



SUPERCLASSE FIGC PUMA CUP – FASE PROVINCIALE CATANZARO L'I.T.C. GRIMALDI – PACIOLI E L' IST. MAG. CASSIODORO PROMOSSE ALLE FINALI NAZIONALI

4 Aprile 2014 – Saranno la squadra maschile dell'Istituto Tecnico Commerciale “Grimaldi – Pacioli” e la squadra femminile dell'Istituto Magistrale Cassiodoro a rappresentare Catanzaro nelle finali Nazionali della **Superclasse FIGC PUMA Cup** in virtù del successo conseguito oggi nella Fase Provinciale. All'evento, disputatosi presso il centro sportivo “**Il Girasole**”, hanno preso parte 14 squadre (8 maschili e 6 femminili) composte dagli studenti delle scuole superiori della provincia. Oltre ai due istituti vincitori della Fase Provinciale, è stato premiato inoltre l'Istituto d'Istruzione Superiore “E. Fermi” per la creazione della migliore maglia della Nazionale di calcio della tappa catanzarese realizzata all'interno della competizione “Azzurri Contest”.

La **Superclasse FIGC PUMA Cup**, riservata alle classi del 2°, 3° e 4° anno delle scuole superiori pubbliche e private di ventisette province italiane, mira a sensibilizzare studenti, insegnanti e genitori ad assumere comportamenti più responsabili. Come ormai consuetudine la **Superclasse FIGC PUMA Cup** è composta da una parte didattica e da una sportiva. Ogni classe maschile e/o femminile iscritta si è quindi dapprima cimentata in un lavoro interdisciplinare, realizzando articoli e video sui temi più che mai attuali quali la violenza sulle donne ed il razzismo; successivamente, le squadre si sono sfidate nella Fase Provinciale del torneo di calcio a 5 all'insegna dei valori cari al Settore Giovanile e Scolastico della FIGC: lealtà, amicizia, integrazione, rispetto, solidarietà, divertimento e fantasia.

In campo otto classi maschili: l'Istituto tecnico per le attività sociali “B. Chimirri” di Catanzaro, il Liceo scientifico “E. Fermi” di Catanzaro Lido, l'Istituto tecnico commerciale “Grimaldi – Pacioli” di Catanzaro, l'Istituto tecnico per geometri “Petrucci-Ferraris-Maresca” di Catanzaro, il Liceo classico salesiano “S. Antonio di Padova” di Soverato, il liceo classico “S. Nilo” di Rossano (CS), l'Istituto professionale per i servizi commerciali e turistici “Maresca” di Catanzaro, l'Istituto professionale per i servizi alberghieri e di ristorazione “E. Gagliardi” di Vibo Valentia. Sei invece le classi femminili: l'Istituto tecnico per le attività sociali “B. Chimirri” di Catanzaro, il Liceo scientifico “E. Fermi” di Catanzaro Lido, l'Istituto tecnico commerciale “Grimaldi – Pacioli” di Catanzaro, l'Istituto magistrale “De Nobili” di Catanzaro, il liceo classico “S. Nilo” di Rossano (CS) e il Magistrale “Cassiodoro” di Catanzaro.

A rendere l'atmosfera ancora più suggestiva, un villaggio allestito interamente da PUMA dove i ragazzi hanno potuto indossare gli scarpini dello sponsor tecnico della Nazionale di calcio per partecipare a prove tecniche di abilità.

Ad accogliere i ragazzi Elisabetta Lauri, Coordinatore Nazionale Attività Scolastica SGS, Paolo La Placa, Marketing Manager PUMA Italia, Piero Lo Guzzo, Coordinatore Federale Regionale SGS e Gennaro Viotti, Responsabile del Comitato Organizzatore locale. Sono intervenuti all'evento l'Assessore allo Sport del Comune di Catanzaro e Delegato Provinciale del CONI Antonio Sgromo e il Presidente del Comitato Regionale Calabria LND Saverio Mirarchi.

“Per gli studenti - ha affermato Piero Lo Guzzo - è stata un’ulteriore occasione di socializzazione e di confronto sia sul piano didattico e creativo che su quello sportivo. Una grande festa all’insegna dei valori, della cultura e dello sport tramutatosi in un momento di crescita per tutti”.

La **Superclasse FIGC PUMA Cup**, alla quale hanno preso parte **322 scuole italiane, 1130 classi per un totale di circa 30.000 studenti** insieme ai loro professori, si articola in tre fasi: nella **Fase d’Istituto**, ormai completata, le classi si sono confrontate sul piano didattico e sportivo per determinare la vincitrice di ciascuna categoria (maschile e femminile); nella **Fase Provinciale**, iniziata a Catanzaro oggi, i progetti delle classi vincenti sono valutati da un Comitato Organizzatore Locale composto da rappresentanti della Scuola e dello Sport; nella **Fase Finale**, che si disputerà dal 22 al 24 maggio a Riccione, i lavori delle classi vincitrici della fase provinciale saranno valutati da una giuria che decreterà i vincitori della categoria maschile e di quella femminile.

Dopo la tappa di Catanzaro, le fasi provinciali proseguiranno secondo il seguente calendario: Bari (7 aprile), L’Aquila (10 aprile), Roma (15 aprile), Torino (29 aprile), Verona (5 maggio), Milano (9 maggio).

Per maggiori informazioni visitare il sito www.superclassecup.it e www.puma.com/football

Media Contacts:

Tim Stedman, International PR PUMA +49 151 1474 3148, tim.stedman@puma.com

Alessandra Orsini | Head of Marketing | PUMA ITALY |+39 02 89391422 | alessandra.orsini@puma.com

Daria Papponetti | Ufficio Stampa | MASTER GROUP SPORT |+39 02 67373847 | ufficiostampa@mgsport.com

PUMA

PUMA è uno dei marchi sportivi più importanti del mondo per progettazione, sviluppo, vendita e commercializzazione di calzature, abbigliamento e accessori. Da oltre 65 anni PUMA progetta e crea prodotti per gli atleti più veloci del pianeta. PUMA offre prodotti performance e lifestyle sport-inspired per diverse categorie come il Calcio, il Running, il Training e il Fitness, il Golf, e il Motorsports. S’impegna in eccitanti collaborazioni con rinomati design brands come Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara per portare un design innovativo e veloce nel mondo dello sport. Il PUMA Group possiede i marchi PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex e Brandon. L’azienda distribuisce i propri prodotti in più di 120 paesi, impiega oltre 10.000 persone in tutto il mondo, e ha sede a Herzogenaurach, Germania. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito web ufficiale www.puma.com