



COMUNICATO STAMPA

api IP: siglato accordo con la Figc

Sarà *partner* ufficiale della Nazionale di calcio per il triennio 2008 - 2010

5 maggio 2008 – api IP ha siglato con la Figc – Federazione Italiana Gioco Calcio - un accordo grazie al quale sarà *partner* ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio per il triennio 2008-2010.

L'accordo coinvolge tutte le Nazionali italiane, dalle giovanili alla femminile e, in particolare, la Nazionale A durante i prossimi Europei in Austria e Svizzera, le qualificazioni ai mondiali, la Confederation Cup in Sud Africa nel 2009, e gli attesissimi mondiali del 2010. Il logo api IP sarà presente sulla cartellonistica a Coverciano, in tutti i campi di allenamento e sui *led* luminosi a bordo campo negli stadi italiani durante le partite che la Nazionale giocherà in casa. Il logo api IP sarà presente anche sui *backdrop* che saranno utilizzati per le interviste ai rappresentanti della Nazionale.

Grazie a questa *partnership* api IP, i cui punti vendita si stanno “vestendo d'azzurro”, potrà beneficiare di un incremento della notorietà dei marchi, di un rafforzamento del proprio posizionamento strategico sul mercato e della possibilità di fidelizzare ulteriormente i propri clienti attraverso specifiche iniziative commerciali.

La Figc potrà invece contare per ben 3 anni su una delle principali realtà aziendali italiane che darà il suo contributo al prestigio della Nazionale.

“Abbiamo scelto di sponsorizzare la Nazionale Italiana di Calcio – ha commentato il dott. Ugo Brachetti Peretti, Presidente di api anonima petroli italiana - perché riteniamo che sia portatrice di emozioni positive ed aggreganti, e soprattutto perché è fortemente assimilata a valori quali l'italianità, la vicinanza e la passione, che caratterizzano anche i marchi api ed IP. Questi tre anni saranno densi di appuntamenti calcistici internazionali che, grazie a questo accordo, potremo vivere al fianco dei Campioni del mondo”.

Il Gruppo api con 75 anni di storia, è uno dei principali attori nel settore dell'approvvigionamento e della raffinazione del petrolio, distribuzione di prodotti petroliferi e produzione di energia elettrica.

Il Gruppo api è costituito da circa 20 società ed opera in Italia ed all'estero gestendo a livello integrato il ciclo petrolifero del “downstream”, ovvero l'insieme delle attività che dall'approvvigionamento del greggio conducono al trading, alla raffinazione, al marketing del petrolio e dei suoi derivati, fino alla distribuzione e vendita.

Con l'acquisto del 100% di IP dall'Eni, il Gruppo api ha ulteriormente rafforzato la propria rete di commercializzazione di prodotti petroliferi e si presenta oggi sul



mercato come la seconda compagnia petrolifera in Italia per numero di punti vendita e terzo operatore per erogato. Oggi la compagnia dispone di oltre 4.000 stazioni di servizio ed ha incrementato la propria quota di mercato, in termini di erogato, a circa il 10%.

Sul fronte della raffinazione, api vanta una capacità complessiva di oltre 4 milioni di tonnellate, di cui 3,9 milioni presso la raffineria di Falconara Marittima (Ancona) e circa 230 mila tonnellate presso la raffineria Alma di Ravenna.

A partire dai primi anni 2000, il Gruppo ha affiancato alle tradizionali attività del core business petrolifero importanti progetti nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti assimilate alle rinnovabili che, con circa 2 miliardi e 200 milioni di kilowatt/ora prodotti ogni anno dalla centrale di cogenerazione IGCC (Integrated Gassification Combined Cycle) di proprietà di api energia all'interno del sito di Falconara Marittima, consentono di soddisfare una quota di circa il 30% del fabbisogno regionale.

Il Gruppo api, già presente nel settore di produzione di energia eolica da cinque anni, ha firmato nel 2007, attraverso la sua consociata api nòva energia Srl, un accordo di partnership con Iberdrola, società spagnola leader mondiale nel settore delle energie rinnovabili, per la realizzazione di circa 500 MW di impianti eolici in Sicilia e Puglia. Il Gruppo è attivo anche nella produzione di energia da biomasse con impianti da 60 MW, fra i più grandi esistenti in Europa.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo api

Carlo De Matthaeis
Responsabile Relazioni Esterne
+39 06.8493417
Emma de Carolis
Responsabile Marketing
+39 06.8493559

FIGC

Ufficio Stampa
p+39.06.84912122- 2133
fax:+39.06.8553237
e-mail: press@figc.it

Image Building

Pauline de Fazi, Eleonora Saviano
+39 06 68.392.100
+39 335.7513763
api@imagebuilding.it