



00198 Roma  
Via Gregorio Allegri, 14  
Casella Postale 2450  
Telefono 06/84911  
Telefax 06/84912239

## COMUNICATO STAMPA

Roma 20 settembre 2004

### **AL VIA IL PROGETTO ARBITRO CAMPIONE: ING DIRECT, LA BANCA DELLA ZUCCA, E' SPONSOR UFFICIALE DEGLI ARBITRI DI CALCIO ITALIANI**

*Roma, lunedì 20 settembre 2004*

E' stata siglata oggi un'importante operazione di sponsorizzazione arbitrale: il progetto "Arbitro Campione". L'accordo è stato concluso dal presidente della FIGC Franco Carraro, d'intesa con Tullio Lanese, presidente AIA, Christian Miccoli e Luca Prina, direttore generale e direttore marketing di Ing Direct, la banca on line di Conto Arancio.

Il coordinamento del progetto Arbitro Campione, che prevede un investimento totale superiore a 8 milioni di euro, distribuiti su un arco di quattro stagioni sportive, è stato affidato alla società di consulenza I&B, che ha assistito le parti sin dalle prime fasi di realizzazione. L'accordo coinvolgerà oltre 25.000 arbitri italiani che presenteranno già dalle prossime partite i simboli dello sponsor, la zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio, sulle maniche delle proprie divise di gioco.

Nel rispetto delle disposizioni emanate dalla FIFA, l'accordo prevede che i fondi ricavati dalla sponsorizzazione di Ing Direct, la prima banca on line al mondo, siano destinati alla crescita professionale dell'Associazione Italiana Arbitri e alle sue attività di organizzazione e formazione. Particolare attenzione verrà riservata al reclutamento di giovani arbitri e al loro coinvolgimento in un grande progetto educativo.

Ing Direct e AIA svilupperanno importanti iniziative comuni riguardanti la promozione e la crescita dell'immagine e della figura personale dell'arbitro come uomo etico, atleta e professionista delle regole. Un campione da valorizzare e da proporre come modello di riferimento a tutti i giovani che amano il calcio.

"Questo progetto - ha detto il presidente FIGC Franco Carraro - rappresenta un risultato importante nella storia della Federazione e dell'Associazione Italiana Arbitri. Per la prima volta l'Associazione Italiana Arbitri, oltre allo sponsor tecnico, acquisisce uno sponsor istituzionale. Le nuove risorse le consentono un rafforzamento organizzativo a tutto vantaggio della crescita professionale della categoria arbitrale, del sistema calcio e dell'intero sistema dello sport italiano. Ci auguriamo che questa nuova esperienza possa rappresentare un modello di riferimento per tutte le discipline sportive".

*(segue)*

Tullio Lanese, presidente dell'Associazione Italiana Arbitri, ha espresso la soddisfazione per la felice conclusione di un lungo processo di selezione "Abbiamo trovato il nostro partner ideale, e non lo dico solo per il grande valore economico dell'apporto conferitoci. Ing Direct è la banca diretta più innovativa in Europa e nel mondo, e noi abbiamo la decisa intenzione di usufruire delle sue competenze specifiche per una nostra veloce crescita professionale. Da subito Ing ci darà un grande contributo nell'automatizzare i rimborsi spese che oggi coinvolgono più di 25.000 arbitri italiani. Grazie alle risorse offerteci potremo potenziare insieme tutte le nostre attività di formazione e di promozione della carriera arbitrale ponendo all'attenzione di ogni giovane gli straordinari valori umani, sportivi ed etici, della figura arbitrale. Insieme abbiamo disegnato un grande accordo che costituisce già da oggi il primo riferimento per tutte le classi arbitrali di tutti gli sport nel mondo: continuando a lavorare insieme siamo certi che continueremo a rappresentare il modello da imitare".

Christian Miccoli, direttore generale di Ing Direct, ha sottolineato il grande valore che l'intero Gruppo Ing attribuisce alla partnership: "Ing Direct ha avuto in Italia un enorme successo con Conto Arancio: 500.000 clienti per una raccolta di oltre 10 miliardi di euro. Siamo diventati in poco tempo la banca on line preferita dagli Italiani, basandoci sul rispetto di semplici "regole sportive", le regole del mercato e della libera concorrenza. Cerchiamo di offrire i prodotti migliori e lasciamo che siano i clienti a scegliere. Proprio come gli arbitri si impegnano ogni domenica a difendere la correttezza e l'eticità nella competizione calcistica, lasciando che sia il migliore a vincere. Insieme possiamo fare molto per lo sport italiano".

Luca Prina, Direttore Marketing di Ing Direct, ha aggiunto: "Cercavamo da tempo una sponsorizzazione coerente con i valori di Ing Direct: semplicità, chiarezza, sicurezza, lealtà. Ogni domenica la zucca sulle divise degli arbitri ricorderà agli italiani che Ing Direct e i suoi clienti condividono questi principi che valgono nello sport, come negli affari e così nella vita".

Francesco Guido Bonetti, presidente di I&B, la società di consulenza alle strategie di mercato che ha coordinato l'accordo fra le parti, ha anticipato come l'accordo preluda allo sviluppo di nuovi progetti: "Il Progetto Arbitro Campione supera i confini di una normale intesa commerciale per arrivare a creare un forte legame strategico fra i partner coinvolti. Abbiamo previsto una durata, sotto opzione, di quattro anni e per tutto questo periodo l'AIA e Ing Direct potranno usufruire delle rispettive competenze e conoscenze per sviluppare nuovi progetti. Le idee non mancano, e - grazie alla zucca di Conto Arancio - non mancheranno le risorse".

#### **Relazioni Media**

FIGC – AIA: Antonello Valentini, Capo Ufficio Stampa, tel. 06 8491 2132

ING DIRECT: Silvia Colombo, PR Specialist, tel. 02 5522 6645 – 348 150 62 13

I&B GROUP: Davide Marelli, Associato, tel. 02 624 88 286 – 335 632 12 02