



COMUNICATO STAMPA



LA NUOVA MAGLIA DELLA NAZIONALE ISPIRATA DALLA PASSIONE, DALL'ORGOGGIO E DALLA TRADIZIONE

Presentata oggi a Firenze la nuova maglia degli Azzurri per il Campionato Europeo 2016

Firenze 9 novembre 2015 - La Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) e PUMA hanno presentato oggi la nuova maglia 'home' della Nazionale Italiana in vista del Campionato Europeo 2016: il kit azzurro e bianco si ispira ai trionfi del passato, con un design che si addice alla grande storia del calcio italiano e alla moda sartoriale italiana. La nuova maglia, svelata nel corso di un evento a Firenze, alla presenza del Presidente della FIGC Carlo Tavecchio e del Direttore Generale della FIGC Michele Uva, farà il suo esordio in campo venerdì, quando gli 'Azzurri' giocheranno in amichevole contro il Belgio a Bruxelles (Stadio re Baldovino, ore 20.45).

Con l'orgoglio, la passione e la tradizione del calcio italiano come ispirazione guida, PUMA ha progettato il nuovo kit con grande attenzione per i dettagli. Il colletto alto è un riferimento alle più famose maglie del passato, mantenendone vivo il design. Sottili linee verticali in rilievo lungo la parte frontale, le maniche e la schiena evocano il tradizionale dettaglio in gessato della moda italiana. Ulteriori elementi di design riguardano gli inserti in mesh lungo le spalle, polsini delle maniche ampi, dettagli in oro sulle maniche e il dettaglio 'tricolore' sia nella parte destra che sinistra degli orli. La maglia azzurra si abbina al tradizionale pantaloncino bianco e calzettone blu che propongono anche sottili dettagli dorati.

La nuova maglia della Nazionale dispone della nuova tecnologia di abbigliamento PUMA ACTV Thermo-R, inserita strategicamente sia nella parte anteriore che nella parte posteriore del capo per aiutare i giocatori a mantenere una temperatura corporea ottimale. Un materiale "phase-change" unico viene iniettato lungo questo inserto all'interno della maglia e attraverso della microcapsule permette di gestire il calore corporeo, rilasciandolo o assorbendolo a seconda della necessità. Il *taping* sulla maglia, attraverso la sua perfetta aderenza alla pelle, rilascia un effetto di micro-massaggio sulla pelle in aree specifiche e fornisce un approvvigionamento energetico più veloce, più efficace e aiuta i muscoli a mantenersi attivi.

Torsten Hochstetter Global Creative Director di PUMA ha detto, "La Maglia della Nazionale italiana per noi è un'icona. Rappresenta così tante cose per molte persone - un simbolo di orgoglio, di passione, una grande storia e un patrimonio, tradizione ed eleganza. Mi dà anche grande soddisfazione personale, avendo studiato design a Firenze, lavorare su un simbolo ed un'icona come la Maglia della Nazionale, e presentarla proprio in quella che considero la mia 'seconda casa'. Viene celebrata insieme alle squadre nazionali che la indosseranno, in tutto il mondo, e abbiamo cercato di realizzare una maglia degna della sua reputazione".

Gianluigi Buffon capitano della Nazionale ha aggiunto: "Conosco e lavoro con PUMA da molto tempo, più di un decennio, e in tutto questo tempo ho notato quanto l'attenzione che ci mettono nel

disegnare le maglie della Nazionale sia veramente impressionante. Gli italiani amano presentarsi bene, anche nell'aspetto estetico e per noi è importante avere una maglia in cui credere. Questa maglia dimostra quanto PUMA abbia colto questo aspetto ed abbia ancora una volta soddisfatto le nostre aspettative".

La Nuova Maglia della Nazionale è disponibile per l'acquisto da domani, 10 novembre, su puma.com e presso i rivenditori di articoli sportivi di tutto il mondo. PUMA lancia oggi anche le nuove Maglie home delle sue altre Nazionali che parteciperanno agli Europei: Austria, Svizzera, Slovacchia e Repubblica Ceca.

Le immagini della conferenza stampa, tutte le nuove maglie e ulteriore materiale per la stampa sono disponibili per il download dal media center di PUMA: news.puma.com

###

International Media Contacts:

PUMA

Tim Stedman, International PR, PUMA

+49 151 1474 3148

tim.stedman@puma.com

FIGC

Paolo Corbi, Responsabile Ufficio Stampa FIGC

+39 06 84912118

press@figc.it

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For over 65 years, PUMA has established a history of making fast product designs for the fastest competitors on the planet. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running, Training and Fitness, Golf, and Motorsports. It engages in exciting collaborations with renowned design brands such as Alexander McQueen and Mihara Yasuhiro to bring innovative and fast designs to the sports world. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf, Dobotex and Brandon. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 10,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. For more information, please visit <http://www.puma.com>