

DOLCE & GABBANA

BRASILE 2014



Dolce&Gabbana rinnova il suo impegno con la Nazionale di Calcio Italiana disegnando le divise formali che accompagneranno gli Azzurri ai Mondiali di Calcio, Brasile 2014.

Per celebrare questo sodalizio Dolce&Gabbana pubblica un libro fotografico che raffigura i giocatori della Nazionale con sia la divisa composta dal tradizionale abito tre pezzi Martini, in fresco di lana blu navy, cravatta con l'inedito tricolore italiano, così come con i look informali che comprendono trench e giubbotto in nylon, t-shirt in jersey e pantalone in cotone, maglia in lana, tutto blu navy.

Le divise formali della Nazionale di Calcio italiana sono create da Dolce&Gabbana dal 2006.

Gli Azzurri sono ritratti nello storico centro tecnico di Coverciano alla vigilia della partenza per il Brasile.

Il libro andrà a sostenere un progetto benefico promosso da FIGC: la 'Fundação Vida a Pititinga' (www.pititinga.org), Onlus fondata nel 2004 nel Nord Est del Brasile con lo scopo di raccogliere fondi per offrire aiuto concreto alla comunità di Pititinga, un piccolo villaggio di pescatori situato a 65 km da Natal, capitale del Rio Grande, dove la Nazionale italiana giocherà il 24 giugno contro l'Uruguay.

All'interno della struttura è attivo il Centro Sportivo Giacinto Facchetti: un impianto polivalente con un campo di calcio a 11, uno spazio coperto per eventi, calcetto e volley.

Il Centro, intitolato allo storico capitano della Nazionale Campione D'Europa nel 1968, che i giovani brasiliani hanno imparato a conoscere da una foto scattata prima della finale del Mondiale di Messico '70 che lo ritrae insieme a Pelè è un punto di ritrovo per tutta la gioventù di Pititinga e ha bisogno di potenziare le proprie strutture con la creazione di altri campi di gioco, di uno spogliatoio e di una tribuna. Alla realizzazione di questa parte del progetto ha aderito la FIGC destinando a questo scopo un contributo dedicato.

Il volume sarà protagonista di speciali vetrine nelle principali boutique Dolce&Gabbana nel mondo a partire dall'inizio del Campionato Mondiale.

"Le divise della Nazionale, realizzate su misura a seconda della statura e della corporatura dell'atleta, sono il segno distintivo del "made in Italy" che ha fatto della ricerca del bello la sua bandiera. Quel tricolore che anche sul campo fa battere il cuore e rende fieri di essere italiani".

Domenico Dolce e Stefano Gabbana



Milano, giugno 2014