



facebook.com/FIGC



twitter.com/vivo_azzurro



instagram.com/vivoazzurro



youtube.com/figc
youtube.com/vivoazzurro



+FIGC Vivo Azzurro - Nazionale Italiana Calcio

EURO 2016

Dopo la seconda giornata i social media azzurri dominano il web

Montpellier, 19 Giugno 2016 - Dopo la seconda giornata del Campionato Europeo sono ancora i social media della Nazionale ad avere ottenuto **le performance più alte tra tutte le squadre partecipanti al torneo**. Nuovo record di engagement settimanale su Facebook, e tante iniziative che stanno inondando la rete. Secondo quanto riporta Result Sports, agenzia tedesca di rilevamento dei dati web, anche dopo la seconda giornata i social media dell'Italia sono quelli con l'impatto "digital" più importante fra tutte le nazionali, con una **crescita digitale di +385.836**. Da diversi giorni la pagina Facebook della Nazionale è quella che registra le migliori performance in assoluto. Soltanto la Francia è riuscita ad eguagliare in una sola occasione il picco di **engagement settimanale di 1,8 milioni di interazioni**.

Il post di maggiore successo tra le nazionali rimane l'infografica azzurra con il risultato di Belgio-Italia (quasi 8 milioni di persone raggiunte), ma anche quella del risultato di Svezia-Italia ha ottenuto numeri importanti, raggiungendo più di **4,7 milioni di persone**. Da sottolineare anche i numeri della Facebook Frame dell'Italia (il badge per le foto-profilo): ad oggi **1,2 milioni di attivazioni** per oltre **300 milioni di visualizzazioni**. Inoltre, con un **tasso di crescita del 5,5%**, la Fan Page italiana, attualmente sopra i **4,5 milioni di "likers"**, è quella che ha annoverato il maggior numero di nuovi iscritti tra tutte le nazionali più blasonate della competizione. Dati importanti anche per i video esclusivi e lo streaming degli allenamenti degli Azzurri, dove sei clip hanno superato quota **2 milioni di visualizzazioni ciascuna**. Continua inoltre il contest fotografico "Made For Italy".

