



UNHCR
The UN Refugee Agency



**LA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO SCENDE IN CAMPO CON L'UNHCR
PER SOSTENERE LA CAMPAGNA "CASA DOLCE CASA"**

In occasione della partita degli **Azzurri** Portogallo-Italia, in programma martedì 16 giugno a Ginevra, e delle due gare della Nazionale **Under 21**, Italia-Svezia del 18 giugno 2015 e Italia-Portogallo del 21 giugno 2015, la **Federazione Italiana Giuoco Calcio** scenderà in campo con **l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR)** per sostenere la **campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "CASA DOLCE CASA"** dedicata agli oltre **50 milioni di rifugiati e sfollati** costretti ad abbandonare le proprie case per fuggire dalla guerra e dalla violenza. Vedere la propria casa bombardata o bruciata vuol dire vivere un trauma profondo, a cui segue la fatica e il pericolo della fuga forzata e la paura di non sopravvivere per la mancanza di un rifugio sicuro.

Per questo la FIGC ha deciso di sostenere la campagna dell'UNHCR che avrà il suo momento clou con la **Giornata Mondiale del Rifugiato**, sabato **20 giugno**.

*"Per molti di noi la casa è una certezza ed è spesso sinonimo di calore e affetto. Senza avere alcuna colpa, invece, i rifugiati si ritrovano a perdere tutto ciò per cui hanno lavorato tutta la vita, la casa e tutte le sicurezze – dichiara **Carlotta Sami portavoce dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR)**. E' proprio a loro che dedichiamo questa campagna, a cui tutti possono contribuire. Donando al 45507 è possibile infatti fornire a migliaia di rifugiati e di sfollati in Siria, Iraq, Repubblica Centrafricana e Sud Sudan una tenda per 5 persone, un kit di pentole e una tanica per l'acqua, oggetti essenziali per la sopravvivenza in una situazione di emergenza".*

In particolare la campagna "Casa dolce Casa" si propone di porre all'attenzione di media e opinione pubblica **quattro fra le piu' gravi crisi umanitarie degli ultimi decenni: Siria, Iraq, Repubblica Centrafricana e Sud Sudan.**

UN SMS AL 45507 PER RIDARE AI RIFUGIATI UN POSTO SICURO

La campagna "Casa Dolce Casa" si può sostenere dall'8 al 28 giugno con un sms solidale al 45507 dal valore di 2 euro inviato da cellulari TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile e CoopVoce o chiamando da rete fissa Vodafone e TWT, oppure da 2 o 5 euro per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa Telecom Italia, Infostrada e Fastweb.

Con i fondi raccolti grazie alla campagna, migliaia di famiglie di rifugiati in Siria, Iraq, Repubblica Centrafricana e Sud Sudan riceveranno una tenda in cui sentirsi finalmente al sicuro dopo tanta paura, oppure fornire un kit di pentole e stoviglie per cucinare un pasto o una tanica per trasportare l'acqua.