

Roma, 27 ottobre 2014

## **@FigcMedia è il nuovo profilo istituzionale certificato della Federcalcio sulla piattaforma Twitter**

Il dispositivo di comunicazione della FIGC si potenzia da oggi con il profilo Twitter certificato **@FigcMedia**, e affianca il sito ufficiale [www.figc.it](http://www.figc.it) con la mission specifica di ampliare gli spazi e le opportunità di comunicazione relative alle attività istituzionali, alla politica federale, ai rapporti internazionali, alla Giustizia sportiva, ma anche alla comunicazione di servizio strettamente connessa con le attività media previste in occasione di competizioni ed eventi ufficiali. Il profilo ufficiale sarà operativo in lingua italiana ed inglese.

Nel contesto della comunicazione social media, @FigcMedia si aggiunge ai profili di relazione con i tifosi implementati dalla FIGC attraverso il programma Vivo Azzurro e operativi già da tempo con ottimi risultati sulle piattaforme Twitter, Facebook, Instagram e Google+, oltre che al canale tematico FIGC Vivo Azzurro Channel disponibile sulla piattaforma YouTube.