.596,6m	1	€ 1.596,6m	47.309	47.309	€ 33.747,4
MLS	€ 3.434,6m	20	€ 171,7m	455.590	22.780	€ 7.538,8
MLS e NWSL	€ 298,3m	1	€ 298,3m	34.248	34.248	€ 8.709,7
NBA	€ 3.724,1m	5	€ 744,8m	90.018	18.004	€ 41.370,4
NBA e NHL	€ 1.477,4m	2	€ 738,7m	38.223	19.112	€ 38.652,7
NFL	€ 8.831,5m	8	€ 1.103,9m	602.740	75.343	€ 14.652,2
NFL e MLS	€ 1.334,1m	1	€ 1.334,1m	71.000	71.000	€ 18.790,3
NHL	€ 2.253,0m	6	€ 375,5m	97.024	16.171	€ 23.221,3
NWSL	€ 112,6m	1	€ 112,6m	11.500	11.500	€ 9.787,5
Totale Nord America	€ 26.560,6m	51	€ 520,8m	1.687.688	33.092	€ 15.737,9

Nota: Nello studio relativo ai nuovi stadi sono stati presi come riferimento gli investimenti operati dal 2007 al 2024, relativamente a stadi utilizzati in Europa per competizioni di club. L'aumento medio dell'affluenza si riferisce al primo anno di inaugurazione del nuovo stadio, in confronto all'ultimo anno disputato dal club nel vecchio impianto.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

AFFLUENZA ALLO STADIO E IMPIANTISTICA SPORTIVA

Nuovi stadi nel calcio europeo (case history selezionate) - incremento di affluenza e ricavi da gare

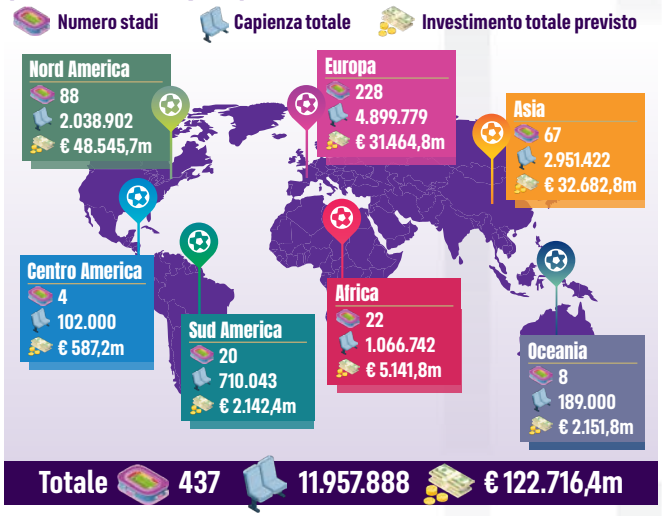
Stadio	Capienza	Club	Inaugurazione	Costo di costruzione	Affluenza media (ultimo anno vecchio impianto)	Affluenza media (primo anno nuovo impianto)	Aumento affluenza	Ricavi da gare (ultimo anno vecchio impianto)	Ricavi da gare (primo anno nuovo impianto)	Aumento ricavi da gare
Old Trafford (ristrutturazione)	76.100	Manchester United (Ing)	2006	€ 65,0m	68.765	75.826	+10,3%	€ 103,1m	€ 137,5m	+33,4%
Wanda Metropolitano	67.703	Atlético Madrid (Spa)	2017	€ 310,0m	44.710	55.483	+24,1%	€ 38,7m	€ 56,8m	+46,8%
Allianz Arena	69.000	Bayern Monaco (Ger)	2005	€ 346,0m	53.294	67.641	+26,9%	€ 29,0m	€ 52,1m	+79,7%
Stade Vélodrome	67.394	Olympique Marsiglia (Fra)	2014	€ 268,0m	38.129	53.130	+39,3%	€ 14,0m	€ 18,0m	+28,6%
Estádio da Luz	65.647	Benfica (Por)	2003	€ 150,0m	22.541	28.395	+26,0%	€ 12,1m	€ 18,8m	+55,4%
Stade des Lumières	59.286	Olympique Lyonnais (Fra)	2015	€ 410,0m	34.949	40.296	+15,3%	€ 11,1m	€ 27,7m	+149,5%
Emirates Stadium	60.355	Arsenal (Ing)	2006	€ 564,0m	38.184	60.045	+57,3%	€ 63,8m	€ 134,6m	+111,0%
Etihad Stadium	55.097	Manchester City (Ing)	2015	€ 213,7m	45.365	54.041	+19,1%	€ 57,0m	€ 70,2m	+23,2%
Friends Arena	54.329	AIK Fotboll (Sve)	2012	€ 320,0m	14.311	18.900	+32,1%	€ 3,6m	€ 4,1m	+13,9%
San Mames Barria	53.289	Athletic Bilbao (Spa)	2013	€ 186,5m	36.105	41.137	+13,9%	€ 29,2m	€ 51,6m	+76,7%
Türk Telekom Arena	52.695	Galatasaray (Tur)	2011	€ 180,0m	N/A	N/A	N/A	€ 5,2m	€ 12,5m	+140,4%
Estádio do Dragão	50.399	Porto (Por)	2003	€ 98,0m	28.248	34.143	+20,9%	€ 9,5m	€ 15,8m	+66,3%
Grand Stade Lille	50.157	Lille OSC (Fra)	2012	€ 282,0m	16.971	40.593	+139,2%	€ 6,4m	€ 15,3m	+139,1%
Estádio José Alvalade	50.076	Sporting Lisbona (Por)	2003	€ 105,0m	14.789	30.958	+109,3%	€ 8,2m	€ 13,4m	+63,4%
Etihad Stadium	47.805	Manchester City (Ing)	2003	€ 230,0m	34.565	46.834	+35,5%	€ 12,5m	€ 25,8m	+106,4%
Stade Bordeaux Atlantique	42.115	Girondins de Bordeaux (Fra)	2015	€ 183,0m	23.463	25.088	+6,9%	€ 7,2m	€ 9,9m	+37,5%
Stade Geoffroy-Guichard	41.965	Saint-Etienne (Fra)	2014	€ 71,8m	30.595	32.256	+5,4%	€ 6,8m	€ 9,4m	+38,2%
Vodafone Arena	41.903	Beşiktaş (Tur)	2016	€ 123,4m	18.668	30.448	+63,1%	€ 14,9m	€ 19,0m	+27,5%
Akyazı Stadium	41.461	Trabzonspor (Tur)	2016	€ 62,2m	7.696	17.252	+124,2%	€ 1,1m	€ 4,8m	+336,4%
Juventus Stadium	41.507	Juventus (Ita)	2011	€ 145,0m	21.966	37.545	+70,9%	€ 11,6m	€ 31,8m	+174,1%
Estadi Cornellà-El Prat	40.000	Espanyol (Spa)	2009	€ 62,0m	23.832	27.229	+14,3%	€ 9,8m	€ 14,6m	+49,0%
Allianz Riviera	36.178	OGC Nice (Fra)	2013	€ 245,0m	10.271	22.913	+123,1%	€ 2,4m	€ 5,8m	+141,7%
Ricoh Arena	32.609	Coventry City (Ing)	2005	€ 167,0m	16.048	21.180	+32,0%	€ 12,9m	€ 14,6m	+13,2%
Community Stadium (AMEX)	30.666	Brighton & Hove Albion (Ing)	2011	€ 115,0m	7.352	20.028	+172,4%	€ 2,5m	€ 10,3m	+312,0%
Cardiff City Stadium	26.828	Cardiff City (Ing)	2009	€ 55,0m	18.044	20.717	+14,8%	€ 12,3m	€ 20,7m	+68,3%
Stadio Friuli	25.155	Udinese Calcio (Ita)	2016	€ 30,0m	16.209	17.878	+10,3%	€ 5,9m	€ 6,4m	+8,5%
Stade du Hainaut	25.172	Valenciennes FC (Fra)	2011	€ 75,9m	11.664	15.373	+31,8%	€ 2,4m	€ 4,0m	+66,7%
Swedbank Stadion	22.500	Malmö FF (Sve)	2009	€ 79,7m	11.194	14.815	+32,3%	€ 2,1m	€ 4,2m	+100,0%
Stade Auguste-Delaune	21.684	Stade de Reims (Fra)	2008	€ 60,0m	6.862	11.497	+67,5%	€ 1,1m	€ 1,8m	+63,6%
Stade des Alpes	20.068	Grenoble Foot 38 (Fra)	2008	€ 88,0m	9.996	17.217	+72,2%	€ 1,4m	€ 4,6m	+228,6%
Stadio Benito Stirpe	16.091	Frosinone (Ita)	2017	€ 20,0m	5.923	10.299	+73,9%	€ 1,0m	€ 2,5m	+150,0%
London Olympic Stadium	57.000	West Ham United (Ing)	2016	€ 620,0m	34.910	56.972	+63,2%	€ 31,5m	€ 33,1m	+5,0%
MMArena	25.064	Le Mans FC (Fra)	2011	€ 104,0m	9.215	10.322	+12,0%	€ 1,5m	€ 1,7m	+15,9%
Ashton Gate	27.000	Bristol City FC (Eng)	2017	€ 52,6m	15.292	19.256	+25,9%	€ 1,4m	€ 2,4m	+71,4%
Tottenham Hotspur Stadium	62.303	Tottenham Hotspur FC (Eng)	2019	€ 936,6m	31.639	56.428	+78,3%	€ 52,7m	€ 125,0m	+137,2%
Brentford Community Stadium	17.250	Brentford FC (Eng)	2020	€ 79,8m	10.257	16.912	+64,9%	€ 3,9m	€ 12,3m	+218,3%
Estadio de Anoeta	40.000	Real Sociedad (Spa)	2019	€ 55,9m	22.283	32.265	+44,8%	€ 8,9m	€ 28,3m	+218,0%
Wildparkstadion	34.302	Karlsruhe SC (Ger)	2023	€ 155,0m	18.838	27.099	+43,9%	€ 4,8m	€ 7,8m	+62,5%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Nuovi stadi in Nord America (case history selezionate)

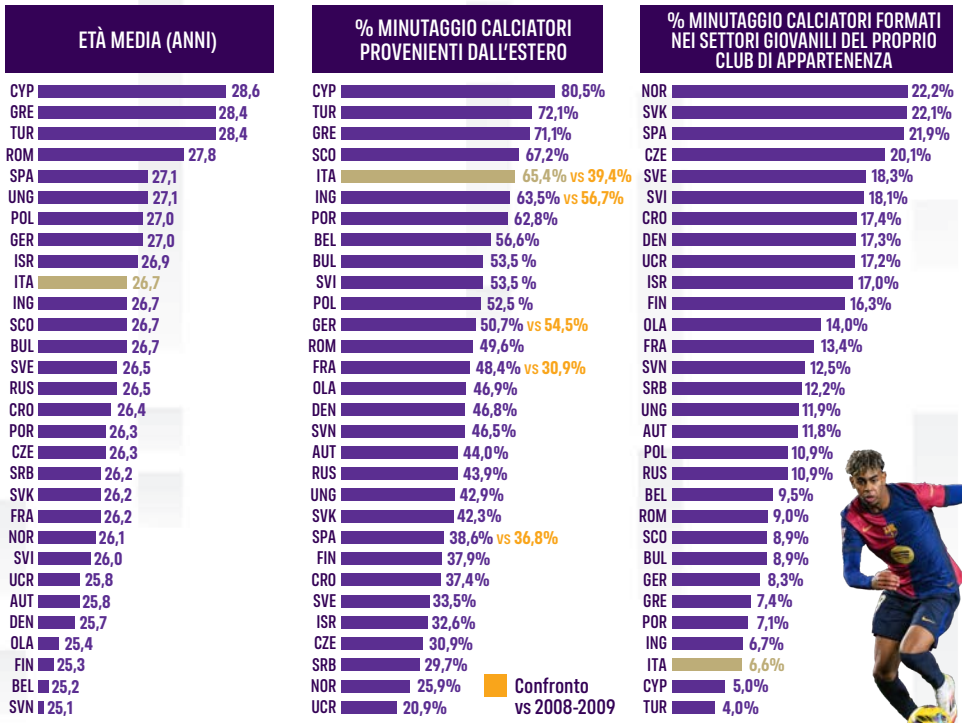
Stadio	Capienza	Club	Costo di costruzione	Incremento affluenza media	Incremento ricavi da gare
Mercedes-Benz Stadium (2017)	71.000	Atlanta Falcons (NFL)	€ 1.334,1m	+4,1% (da 69.999 a 72.898)	+26,3% (da € 51,3m a € 64,8m)
U.S. Bank Stadium (2016)	73.000	Minnesota Vikings (NFL)	€ 1.006,5m	+27,4% (da 52.430 a 66.786)	+40,2% (da € 41,1m a € 57,6m)
Levi's Stadium (2014)	75.000	San Francisco 49ers (NFL)	€ 1.070,8m	+1,5% (da 69.732 a 70.774)	+41,8% (da € 39,8m a € 56,4m)
SunTrust Park (2017)	41.084	Atlanta Braves (MLB)	€ 518,6m	+24,0% (da 24.949 a 30.929)	+63,5% (da € 42,3m a € 69,2m)
Barclays Center (2012)	17.732	Brooklyn Nets (NBA)	€ 757,9m	+23,1% (da 13.961 a 17.187)	+342,8% (da € 9,7m a € 42,9m)
Golden 1 Center (2016)	17.608	Sacramento Kings (NBA)	€ 529,6m	+6,2% (da 16.586 a 17.608)	+65,8% (da € 27,7m a € 45,9m)
Little Caesars Arena (2017)	20.491	Detroit Pistons (NBA)	€ 719,5m	+5,4% (da 16.515 a 17.413)	+94,6% (da € 19,8m a € 38,6m)
Sofi Stadium (2020)	70.240	Los Angeles Rams e Chargers (NFL)	€ 2.220,7m	+0,5% (da 71.229 a 71.598)	+38,0% (da € 64,7m a € 89,3m)
Allegiant Stadium (2020)	65.000	Las Vegas Raiders (NFL)	€ 1.603,6m	+18,1% (da 52.549 a 62.045)	+150,0% (da € 47,4m a € 118,5m)
Globe Life Field (2020)	40.300	Texas Rangers (MLB)	€ 961,3m	-5,7% (da 26.333 a 24.832)	+62,0% (da € 64,7m a € 104,8m)
UBS Arena (2021)	17.113	New York Islanders(NHL)	€ 882,0m	+36,2% (da 12.442 a 16.942)	+93,3% (da € 27,4m a € 52,9m)

Programmi di investimento in nuovi stadi (calcio e altri sport) nel mondo



IL PROFILO DEMOGRAFICO DELLE TOP DIVISION EUROPEE

Profilo demografico delle Top Division europee (dati al 22-01-2025)



Club che hanno formato nei propri settori giovanili il maggior numero di calciatori impiegati in Europa (dati al 01-10-2024)

GIOCATORI FORMATI ATTIVI NELLE 30 TOP DIVISION EUROPEE

Top 10 Club	Giocatori formati	Ancora nel club
AFC Ajax	85	12
SL Benfica	84	8
Dinamo Zagreb	75	8
Dynamo Kyiv	74	19
Crvena Zvezda	71	6
FC Barcelona	67	12
Sporting CP	62	5
FK Partizan	59	6
Paris St-Germain	59	5
Real Madrid	56	3

NELLA CLASSIFICA DEI 50 CLUB CHE HANNO FORMATO IL MAGGIOR NUMERO DI CALCIATORI ATTUALMENTE ATTIVI NELLE 30 TOP DIVISION EUROPEE, LA SPAGNA OCCUPA LA PRIMA POSIZIONE CON 219 GIOCATORI DI CUI 39 ANCORA PRESENTI NEL CLUB, SEGUITA DA OLANDA CON 199 (32) E PORTOGALLO CON 185 (20).

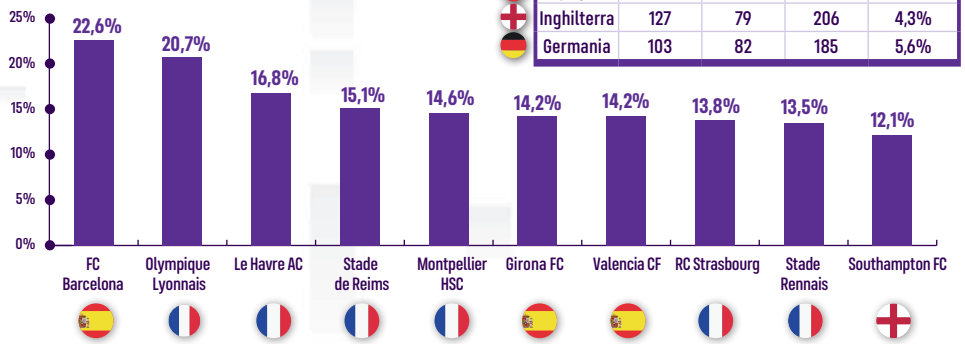
GIOCATORI FORMATI ATTIVI NELLE 5 TOP LEAGUE (ING, SPA,GER, ITA E FRA)

Top 10 Club	Giocatori formati	Ancora nel club
FC Barcelona	46	12
Paris St-Germain	35	5
Real Madrid	34	3
Valencia CF	26	11
Stade Rennais	25	2
Olympique Lyonnais	25	6
Real Sociedad	24	16
AFC Ajax	24	0
Chelsea FC	23	3
Arsenal	23	4

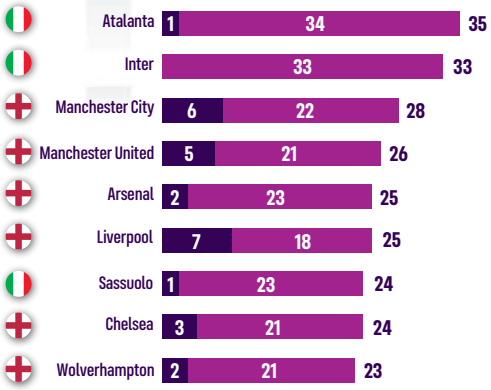
NELLA CLASSIFICA DEI 50 CLUB CHE HANNO FORMATO IL MAGGIOR NUMERO DI CALCIATORI ATTUALMENTE ATTIVI NELLE 5 TOP LEAGUE EUROPEE, LA SPAGNA OCCUPA LA PRIMA POSIZIONE CON 247 GIOCATORI, DI CUI 100 ANCORA PRESENTI NEL CLUB, DAVANTI A FRANCIA CON 234 (63) E INGHILTERRA CON 134 (26). SEGUONO LA GERMANIA (125 E 35) E L'ITALIA (123 E 37).

Percentuale di minuti giocati nelle 5 Top League da calciatori Under 21 Top 10 club (dal 09-09-21 al 09-09-2024)

Nazione	Nazionali	Stranieri	Totale U21 scesi in campo	% media minutaggio
Francia	230	83	313	9,8%
Italia	101	120	221	4,8%
Spagna	169	49	218	5,7%
Inghilterra	127	79	206	4,3%
Germania	103	82	185	5,6%



Top club delle Top 5 League europee per numero di calciatori passati dalla propria academy ad una prima squadra (almeno 450 minuti giocati dal 18-19 al 23-24); Fonte: ECA



I principali club formatori dei giocatori con almeno una presenza nelle Top 5 League europee negli ultimi 20 anni

Top 10 Club	Minuti totali	Numero giocatori	% di minuti giocati nel club formatore
Real Madrid	1.078.118	166	13,4%
FC Barcelona	1.043.263	156	29,0%
Olympique Lyonnais	812.385	103	26,4%
Manchester United	646.061	103	26,2%
Stade Rennais	627.861	94	26,2%
Atalanta BC	580.199	94	19,8%
Athletic Club	573.537	89	66,3%
Paris St-Germain	556.606	111	13,0%
Real Sociedad	548.535	77	58,1%
Valencia CF	542.293	87	25,0%

IL 41,4% DEI GIOCATORI DELLE TOP 5 LEAGUE È STATO FORMATO NEI PAESI OSPITANTI I 5 CAMPIONATI: FRANCIA (2.224), SPAGNA (1.831), ITALIA (1.458), GERMANIA (1.426) E INGHILTERRA (1.416). LA MAGGIORANZA DEI CALCIATORI (58,6%) È STATO FORMATO IN ALTRE NAZIONI, TRA CUI BRASILE (543), ARGENTINA (419), OLANDA (278), PORTOGALLO (237) E SVIZZERA (165).

Nota: viene considerato come giocatore formato in un club il calciatore che tra i 15 e i 21 anni è stato tesserato per almeno 3 stagioni, anche non continuative, nelle giovanili della società.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati CIES ed ECA

IL PROFILO DEMOGRAFICO DELLE 5 TOP LEAGUE

Calciatori impiegati nelle 5 Top League 2023-2024 per nazionalità ed età

Minutaggio in campionato	Calciatori Under 21 nazionali		Calciatori Over 21 nazionali		Calciatori Under 21 stranieri		Calciatori Over 21 stranieri		TOTALE
	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	
Premier League	14.753	2,0%	211.955	28,2%	21.329	2,8%	502.822	67,0%	750.859
Liga	31.130	4,2%	399.530	53,3%	17.036	2,3%	302.294	40,3%	749.990
Bundesliga	15.854	2,6%	272.149	45,0%	13.872	2,3%	302.305	50,0%	604.180
Serie A	19.329	2,3%	289.576	34,4%	20.741	2,5%	511.818	60,8%	841.464
Ligue 1	39.677	6,6%	197.972	32,8%	22.623	3,7%	343.892	56,9%	604.164
Totale	120.743	3,4%	1.371.182	38,6%	95.601	2,7%	1.963.131	55,3%	3.550.657

Minutaggio - incidenza % Under e Over 21 nazionali e stranieri

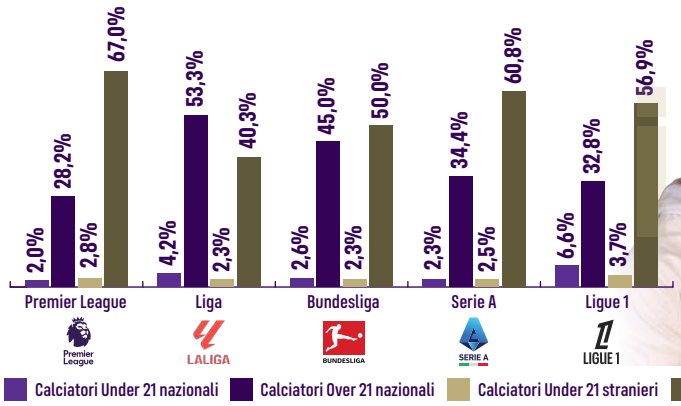



Foto del 2007 che ritrare Messi e Yamal (nato proprio nel 2007)

Dati aggregati nelle Top 5 League 2023-2024 - Incidenza % mese di nascita (Relative Age)

Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
11,5%	9,8%	10,0%	8,7%	9,7%	7,6%	8,4%	7,7%	6,9%	6,6%	6,8%	6,4%

Top 5 nazionalità straniere dei giocatori

Europa	Francia (114) Portogallo (66) Olanda (58)	Spagna (52) Belgio (51)
Nazioni extraeuropee	Brasile (95) Argentina (68) Senegal (41)	Marocco (39) Costa d'Avorio (35)

Top 10 Club per minutaggio calciatori nazionali Under 21

1. FC Barcelona (SPA): 7.934m
2. Valencia CF (SPA): 7.147m
3. Tolosa FC (FRA): 4.178m
4. FC Lorient (FRA): 4.125m
5. RC Strasburgo (FRA): 3.126m
6. Stade Rennes FC (FRA): 3.088m
7. FC Bayern Monaco (GER): 3.038m
8. Ol. Lyonnais (FRA): 3.011m
9. Atalanta BC (ITA): 2.866m
10. LOSC Lilla (FRA): 2.808m

Top 10 Calciatori Under 21 per minutaggio

1. Soulé Malvano Matias (Frosinone): 3.428m
2. Mosquera Cristhian (Valencia CF): 3.075m
3. Restes Guillaume (FC Tolosa): 3.060m
4. Sávio (Girona FC): 2.976m
5. Scalvini Giorgio (Atalanta BC): 2.758m
6. Yoro Leny (LOSC Lilla): 2.673m
7. Simons Xavi (RB Lipsia): 2.653m
8. Garnacho Alejandro (Manchester UTD): 2.565m
9. Guerra Javier (Valencia CF): 2.498m
10. Wirtz Florian (Bayer 04): 2.372m



L'esperienza accumulata dai calciatori Under 21 impiegati nelle 5 Top League 2023-2024 - minutaggio nell'intera carriera (dati aggiornati al 16-05-2025)

	Campionati di 1° Divisione	Campionati di 2° Divisione	Campionati di 3° Divisione o inf.	UEFA Champions League	UEFA Europa League	UEFA Conference League	Minutaggio in Seconde Squadre	TOTALE
Ligue 1	189.363	45.872	169.116	7.726	7.083	5.284	157.712	424.444
Liga	161.087	38.820	177.128	15.527	3.456	1.818	167.912	397.836
Bundesliga	107.329	28.220	72.375	9.693	7.681	1.269	65.086	226.567
Premier League	121.226	43.668	32.540	5.090	5.974	3.002	3.764	211.500
Serie A	99.138	33.933	48.805	2.520	4.712	2.109	25.211	191.217
Totale	678.143	190.513	499.964	40.556	28.906	13.482	419.685	1.451.564

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Top 15 U21 per minuti in giocati in 1° Divisione	
Bellingham Jude (ING)	12.003m
Wirtz Florian (GER)	10.290m
Højlund Rasmus (DAN)	7.956m
Kerkez Milos (UNG)	7.914m
Simons Xavi (OLA)	7.783m
Emegha Emanuel (OLA)	7.345m
Wahi Elye (FRA)	7.323m
Gusto Malo (FRA)	7.084m
Zakharyan Arsen (RUS)	7.038m
Šeško Benjamin (SLO)	6.922m
Gavi (SPA)	6.897m
Cherki Rayan (FRA)	6.887m
Mosquera Cristhian (SPA)	6.747m
Doukouré Ismaël (FRA)	6.624m
Martinez Arnau (SPA)	6.605m

Top 15 U21 per minuti in giocati in Champions League	
Bellingham Jude (ING)	3.950m
Musiala Jamal (GER)	2.966m
Yamal Lamine (SPA)	1.682m
Zaïre-Emery Warren (FRA)	1.585m
Šeško Benjamin (SLO)	1.485m
Balde Alejandro (SPA)	1.319m
Rico Lewis (ING)	1.304m
Gavi (SPA)	1.257m
Cubarsí Pau (SPA)	1.251m
Gittens Jamie (ING)	1.088m
Vermeeren Arthur (BEL)	1.057m
Arnar Haraldsson Hákon (ISL)	1.023m
Simons Xavi (OLA)	936m
Carreras Álvaro (SPA)	900m
Wirtz Florian (GER)	766m


ITALIA
10

07

STADI, SPETTATORI E SICUREZZA



GLI STADI ITALIANI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO 2023-2024

Gli stadi di Serie A, Serie B e Serie C 2023-2024

	SERIE A				Serie B				SERIE C			
	Si		No		Si		No		Si		No	
Presenza della pista di atletica	5	28%	13	72%	4	20%	16	80%	19	35%	35	65%
Utilizzi alternativi dell'impianto oltre le partite di calcio	15	83%	3	17%	8	40%	12	60%	18	33%	36	67%
Presenza di impianti che utilizzano fonti rinnovabili di energia	4	22%	14	78%	2	10%	18	90%	8	15%	46	85%
Progetti per la raccolta differenziata dei rifiuti	16	89%	2	11%	14	70%	6	30%	38	70%	16	30%
Presenza di Skybox	16	89%	2	11%	9	45%	11	55%	18	33%	36	67%
Presenza di punti vendita per attività commerciali	17	94%	1	6%	15	75%	5	25%	28	52%	26	48%
Manto erboso artificiale	0	0%	18	100%	1	5%	19	95%	18	33%	36	67%
Percentuale di posti coperti	77%		23%		49%		51%		37%		63%	
Numero di stadi	18				20				54			
Proprietà	Pubblica (12), Club (4), Altro (2)				Pubblica (19), Altro (1)				Pubblica (53), Club (1)			
Età media	56 anni				74 anni				66 anni			
Capienza media	33.233				17.605				7.241			

Modalità utilizzate dagli spettatori per recarsi allo stadio e collegamenti con mezzi pubblici



	Modalità utilizzate dagli spettatori per recarsi allo stadio		Stazioni di mezzi pubblici presenti nei pressi degli stadi		
	Mezzi pubblici	Autovettura personale	Metro	Bus	Treno
Serie A	20%	80%	28%	100%	28%
Serie B	23%	77%	10%	100%	40%
Serie C	12%	88%	7%	93%	35%



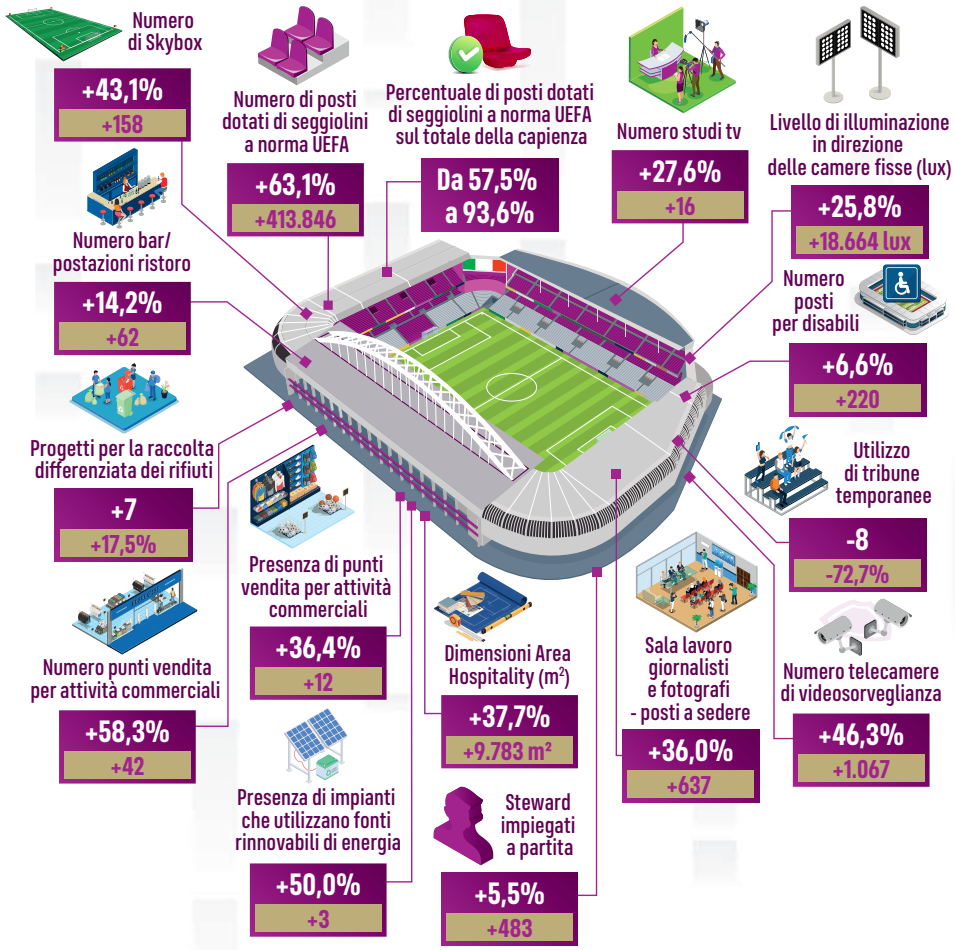
Confronto internazionale - profilo infrastrutturale Top 5 League calcistiche europee (2022-2023)

	SERIE A	Premier League	BUNDESLIGA	LALIGA	LIGUE 1
Numero di stadi 22-23	18	20	18	20	20
Nuovi stadi o significative ristrutturazioni ultimi 10 anni (vs 22-23)	9	24	19	15	10
% di proprietà pubblica 22-23	78%	15%	39%	60%	85%
Costo affitto 22-23 (impianti pubblici)	€ 27m	€ 10m	€ 28m	€ 1m	€ 22m
Capienza media 22-23	39.528	42.878	46.576	41.042	31.729
Affluenza media 22-23	30.459	41.116	43.177	31.164	23.824
Riempimento % capienza 22-23	77%	96%	93%	76%	75%
Investimento in stadi/impianti (2015-2023)	€ 459m	€ 4.082m	€ 857m	€ 2.123m	€ 994m
Valore Immobilizzazioni Materiali 22-23	€ 645m	€ 5.465m	€ 1.113m	€ 2.641m	€ 1.045m
Ricavo unitario per posto a sedere	€ 23,5	€ 50,0	€ 30,8	€ 33,2	€ 31,2
Ricavi da gare medi per club 22-23	€ 21,3m	€ 49,8m	€ 28,8m	€ 29,0m	€ 21,1m
Ricavi da gare top club 22-23	€ 79m (Milan)	€ 135m (Tottenham)	€ 121m (Bayern Munich)	€ 190m (Barcelona)	€ 153m (PSG)
Accordi di Naming Rights 22-23	5	6	15	6	4

Fonte: FIGC Stadia Database ed elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie; dati relativi agli impianti utilizzati nella Stagione Sportiva 2023-2024 dalle società di Serie A, Serie B e Serie C, salvo laddove diversamente indicato.

IMPIANTISTICA SPORTIVA CALCIO PROFESSIONISTICO - EVOLUZIONI

Principali miglioramenti del profilo infrastrutturale e dei servizi tra il 2015-2016 e il 2023-2024



Recenti interventi di realizzazione di nuovi stadi o significativi ammodernamenti



Allianz Stadium (2011) | Friuli/Bluenergy Stadium (2016) | Benito Stirpe (2017) | Albinoleffe Stadium (2021) | Stadio Druso (2022) | Gewiss Stadium (2024)

FOCUS - Impianti calcistici e sostenibilità ambientale in Italia: case-histories

Nel 2017, quando lo stadio è stato inaugurato, **la maggior parte della tribuna Est è stata coperta da pannelli fotovoltaici**, che in una prima fase hanno garantito che il **42% del consumo energetico provenisse da energia pulita**. In seguito, il club ha avviato l'implementazione di **altri pannelli fotovoltaici** su tutta la tribuna Est, al fine di arrivare a **coprire fino all'87% del fabbisogno energetico**, per poi proseguire con **l'installazione dei pannelli su entrambe le curve**, con l'obiettivo di **rendere lo stadio al 100% sostenibile e in grado di produrre energia pulita da immettere in Rete**, una importante risorsa per la comunità. In totale, il progetto **permetterà di ridurre l'emissione di CO2 di ben 285 tonnellate** ogni anno.



Stadio Benito Stirpe (Frosinone)



Bluenergy Stadium (Udine)

Costruito sullo stesso sito dell'impianto precedente, con il recupero dei materiali della demolizione, **lo stadio è «CO2 free»**, grazie alle opere di efficientamento energetico e alle **forniture green garantite dal partner Bluenergy**. Interventi che hanno consentito un **risparmio di 4.850,64 tonnellate di CO2**. Anche grazie a questa attenzione all'ambiente, **l'Udinese è risultata il club più sostenibile della Serie A** nel contesto del Brand Finance Football Sustainability Index 2023, classificazione basata sui **parametri ESG** che ha posizionato il club bianconero **addirittura al 4° posto a livello mondiale**.
Nel 2025 il club ha poi introdotto il progetto **"Energia in campo"**, una Comunità Energetica Rinnovabile (CER) che permetterà, ai sostenitori dell'Udinese e alle aziende dell'area circostante l'impianto che vi aderiranno, di **condividere e utilizzare la parte di energia prodotta dal parco solare del Bluenergy Stadium e non impiegata nella struttura**.
Lo stadio assorbirà circa il 70% dell'energia generata dall'impianto, grazie ai 2.409 pannelli solari di ultima generazione, in grado di produrre una media di circa 3.000 kWh/giorno su un totale di 4.615 mq di superficie, mentre il restante 30% sarà messo a disposizione della comunità energetica.

PROGETTO COVERCIANO 3.0: uno degli aspetti chiave dell'iniziativa prevede di raggiungere **l'autosufficienza energetica**, grazie all'installazione di un **impianto fotovoltaico su una superficie totale di 3.180 m²**, in grado di generare circa **900 MWh all'anno**.



Centro Tecnico Federale di Coverciano (Firenze)

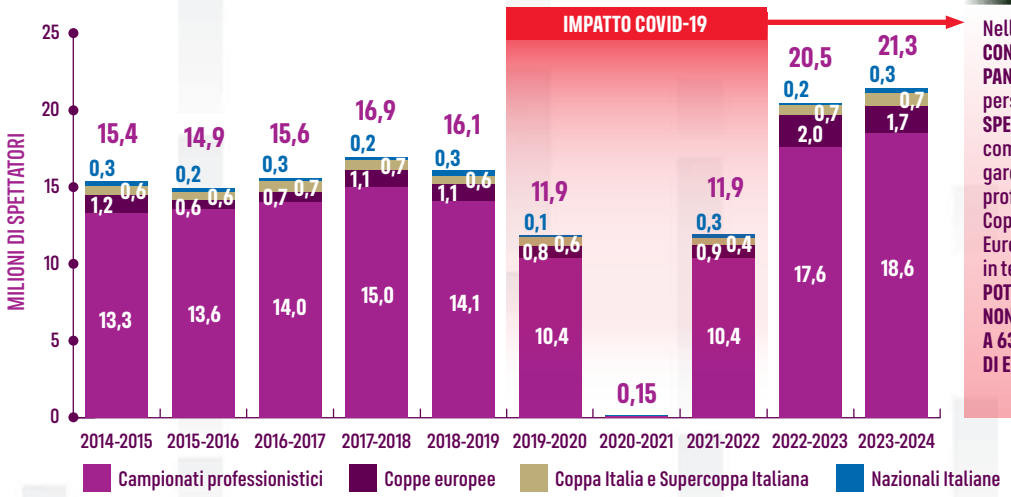
Case histories: crescita profilo infrastrutturale 15-16 vs 23-24

Napoli	Milano	Cremona	Roma	Salerno	Ferrara	Bari	Pisa	Lecce
Stadio Maradona	Stadio Meazza	Stadio Zini	Stadio Olimpico	Stadio Arechi	Stadio Mazza	Stadio San Nicola	Stadio Garibaldi	Stadio E. Gardiniero
+54.726 Seggiolini a norma UEFA	+2.700 m² Dimensione Area Hospitality	+1.612 lux Livello di illuminazione	+28 Skybox	+26.925 Seggiolini a norma UEFA	+550 m² Dimensione Area Hospitality	+53.351 Seggiolini a norma UEFA	+1.608 lux Livello di illuminazione	+1.293 lux Livello di illuminazione

Fonte: FIGC Stadia Database ed elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie; dati relativi agli impianti utilizzati nella Stagione Sportiva 2023-2024 dalle società di Serie A, Serie B e Serie C. I trend proposti analizzano i 64 club che presentano dati confrontabili tra il 2015-2016 e il 2023-2024.

SPETTATORI - DATI AGGREGATI

Confronto spettatori aggregati per competizione - partite disputate in Italia





Nelle **3 STAGIONI CON IMPATTO DELLA PANDEMIA** sono andati persi **29,1 MILIONI DI SPETTATORI** potenziali, comprendendo le gare dei campionati professionistici, la Coppa Italia e le Coppe Europee, con un impatto in termini di **RICAVI POTENZIALI DA TICKETING NON REALIZZATI PARI A 631,7 MILIONI DI EURO.**

Spettatori per competizione - partite disputate in Italia 2023-2024

	N° partite	Tot. Spettatori	Media Spettatori
Serie A	380	11.845.417	31.172
Serie B	390	3.661.638	9.389
Serie C	1.147	3.090.230	2.694
CAMPIONATI PROFESSIONISTICI	1.917	18.597.285	9.701
UEFA Champions League	15	870.026	58.002
UEFA Europa League	16	724.473	45.280
UEFA Europa Conference League	7	130.297	18.614
COPPE EUROPEE	38	1.724.796	45.389
COPPA ITALIA	45	713.818	15.863
SUPERCOPPA ITALIANA	0	0	0
Nazionale A	5	206.999	41.400
Nazionale Under 21	3	13.457	4.486
Altre Nazionali	85	67.750	797
NAZIONALI ITALIANE	93	288.206	3.099
TOTALE	2.093	21.324.105	10.188

Confronto affluenza media - partite disputate in Italia

	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	IMPATTO COVID-19 19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Serie A	21.586	22.280	21.262	23.848	24.106	17.337	115	17.991	29.371	31.172
UEFA Champions League	44.240	42.257	39.598	40.745	49.101	35.646	133	29.883	60.652	58.002
UEFA Europa League	24.545	13.847	15.432	25.465	21.214	13.922	29	15.448	46.410	45.280
Serie B	6.148	6.749	6.545	7.541	7.898	3.960	66	3.806	10.261	9.389
Serie C	1.901	2.020	2.387	2.255	1.977	2.580	22	1.726	2.040	2.694
Coppa Italia	7.800	7.089	8.276	7.613	7.163	7.631	90	8.792	14.662	15.863
Nazionale A	41.188	21.524	35.044	33.401	30.083	42.000	4.379	24.550	47.588	41.400
Nazionale Under 21	5.873	4.325	5.900	6.407	10.640	3.300	0	2.675	3.670	4.486

FOCUS - Il calcio italiano come veicolo per il turismo

Turisti stranieri: il Milan nel 2023 ha visto l'incidenza degli spettatori provenienti dall'estero passare dal 14% al 27% del totale, con il picco del 35% per il match contro la Juventus (provenienti principalmente da Belgio, Francia, Polonia, Stati Uniti, Olanda, Germania, Brasile, Finlandia e molti altri Paesi).

Turisti italiani: il 51% degli italiani maggiorenni hanno partecipato ad almeno un evento sportivo dal vivo nel 2023 o ad inizio 2024 (oppure hanno programmato di assistervi nel 2024), e il calcio incide da solo per oltre un turista sportivo su 4.

Affluenza allo stadio: i record della stagione sportiva 2023-2024

Nel 2023-2024 sono stati superati i **21,3 MILIONI DI SPETTATORI**, dato **RECORD TRA QUELLI REGISTRATI NELLA STORIA DEL REPORTCALCIO (DAL 2010-2011)**, ritoccando il precedente primato del 2022-2023 (20,5 milioni).

La media spettatori della SERIE A è stata la più alta tra quelle dalla stagione 1992-1993, con **31.172 SPETTATORI**, in crescita del 6,1% rispetto al 2022-2023, con il miglior dato in termini di **AFFLUENZA TOTALE (OLTRE 11,8 MILIONI) TRA QUELLI REGISTRATI DAL 1978-1979.**

La **SERIE B** con **9.389 SPETTATORI MEDI** ha toccato il **SECONDO MIGLIOR DATO TRA QUELLI ANALIZZATI NELLA STORIA DEL REPORTCALCIO**, superata solo dall'affluenza della Stagione Sportiva precedente 2022-2023 (10.261), **MENTRE LA SERIE C** si è attestata per la prima volta nella storia del ReportCalcio (dal 2010-2011) oltre i **3 MILIONI DI SPETTATORI TOTALI**, con il **RECORD DI AFFLUENZA MEDIA PER PARTITA** (2.694, +32,1% rispetto al 2022-2023).

La **COPPA ITALIA** ha raggiunto i **15.863 SPETTATORI MEDI**, **IL MIGLIOR DATO TRA QUELLI ANALIZZATI DAL 2010-2011**, mentre la **NAZIONALE A MASCHILE** ha toccato i **41.400 SPETTATORI MEDI**, arrivando poi a generare tra la fine del 2024 e l'inizio del 2025 i dati record in termini di ricavi da ticketing per partite giocate in Italia.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro, FBref.com, Calcio e Finanza, Banca Ifis e Transfermarkt.it

SPETTATORI - NAZIONALI ITALIANE

Affluenza allo stadio Rappresentative Nazionali 2023-2024

	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi
Nazionale A maschile	600.806	14	42.915
Nazionale Under 21	26.355	12	2.196
Nazionale A femminile	97.156	14	6.940
Altre Nazionali (Calcio a 11, Calcio a 5 e Beach Soccer)	121.508	186	653
TOTALE	845.825	226	3.743

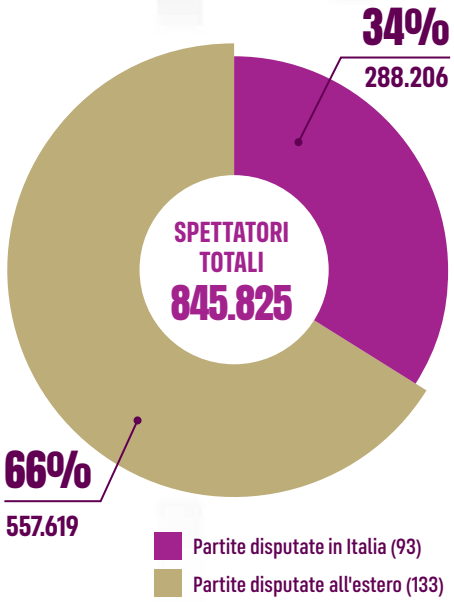
Top 10 partite della Nazionale A maschile giocate in Italia per ricavi da ticketing (2018-2025)

Ranking	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
PARTITA	ITALIA - GERMANIA 20/03/2025 MILANO	ITALIA - FRANCIA 17/11/2024 MILANO	ITALIA - UCRAINA 12/09/2023 MILANO	ITALIA - MALTA 14/10/2023 BARI	ITALIA - MACEDONIA 17/11/2023 ROMA	ITALIA - PORTOGALLO 17/11/2018 MILANO	ITALIA - SVIZZERA 12/11/2021 ROMA	ITALIA - INGHILTERRA 23/03/2023 NAPOLI	ITALIA - BELGIO 10/10/2024 ROMA	ITALIA - INGHILTERRA 23/09/2022 MILANO
AFFLUENZA	60.334	68.158	58.386	56.186	56.364	72.500	45.699	44.536	44.297	50.640
RICAVI DA VENDITA BIGLIETTI	€ 1.659.606	€ 1.426.570	€ 984.728	€ 962.085	€ 880.135	€ 853.697	€ 840.229	€ 793.504	€ 712.197	€ 670.578

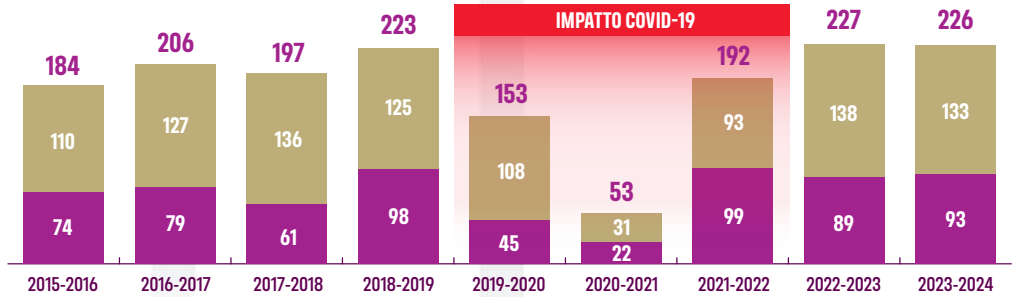


Dati aggiornati al 20/03/2025

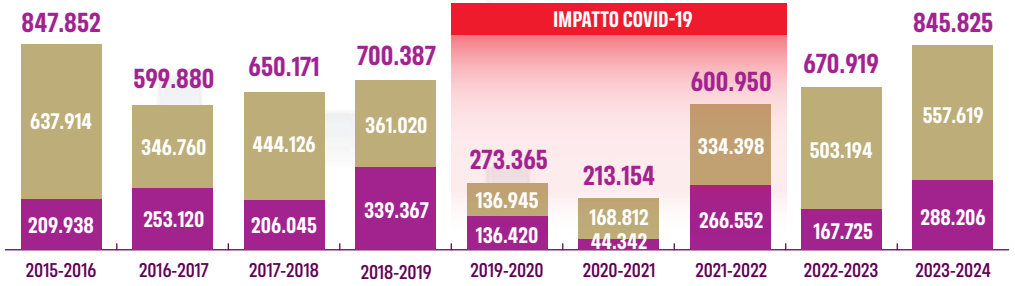
Spettatori totali Rappresentative Nazionali 2023-2024



Match giocati dalle Nazionali di calcio italiane tra il 2015-2016 e il 2023-2024



Affluenza allo stadio nei match giocati dalle Nazionali di calcio italiane



IMPATTO COVID-19

Considerando i dati specifici relativi alla Nazionale A maschile, nel 2020 e nel 2021 sono state giocate un totale di **11 PARTITE A PORTE CHIUSE O CON CAPIENZE LIMITATE** a causa dell'impatto del COVID-19, con la perdita di oltre **200.000 SPETTATORI POTENZIALI E UN IMPATTO IN TERMINI DI RICAVI DA TICKETING NON REALIZZATI PARI A QUASI € 2,5 MILIONI**



Fonte: FIGC - Club Italia

CASE-STUDY: IL POTENZIALE DEI PROGETTI PER I FUTURI NUOVI STADI

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC



PwC, in collaborazione con la FIGC, ha condotto uno studio sull'impatto economico legato alla realizzazione di nuovi stadi in Italia. L'analisi si basa su un **INVESTIMENTO COMPLESSIVO STIMATO IN € 5.050M**, destinato alla costruzione o riqualificazione di **31 STADI DI CALCIO** sul territorio nazionale. Complessivamente, nel corso dei prossimi anni nei quali si prevede il completamento dei lavori, si stima che le opere infrastrutturali porteranno a generare circa **€ 6.120M DI PIL** e a sostenere circa **79.329 ULA** in Italia.

Dei **€ 6.120M DI PIL**, circa **€ 5.009** sono di **VALORE AGGIUNTO** che potrebbe essere generato **A LIVELLO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO**. In particolare, l'**IMPATTO DIRETTO** è attribuibile agli operatori economici destinatari dei **€ 5.050M**, gli impatti indiretti sono riconducibili all'intera filiera di fornitura attivata e gli impatti indotti sono afferenti ai consumi dei redditi netti da lavoro percepiti dagli occupati sostenuti a livello diretto e indiretto.

Tramite un modello econometrico di distribuzione degli impatti su scala regionale, si stima che il valore aggiunto potrebbe essere generato per il **31% NEL NORD-EST ITALIA**, per il **19% NEL NORD-OVEST**, per il **33% NEL CENTRO** e per il **17% NEL SUD E NELLE ISOLE**.

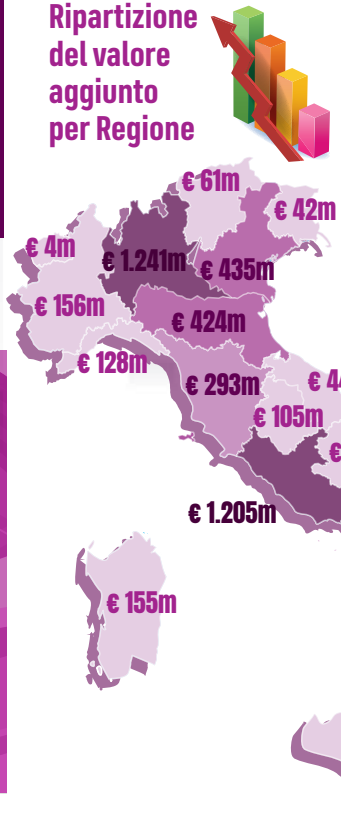
Si stima, inoltre, che la maggior parte degli impatti si concentrerà nei settori delle **COSTRUZIONI (34% DEL VALORE AGGIUNTO E 36% DELLE ULA SOSTENUTE)**, della **MANIFATTURA (12% DEL VALORE AGGIUNTO E 11% DELLE ULA)** e delle **ATTIVITÀ PROFESSIONALI (10% DEL VALORE AGGIUNTO E 11% DELLE ULA)**.

Principali impatti della costruzione o riqualificazione degli stadi italiani

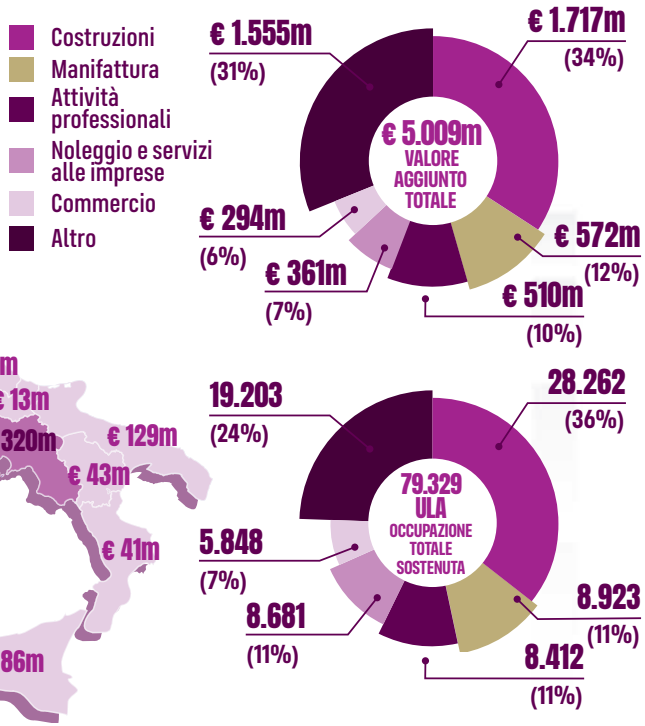
Analisi aggiornata al 18 maggio 2025

€ 5.050m Produzione diretta	**€ 13.541m** Produzione totale
€ 5.009m Valore aggiunto	**79.329** Unità Lavorative Annue attivate
€ 6.120m Impatto sul PIL totale	**€ 1.839m** Gettito fiscale complessivo

Ripartizione del valore aggiunto per Regione



Ripartizione del valore aggiunto e dell'occupazione per settore



CASE-STUDY: IL POTENZIALE DEI PROGETTI PER I FUTURI NUOVI STADI

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Gli impatti della gestione dei nuovi stadi in Italia

Oltre agli **impatti socio-economici** generati durante la fase di investimento, la costruzione dei nuovi stadi o il loro rinnovamento produce, durante la gestione operativa post-inaugurazione della struttura, **rilevanti ricadute** sia per la società sportiva sia per il territorio.

In particolare, alcuni **potenziali benefici misurabili** risiedono nei seguenti aumenti attesi:

- **Tasso di occupazione degli stadi**, anche presumibilmente in caso di riduzione dei posti a sedere rispetto al precedente stadio, per un aumento della sicurezza, dei posti omologati, delle manifestazioni internazionali ospitabili e della qualità dei servizi offerti
- **Prezzo dei biglietti o degli abbonamenti**, per sostenere l'investimento e per riflettere la migliore qualità dei servizi offerti (soprattutto per stadi progettati come "smart venue"), e ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni
- **Spesa turistica**, che dovrebbe riflettere la maggior capacità di spesa correlata all'incremento dei prezzi medi dei biglietti e degli abbonamenti

Per la **stima degli impatti** si sono considerati i benchmark di variazione dell'affluenza media, degli incassi per spettatore e dei ricavi da sponsor e pubblicità **registrati post-inaugurazione** degli stadi della Juventus, dell'Udinese, del Frosinone e dell'Albinoleffe.

In particolare, la **variabilità del campione di benchmark** ha consentito stime diversificate per **categoria professionistica delle squadre** (Serie A, Serie B e Serie C) che hanno in programma i progetti analizzati e per tipo di intervento (nuova costruzione o rinnovamento).

In seguito, a partire dai tassi di variazione osservati, **si sono costruiti moltiplicatori di impatto** che sono stati applicati, a seconda della categoria di calcio professionistico e al tipo di stadio (nuovo o riqualificato), ai **ricavi o alle affluenze registrate nella stagione 23/24** dalle società per le quali si sono analizzati i 31 progetti sui nuovi stadi.

Secondo questa metodologia, si stima che i **progetti potrebbero consentire**, una volta realizzati, i **seguenti impatti annui per l'intero calcio professionistico** (Serie A, B e C):

- **+1,22 milioni di spettatori** (+5,7% dai 21,32 milioni della stagione 23/24)
- **+ € 170m di ricavi da gare**, grazie all'aumento stimato del prezzo medio dei biglietti e delle affluenze (+36% dai € 478m della stagione 23/24)
- **+ € 286m di spesa turistica**, esclusa quella per biglietteria (+25% rispetto ai € 1.142m IVA esclusa stimati per la stagione 23/24)
- **+ € 106m di ricavi da pubblicità e sponsor** (+13% dai € 823m della stagione 23/24)

Tali **benefici per la società e il territorio ammontano annualmente a € 562m** (a prezzi correnti) che corrispondono all'11% del costo di investimento dei 31 progetti di nuovi stadi. Tuttavia, va evidenziato come la costruzione di nuovi stadi sia in grado di apportare notevoli ulteriori benefici economici per la società sportiva e il territorio, che non possono essere stimati con sufficiente approssimazione poichè, variano a seconda della progettualità e dei servizi che verranno introdotti all'interno o all'esterno dell'impianto.

Progetti nuovi stadi



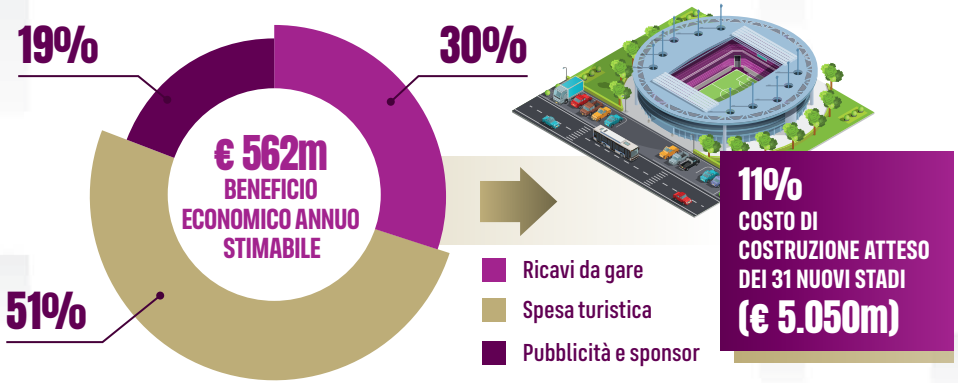
63%
OCCUPAZIONE MEDIA DEI 31 STADI NELLA STAGIONE 2023/2024

75%
OCCUPAZIONE MEDIA STIMATA DEI 31 STADI POST-INAUGURAZIONE

14 milioni
AFFLUENZE NEI 31 STADI NELLA STAGIONE 2023/2024

+1,22 milioni
AUMENTO ATTESO DELLE AFFLUENZE POST-INAUGURAZIONE

Variabile economica	Valore stagione 23/24 (Serie A, B e C)	Effetto annuo post inaugurazione dei 31 stadi	Variazione percentuale vs stagione 23/24
Ricavi da gare	€ 478m	+ € 170m	+36%
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	€ 823m	+ € 106m	+13%
Spesa turistica IVA esclusa (esclusa spesa per biglietto)	€ 1.142m	+ € 286m	+25%



AFFLUENZA E RIEMPIMENTO DEGLI STADI

SOCIETÀ DI TOP DIVISION 2023-2024						TOTALE
Numero società	18	20	20	20	18	96
Numero partite di campionato	307	380	380	380	307	1.754
Affluenza media campionato	39.408	38.555	29.015	31.172	26.945	33.006
Affluenza totale campionato	12.098.369	14.650.788	11.025.772	11.845.417	8.272.006	57.892.352
Capienza media campionato	40.885	39.664	35.599	37.453	32.318	37.232
Riempimento % capienza	96%	97%	82%	83%	83%	89%
Affluenza potenziale totale	12.551.821	15.072.434	13.527.795	14.232.140	9.921.494	65.305.684
Posti invenduti	453.452	421.646	2.502.023	2.386.723	1.649.488	7.413.332
Numero partite coppe nazionali	10	56	15	35	18	134
Affluenza media coppe nazionali	40.655	35.524	35.922	24.240	30.067	32.271
Affluenza totale coppe nazionali	406.552	1.989.325	538.834	848.411	541.211	4.324.333
Riempimento % capienza	88%	90%	88%	60%	78%	81%
Affluenza potenziale totale	464.594	2.198.660	611.740	1.403.004	691.273	5.369.271
Posti invenduti	58.042	209.335	72.906	554.593	150.062	1.044.938
Numero partite coppe europee	35	37	32	38	32	174
Affluenza media coppe europee	55.322	49.880	46.199	45.389	40.742	47.636
Affluenza totale coppe europee	1.936.257	1.845.571	1.478.355	1.724.796	1.303.756	8.288.735
Riempimento % capienza	98%	92%	84%	81%	85%	88%
Affluenza potenziale totale	1.982.977	2.002.355	1.767.555	2.137.303	1.536.370	9.426.560
Posti invenduti	46.720	156.784	289.200	412.507	232.614	1.137.825
NUMERO PARTITE TOTALI	352	473	427	453	357	2.062
AFFLUENZA TOTALE EFFETTIVA	14.441.178	18.485.684	13.042.961	14.418.624	10.116.973	70.505.420
AFFLUENZA MEDIA	41.026	39.082	30.546	31.829	28.339	34.193
RIEMPIMENTO % CAPIENZA	96%	96%	82%	81%	83%	88%
AFFLUENZA POTENZIALE TOTALE	14.999.392	19.273.449	15.907.090	17.772.447	12.149.137	80.101.515
POSTI INVENDUTI TOTALI	558.214	787.765	2.864.129	3.353.823	2.032.164	9.596.095
Ricavo unitario per spettatore	€ 39,8	€ 50,7	€ 34,0	€ 28,7	€ 26,4	€ 37,2
Ricavi da gare potenziali aggiuntivi (ipotesi: riempimento del 100% della capienza in tutte le partite)	€ 21.739.031	€ 36.836.603	€ 92.607.211	€ 74.355.042	€ 43.587.142	€ 269.125.029

Oltre **14m di spettatori,** con il 96% DI RIEMPIMENTO DEGLI STADI

Oltre **18m di spettatori,** con il 96% DI RIEMPIMENTO DEGLI STADI

Superata dall'Italia per il 2° anno consecutivo (spettatori totali)

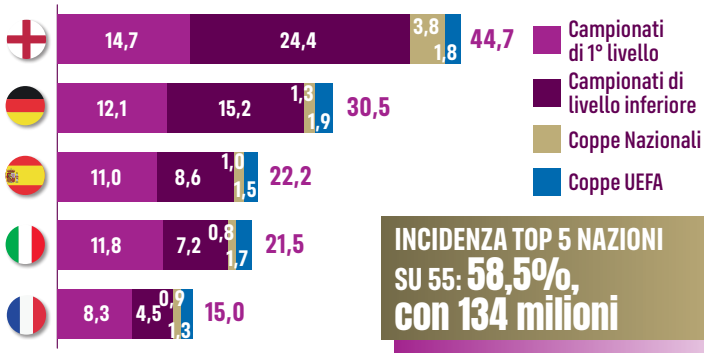
AFFLUENZA MEDIA RECORD (SERIE A) dal 1992-1993: **31.172**

AFFLUENZA MEDIA RECORD (LIGUE 1) nella storia: **26.945**

TOTALE SPETTATORI ALLO STADIO NEL CALCIO EUROPEO (club maschili e femminili + Nazionali) 2023-2024: **229 milioni** (+7% VS 2022-2023)



Affluenza totale top 5 Nazioni (milioni di spettatori)



INCIDENZA TOP 5 NAZIONI SU 55: 58,5%, con 134 milioni

Top 5 club calcistici per tipologia di indicatore

AFFLUENZA TOTALE	
Borussia Dortmund	1,95m
Milan	1,86m
Manchester United	1,83m
Real Madrid	1,80m
Internazionale	1,73m

RICAVI DA GARE TOTALI	
Real Madrid	€ 185m
Paris Saint-Germain	€ 168m
Arsenal	€ 153m
Bayern Munich	€ 131m
Manchester United	€ 129m

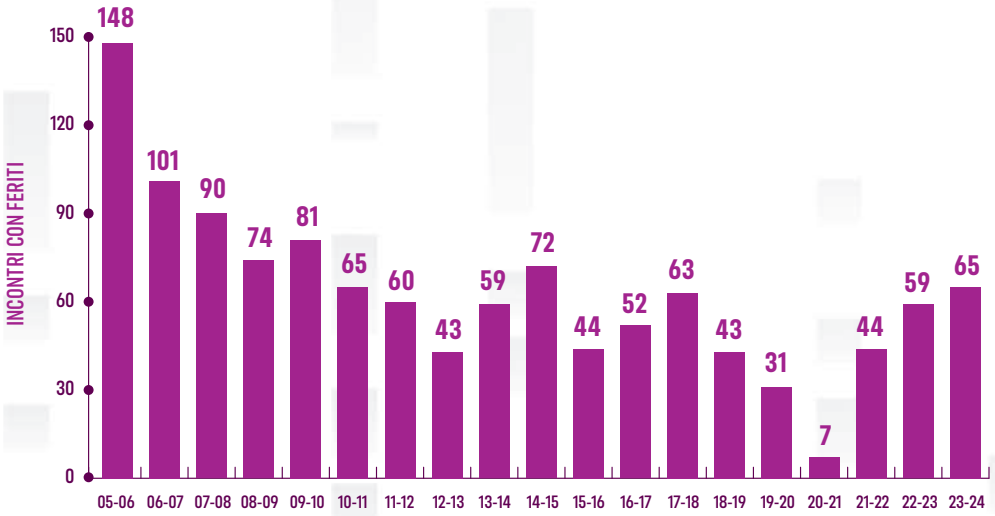
POSTI INVENDUTI	
Lazio	0,68m
Fiorentina	0,48m
Lille	0,37m
Barcelona	0,36m
Ol. Lyon	0,28m

RICAVI DA GARE POTENZIALI AGGIUNTIVI (ipotesi riempimento 100% degli stadi)	
Barcelona	€ 28,6m
Real Madrid	€ 17,3m
Lazio	€ 12,9m
Atlético Madrid	€ 12,7m
Liverpool	€ 11,6m

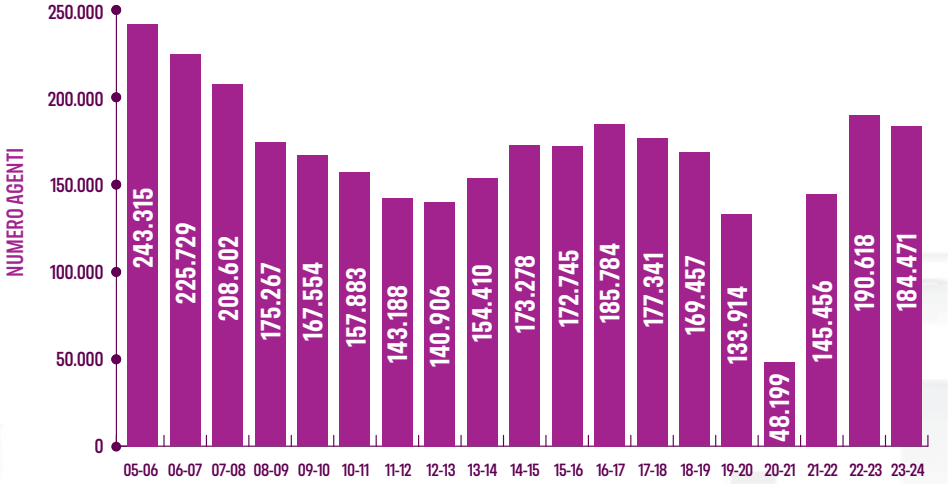
Nota: L'analisi riportata nella tabella si riferisce alle 2.062 partite ufficiali disputate negli stadi utilizzati nel 2023-2024 da società partecipanti alle 5 Top League europee: Bundesliga (Germania), Premier League (Inghilterra), Liga (Spagna), Serie A (Italia) e Ligue 1 (Francia). L'elaborazione comprende le gare giocate a livello di campionato (comprensivo in Germania del playout), coppe nazionali e coppe europee. I dati relativi alle coppe europee comprendono Champions League, Europa League e Conference League, mentre con riferimento ai dati relativi alle coppe nazionali si segnala che in Inghilterra si disputano 2 coppe: FA Cup e Football League Cup.

Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA, Lega Serie A, transfermarkt.it, FBref.com e europeanfootballstatistics.co.uk

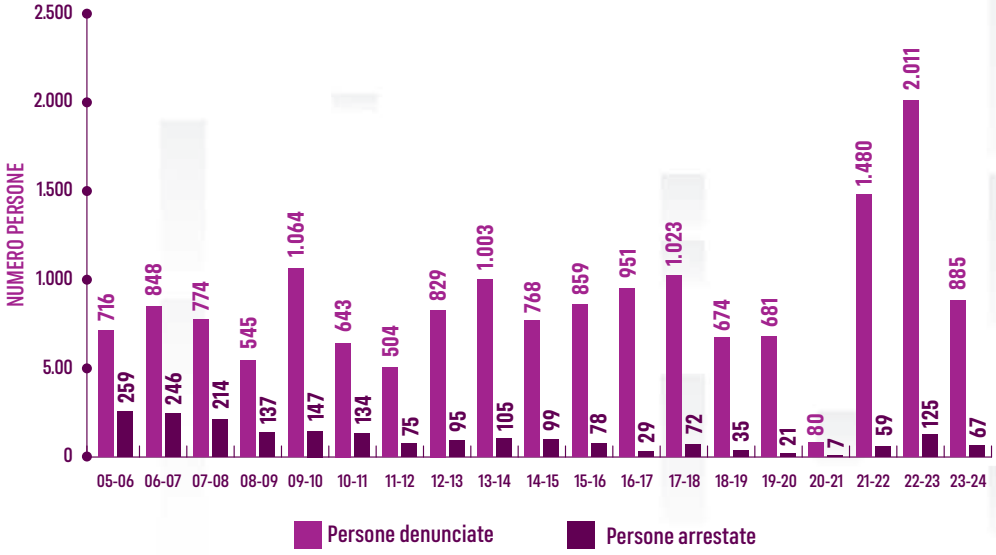
Confronto incontri con feriti



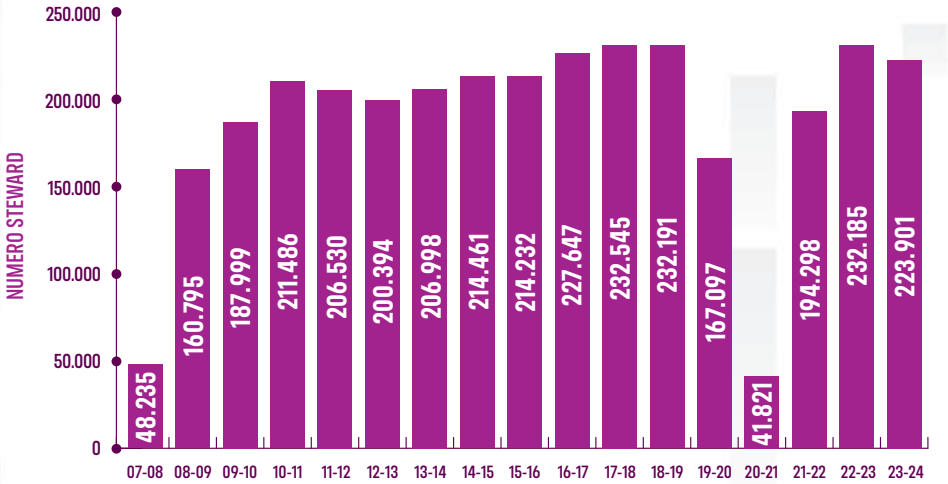
Confronto forze dell'ordine impiegate



Confronto persone denunciate e arrestate



Confronto steward impiegati



Fonte: Ministero degli Interni



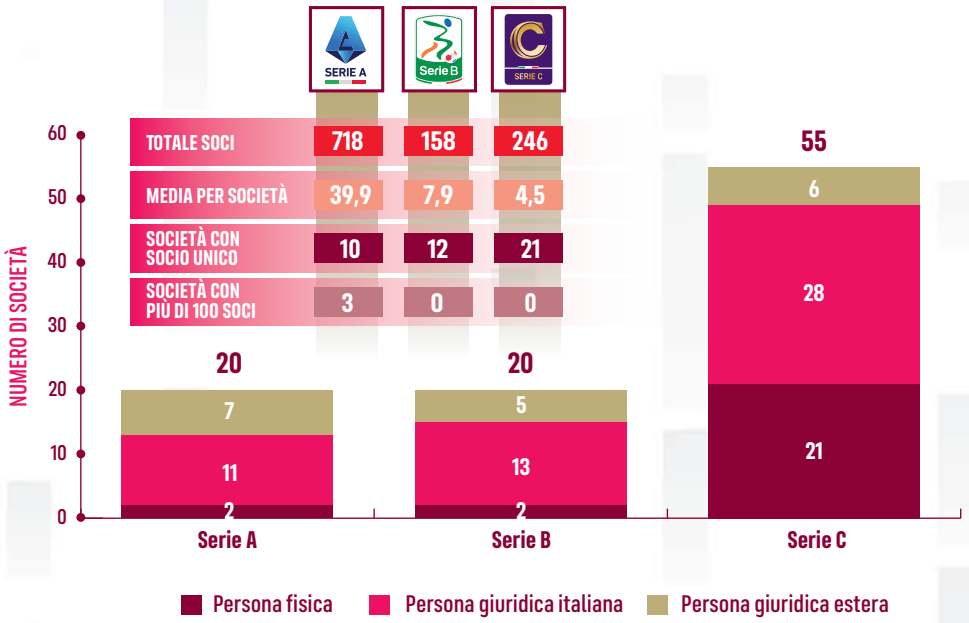
08

I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



ASSETTI PROPRIETARI

Persone fisiche/giuridiche e numerosità soci - dati per serie



FOCUS - L'evoluzione degli assetti proprietari nel calcio professionistico italiano tra il 2010-2011 e il 2023-2024

Tra il 2010-2011 e il 2023-2024, un totale di **206 diverse società hanno partecipato almeno una volta** ad un campionato di calcio professionistico.

Tra queste, **40 società sono state presenti nei campionati professionistici continuativamente** per tutte e 14 le Stagioni Sportive considerate.

Il 60% delle società sempre presenti nel calcio professionistico tra il 2010-2011 e il 2023-2024 **è stata soggetta per almeno una volta ad un cambio di proprietà** (azionista di maggioranza), per un totale di 24 su 40.

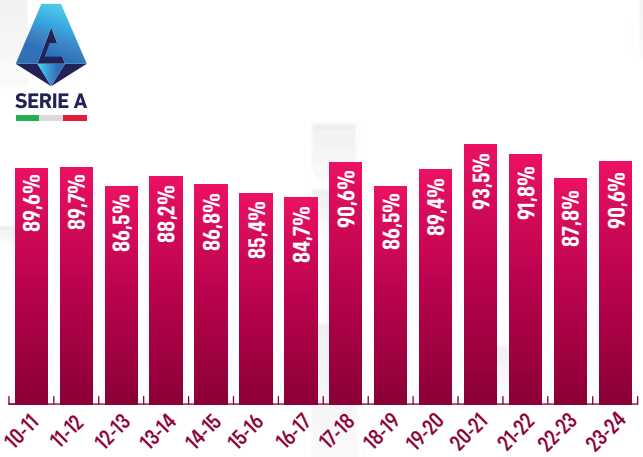
In 9 casi sui 24 di cambi di assetti proprietari, la nuova proprietà presente nel 2023-2024 proviene dall'estero: 8 dagli Stati Uniti (Atalanta, Fiorentina, Genoa, Inter, Milan, Pisa, Roma e Spezia), una dal Canada (Bologna).

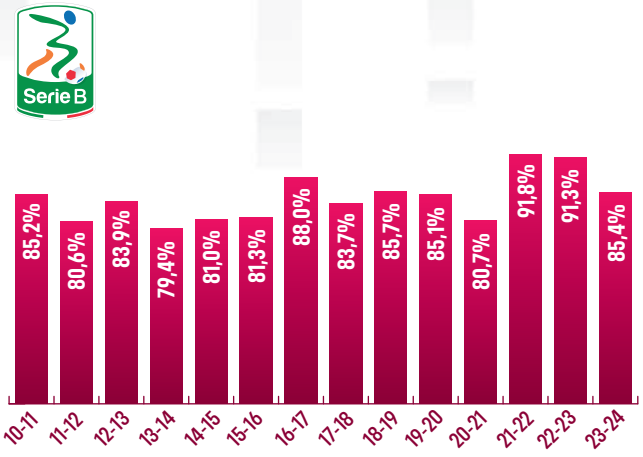
Club che hanno mantenuto la stessa proprietà tra il 10-11 e il 23-24

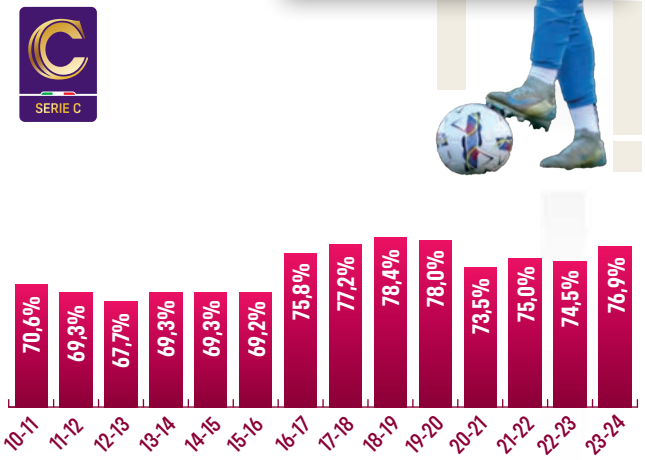
- AlbinoLeffe
- Benevento
- Cittadella
- Cremonese
- Crotone
- Empoli
- Feralpisalò
- Frosinone
- Juventus
- Lazio
- Napoli
- Renate
- Sassuolo
- Torino
- Udinese
- Virtus Entella



Confronto percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento



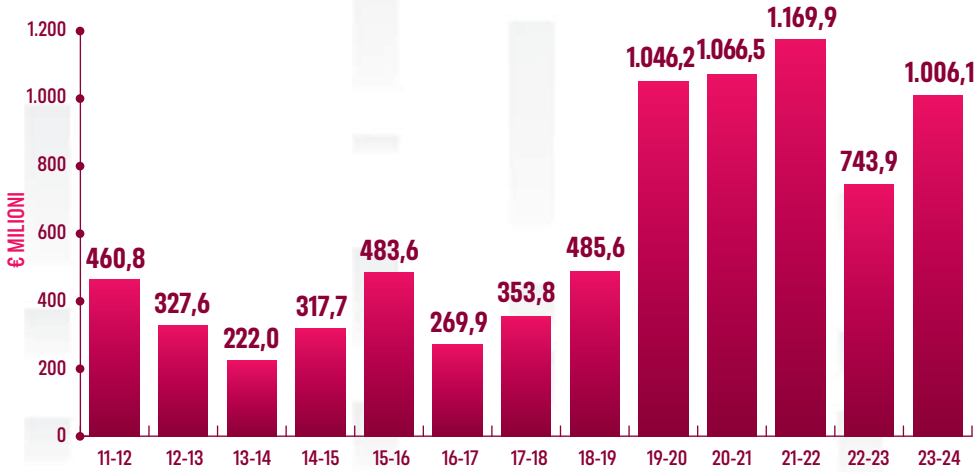




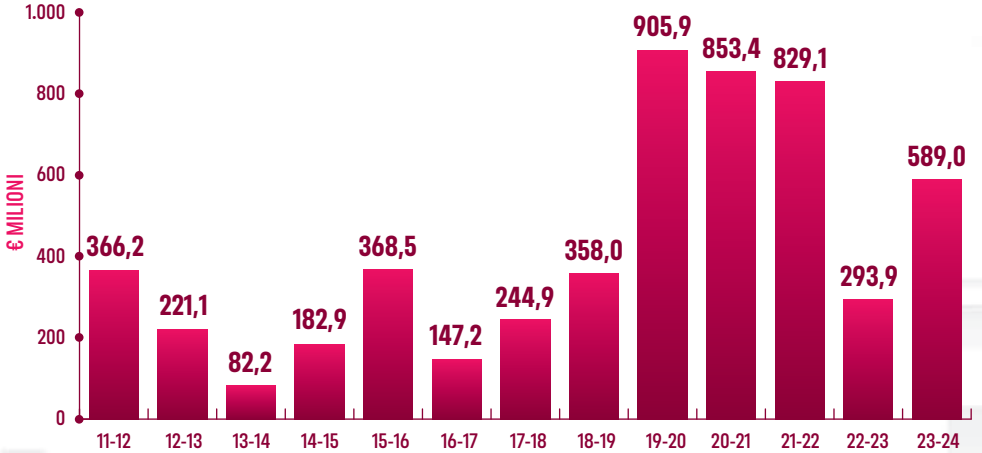
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30/06/2024. Rispetto al totale delle diverse società partecipanti alle competizioni, il campione è stato ridotto da 60 a 55 per la Serie C, in considerazione della mancanza di dati disponibili relativamente a società fallite o non iscritte ai campionati 2024-2025.

LE RICAPITALIZZAZIONI EFFETTUATE DAI SOCI

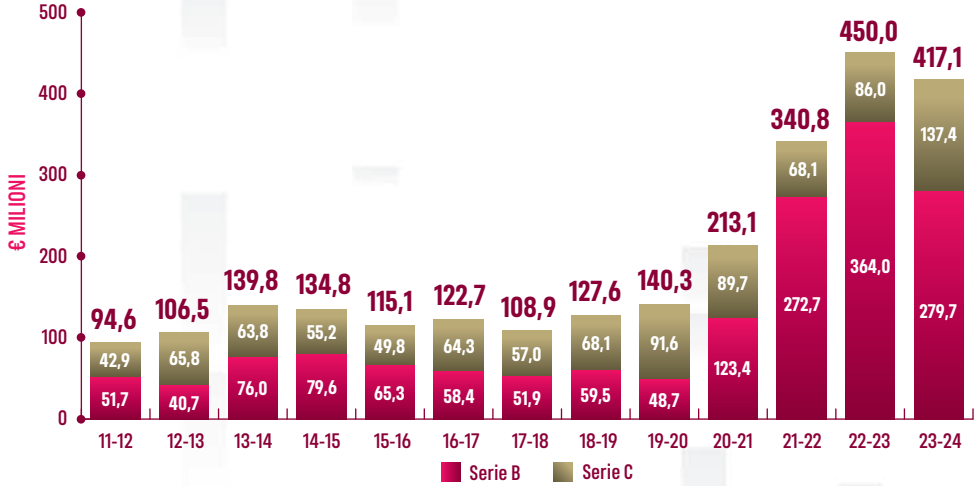
Confronto ricapitalizzazioni - totale club professionistici



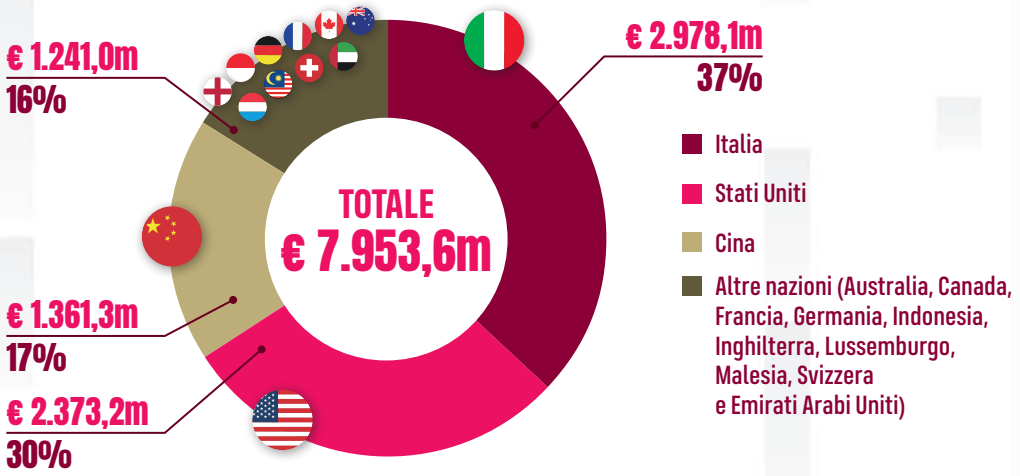
Confronto ricapitalizzazioni - club partecipanti alla Serie A



Confronto ricapitalizzazioni - club partecipanti alla Serie B e alla Serie C



Ricapitalizzazioni 2011-2024 - suddivisione in relazione alla nazionalità dei proprietari dei club

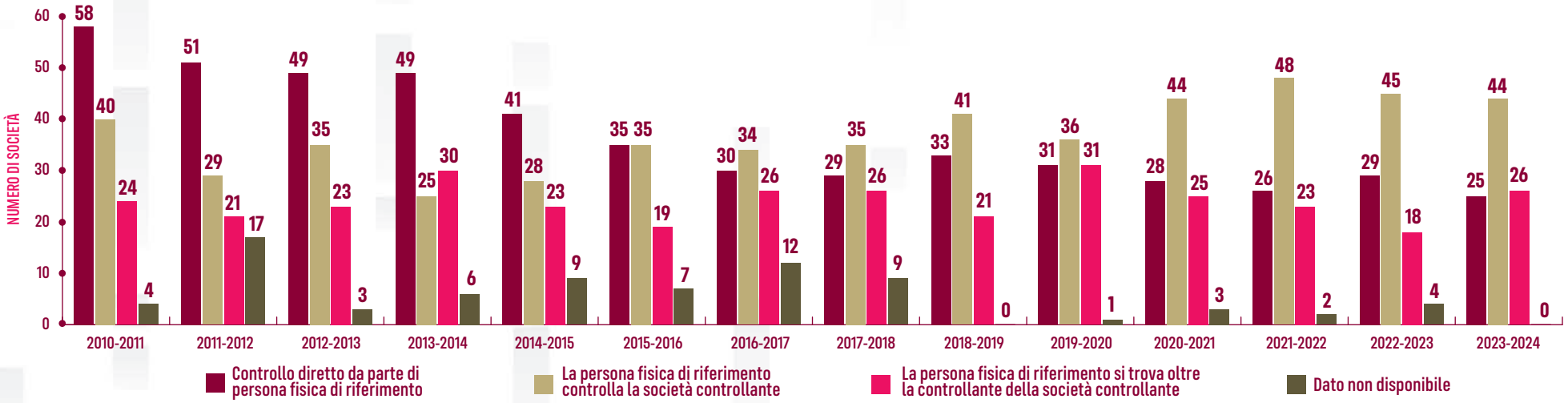


Nota: La rilevazione ha voluto cogliere gli incrementi/decrementi subiti negli ultimi anni dal patrimonio netto delle società partecipanti ai campionati professionistici, attraverso l'analisi dei bilanci di esercizio dei diversi club. Il concetto di ricapitalizzazione adottato nella presente rilevazione è stato concepito in senso ampio, intendendo con tale espressione qualsiasi movimento che abbia comportato un aumento di ogni posta ideale del patrimonio netto. Sono stati, pertanto, intesi come ricapitalizzazioni anche gli incrementi delle "Riserve sovrapprezzo azioni", delle "Riserve di rivalutazione", così come delle "Riserve azioni proprie". Al contempo, sono stati intesi come riduzioni di capitale (riduzioni della capitalizzazione del patrimonio netto delle società analizzate) i decrementi di tale posta contabile. Le variazioni analizzate hanno, pertanto, interessato sia movimenti di poste del patrimonio netto che possono avere determinato incrementi effettivi di denaro apportato (ad esempio, aumenti di capitale sociale mediante versamento di fondi), sia movimenti di tale posta contabile che hanno comportato un aumento della patrimonializzazione della società senza un effettivo incremento del denaro a disposizione della società stessa (ad esempio, rinuncia da parte dei soci ad un loro credito nei confronti della società). Nel periodo con maggior impatto COVID-19, in particolare, alcune società hanno usufruito della possibilità di rivalutare gli asset, in base a quanto disposto dal Decreto Agosto (Dl 104/20), incrementando di conseguenza il valore del patrimonio netto.

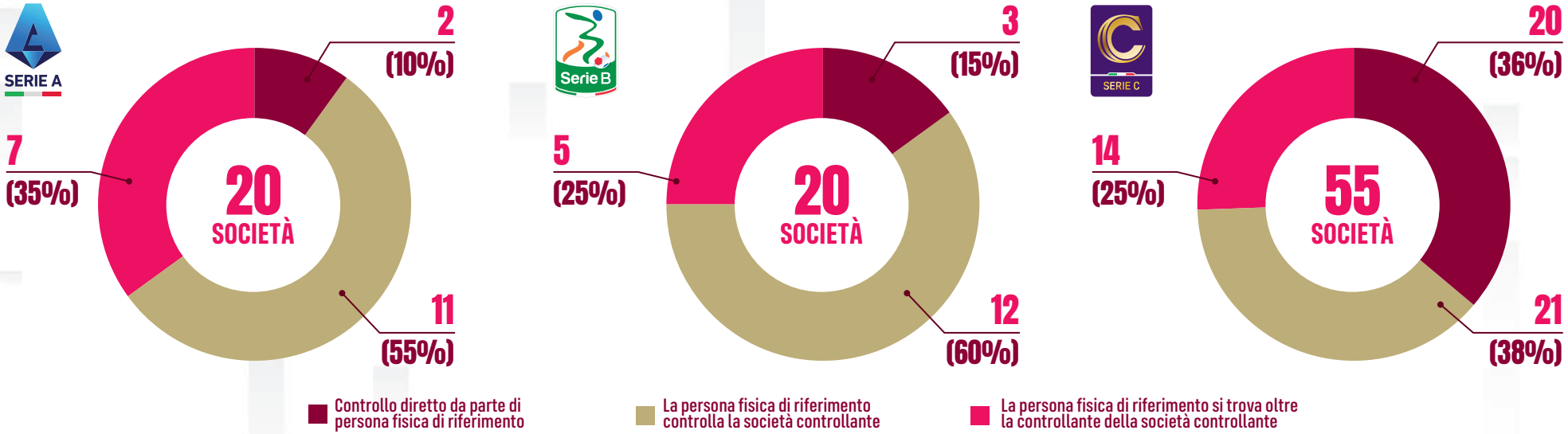
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini.

CATENA DI CONTROLLO

Confronto livello di controllo - dati aggregati



Livello di controllo - dati per serie 2023-2024



Nota: In questa sezione le società vengono suddivise in relazione alla lunghezza della loro "catena di controllo", cioè del numero di livelli societari che intercorrono tra il club calcistico e la persona fisica che di fatto ne ha il controllo.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA - DATI PER SERIE

	SERIE A	Serie B	SERIE C	Totale
Società analizzate	20	20	55	95
Numero dipendenti	4.866	1.939	2.793	9.598
Compensi totali amministratori	€ 20.754.885	€ 1.450.935	€ 889.909	€ 23.095.729

Sistema di amministrazione e controllo	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%
Tradizionale	19	95%	20	100%	55	100%	94	99%
Monistico	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Dualistico	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
Totale società	20	100%	20	100%	55	100%	95	100%

Numero amministratori	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%
Amministratore unico	1	5%	4	20%	16	29%	21	22%
Da 2 a 4 amministratori	8	40%	7	35%	26	47%	41	43%
Da 5 a 7 amministratori	8	40%	6	30%	10	18%	24	25%
Da 8 a 10 amministratori	2	10%	3	15%	3	5%	8	8%
Oltre 10 amministratori	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
Totale società	20	100%	20	100%	55	100%	95	100%

Età media amministratori	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%
Meno di 40 anni	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Da 41 a 50 anni	1	5%	6	30%	14	25%	21	22%
Da 51 a 60 anni	8	40%	10	50%	22	40%	40	42%
Da 61 a 70 anni	11	55%	4	20%	15	27%	30	32%
Oltre 71 anni	0	0%	0	0%	4	7%	4	4%
Totale società	20	100%	20	100%	55	100%	95	100%

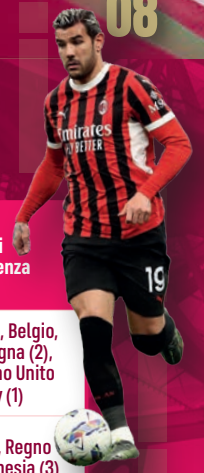
Soggetto che svolge il controllo contabile	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%	N. Società	%
Collegio sindacale	0	0%	2	10%	2	4%	4	4%
Sindaco unico	0	0%	2	10%	15	27%	17	18%
Revisore legale o società di revisione	20	100%	16	80%	38	69%	74	78%
Totale società	20	100%	20	100%	55	100%	95	100%

Segmentazione per genere	% uomini	% donne	% uomini	% donne	% uomini	% donne	% uomini	% donne
Consiglio di amministrazione	88%	12%	91%	9%	93%	7%	91%	9%
Collegio sindacale	82%	18%	90%	10%	84%	16%	85%	15%
Donne presidente di CdA o azioniste di riferimento	0		1		4		5	

Nota: La tabella riassume i dati relativi alle società effettivamente analizzabili, sulla base del campione disponibile e della documentazione ufficiale riscontrabile sulle diverse fonti (Registro delle Imprese e database AIDA - Bureau Van Dijk).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30/06/2024.

Consiglieri di Amministrazione di nazionalità straniera



	Numero totale Consiglieri di Amministrazione	Consiglieri di nazionalità straniera	Nazioni di provenienza
SERIE A	108	29	Stati Uniti (20), Belgio, Canada e Spagna (2), Svizzera, Regno Unito e Uruguay (1)
Serie B	88	15	Stati Uniti (6), Regno Unito (5), Indonesia (3) e Malta (1)
SERIE C	186	20	Stati Uniti (8), Argentina e Australia (4), Svizzera, Francia, Germania e Regno Unito (1)
TOTALE	382	64	



Confronto numero di dipendenti

	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
SERIE A	3.883	4.073	4.037	4.377	4.179	4.866
Serie B	1.443	1.540	1.701	1.917	2.051	1.939
SERIE C	2.431	2.411	2.538	2.634	2.823	2.793
TOTALE	7.757	8.024	8.276	8.928	9.053	9.598

LE PROPRIETÀ STRANIERE NELLE 5 TOP LEAGUE CALCISTICHE EUROPEE

Le 46 proprietà straniere nelle 5 Top League calcistiche europee 2024-2025



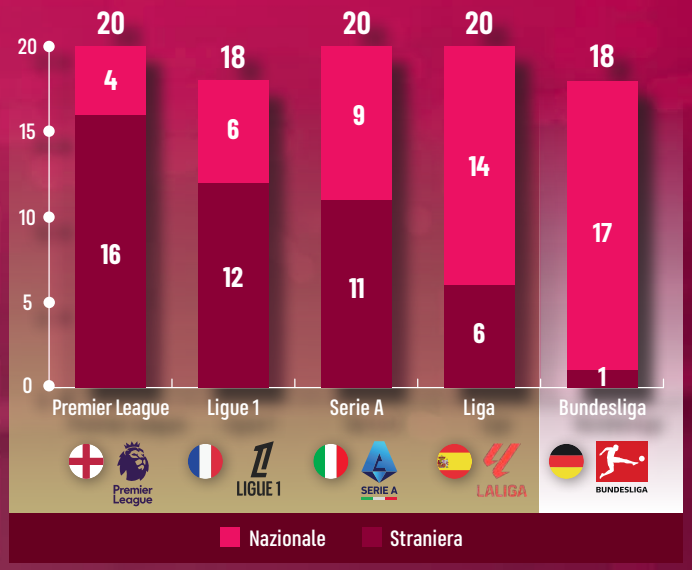
Nota: Dati aggiornati al 15/01/2025; la bandiera riportata a sinistra del logo indica la nazione di riferimento del campionato a cui partecipa il club, la bandiera segnalata a destra la nazionalità di provenienza del proprietario di maggioranza.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati News Tank Football, Forbes e fonti varie

LE PROPRIETÀ STRANIERE NELLE 5 TOP LEAGUE CALCISTICHE EUROPEE

Analizzando a livello aggregato le 46 proprietà straniere e le 50 ownership nazionali dei 96 club partecipanti alle 5 Top League, il **SETTORE DI PROVENIENZA DEI PROPRIETARI PIÙ RAPPRESENTATO È QUELLO DELLO SPORT**, con 31 proprietà (principalmente associazioni e fondi di investimento operanti nel settore sportivo), seguito dal comparto degli investimenti finanziari (12). Considerando i 67 club per cui è stato possibile stimare il patrimonio dell'azionista di maggioranza, **LA RICCHEZZA DEI PROPRIETARI RISULTA PARI A 1.867,1 MILIARDI DI EURO** (dato comparabile con il PIL di nazioni come Australia, Polonia e Thailandia) , **DI CUI L'83% (€ 1.544,3 MILIARDI) RELATIVO AI FONDI DI INVESTIMENTO** (per la maggior parte di livello statale/governativo) provenienti da **ARABIA SAUDITA, QATAR ED EMIRATI ARABI UNITI**.

Club nelle 5 Top League - suddivisione della tipologia di proprietà (nazionale/straniera)

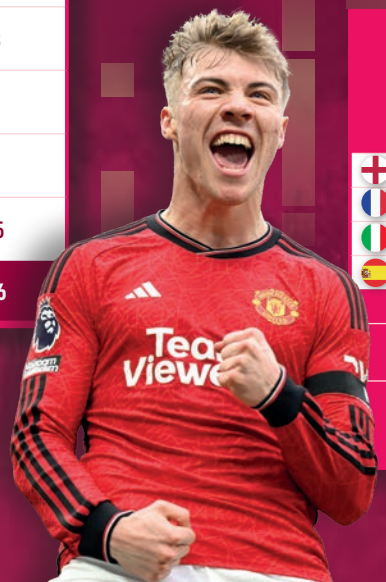


Considerando le 4 Top League calcistiche europee in cui non sono previste particolari restrizioni per la definizione degli assetti proprietari di governance (Premier League inglese, Ligue 1 francese, Serie A italiana e Liga spagnola), **QUASI IL 60% DEI CLUB RISULTA DI PROPRIETÀ STRANIERA, PER UN TOTALE DI 45 SOCIETÀ** (di cui 24 provenienti dagli Stati Uniti). Si contano, in particolare, **21 FONDI DI INVESTIMENTO STRANIERI** (di cui 18 con multiproprietà nello sport), **24 ALTRE PROPRIETÀ STRANIERE** (17 con multiproprietà) e 33 proprietà nazionali (7 con multiproprietà). Tra il 14-15 e il 24-25, il numero di proprietà straniere **È AUMENTATO DA 18 A 45 (+150%)**, con un tasso di crescita significativamente superiore a quello degli investimenti stranieri diretti nei 4 Paesi considerati (+37,2% tra il 2015 e il 2023).

Nei 4 campionati analizzati, i club con proprietà straniere **INCIDONO PER OLTRE IL 60% DEL FATTURATO TOTALE PRODOTTO, PER QUASI IL 59% DELL'AFFLUENZA ALLO STADIO E PER CIRCA IL 52% DELLA FAN BASE** sui social media. A livello di risultato netto, i club con proprietà nazionali presentano un saldo positivo per € 130,8m, quelli con **PROPRIETÀ STRANIERE UNA PERDITA AGGREGATA PARI A € 1.515,4m**.



Origine delle proprietà straniere	
Stati Uniti	24
Cina	3
Canada	2
Emirati Arabi Uniti	2
Altre 15 Nazioni	15
TOTALE	46



	Club con proprietà straniera	Incidenza % sul fatturato totale	Incidenza % sull'affluenza allo stadio	Incidenza % sul numero di fan e follower (Facebook, X, Instagram e TikTok)
Premier League	16 su 20	80,3%	78,7%	86,9%
Ligue 1	12 su 18	80,9%	72,1%	94,7%
Serie A	11 su 20	55,0%	60,1%	50,4%
Liga	6 su 20	11,5%	21,3%	5,0%
Totale (%)	57,7%	60,4%	58,9%	51,7%
Valore totale (intero campionato)	78 club	€ 15.488,2m	47.007.789	2.583.900.471
Valore totale (club con proprietà straniere)	45 club	€ 9.360,9m	27.690.261	1.336.743.853

FOOTBALL E SPORT BUSINESS - INVESTIMENTI 2024

Le principali operazioni di acquisizione di quote (maggioranza o minoranza) di organizzazioni sportive nel 2024







Nota: la bandiera riportata a sinistra del logo indica la nazione di riferimento del campionato, la bandiera segnalata a destra la nazionalità dell'investitore.
Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su fonti varie

FOOTBALL E SPORT BUSINESS - INVESTIMENTI 2024



CONCEPT DELLO STUDIO:
Analisi delle principali acquisizioni di quote di maggioranza o minoranza di organizzazioni sportive nel corso del 2024, con la stima dell'investimento effettuato dai soggetti acquirenti (sulla base di fonti pubbliche e ulteriori stime realizzate con l'ausilio dell'Intelligenza Artificiale, in relazione ai benchmark di mercato disponibili).

RISULTATI DELL'ANALISI:
Lo SPORT BUSINESS si conferma come un SETTORE IN GRANDE CRESCITA DAL PUNTO DI VISTA DEGLI INVESTIMENTI E DELLE ACQUISIZIONI: nel solo 2024 si contano
218 PRINCIPALI OPERAZIONI DI ACQUISTO
di quote di minoranza o maggioranza di organizzazioni sportive, **CON UN INVESTIMENTO TOTALE STIMABILE IN € 56,5 MILIARDI.**



IL TREND DI INVESTIMENTI È ULTERIORMENTE PROSEGUITO NEL 2025, CON LE 2 ACQUISIZIONI RECORD NELLA STORIA DELLO SPORT BUSINESS, ENTRAMBE IN NBA.

€ 5,6 miliardi
Bill Chisholm & Sixth Street
Fondo di Investimento
+ Multiproprietà

€ 9,3 miliardi
Mark Walter
Investitore privato
+ Multiproprietà

IL POSIZIONAMENTO DEL CALCIO NEL SETTORE DELLO SPORT BUSINESS



Il calcio maschile con un apporto di risorse pari a **€ 6,54 miliardi** (111 operazioni) si posiziona al **secondo posto a livello mondiale**, dietro solo al settore che comprende le acquisizioni di organizzazioni che operano contemporaneamente in più discipline sportive.

Top 5 settori sportivi per investimenti 2024

Settore	N° acquisizioni	Investimento	Principale acquisizione
Multi-sport	5	€ 24,39 mdi	Endeavor Group Holdings (WWE/UFC – TKO Group) - Silver Lake
Calcio maschile	**111**	**€ 6,54 mdi**	**Manchester United FC - Jim Ratcliffe**
Motorsport	9	€ 6,36 mdi	Dorna Sports - Liberty Media
Basket maschile	8	€ 3,84 mdi	Dallas Mavericks - Famiglia Adelson
Football americano	7	€ 3,34 mdi	Miami Dolphins - Ares Management (+ Joe Tsai & O. Weisberg)
Altri sport/ settori	78	€ 12,02 mdi	Baltimore Orioles - David M.Rubenstein e altri
TOTALE	218	€ 56,47 mdi	

FOOTBALL E SPORT BUSINESS - INVESTIMENTI 2024



LA PREDOMINANZA DEGLI INVESTIMENTI USA

Gli **Stati Uniti prevalgono come principale nazionalità di riferimento**, con oltre l'80% degli investimenti totali, per un totale di **45,22 miliardi di euro in 115 diverse operazioni**, tra cui 53 acquisizioni nel calcio maschile (3,48 miliardi) e 12 nel calcio femminile (0,96 miliardi), mentre le top acquisizioni rimangono nel settore «multi-sport» (tra cui Endeavor Group Holdings, WWE, UFC, TKO Group e IMG, per un importo complessivo pari a 21,1 miliardi). **Gli USA rappresentano anche la nazione in cui si è investito di più** (58 acquisizioni e 38,27 miliardi spesi), mentre **nella top 10 è presente anche l'Italia**, con 15 operazioni e circa 570 milioni di euro investiti.



Top 10 nazioni di provenienza e tipologia di investitori 2024

	Investimento (€ mdi)	N° acquisizioni	Fondi di investimento	Investitori privati	Multiproprietà	Investimenti di «celebrità»
Stati Uniti	€ 45,22	115	79	36	96	13
Canada	€ 3,19	5	3	2	3	1
Inghilterra	€ 1,89	21	5	16	12	3
Bahrain	€ 1,43	1	1	0	1	0
Qatar	€ 1,11	3	3	0	3	0
Australia	€ 0,76	6	4	2	2	0
Germania	€ 0,70	5	3	2	3	0
Arabia Saudita	€ 0,55	2	2	0	2	0
Francia	€ 0,48	4	2	2	4	2
Spagna	€ 0,15	8	6	2	5	2
Altre 23 Nazioni	€ 1,02	48	20	28	27	11
TOTALE	€ 56,47	218	128	90	158	32

Top 10 nazioni che hanno attratto i maggiori investimenti nel 2024

	Stati Uniti	Inghilterra	Spagna	Canada	Svizzera	Italia	Arabia Saudita	Francia	Australia	Brasile
N° acquisizioni	58	46	17	3	3	15	1	7	6	7
Investimento (€ mdi)	€ 38,27	€ 5,74	€ 3,57	€ 3,12	€ 1,46	€ 0,57	€ 0,48	€ 0,41	€ 0,41	€ 0,31

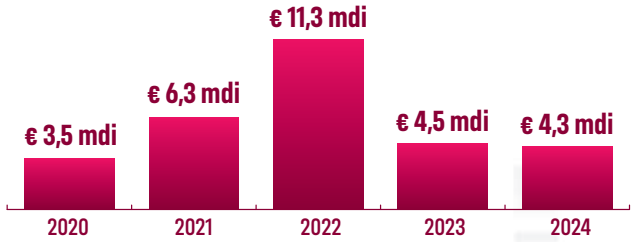


LA CRESCITA DEGLI INVESTITORI FINANZIARI

Gli operatori finanziari (principalmente private equity, investment funds e SPACs) di tipo privato **hanno inciso per il 59% del numero di operazioni (128 su 218) e per l'88% degli investimenti (49,51 miliardi su 56,47)**. Rimane in ogni caso un significativo potenziale di crescita, considerando gli oltre 5.000 miliardi di euro di patrimonio complessivo dei fondi di private equity a livello mondiale e il fatto che sempre più organizzazioni sportive stiano alleggerendo le proprie normative per agevolare tali investimenti (ultimo caso: la NFL statunitense nel 2024 ha ufficializzato la possibilità per le franchigie di vendere fino al 10% del capitale ordinario a società di private equity).

Passando al **calcio (maschile + femminile)**, nel 2024 si contano un totale di **64 acquisizioni operate da fondi di investimento (tra cui 58 attivi con multiproprietà), con 4,3 miliardi investiti**, dato sostanzialmente in linea con i 4,5 miliardi registrati nel 2023, ma distante rispetto al valore record di 11,3 miliardi del 2022. Il **45% dei club delle 4 Top League calcistiche europee** in cui non esistono restrizioni in merito agli assetti di governance **ha stretto sinergie** (in termini di investimenti o indebitamento) **con investitori di capitale privato** (11 in Premier League, 9 in Liga, 8 in Serie A e 7 in Ligue 1).

Il trend degli investimenti degli operatori finanziari nel calcio mondiale



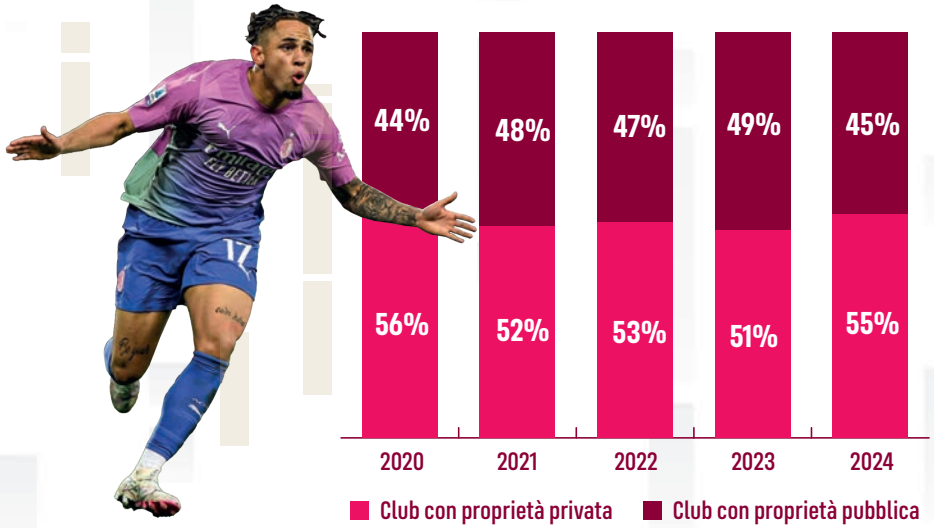
LA CRESCITA DEGLI INVESTIMENTI DI CELEBRITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE - ESEMPI



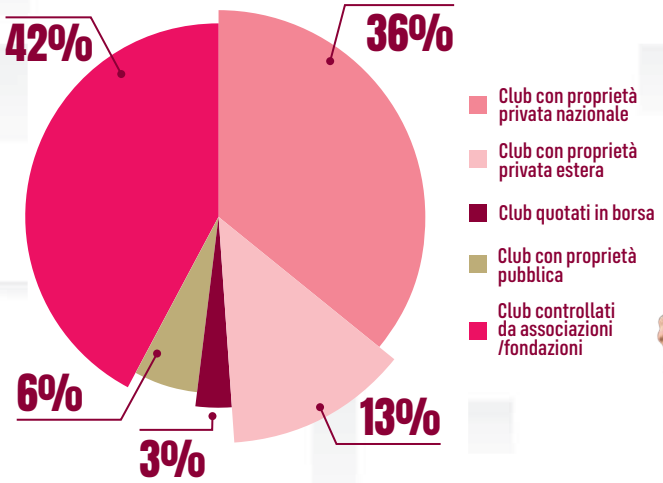

2
euronics
euronics

MODELLI DI GOVERNANCE - CONFRONTO INTERNAZIONALE

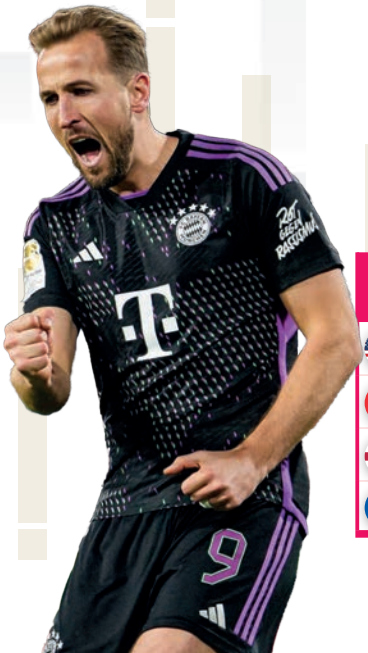
Confronto tipologia proprietà club calcistici - Top Division europee 2024



La forma legale dei club calcistici - Top Division europee 2024

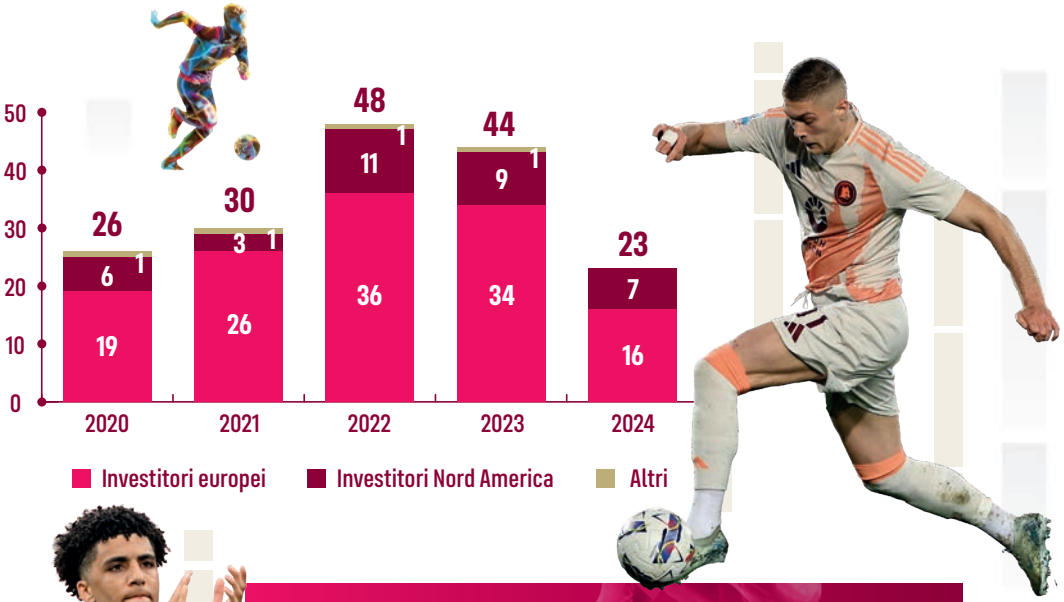


Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA e Sport Business



Cambiamenti nelle proprietà dei club calcistici europei (2020-2024)

Nel quinquennio 2020-2024 un totale di **171 CLUB CALCISTICI EUROPEI** di prima divisione ha cambiato proprietà, con un **TREND IN DECRESCITA NEL POST PANDEMIA** (dalle 48 società del 2022 alle 23 del 2024).





Nel 2024 in 14 casi (61%) le acquisizioni sono state effettuate da parte di investitori provenienti dalla stessa nazione di appartenenza della società, E NEI RESTANTI 9 (39%) DA PARTE DI INVESTITORI STRANIERI.

Provenienza della proprietà straniera	Numero di club acquisiti	Campionato di partecipazione del club acquisito
Stati Uniti	6	Svizzera (1); Italia (1); Gibilterra (1); Scozia (1); Danimarca (1); Inghilterra (1)
Canada	1	Francia (1)
Inghilterra	1	Gibilterra (1)
Romania	1	Italia (1)

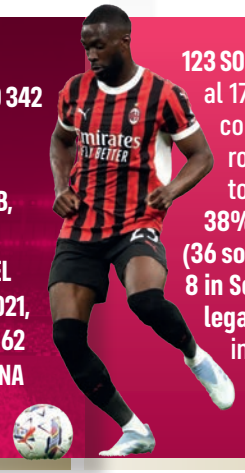
MODELLI DI GOVERNANCE - CONFRONTO INTERNAZIONALE

Ricapitalizzazioni e iniezioni di capitale da parte di proprietari e azionisti dei club delle 10 Top Division europee - totale aggregato 2009-2023

5 Top Division europee					Altre 5 Top Division europee	Totale aggregato (2009-2023)
€ 7,3 mdi 37,5%	**€ 4,4 mdi 22,5%**	€ 2,7 mdi 13,9%	€ 1,4 mdi 7,3%	€ 1,0 mdi 4,9%	€ 2,7 mdi 13,9%	**€ 19,4 mdi 100,0%**

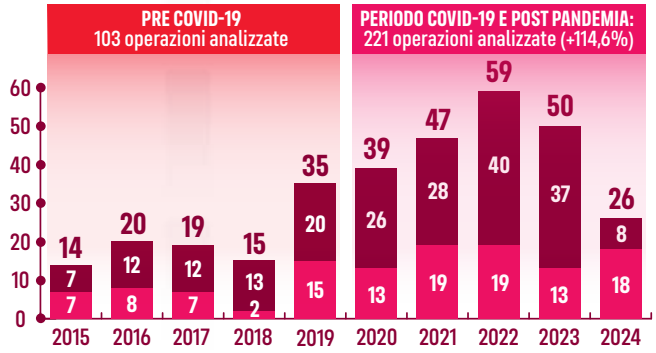
Le multiproprietà e gli investimenti multi-club nel calcio europeo

A LIVELLO MONDIALE NEL 2024 SI CONTANO 342 SOCIETÀ CALCISTICHE FACENTI PARTE DI UN NETWORK MULTI-CLUB, DATO IN CRESCITA RISPETTO ALLE 301 DEL 2023, ALLE 216 DEL 2021, AI 128 DEL 2018, ALLE 62 DEL 2015 E ALLE APPENA 40 DEL 2012.



123 SOCIETÀ CALCISTICHE EUROPEE DI TOP DIVISION, pari al 17% del totale, hanno rapporti di investimento con uno o più altri club calcistici presenti in Europa o a livello mondiale, dato in crescita rispetto alle 105 del 2023 (13% del totale). Inoltre, **il 38% dei 96 club partecipanti alle 5 Top Division (36 società, di cui 11 in Premier League, 9 nella Liga, 8 in Serie A, 7 in Ligue 1 e una in Bundesliga) hanno legami con investitori di capitali privati**, tramite investimenti di private equity o venture capital, oppure attraverso il supporto di società specializzate nel private debt.

Numero di investimenti in network multi-club con società di calcio europee



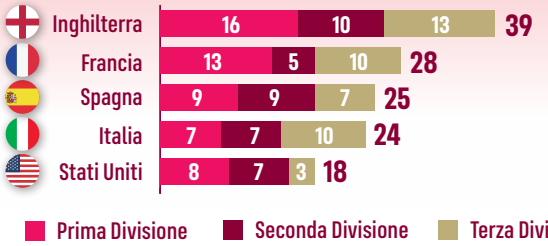


Acquisizione di quote di maggioranza
Acquisizione di quote di minoranza

Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA e Sport Business

In 4 campionati delle Big 5 (Inghilterra, Francia, Spagna e Italia), così come in Belgio e Portogallo, PIÙ DI UN TERZO DI TUTTI I CLUB DI PRIMA DIVISIONE HA UNA RELAZIONE DI INVESTIMENTO INCROCIATO CON ALMENO UN ALTRO CLUB, tramite una partecipazione minoritaria o maggioritaria.

Top 5 nazioni con più club coinvolti in strutture multi-club nel calcio europeo



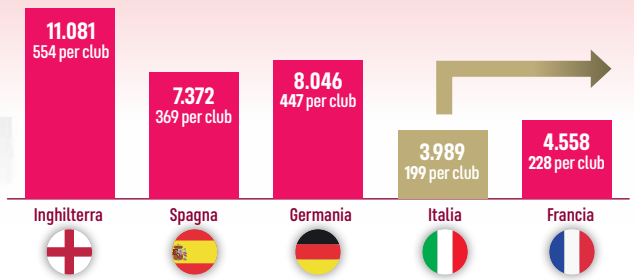
La crescente diffusione degli investimenti multi-club è stata **TRAINATA PRINCIPALMENTE DA INVESTITORI STATUNITENSI**, con un totale di **47 GRUPPI DI INVESTIMENTO MULTI-CLUB PROVENIENTI DAGLI STATI UNITI**.



Case Histories: la crescita della Forza Lavoro nei club di Top Division

- Il numero di dipendenti a tempo pieno (full-time equivalent - FTE) nei club di prima divisione è aumentato **DEL 5% NEL 2023**, arrivando a **89.590, MENTRE SOLO NEL 2019 IL DATO NON SUPERAVA I 70.423**.
- L'attività principale (numero di partite giocate) non è cambiata tra il 2019 e il 2023; l'aumento riflette la **CRESCITA DELL'INVESTIMENTO NELLO STAFF TECNICO E SOPRATTUTTO NELL'AREA COMMERCIALE**: la gestione delle partnership, la promozione degli eventi e il coinvolgimento dei tifosi richiedono un significativo impiego di risorse, mentre i ricavi derivanti dai diritti tv richiedono un numero minimo di risorse umane presso i club.
- Nel 2023, **I RICAVI COMMERCIALI HANNO SUPERATO I DIRITTI TV COME PRINCIPALE FONTE DI ENTRATA PER I CLUB DI TOP DIVISION** (€ 8,9 miliardi vs € 8,2 miliardi).

Top 5 Division - lavoratori a tempo pieno nei club di prima divisione a fine 2023



I dipendenti a tempo pieno impiegati nei club di Premier League sono quasi **3 VOLTE DI PIÙ RISPETTO ALLA SERIE A: 554 medi per club rispetto a 199, mentre in Europa 9 società impiegano più di 1.000 dipendenti, con in testa il Barcellona con 1.781.**



QUOTAZIONE IN BORSA - CONFRONTO INTERNAZIONALE

Organizzazioni sportive e club calcistici quotati in Borsa al 31 dicembre 2024 - confronto valore della quotazione

			VALORE AZIONI - PRIMO GIORNO DI QUOTAZIONE		VALORE AZIONI 31-12-2023	VALORE AZIONI 31-12-2024	VARIAZIONE %		INDICE DELLA BORSA NAZIONALE	
CLUB*	NAZIONE	VALUTA	VALORE	DATA	VALORE	VALORE	CONFRONTO PRIMO GIORNO DI QUOTAZIONE/31-12-2024	CONFRONTO 31-12-2023/31-12-2024	INDICE	VARIAZIONE % (31-12-2023/31-12-2024)
Silkeborg IF	Danimarca	DKK	67,50	01/11/1989	21,20	36,00	-46,7%	+69,81%	OMX COPENHAGEN 20	-7,93%
Celtic FC	Gran Bretagna	GBp	59,35	01/09/1995	118,50	167,50	+182,2%	+41,35%	FTSE 100	+5,69%
Juventus FC	Italia	EUR	9,39	21/12/2001	2,20	3,02	-67,8%	+37,64%	FTSE MIB	+12,63%
SS Lazio	Italia	EUR	21,54	07/05/1998	0,79	1,04	-95,2%	+32,32%	FTSE MIB	+12,63%
Brera Holdings	Stati Uniti	USD	4,82	27/01/2023	0,66	0,82	-82,9%	+25,46%	S&P 500	+23,39%
Sporting Clube de Braga	Portogallo	EUR	4,05	18/08/2004	12,60	14,60	+260,5%	+15,87%	PSI-20	-0,30%
SL Benfica	Portogallo	EUR	3,88	23/05/2007	2,88	3,25	-16,2%	+12,85%	PSI-20	-0,30%
Aarhus AS	Danimarca	DKK	3,56	04/11/1993	0,60	0,68	-81,0%	+12,67%	OMX COPENHAGEN 20	-7,93%
Ruch Chorzow SA	Polonia	PLN	1,15	01/12/2008	0,37	0,40	-65,4%	+7,57%	WIG 20	-6,44%
AIK Fotboll AB	Svezia	SEK	6,67	01/07/2006	1,60	1,69	-74,7%	+5,31%	OMX STOCKHOLM 30	-12,26%
Olympique Lyonnais	Francia	EUR	11,91	12/02/2007	1,99	2,01	-83,1%	+1,01%	CAC 40	-2,15%
AFC Ajax	Olanda	EUR	13,61	12/05/1998	9,98	9,56	-29,8%	-4,21%	AEX	+11,67%
Teteks AD Tetovo	Macedonia	MKD	310,00	12/03/2003	2.989,00	2.850,00	+819,4%	-4,65%	MBI 10	+66,78%
PARKEN Sport & Entertainment	Danimarca	DKK	65,14	28/12/1997	134,00	127,50	+95,7%	-4,85%	OMX COPENHAGEN 20	-7,93%
FC Porto	Portogallo	EUR	4,50	02/12/1999	1,17	1,10	-75,6%	-5,98%	PSI-20	-0,30%
Sporting Clube de Portugal	Portogallo	EUR	5,16	01/07/1998	0,99	0,91	-82,4%	-7,61%	PSI-20	-0,30%
Aalborg AS	Danimarca	DKK	19,14	15/09/1998	38,80	34,60	+80,8%	-10,82%	OMX COPENHAGEN 20	-7,93%
Brøndbyernes IF	Danimarca	DKK	7,90	01/09/1987	0,54	0,48	-93,9%	-11,76%	OMX COPENHAGEN 20	-7,93%
BVB Borussia Dortmund	Germania	EUR	8,82	06/11/2000	3,60	3,14	-64,4%	-12,78%	CDAX	+12,69%
Manchester United**	Gran Bretagna	USD	14,15	13/08/2012	20,38	17,35	+22,6%	-14,87%	S&P 500	+23,39%
Spielvereinigung Unterhaching Fussb	Germania	EUR	11,67	01/08/2019	3,30	2,80	-76,0%	-15,15%	CDAX	+12,69%
Trabzonspor AS	Turchia	TRY	0,40	18/04/2005	1,19	1,00	+150,0%	-16,11%	BIST 100	+31,60%
Bali United	Indonesia	IDR	175,00	14/06/2019	160,00	92,00	-47,4%	-42,50%	FTSE Indonesia	-12,86%
Fenerbahçe Futbol AS	Turchia	TRY	4,48	23/02/2004	91,45	46,90	+946,9%	-48,72%	BIST 100	+31,60%
Galatasaray AS	Turchia	TRY	0,27	21/02/2002	6,30	2,01	+644,4%	-68,10%	BIST 100	+31,60%
Besiktas AS	Turchia	TRY	0,69	25/02/2002	42,86	4,70	+581,2%	-89,03%	BIST 100	+31,60%
Intercity SAD	Spagna	EUR	1,99	01/11/2021	2,24	0,19	-90,5%	-91,52%	IBEX 35	+14,78%
Club de Fútbol América ***	Messico	MXN	31,39	20/02/2024	N/A	35,40	+12,8%	N/A	S&P/BMV IPC	-13,72%
Liberty Media Formula One Corp A	Stati Uniti	USD	36,37	31/03/2010	57,98	84,04	+131,1%	+44,95%	S&P 500	+23,39%
Endeavor Group Holdings Inc	Stati Uniti	USD	27,56	30/04/2021	23,73	31,29	+13,5%	+31,86%	S&P 500	+23,39%
Madison Squadre Garden Sport Corporation	Stati Uniti	USD	59,25	28/06/2013	181,83	225,68	+280,9%	+24,12%	S&P 500	+23,39%
Churchill Downs	Stati Uniti	USD	5,42	29/03/1993	134,93	133,54	+2.363,8%	-1,03%	S&P 500	+23,39%
Brisbane Broncos Limited	Australia	AUD	0,19	01/06/1989	0,98	0,95	+400,0%	-3,06%	S&P/ASX 200	+7,49%
Atlanta Braves Holdings Inc	Stati Uniti	USD	18,05	19/04/2016	42,78	40,80	+126,0%	-4,63%	S&P 500	+23,39%
Rogers Communications Inc (RCIa)	Canada	CAD	9,44	12/01/1995	62,19	47,41	+402,2%	-23,77%	S&P/TSX	+17,99%
CVC Capital Partners ***	Olanda	EUR	16,46	29/04/2024	N/A	21,26	+29,2%	N/A	AEX	+11,67%

* L'ordine della classifica riflette l'andamento del titolo delle società nel confronto tra il 31-12-2023 e il 31-12-2024 ** Il Manchester United è quotato presso la Borsa statunitense di Wall Street. *** Il Club de Fútbol América ha ufficializzato la quotazione in Borsa il 20-02-2024, mentre CVC Capital Partners il 29-04-2024

Il trend del market cap (valore di capitalizzazione) - 22 top club calcistici quotati in Borsa



	2023	2024	Var. %
Besiktas AS	€ 315,4m	€ 163,8m	-48,1%
PARKEN S&E	€ 175,6m	€ 165,7m	-5,6%
Galatasaray AS	€ 104,3m	€ 185,8m	+78,1%
FC Porto	€ 26,3m	€ 24,8m	-6,0%
Fenerbahçe AS	€ 277,5m	€ 125,0m	-55,0%
Sporting CP	€ 165,8m	€ 152,4m	-8,1%
Silkeborg IF	€ 28,2m	€ 47,0m	+66,9%
Aarhus AS	€ 36,4m	€ 41,7m	+14,6%
Celtic FC	€ 129,5m	€ 191,7m	+48,0%
Brøndbyernes IF	€ 41,6m	€ 36,8m	-11,6%
BVB Borussia	€ 397,4m	€ 351,0m	-11,7%

	2023	2024	Var. %
Trabzonspor AS	€ 77,9m	€ 64,2m	-17,6%
AFC Ajax	€ 183,0m	€ 180,8m	-1,2%
Manchester Utd	€ 3.000,0m	€ 2.762,0m	-7,9%
Ruch Chorzow SA	€ 4,7m	€ 6,6m	+42,3%
Juventus FC	€ 650,1m	€ 1.146,0m	+76,3%
AIK Fotboll AB	€ 3,1m	€ 3,2m	+1,0%
Aalborg AS	€ 8,7m	€ 12,6m	+45,6%
SS Lazio	€ 53,2m	€ 71,1m	+33,6%
SL Benfica	€ 66,2m	€ 74,5m	+12,5%
Ol. Lyonnais	€ 346,1m	€ 324,4m	-6,3%
Sporting Braga	€ 15,1m	€ 17,5m	+15,9%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie


ITALIA



09

L'IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO IN ITALIA

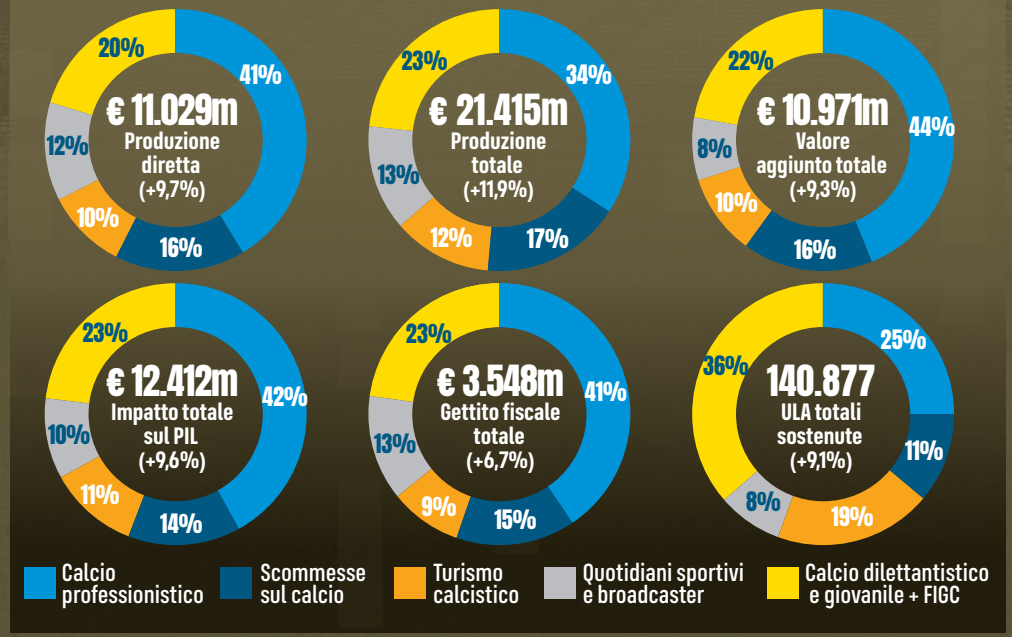
L'IMPATTO DIRETTO, INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO IN ITALIA

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Impatti economici, fiscali e occupazionali per tipologia di operatore economico diretto 2023-2024

Settori	Produzione diretta	Produzione totale	Valore aggiunto	Impatto totale sul PIL	Gettito fiscale complessivo	Unità Lavorative Annue attivate
Calcio professionistico	€ 4.537m	€ 7.328m	€ 4.806m	€ 5.193m	€ 1.443m	35.590
Scommesse sul calcio	€ 1.793m	€ 3.731m	€ 1.772m	€ 1.799m	€ 545m	16.091
Turismo calcistico	€ 1.142m	€ 2.629m	€ 1.136m	€ 1.325m	€ 308m	26.697
Quotidiani sportivi e broadcaster	€ 1.373m	€ 2.803m	€ 856m	€ 1.185m	€ 444m	11.617
Calcio dilettantistico e giovanile + FIGC	€ 2.185m	€ 4.925m	€ 2.401m	€ 2.909m	€ 808m	50.883
Totale 2023-2024	€ 11.029m	€ 21.415m	€ 10.971m	€ 12.412m	€ 3.548m	140.877
Crescita vs 2022-2023 (%)	+9,7%	+11,9%	+9,3%	+9,6%	+6,7%	+9,1%
Crescita vs 2022-2023 (valore assoluto)	+ € 973m	+ € 2.276m	+ € 937m	+ € 1.087m	+ € 224m	+ 11.783

Rilevanza dei settori* nella creazione di impatti socio-economici 2023-2024



*Al fine di evitare duplicazioni, le spese che generano produzione diretta a beneficio anche di altri settori sono state considerate solo nell'impatto diretto del settore di riferimento, senza includerle come impatto indiretto e indotto negli altri settori.

Descrizione degli impatti socio-economici

- PRODUZIONE DIRETTA: valore complessivo della produzione economica, composto principalmente dal fatturato
- PRODUZIONE TOTALE: somma del valore della produzione diretta, indiretta (*supply chain*) e indotta (consumi dei lavoratori)
- VALORE AGGIUNTO: valore incrementale della trasformazione delle risorse intermedie (EBITDA + costo del lavoro)
- IMPATTO SUL PIL TOTALE: contributo al Prodotto Interno Lordo, stimabile con la somma del valore aggiunto totale e dell'IVA
- GETTITO FISCALE COMPLESSIVO: stimato ai fini dell'analisi con la somma di IVA, imposta unica sulle scommesse, IRES, IRAP e IRPEF
- UNITÀ LAVORATIVE ANNUE (ULA) ATTIVATE: lavoratori equivalenti a tempo pieno attivati in un anno lavorativo

Gli impatti socio-economici generati dal calcio italiano durante la stagione 2023-2024 sono stati stimati con riferimento a 3 diversi cicli economici:

- **A LIVELLO DIRETTO**, gli impatti sono generati dalle società sportive del calcio professionistico e non professionistico, dai destinatari dei consumi dei calciatori italiani non professionistici funzionali alla pratica sportiva, dalla FIGC, dagli editori nazionali dei quotidiani sportivi, dai broadcaster nazionali e internazionali, dalle agenzie di scommesse italiane e dagli operatori destinatari della spesa turistica degli spettatori per le partite giocate in Italia. Gli impatti diretti sono stati quantificati tramite i dati di bilancio degli operatori economici ovvero, nel caso di operatori non identificabili, mediante statistiche socio-economiche che l'Eurostat pubblica per circa 700 settori ATECO-NACE.
- **GLI IMPATTI INDIRETTI** sono generati dai fornitori nazionali di beni e servizi lungo l'intera *supply chain* coinvolta (Tier1-n) attivata inizialmente (Tier1) dalle spese operative per beni e servizi sostenute dagli operatori economici diretti.
- Infine, **GLI IMPATTI INDOTTI** sono creati mediante i consumi per beni e servizi nazionali, al netto della quota di risparmio, dei redditi netti percepiti dalle Unità Lavorative Annue sostenute a livello diretto e indiretto.

Gli impatti indiretti e indotti sono stati stimati tramite un modello econometrico sviluppato da PwC sulla base delle tavole intersettoriali pubblicate dall'ISTAT e riferite a 63 branche economiche nazionali.



GLI IMPATTI SOCIO-ECONOMICI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Principali impatti socio-economici del calcio professionistico maschile 2023-2024

€ 4.537m (+6,7%)
Produzione diretta

€ 7.328m (+6,2%)
Produzione totale

€ 4.806m (+5,7%)
Valore aggiunto

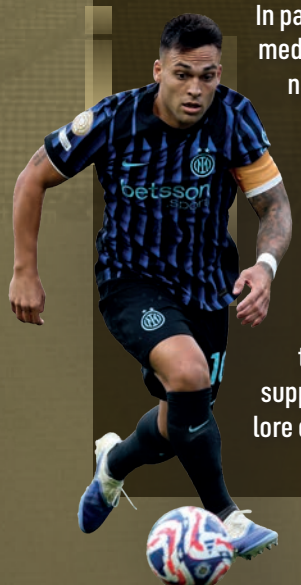
35.590 (+5,9%)
Unità Lavorative Annue attivate

€ 5.193m (+3,6%)
Impatto sul PIL totale

€ 1.443m (-4,5%)
Gettito fiscale complessivo

Al fine di stimare gli impatti socio-economici generati dal calcio professionistico maschile durante la stagione 2023-2024, sono state analizzate informazioni economiche, fiscali e occupazionali inerenti alle società di Serie A, di Serie B e delle squadre che hanno partecipato ai 3 gironi della Serie C.

Sulla base dei dati di bilancio, si stima che le società che militano nei 3 campionati nazionali di calcio professionistico abbiano generato un valore della produzione diretto di 4.537 milioni di euro.

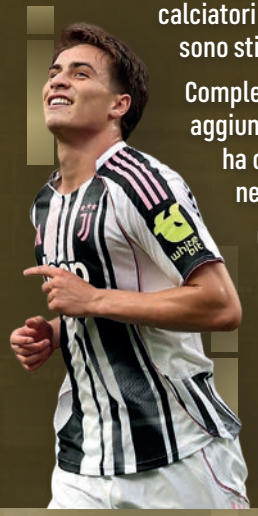


In particolare, il valore della produzione è principalmente costituito da diritti media, incassi per pubblicità e sponsorizzazioni, ricavi da biglietteria e abbonamenti, insieme ai proventi legati alla compravendita di calciatori.

Per generare questo valore della produzione, sempre a livello diretto, si stima che le società abbiamo impiegato una forza lavoro pari a circa 9.871 Unità Lavorative Annue (ULA) suddivise tra calciatori, allenatori, staff tecnico e altri dipendenti.

A fronte del volume d'affari generato a livello diretto, le società calcistiche hanno sostenuto spese operative per la fornitura di beni e servizi, tramite le quali i club hanno contribuito a livello indiretto, lungo l'intera supply chain nazionale attivata, a generare circa 1.927 milioni di ulteriore valore della produzione e a sostenere 18.816 ULA.

Inoltre, grazie ai consumi per beni e servizi nazionali degli occupati sostenuti dalle società e dagli operatori dell'intera filiera di fornitura coinvolta, è stato generato un volume d'affari indotto di circa 864 milioni e sono state attivate ulteriori 6.902 ULA.



In particolare, la maggior parte dei consumi indotti è rappresentata dalle spese dei calciatori tesserati per le società, i salari lordi dei quali, inclusi i premi di rendimento, sono stimati pari a circa 1.780 milioni di euro.

Complessivamente, a livello diretto, indiretto e indotto, considerando il valore aggiunto generato e l'imposta sul valore aggiunto (IVA), il calcio professionistico ha contribuito a generare 5.193 milioni di euro di PIL e a sostenere 35.590 ULA nel territorio nazionale.

Questi impatti equivalgono, in termini di moltiplicatori socio-economici, a 1,14 milioni di euro di contributo al PIL e a 8 ULA sostenute ogni milione di euro di valore della produzione diretto generato dai club di calcio professionistico.

Una quota parte dell'impatto economico complessivo, pari a circa 1.443 milioni, è rappresentata dalle principali voci di gettito fiscale, stimate in 387 milioni di IVA e 1.055 milioni di imposte sul reddito delle imprese e delle persone fisiche (IRES, IRAP e IRPEF).

Calcio professionistico - highlights 2023-2024

3 CAMPIONATI:
Serie A, Serie B e Serie C

100 SQUADRE
partecipanti

3.639 PARTITE UFFICIALI
organizzate (prime squadre e giovanili)

€ 2.566M
Costo del lavoro complessivo, di cui € 1.780m relativi ai salari/premi dei calciatori

13.825 CALCIATORI
Professionisti e giovani di serie

9.871 DIPENDENTI (ULA)
Atleti, staff tecnico e manageriale

GLI IMPATTI SOCIO-ECONOMICI DELLE SCOMMESSE SUL CALCIO

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Principali impatti socio-economici delle scommesse sul calcio 2023-2024

€ 1.793m (+18,0%)
Produzione diretta

€ 3.731m (+29,2%)
Produzione totale

€ 1.772m (+13,6%)
Valore aggiunto

16.091 (+16,8%)
Unità Lavorative Annue attivate

€ 1.799 (+13,6%)
Impatto sul PIL totale

€ 545m (+4,8%)
Gettito fiscale complessivo

Nel 2023-2024 si stima che la raccolta complessiva da scommesse sportive effettuate dagli italiani sia stata pari a quasi 19 miliardi di euro. La quota afferente alle scommesse sul calcio è stata di circa 15.500 milioni, costituita per il 23% da raccolta fisica in agenzia (3.607 milioni) e per il 77% da raccolta online (11.881 milioni).

Tuttavia, solamente una quota minoritaria dei quasi 16 miliardi di raccolta a valere sulle scommesse calcistiche contribuisce effettivamente a generare impatti socio-economici nel territorio italiano.

Infatti, in primo luogo, la componente economica responsabile della creazione di valore aggiunto non è rappresentata dalla raccolta lorda ma bensì dalla spesa netta, stimabile in circa 1.997 milioni, definita come la differenza tra la raccolta sulle scommesse calcistiche e le vincite degli scommettitori (13.492 milioni), con un payout che si attesta intorno all'87%.

Successivamente, per isolare il valore responsabile della creazione di impatti sul territorio nazionale, è necessario ancora decurtare dalla spesa netta una quota di circa 204 milioni, riconducibile alle scommesse sul calcio effettuate dagli italiani attraverso canali online di proprietà di agenzie con sede all'estero.

Di conseguenza, ai fini dell'analisi, il valore della produzione diretto considerato, come di fatto contabilmente definito nei conti economici delle principali agenzie, è stimabile in 1.793 milioni di euro, e da tale valore si è partiti per quantificare i successivi impatti socio-economici prodotti in Italia.



Sulla base dei dati AGIMEG 2024 sulle scommesse sportive, si stima che la raccolta sia riconducibile principalmente al Gruppo Lottomatica (30% della spesa online e 42% di quella fisica), Sisal Italia S.p.A (16% e 13%) e Snaitech S.p.A (11% e 19%).



Analizzando i dati di bilancio di queste 3 società, e di ulteriori 38 agenzie di scommesse, alle quali è attribuibile circa il 99% dei 1.793 milioni di valore della produzione diretto, è stato possibile estrapolare moltiplicatori che hanno permesso di stimare il valore aggiunto diretto, le spese operative sostenute dalle agenzie, le Unità Lavorative Annue impiegate e i rispettivi salari e stipendi percepiti.

Complessivamente, a livello diretto, indiretto e indotto, si stima quindi che le scommesse sportive sul calcio effettuate dagli italiani contribuiscano a generare 1.799 milioni di impatto sul PIL, e a sostenere 16.091 Unità Lavorative Annue in Italia.

Una quota rilevante dell'impatto economico complessivo è rappresentata da circa 545 milioni di gettito fiscale diretto, indiretto e indotto, dei quali 387 milioni fanno riferimento alla stima dell'Imposta Unica sulle scommesse sportive a quota fissa, versata direttamente dalle società di scommesse, la cui base imponibile è costituita dalla differenza fra raccolta e vincite, ossia dalla spesa.

Scommesse sul calcio - highlights 2023-2024

€ 15,5 MILIARDI
Raccolta scommesse sul calcio in Italia

82,0%
Incidenza del calcio sulla raccolta complessiva delle scommesse

77%
Incidenza della raccolta online (€ 11,9 miliardi)

€ 13,5 MILIARDI
Vincite degli scommettitori

€ 387 MILIONI
Gettito fiscale diretto, a cui si aggiungono € 158 milioni a livello indiretto e indotto

€ 33,7 MILIARDI
La raccolta mondiale delle scommesse sulla Serie A 2023-2024

GLI IMPATTI SOCIO-ECONOMICI DEL TURISMO CALCISTICO

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Principali impatti socio-economici del turismo calcistico 2023-2024

€ 1.142m (+33,3%)
Produzione diretta

€ 2.629m (+37,8%)
Produzione totale

€ 1.136m (+30,9%)
Valore aggiunto

26.697 (+25,4%)
Unità Lavorative Annue attivate

€ 1.325m (+31,3%)
Impatto sul PIL totale

€ 308m (+33,9%)
Gettito fiscale complessivo

Durante la stagione sportiva 2023-2024 le partite di calcio giocate in Italia hanno attirato circa 21,3 milioni di spettatori che hanno assistito ai match di campionato (Serie A, B e C), della Coppa Italia, delle coppe europee ospitate in Italia (UEFA Champions League, Europa League, Conference League) e agli incontri delle 20 Nazionali di calcio italiane (maschili, femminili, Calcio a 5 e Beach Soccer, anche a livello giovanile).

Sulla base dei dati di biglietteria riferiti alle maggiori squadre della Serie A e delle 5 partite giocate in Italia dalla Nazionale A maschile, è stato possibile suddividere gli spettatori totali tra quelli residenti nella Regione ospitante la partita (15,5 milioni), in altre Regioni italiane (4,2 milioni) e in tifosi provenienti dall'estero (1,6 milioni), che hanno prevalentemente assistito alle gare delle coppe europee ospitate e delle Nazionali ospitate in Italia.



Mediante elaborazioni sull'area geografica di provenienza dei tifosi, sui chilometri percorsi per la trasferta (andata e ritorno) e sugli orari di inizio e di fine delle partite, è stato possibile stimare i comportamenti di spesa delle differenti tipologie di spettatori.

Adottando un approccio conservativo, volto a isolare esclusivamente i costi sostenuti strettamente riconducibili alla trasferta sportiva, si è stimato che i 21,3 milioni di spettatori italiani ed esteri abbiano sostenuto rilevanti spese turistiche in Italia, quantificabili in circa € 1.299m (€ 1.141m IVA esclusa) e corrispondenti ad una spesa media per tifoso di € 61.



Il totale delle spese non considera il costo del biglietto o dell'abbonamento, in quanto i proventi da biglietteria sono stati già inclusi nel valore della produzione diretto delle società che hanno ospitato le partite.

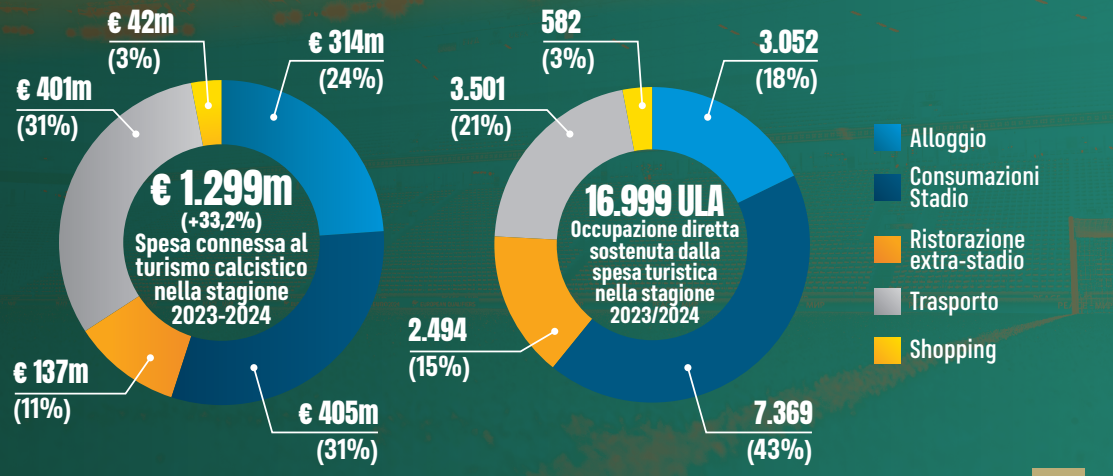
In particolare, la spesa turistica è stata destinata per € 314m all'alloggio, per 4,9 milioni di notti di pernottamento stimate, per € 405m alle consumazioni nei pressi dello stadio, prevalentemente per cibo e bevande ma anche per acquisti di merchandising e altre spese, per € 137m ai pasti consumati in luoghi diversi dallo stadio, per € 401m ai costi del trasporto sostenuti in Italia, e per € 42m ad attività di shopping di vario tipo. Rispetto ai € 1.299m di spesa complessiva, inoltre, il 32% è stato generato dagli spettatori residenti nella regione della partita, il 43% da quelli provenienti da fuori regione e il 25% dai fan provenienti dall'estero.

Complessivamente, a livello diretto, la spesa turistica degli spettatori per la stagione sportiva 2023-2024, ha generato un valore della produzione di € 1.142m e ha permesso di sostenere 16.999 ULA in Italia.

Considerando anche i cicli economici indiretti e indotti, insieme agli effetti fiscali, il turismo calcistico è stato responsabile della creazione di € 1.325m di PIL e di € 308m di gettito, e ha contributo a sostenere 26.697 ULA nel territorio nazionale.



Distribuzione spesa turistica 2023-2024



GLI IMPATTI SOCIO-ECONOMICI DEL TURISMO CALCISTICO

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Ripartizione degli spettatori per tipologia di manifestazione calcistica 2023-2024

Competizioni	Numero partite	Spettatori totali
Serie A	380	11.845.417
Serie B	390	3.661.638
Serie C	1.147	3.090.230
Champions League	15	870.026
Europa League	16	724.473
Europa Conference League	7	130.297
Coppa Italia	45	713.818
Nazionale A maschile	5	206.999
Nazionale Under 21	3	13.457
Altre Nazionali	85	67.750
Totale	**2.093**	**21.324.105**

Dai dati di biglietteria per gli incontri di calcio ospitati in Italia nella stagione 2023-2024, sono stati quantificati 21,3 milioni di spettatori. Per quanto riguarda i circa 15,5 milioni residenti nella Regione dell'evento, la spesa turistica considerata si compone del costo delle consumazioni varie nei dintorni dello stadio (€ 19 a spettatore secondo dati Banca IFIS nell'Osservatorio sullo Sport System) e delle spese per i trasporti, ipotizzando un tragitto medio di 50 chilometri per recarsi allo stadio.

Inoltre, per stimare la spesa dei circa 4,2 milioni di spettatori residenti in Regioni italiane diverse da quella dell'evento, si sono in primo luogo quantificati, sulla base dei dati di biglietteria, 2 milioni di spettatori pernottanti, per i quali è stato stimato un numero equivalente di notti di pernottamento, e 2,2 milioni di spettatori non pernottanti.

In particolare, gli spettatori pernottanti sono stati quantificati calcolando quanti di essi sarebbero rientrati a casa dopo le ore 02:00 di notte, sulla base dei chilometri di viaggio, del tempo di percorrenza medio del tragitto di rientro e dell'orario di conclusione delle oltre 2.000 partite analizzate. Inoltre, con riferimento a tale tipologia di spettatori, oltre al costo del pernottamento, sono state attribuite spese per 2 pasti, di cui uno incluso nelle consumazioni varie nei dintorni dello stadio, e un costo del trasporto variabile a seconda del tipo di mezzo e della lunghezza media del tragitto di andata e ritorno in relazione alla partita.

Per i 2,2 milioni di spettatori non pernottanti, residenti in Regioni diverse da quella dell'evento, la spesa per il trasporto è stata calcolata sulla base della lunghezza media del tragitto, variabile per partita.

Infine, a ciascuno degli 1,6 milioni di spettatori provenienti dall'estero sono stati attribuiti i costi di una media di 1,75 notti di pernottamento (stimate sulla base della distanza delle nazioni di provenienza), di 3 pasti, di cui uno incluso nelle consumazioni varie nei pressi dello stadio, dell'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico locale per 2 tratte, nonchè i costi per lo shopping e altre spese varie.



IMPATTI DEL CALCIO SU QUOTIDIANI SPORTIVI E BROADCASTER
IMPATTO DEL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE + FIGC

Analisi ed elaborazione dei dati a cura di PwC

Impatti socio-economici prodotti dal calcio sui quotidiani sportivi e sui broadcaster 2023-2024

- **€ 1.373m** (+5,4%) Produzione diretta
- **€ 2.803m** (-1,1%) Produzione totale
- **€ 856m** (+7,5%) Valore aggiunto
- **11.617** (-5,3%) Unità Lavorative Annue attivate
- **€ 1.185m** (+22,9%) Impatto sul PIL totale
- **€ 444m** (+55,2%) Gettito fiscale complessivo



Per quanto riguarda gli operatori economici che diffondono e promuovono il calcio italiano, i settori dei quotidiani sportivi e dei broadcaster nazionali e internazionali contribuiscono a creare impatti socio-economici per un valore stimabile in quasi 1,2 miliardi di euro di impatto sul PIL, con circa 12.000 ULA attivate.

I quotidiani sportivi analizzati sono Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport e Tuttosport. Dai conti economici dei rispettivi editori si deduce che il valore della produzione diretto attribuibile alla diffusione dei contenuti sportivi in formato cartaceo e digitale sia di circa 222 milioni di euro per la stagione sportiva 2023-2024.

La produzione dei broadcaster analizzati (Sky, DAZN, Rai e Mediaset) è stimabile invece in 1,2 miliardi, dato che considera la dimensione economica relativa al settore calcio e al territorio italiano, mentre gli impatti indiretti e indotti relativi all'acquisto dei diritti televisivi sono stati già ricompresi nel settore del calcio professionistico e della FIGC.

Quotidiani sportivi e broadcaster - highlights 2023-2024

56 MILIONI
Totale diffusione pagata (cartacea e digitale) di quotidiani sportivi

473,6 MILIONI
Audience televisiva complessiva prodotta dal calcio in Italia

30 MILIONI DI INTERESSATI CALCIO,
il 60% della popolazione over 18 anni

€ 1,5 MILIARDI
Ricavi da diritti radiotelevisivi del calcio professionistico

Impatti socio-economici del calcio dilettantistico e giovanile + FIGC 2023-2024

- **€ 2.185m** (+2,8%) Produzione diretta
- **€ 4.925m** (+6,9%) Produzione totale
- **€ 2.401m** (+6,1%) Valore aggiunto
- **50.883** (+5,6%) Unità Lavorative Annue attivate
- **€ 2.909m** (+5,6%) Impatto sul PIL totale
- **€ 808m** (+4,0%) Gettito fiscale complessivo

Per la stagione 2023-2024, si stima che il calcio giovanile e dilettantistico e l'attività gestita dalla FIGC abbiano generato quasi 2,2 miliardi di euro di produzione diretta, sostenendo 18.449 ULA, mentre considerando anche gli impatti indiretti e indotti si raggiunge un contributo complessivo al PIL italiano di circa 2,9 miliardi, con oltre 50.000 unità lavorative annue attivate.

Tra le diverse voci analizzate, l'incidenza maggiore riguarda la dimensione economica aggregata delle quasi 11.000 società di calcio dilettantistico e giovanile, insieme ai costi sostenuti dagli atleti non professionisti per l'affitto di campi da gioco e ad altre spese funzionali alla pratica dell'attività sportiva (abbigliamento, attrezzature, viaggi, cibo e bevande), ammontino a circa € 881m nonchè al profilo economico della FIGC, che ha generato, dai dati di bilancio 2023, un volume d'affari diretto di quasi 212 milioni di euro, sostenendo 299 ULA.

Calcio dilettantistico e giovanile + FIGC - highlights 2023-2024

1,1 MILIONI
Calciatori tesserati nell'ambito del calcio dilettantistico e giovanile

162.561
Volontari, 44.957 contratti di lavoro sportivo e 282.588 tra tecnici e dirigenti

586.929
Partite giocate (una ogni 54 secondi) all'interno di oltre 15.000 CAMPI DA GIOCO

226 PARTITE GIOCATE
dalle Nazionali con 707 CALCIATORI E CALCIATRICI CONVOCATI


GIVOVA
GIVDRY 2.0
AIA

REDAZIONE REPORTCALCIO 2025

Responsabili del progetto:
Niccolò Donna - Centro Studi FIGC
e PwC per gli aspetti finanziari

Coordinamento e redazione FIGC:
Niccolò Donna, Giuseppe Pavone, Simone Arrighi e Nicola Borrelli

Coordinamento, redazione e supervisione testi PwC:
Federico Mussi, Filippo Schemoz, Francesco Morrone, Francesco Terenzi, Cristian Celoria, Diego Artuso, Marco Mura, Edoardo Giunipero, Luca Mauri, Marco Buonafede e Sergio Abbagnato

Supervisione AREL:
Mariantonietta Colimberti, Responsabile Pubblicazioni

Assistenza grafica:
Madvertising Srl

Alla stesura del documento hanno partecipato i seguenti Uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio:
Club Italia, Co.Vi.So.C., Integrity, Infrastrutture e Bid Internazionali, Divisione Serie A Femminile Professionistica, Divisione Serie B Femminile, Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale, Licenze UEFA e Sostenibilità Finanziaria, Revenue, Commerciale e Sviluppo Business, CRM e Loyalties, Marketing, Diritti TV e Implementation, Ecosistema Digitale Piattaforme Esterne, Segreteria Generale, Information Technology, Comunicazione e Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e Comunicazione Istituzionale, Tesseramento, Amministrazione, Finanza e Controllo



Si ringraziano per la collaborazione:
- Lega Serie A
- Lega Serie B
- Lega Italiana Calcio Professionistico
- Lega Nazionale Dilettanti
- Associazione Italiana Arbitri
- Associazione Italiana Calciatori
- Associazione Italiana Allenatori Calcio
- Settore Tecnico
- Settore Giovanile e Scolastico
- Fondazione Museo del Calcio

Si ringraziano inoltre:
- CONI
- Sport e Salute
- FIFA
- UEFA
- CIES
- Ministero degli Interni
- Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive
- Inps (gestione ex Enpals)
- Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
- adidas
- Vidierre S.r.l
- Nielsen Sports
- Openeconomics
- Sportradar
- Professor Adriano Benazzi
- Dottor Gianfranco Serioli
- Professor Ennio Lugli
- Professor Pier Luigi Marchini

Credits foto:
Archivio Fotografico FIGC, Archivio Fotografico LND, Getty Images, FIFA, UEFA

Salvo laddove diversamente specificato, i contenuti della pubblicazione sono aggiornati alla data del Visto si Stampi (31/07/2025)

ReportCalcio 2025

