



## Comunicato stampa

### Lidl Italia al fianco degli Azzurri come Premium Sponsor

*Siglato un accordo quadriennale tra la FIGC e l'azienda leader nella GDO*

Coverciano, 1 settembre 2015 – Lidl Italia sarà Premium Sponsor della Nazionale Italiana di Calcio fino al 31 dicembre 2018. L'importante accordo, siglato tra la FIGC e l'azienda, è stato presentato oggi a Coverciano durante una conferenza stampa a cui hanno preso parte: Ignazio Paternò, Presidente di Lidl Italia, Michele Uva, Direttore Generale della FIGC e Antonio Conte, Commissario Tecnico della Nazionale.

*"Diamo il benvenuto a LIDL ITALIA - ha commentato il **Direttore Generale della FIGC Michele Uva** - tra i Premium Sponsor delle Nazionali azzurre. Oggi inizia una partnership che ci lega ad una multinazionale leader della grande distribuzione che ha deciso di puntare per lo sviluppo del proprio brand e del proprio business in Italia sui nostri valori e sul valore sportivo e sociale delle nostre diciassette Nazionali. La Federazione si sente "veicolo" bidirezionale di promozione e attivazione di business. Siamo il Made in Italy per la crescita delle eccellenze italiane a livello mondiale, ruolo riconosciuto dal recente accordo con il MISE e l'ICE, ma siamo anche lo strumento perfetto per aziende internazionali che vogliono investire e crescere nel nostro Paese. La base sono i nostri 32 milioni di appassionati. Per tutti questi motivi LIDL, per i suoi numeri in Italia e nel mondo, rappresenta un partner strategico di grande importanza".*

L'accordo nasce dalla condivisione di valori comuni quali l'italianità e la costante ricerca dell'eccellenza, concetti sottolineati dal **Presidente di Lidl Italia, Ignazio Paternò**, durante il suo intervento: *"La Nazionale di Calcio e Lidl Italia sono due grandi realtà italiane in settori diversi, ma importanti come il calcio e la spesa quotidiana. Grazie a questo accordo, uniamo le forze per la diffusione dell'italianità nel mondo. – Paternò prosegue - Crediamo molto in questo sodalizio e ringraziamo la Federazione per averci scelto. Non vediamo l'ora di mettere a frutto la nostra collaborazione non solo con attività rivolte alla nazionale maggiore, ma anche alle altre nazionali maschili, femminili, di calcio a 5 e beach soccer che, siamo sicuri, ci daranno grandi soddisfazioni".*

A margine della conferenza, il Commissario Tecnico Antonio Conte ha regalato al Presidente Paternò la maglia della Nazionale personalizzata come simbolico benvenuto a Lidl nella famiglia azzurra.