

Roma, 1° settembre 2015

La Federazione Italiana Giuoco Calcio diventa sempre più “social” e raddoppia i propri profili ufficiali: oltre alle già consolidate pagine delle Nazionali di Calcio, sono on-line una fan-page Facebook (FIGC Federazione Italiana Giuoco Calcio) e un profilo Twitter (@FIGC) dedicati a tutte le attività della Federcalcio.

I due account, certificati da Facebook e Twitter con i rispettivi bollini azzurri, daranno modo agli utenti di ricevere aggiornamenti in tempo reale sulle principali novità legate al calcio italiano, in particolare l'attività istituzionale, il calcio giovanile, il calcio femminile, la formazione tecnica, le iniziative speciali e le news più aggiornate dal sito www.figc.it.

Attraverso l'account twitter, inoltre, l'Ufficio Stampa della FIGC anticipa ai followers le tempistiche legate alla pubblicazione dei comunicati ufficiali e delle decisioni della giustizia sportiva, risultando così un valido strumento operativo per gli addetti ai lavori.

Tutti gli approfondimenti relativi alle Nazionali Italiane di Calcio ed i contenuti esclusivi per i tifosi Azzurri di tutto il mondo continueranno invece ad essere divulgati sulle web-community [FIGC Vivo Azzurro](#) che attualmente constano di una pagina Facebook ([Nazionale Italiana di Calcio](#)), due profili Twitter ([@Vivo Azzurro in italiano](#) e [@azzurri](#) in inglese), gli account di Instagram ([@azzurri](#)), Google + ([FIGC Vivo Azzurro - Nazionale Italiana Calcio](#)) e You Tube ([FIGC Vivo Azzurro - Nazionale Italiana Calcio](#)).