SUPERCLASSE FIGC PUMA CUP 2013 / 2014:
PARTE LA FASE PROVINCIALE, 30.000 STUDENTI GIÀ IN CAMPO

28 Marzo 2014 – La nuova edizione di **Superclasse FIGC PUMA Cup**, il torneo organizzato dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC in collaborazione con PUMA che si pone l'obiettivo di sensibilizzare studenti, insegnanti e genitori ad assumere comportamenti responsabili, entra nel vivo delle Fasi Finali Provinciali, al via dal 4 aprile.
Il progetto coinvolge ragazze e ragazzi delle classi del 2°, 3° e 4° anno delle scuole superiori pubbliche e private, in 27 province italiane distribuite su tutto il territorio nazionale, secondo una formula che attribuisce il 50% del punteggio alla produzione didattica e il rimanente 50% al risultato sportivo. Per ogni classe iscritta, infatti, è previsto sia un lavoro interdisciplinare di classe, al fine di realizzare percorsi formativi tesi a sviluppare comportamenti responsabili nei giovani, sia un torneo scolastico di calcio a 5, disputato all'insegna di lealtà, amicizia, solidarietà, integrazione, rispetto, divertimento e fantasia.
L'iniziativa, alla quale hanno preso parte 322 scuole italiane, 1130 classi per un totale di circa 30.000 studenti insieme ai loro professori, si articola in tre fasi: nella **Fase d'Istituto**, già disputata, le classi di ciascun istituto si sono confrontate sul piano didattico e sportivo per determinare la vincitrice di ciascuna categoria (maschile e femminile).
Nella **Fase Provinciale**, che avrà inizio il prossimo 4 aprile, i progetti delle classi vincenti saranno valutati da un Comitato Organizzatore Locale composto da rappresentanti del mondo della Scuola e dello Sport.
Nella conclusiva **Fase Finale**, che si disputerà dal 22 al 24 maggio a Riccione, i lavori delle classi vincitrici della fase provinciale saranno valutati da un'apposita giuria che decreterà i vincitori della categoria maschile e di quella femminile.
Una serie di eventi affiancheranno le Fasi Provinciali: si partirà il **4 aprile** da **Catanzaro** per poi spostarsi il **7 aprile** a **Bari** ed il **10 aprile a L'Aquila**; nelle settimane successive il calendario prevede poi le seguenti tappe: il **15 aprile Roma**; il **29 aprile Torino**; il **5 maggio Verona** e il **9 maggio Milano**.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.superclassecup.it e www.puma.com/football

Media Contacts:

PUMA
Tim Stedman, International PR PUMA +49 151 1474 3148, tim.stedman@puma.com
Manuel Licci, Relazioni Pubbliche, ATTILA&CO +39 02 34970718, manuel.licci@attila.it

PUMA

PUMA è uno dei marchi sportivi più importanti del mondo per progettazione, sviluppo, vendita e commercializzazione di calzature, abbigliamento e accessori. Da oltre 65 anni PUMA progetta e crea prodotti per gli atleti più veloci del pianeta. PUMA offre prodotti performance e lifestyle sport-inspired per diverse categorie come il Calcio, il Running, il Training e il Fitness, il Golf, e il Motorsports. S'impegna in eccitanti collaborazioni con rinomati design brands come Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara per portare un design innovativo e veloce nel mondo dello sport. Il PUMA Group possiede i marchi PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex e Brandon. L'azienda distribuisce i propri prodotti in più di 120 paesi, impiega oltre 10.000 persone in tutto il mondo, e ha sede a Herzogenaurach, Germania. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito web ufficiale www.puma.com