



Via Gregorio Allegri, 14
00198 Roma
Telefono 06-84911
Fax: 06-84912351

COMUNICATO STAMPA

Roma, 17 aprile 2011

Chiusa la prima sessione “Pianificazione, Principi Organizzativi e Sviluppo dello stadio”, che si è svolta a Roma il 28 e 29 marzo, si tiene a Coverciano, oggi 18 e domani 19 aprile, la seconda parte del corso di alta formazione “Stadium Management” dedicata a “Operatività e eventi dentro lo stadio”.

Promosso dalla Figc, con il patrocinio di Lega Nazionale Professionisti Serie A, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Lega Pro e Lega Nazionale Dilettanti e con la partnership istituzionale dell'Istituto per il Credito Sportivo, il corso offre la possibilità di approfondire e sviluppare gli aspetti strategici e gestionali di uno stadio moderno all'interno dei principali scenari internazionali.

I partecipanti hanno l'opportunità di seguire un programma formativo sulla specificità della struttura-stadio e sulle strategie di gestione, sviluppo e organizzazione degli stadi di calcio secondo modelli funzionali di successo. Oggetto di analisi sono la struttura organizzativa e le figure professionali che operano in uno stadio, i modelli di gestione dei costi e dei flussi di ricavi principali degli stadi di calcio e multifunzionali, con l'obiettivo di contribuire a formare risorse di alta specializzazione per gli impianti di calcio presenti e futuri. Sarà il direttore generale della Figc Antonello Valentini a chiudere i lavori, al termine dei vari interventi tra cui quello di Pietro Ieva, presidente dell'Osservatorio nazionale sulle manifestazioni sportive del Ministero degli Interni.

Le lezioni sono tenute da professionisti internazionali del settore altamente qualificati, con esperienze relative ai migliori stadi europei: tra gli altri Patrik Meyer, amministratore delegato Commerzbank Arena, Cathy Long, Head of Supporter Services Premier League, Jean Claude Blanc, amministratore delegato della Juventus, Ben Veenbrink, UEFA Stadium Expert.