



facebook.com/FIGC



twitter.com/vivo_azzurro



instagram.com/vivoazzurro



youtube.com/figc
youtube.com/vivoazzurro



+FIGC Vivo Azzurro - Nazionale Italiana Calcio

‘Eroi cercasi’: con FIAT 30” da veri Azzurri. Tavecchio: “Una partnership sempre più forte”

Roma, 11 Maggio 2016 - FIAT si conferma al fianco della Nazionale e di tutti i tifosi Azzurri con un'altra divertente iniziativa, a cui faranno seguito altre occasioni di valorizzazione della partnership con la FIGC. Sino al 5 giugno sarà possibile inviare al sito www.eroicercasi.fiat.it un filmato di 30 secondi tratto da una partitella giocata tra amici e le trenta azioni migliori saranno rispedite agli utenti selezionati con la telecronaca originale di Bruno Pizzul e pubblicate sul sito www.fiat.it.

“In vista del Campionato Europeo – sottolinea il presidente della Federcalcio Carlo Tavecchio - la partnership tra FIAT e FIGC si arricchisce di nuove importanti opportunità per tutti gli appassionati di calcio e si conferma, giorno dopo giorno, un veicolo straordinario di promozione del *made in Italy* nel mondo”.

Top Sponsor e Auto Ufficiale degli Azzurri, all'Europeo francese FIAT sarà alla sua terza manifestazione continentale al fianco della Nazionale dopo Austria e Svizzera (2008) e Polonia e Ucraina (2012). Il forte legame con i campioni del calcio italiano è partito nel lontano 2000 quando, in qualità di Partner Tecnico, il marchio ha iniziato a seguire gli Azzurri nel loro cammino verso i Campionati del mondo in Giappone e Corea (2002), in Sud Africa (2010) e in Brasile (2014). In virtù di questo accordo, anche il viaggio azzurro verso i Mondiali di Russia 2018 sarà “targato” Fiat.

