

**FIGC**

Via Gregorio Allegri, 14
00198 Roma Centralino: +39 06/84911
www.figc.it

COMUNICATO STAMPA

Milano, 5 Novembre 2014

Italia - Croazia a Milano il 16 Novembre: a Palazzo Marino la presentazione dell'evento. Il Ct Conte: "Abbiamo bisogno dei nostri tifosi"

La strada azzurra verso la Francia passa per Milano: domenica 16 novembre allo Stadio "Meazza" di San Siro va in scena la sfida clou del girone H delle Qualificazioni Europee verso UEFA EURO 2016 tra Italia e Croazia, capolista a punteggio pieno dopo tre giornate. Per l'occasione, il capoluogo lombardo potrà tingersi d'azzurro e sostenere con l'entusiasmo dei suoi tifosi la Nazionale che torna a Milano un anno dopo l'amichevole con la Germania.

Oggi a Palazzo Marino, la FIGC e il Comune di Milano presentano l'evento e le iniziative promozionali che saranno organizzate nei giorni a ridosso della gara, con l'obiettivo di celebrare la maglia azzurra ed i valori sportivi ad essa ispirati. Intervengono il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia, l'Assessora allo Sport Chiara Bisconti, il Vice Presidente Vicario della FIGC e Presidente di Lega Serie A Maurizio Beretta ed il Commissario Tecnico della Nazionale Antonio Conte.

"Milano per la Nazionale – commenta Beretta - è molto di più di una delle sue sedi: è la sua culla, l'inizio di una storia straordinaria lunga 104 anni, il ricordo epico della prima volta e poi della prima maglia Azzurra all'Arena Civica, del ritorno in campo dopo la Grande Guerra al Velodromo Sempione e dopo la Liberazione a San Siro, dove è imbattuta". "Spero che il pubblico di Milano - aggiunge Conte - risponda con entusiasmo all'arrivo della Nazionale: abbiamo bisogno del sostegno di tutto lo stadio per battere la Croazia in una gara molto importante per le sorti del girone".

"Voglio ringraziare la FIGC per aver scelto lo stadio di San Siro per questa sfida - dichiara Chiara Bisconti, assessora allo Sport del Comune di Milano - un impianto tra i più belli al mondo e che ospiterà nel 2016 la finale di Champions League. Mi auguro che si riempia di passione e di calore per sostenere la squadra, con un tifo sano, autentico, sportivo. La Nazionale ha bisogno di calore e sono convinta che Milano saprà dare del suo meglio, accogliendo come si deve anche i tifosi ospiti. Dovrà essere un'occasione di incontro, una festa per tutti. Il calcio ha bisogno di ritrovare serenità, semplicità. Milano ha nella sua storia, nella sua tradizione, il dialogo tra mondi e culture diverse. L'anno prossimo la città ospiterà Expo e milioni di turisti di ogni provenienza transiteranno da qui. Milano si presenta come modello di accoglienza, di rispetto delle diversità. Anche il calcio, da questo punto di vista, è e può diventare sempre di più un potente veicolo di comunicazione in positivo, uno strumento che favorisca l'integrazione dando spazio ai giovani di seconda generazione, alle donne".

BIGLIETTERIA. I biglietti di Italia – Croazia sono acquistabili sul sito www.ticketone.it; per tutte le informazioni sulle modalità di acquisto è possibile consultare inoltre il sito www.figc.it. Le donne, i ragazzi fino ai 16 anni (nati dopo il 16/11/98), gli over 65 (nati prima del 16/11/1949) ed i possessori della Card Vivo Azzurro potranno acquistare i biglietti ridotti.

Le iniziative promozionali: a Piazza Duomo il “Vivo Azzurro PUMA Village” Anche i partner della FIGC mettono in palio biglietti e gadget

Promuovere i valori della maglia azzurra, fornire valore aggiunto all'evento sportivo incrementando l'offerta delle iniziative per i tifosi, considerati come protagonisti attivi della gara, ospitare attività di intrattenimento e didattiche per i giovani atleti delle Scuole Calcio locali e degli studenti delle scuole primarie: con questi obiettivi la FIGC, in collaborazione con il Comune di Milano ed i suoi partner, ha promosso numerose iniziative per colorare la città di azzurro in vista di Italia - Croazia.

Le iniziative promozionali avranno il loro apice nel luogo simbolo della città, Piazza Duomo, dove sarà allestito sabato 15 e domenica 16 novembre il “Vivo Azzurro PUMA Village”, una fan zone dedicata ad attività sportive, di intrattenimento e didattiche aperte ai tesserati delle Scuole calcio locali invitate dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC, ma anche alle famiglie ed ai supporter della Nazionale. I tifosi che si presenteranno al Villaggio con il biglietto della gara e con indosso la maglia della Nazionale potranno ritirare (sino a esaurimento scorte) gadget degli Azzurri.

Le iniziative dei partner. Per il periodo dal [5 al 13 Novembre](#) Puma concederà in omaggio, all'acquisto di una maglia 'Replica', un biglietto per la partita. In caso di acquisto della maglia 'Authentic' saranno invece 2 i biglietti omaggio. L'iniziativa sarà attiva per gli acquisti sullo store online www.figcstore.com e su alcuni selezionati punti vendita di Milano.

Compass, che sarà il match sponsor della gara, attiverà una serie di iniziative all'interno dello stadio e distribuirà le 'manone tricolori' al Villaggio. IP distribuirà ai bambini delle Scuole Calcio presenti al Villaggio gli “Oscar Azzurri 2014”, le riproduzioni dei campioni della Nazionale. Kopron effettuerà attività di intrattenimento per i tifosi all'interno dello stadio. Radio Italia promuoverà la gara su tutti i propri mezzi con news e visibilità anche sui canali social ufficiali, darà ai propri ascoltatori l'opportunità di assistere dal vivo all'incontro e sarà in campo per intrattenere il pubblico nel pre-partita con attività di animazione.

Le facilitazioni per la biglietteria. La FIGC ha distribuito circa 5.200 biglietti gratuiti ai bambini delle Scuole Calcio lombarde, prevedendo inoltre la distribuzione di una card fidelity Vivo Azzurro per ogni arbitro della provincia di Milano. Le donne, i ragazzi fino ai 16 anni (nati dopo il 16/11/98), gli over 65 (nati prima del 16/11/1949) ed i possessori della Card Vivo Azzurro potranno acquistare i biglietti ridotti.

Social Network & #Fairplay. Anche i canali web e social della FIGC saranno impegnati nella promozione degli eventi e supporteranno l'interazione con la community, così da coinvolgere attivamente gli utenti a “colorare di azzurro” la città di Milano e nel postare le proprie foto sui social media. Per l'occasione, in accordo con la Federazione Croata, è stata programmata l'iniziativa #TwitterFairPlay, che prevede lo scambio tra le due Rappresentative di messaggi di Fair Play e rispetto, oltre ad un messaggio di benvenuto da parte di un calciatore azzurro ai tifosi ospiti.

I precedenti a Milano: gli Azzurri sono ancora imbattuti a San Siro In città disputate 54 gare, record di vittorie (37) e gol segnati (138)

Italia – Croazia del 16 novembre sarà la 55a gara degli Azzurri ospitata a Milano, dove la Nazionale ha finora collezionato 37 vittorie, 15 pareggi e solo 2 sconfitte (entrambe per mano dell'Ungheria nel 1911 e nel 1925), con una media di 2.33 punti a partita considerando i 3 punti per la vittoria. In tutto gli Azzurri sono andati a segno 138 volte, con una media di 2.55 reti a partita, subendo invece 53 gol. La vittoria più larga è Italia – Francia 9-4 del 18 gennaio 1920.

Solo Roma (57) ha ospitato più gare di Milano nella storia della Nazionale, anche se il capoluogo lombardo detiene il record di città dove gli Azzurri hanno vinto di più (davanti a Roma con 33 e Torino con 24) e segnato di più (anche in questo caso seguono Roma con 102 e Torino con 75).

Milano rappresenta inoltre per l'Italia il punto di partenza di una storia lunga 104 anni: all'Arena Civica, infatti, il 15 maggio 1910 la Nazionale fece il suo esordio in maglia bianca contro la Francia (6-2) davanti a circa 4000 spettatori e l'anno dopo indossò per la prima volta la maglia azzurra.

La Nazionale è scesa in campo in quattro impianti milanesi: oltre all'Arena, il Velodromo Sempione, dove fu disputata la prima gara dopo la Grande Guerra (1920), il campo del Milan in Viale Lombardia, e lo Stadio di San Siro, poi "Meazza", dove gli Azzurri sono tutt'ora imbattuti.

Nei 54 incontri ufficiali finora disputati a Milano, l'Italia ha affrontato 22 avversarie, che diventeranno 23 con la Croazia, un'avversaria inedita in città.

Nelle statistiche dei singoli, il miglior marcatore in maglia azzurra a Milano è Silvio Piola (8 reti tra il 1936 ed il 1946), seguito da Meazza (7 tra il 1931 ed il 1938), Orsi e Baloncieri (5). Sono 5 le triplette messe a segno in città (Lana, Aebi, Brezzi, Piola e Filippo Inzaghi) e 19 le doppiette (due firmate da Orsi, l'ultima da Pirlo nel 2005). Il record di presenze a Milano appartiene invece a Renzo De Vecchi (11 gare tra il 1911 e il 1925), seguito da Umberto Caligaris (10 tra il 1922 e il 1931).

Nelle ultime due uscite a San Siro, l'Italia ha superato la Danimarca 3-1 il 16 ottobre 2012 (Qualificazioni Mondiale 2014) con le reti di Montolivo, De Rossi e Balotelli; lo scorso 15 novembre 2013, infine, il pareggio (1-1) in amichevole con la Germania, con gol di Abate.

Il riepilogo delle gare della Nazionale disputate a Milano è consultabile sul sito www.figc.it nell'area Nazionale in cifre.

I precedenti con la Croazia: l'ultima vittoria risale al 1942

Negli ultimi 6 confronti Azzurri mai oltre il pari

Sono passati 72 anni dall'unica vittoria dell'Italia contro la Croazia, 4-0 in amichevole a Genova, il 5 aprile 1942. Nei successivi 6 incontri con i croati gli Azzurri hanno raccolto solo 3 pareggi e 3 sconfitte. Di seguito il riepilogo.

N°	Data	Manifestazione	Gara	Ris	Sede	Stadio
1	15/04/1942	Amichevole	Italia - Croazia	4-0	Genova	"Ferrais"
2	16/11/1991	Qualificazioni Europee	Italia - Croazia	1-2	Palermo	"Barbera"
3	08/10/1995	Qualificazioni Europee	Croazia - Italia	1-1	Spalato	Poljud FC Hajduk
4	28/04/1999	Amichevole	Croazia - Italia	0-0	Zagabria	"Maksimir"
5	08/06/2002	Campionato del Mondo	Italia - Croazia	1-2	Ibaraki	Kashima
6	16/08/2006	Amichevole	Italia - Croazia	0-2	Livorno	"Picchi"
7	14/06/2012	Campionato Europeo	Italia - Croazia	1-1	Poznan	"Municipal Stadium"

Successi in avvio da Commissario Tecnico: Conte insegue E. Fabbri e Vicini

Finora 4 vittorie nelle prime 4 uscite, il record ad un passo

Quattro successi nei suoi primi quattro incontri da Ct della Nazionale: Antonio Conte ha collezionato finora un percorso netto nei primi due mesi di attività ed ha l'occasione, a Milano, di eguagliare il record di 5 vittorie consecutive detenuto al momento da E. Fabbri (dal 1962 al 1963) e da Azeglio Vicini (dal 1986 al 1987). Conte in questa graduatoria precede Vittorio Pozzo (nel suo terzo mandato da Ct dal 1929 al 1930) e Cesare Maldini (nel 1997) che vinsero le loro prime tre partite sulla panchina della Nazionale.

Sono finora due i giocatori esordienti con Antonio Conte: Zaza contro l'Olanda (in gol alla sua 2^ partita in Azzurro, contro la Norvegia) e Pellè contro Malta (con il gol decisivo). In tutto, finora sono stati 7 i gol realizzati in questa serie, messi a segno da 6 marcatori diversi; 4 reti sono arrivate nei primi '23 minuti di gioco.