



Roma, 15 novembre 2016

PRESENTATO A MILANO IL BILANCIO INTEGRATO

Milano, 15 novembre 2016 – La FIGC, consapevole del ruolo centrale e dei valori che rappresenta sia in Italia che all'estero, ha deciso di dotarsi per la prima volta del **Bilancio Integrato** (riferito all'anno 2015), realizzato in collaborazione con PwC (**PricewaterhouseCoopers**), che nasce con l'obiettivo di comunicare all'esterno il valore prodotto dalle proprie attività, proseguendo con determinazione il percorso avviato sul tema della Sostenibilità sin dal 2011. Come spiegato durante la presentazione al Salone d'Onore della Triennale di Milano, la FIGC è una delle prime organizzazioni sportive al mondo ad adottare il Bilancio Integrato, strumento attraverso il quale intende rafforzare il percorso di responsabilità sociale fondato sulla trasparenza e caratterizzato da un'informazione accurata e completa nei confronti di tutti i suoi stakeholder.

Il documento, evoluzione delle tre precedenti edizioni del Bilancio Sociale FIGC (testimonianza di 4 anni di rendicontazione) **illustra i principali programmi strategici della Federazione ed il loro potenziamento**, con particolare riferimento all'efficienza organizzativa interna, alla sostenibilità e alla trasparenza, nonché alla valorizzazione della dimensione sportiva e giovanile, alle azioni relative al settore del calcio professionistico e dell'impiantistica sportiva, anche attraverso la rivisitazione delle norme e dei regolamenti. Il Bilancio Integrato analizza, inoltre, i processi di sviluppo della dimensione internazionale della FIGC e l'impegno sociale, nonché la valorizzazione del patrimonio storico e culturale del calcio italiano.

“Questo primo Bilancio Integrato – dichiara il presidente della FIGC **Carlo Tavecchio** - non rappresenta il punto di arrivo, bensì la partenza di un percorso che impegna quotidianamente la FIGC nella ricerca della produzione di quei Valori trasversali che costituiscono l'identità della stessa Federazione e che impattano sulla vita di milioni di persone”.





Il percorso virtuoso di pubblicazione dei report e degli altri principali documenti che periodicamente la FIGC, ormai da diversi anni, elabora e rende disponibili (Codice Etico, budget, bilancio consuntivo, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, Management Report, Bilancio Sociale e ReportCalcio, consultabili sul sito FIGC nella sezione Trasparenza) ha permesso di rispondere in modo più efficace alle istanze di trasparenza nei confronti degli stakeholder, che le organizzazioni (sportive e non) sono sempre più chiamate a rispettare. Un aspetto ulteriormente testimoniato anche dalla recente relazione di **Transparency International**, che ha inserito la FIGC tra le 14 federazioni calcistiche più virtuose per aver reso disponibili in modo trasparente tutti i principali documenti di riferimento relativi alla propria attività e al proprio profilo, rispetto alle 211 federazioni affiliate alla FIFA.

Executive Summary

I contenuti del Bilancio Integrato sono stati predisposti utilizzando come modello di riferimento tecnico-metodologico l'**Integrated Reporting Framework** pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (International Integrated Reporting Council).

La struttura del documento è stata definita in funzione del processo di creazione del valore della FIGC e, conseguentemente, dell'analisi delle interconnessioni esistenti tra capitali in input (Economico, Produttivo e Naturale, Umano, Intellettuale e Organizzativo, Sociale e Relazionale), attività/iniziativa poste in essere dalla FIGC per trasformare in output e outcome i capitali disponibili e le forme di valore generate, tenendo in considerazione fattori quali il contesto esterno in cui la Federazione opera, gli obiettivi che si è posta e i vincoli cui è soggetta, i rischi e le opportunità che ne contraddistinguono l'ambiente, la governance, la mission e i valori che utilizza come riferimento.

Il documento si compone di 3 capitoli principali:

- **Mission, governance e assetto organizzativo:** il primo capitolo fornisce una overview sull'identità, la mission, la storia, le funzioni, la governance e l'assetto organizzativo della FIGC, una delle Federazioni calcistiche più vincenti al mondo (con 25 trofei conquistati dalle Nazionali italiane in tutte le competizioni disputate nella storia). Il capitolo approfondisce





anche i principali numeri della FIGC e del calcio italiano, ovvero del principale movimento sportivo del nostro Paese, dal punto di vista delle dimensioni dell'attività (circa 1,4 milioni di tesserati e oltre 838.000 giovani calciatori), dell'interesse (32 milioni italiani che hanno una squadra del cuore, e il 74,7% si dichiara interessato alla Nazionale di calcio), nonché sotto il profilo della dimensione economica, con 13,7 miliardi di euro di fatturato totale (comprendendo anche l'indotto). Solo a livello diretto, i ricavi aggregati di calcio professionistico e dilettantistico, FIGC e leghe ammontano ad oltre 3,7 miliardi di euro, dato pari all'11% del PIL del calcio mondiale.

- **I capitali gestiti:** in questa sezione vengono analizzate le diverse principali forme di capitale utilizzate dalla FIGC, a partire dal quello Economico: il Bilancio FIGC al 31 dicembre 2015 si è chiuso con un totale del Valore della Produzione pari a 153,5 milioni di euro, Costi per l'attività sportiva pari a 97,5 milioni, Costi di funzionamento pari a 34,2 milioni, determinando il valore del MOL (Margine Operativo Lordo) in 21,8 milioni rispetto ai 15,3 del 2014 e 6,7 del 2013. Il risultato di esercizio è pari a 4,0 milioni di euro (il dato più alto registrato dal 2008). Il capitolo analizza anche le altre tipologie di capitali "in input": quello Produttivo e Naturale (rappresentato in particolare dagli asset materiali di proprietà, a partire dal Centro Tecnico Federale di Coverciano), quello Umano (al 31 dicembre 2015 il numero complessivo di dipendenti è pari a 230, mentre i collaboratori nell'area tecnica ammontano a 246), quello Intellettuale e Organizzativo e infine il Capitale Sociale e Relazionale, che rappresenta l'insieme delle relazioni esistenti con gli stakeholder della Federazione.
- **Attività e Iniziative FIGC:** il capitolo analizza l'operatività della struttura federale nel corso del 2015 e i diversi programmi strategici di sviluppo. L'analisi riguarda l'economicità e la gestione organizzativa interna (con l'approfondimento sull'intenso programma di riorganizzazione aziendale operato dai vertici federali), insieme allo sviluppo del capitale umano (attraverso la pianificazione di numerosi programmi di formazione e qualificazione





del personale). Il capitolo comprende anche il riassunto delle attività svolte dall'intera strutturale federale durante l'anno (relativamente alle 15 Aree di riferimento presenti all'interno dell'organigramma federale, comprensive di Settori, AIA e Federcalcio Servizi s.r.l.), l'analisi approfondita dell'attività sportiva (nel solo 2015 le diverse Rappresentative Nazionali hanno disputato un totale di 177 partite, con 89 vittorie, 38 pareggi e 50 sconfitte) e, infine, dei progetti strategici di sviluppo, che hanno caratterizzato numerosi ambiti di grande rilevanza:

- **Valorizzazione dell'attività giovanile**, anche con l'apertura dei Centri Federali Territoriali, che a regime saranno 200.
- **Azioni per il calcio professionistico**: raggiungimento della sostenibilità economico-finanziaria, formazione manageriale, valorizzazione degli investimenti a lungo termine, innovazione e tecnologia (Goal-Line Technology).
- **Rivisitazione delle norme e dei regolamenti**, con l'obiettivo di favorire il contrasto all'illecito sportivo e alla violenza verso i direttori di gara, nonché favorire la fruibilità degli stadi e il miglioramento del dialogo con i tifosi.
- **Legacy, Iniziative Speciali e Programmi di Sviluppo**: si sottolinea in particolare l'inaugurazione di KickOff, il laboratorio per i nuovi programmi di sviluppo del calcio italiano: 244 i partecipanti all'edizione 2015, che nell'ambito dell'attività dei diversi Play Team hanno formulato numerose proposte progettuali di sviluppo alla FIGC, tra cui la redazione stessa del Bilancio Integrato FIGC.
- **Sviluppo, promozione e sostegno del Calcio Femminile Italiano**, attraverso la creazione di un ufficio dedicato, la valorizzazione della dimensione sportiva, la riforma dei campionati, lo sviluppo delle Squadre Nazionali e l'adozione di piani di comunicazione, marketing e promozione, insieme alle sinergie sviluppate con il calcio professionistico e il mondo dell'istruzione.





facebook.com/FIGC



twitter.com/vivo_azzurro



instagram.com/vivoazzurro



youtube.com/figc
youtube.com/vivoazzurro



+FIGC Vivo Azzurro - Nazionale Italiana Calcio

- **Trasparenza:** nel corso del 2015 è stato dato seguito alla pubblicazione dei principali prodotti editoriali FIGC (ReportCalcio 2015 e Bilancio Sociale 2014).
- **Valorizzazione degli asset immobiliari FIGC** (a partire dal Centro Tecnico Federale di Coverciano) e adozione di programmi strategici per lo sviluppo del profilo infrastrutturale del calcio italiano (Convenzioni con Istituto per il Credito Sportivo e Politecnico di Milano).
- **Dimensione commerciale:** Ottimizzazione della brand identity FIGC e rafforzamento delle partnership.
- **Sviluppo della dimensione internazionale:** rafforzamento della presenza negli organismi istituzionali internazionali, valorizzazione del Made in Italy attraverso l'attività delle Rappresentative Nazionali e organizzazione di grandi eventi.
- **Valorizzazione del patrimonio storico e culturale del calcio italiano,** con l'organizzazione nel 2015 della Quarta Edizione della Hall of Fame del Calcio Italiano e del Premio Nazionale Letteratura del Calcio "Antonio Ghirelli".
- **Fan engagement,** in particolare attraverso il programma Città Azzurra del Calcio, con 29 eventi organizzati nel 2015 e il coinvolgimento di circa 25.000 persone, in tutta Italia.
- **Valorizzazione dell'attività sociale:** mediante la realizzazione di numerose iniziative, legate al tema del Fair Play, del rispetto, dei valori e della formazione, iniziative di sensibilizzazione giovanile, fundraising per il no-profit, campagne di raccolta fondi, erogazioni di contributi e fornitura di materiale sportivo.
- **Programmi di lotta al razzismo e alla discriminazione:** tra le numerose iniziative sviluppate si ricorda in particolare il Progetto RETE!, rivolto ai minori stranieri non accompagnati residenti presso i progetti SPRAR (Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo e Rifugiati), che nel 2015 ha portato all'organizzazione di interventi sportivi regionali (con la





FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO
COMUNICATO STAMPA

★ 1934 ★ 1938 ★ 1982 ★ 2006



facebook.com/FIGC



twitter.com/vivo_azzurro



instagram.com/vivoazzurro



youtube.com/figc
youtube.com/vivoazzurro



+FIGC Vivo Azzurro - Nazionale Italiana Calcio

partecipazione di oltre 230 minori) e di un torneo finale, insieme alla redazione di uno studio scientifico sugli effetti del calci nei contesti di vulnerabilità.



Via Gregorio Allegri, 14 00198 Roma
tel. +39 06 84911 - press@figc.it - www.figc.it