



SUPERCLASSE FIGC PUMA CUP – FASE PROVINCIALE ROMA IL LICEO SCIENTIFICO “MONTALE” E IL LICEO SCIENTIFICO “PASTEUR” PROMOSSE ALLE FINALI NAZIONALI

15 Aprile 2014 – Saranno la squadra maschile del Liceo Scientifico “Montale” e la squadra femminile del Liceo Scientifico “Pasteur” a rappresentare Roma nelle finali Nazionali della **Superclasse FIGC PUMA Cup** in virtù del successo conseguito oggi nella Fase Provinciale. All’evento, disputatosi presso il centro sportivo **“G. Onesti” dell’Acquacetosa**, hanno preso parte 14 squadre (10 maschili e 4 femminili) composte dagli studenti delle scuole superiori della provincia.

La **Superclasse FIGC PUMA Cup**, riservata alle classi del 2°, 3° e 4° anno delle scuole superiori pubbliche e private di ventisette province italiane, mira a sensibilizzare studenti, insegnanti e genitori ad assumere comportamenti più responsabili. Come ormai consuetudine la **Superclasse FIGC PUMA Cup** è composta da una parte didattica e da una sportiva. Ogni classe maschile e/o femminile iscritta si è quindi dapprima cimentata in un lavoro interdisciplinare, realizzando articoli e video sui temi più che mai attuali quali la violenza sulle donne ed il razzismo; successivamente, le squadre si sono sfidate nella Fase Provinciale del torneo di calcio a 5 all’insegna dei valori cari al Settore Giovanile e Scolastico della FIGC: lealtà, amicizia, integrazione, rispetto, solidarietà, divertimento e fantasia.

In campo 10 classi maschili: I.I.S. “Pacinotti-Archimede” di Roma; Liceo Scientifico “Villa Sora” di Frascati; Liceo Scientifico “M. Tagliacozzo” di Magliano Sabina; I.T.C. “Toscanelli” di Ostia; I.T. Agrario “E. Sereni” di Roma; I.T. Agrario “Fratelli Agosti” di Bagnoregio; I.T.C. “Pio XII” di Roma; Liceo Scientifico “Keplero” di Roma; I.T. Industriale “Copernico” di Pomezia; Liceo Scientifico “Montale” di Roma; 4 invece le classi femminili: Liceo Linguistico “Montale” di Roma; Liceo Scientifico “Keplero” di Roma; Liceo Scientifico “Pasteur” di Roma; I.T.C. “Toscanelli” di Ostia. Ad accogliere i ragazzi Elisabetta Lauri, Coordinatore Nazionale Attività Scolastica SGS e Patrizia Minocchi, coordinatore regionale del SGS.

A rendere l’atmosfera ancora più suggestiva, un villaggio allestito da PUMA dove i ragazzi hanno potuto indossare gli scarpini dello sponsor tecnico della Nazionale di calcio per partecipare a prove tecniche di abilità.

La **Superclasse FIGC PUMA Cup**, alla quale hanno preso parte **322 scuole italiane, 1130 classi per un totale di circa 30.000 studenti** insieme ai loro professori, si articola in tre fasi: nella **Fase d’Istituto**, ormai completata, le classi si sono confrontate sul piano didattico e sportivo per determinare la vincitrice di ciascuna categoria (maschile e femminile); nella **Fase Provinciale** i progetti delle classi vincenti sono valutati da un Comitato Organizzatore Locale composto da rappresentanti della Scuola e dello Sport; nella **Fase Finale**, che si disputerà dal 22 al 24 maggio a Riccione, i lavori delle classi vincitrici della fase provinciale saranno valutati da una giuria che decreterà i vincitori.

Le fasi provinciali, dopo le tappe di Catanzaro, Bari, L’Aquila e Roma, proseguiranno secondo il seguente calendario: Torino (29 aprile), Verona (5 maggio), Milano (9 maggio).

Di seguito le province coinvolte (tra parentesi la data della Fase Provinciale): Ascoli Piceno (7 maggio), Bari (7 aprile), Bolzano, Brescia (24 Aprile), Cagliari (30 aprile), Campobasso (9 Maggio), Catania (30 Aprile), Catanzaro (4 Aprile), Cuneo (7 Aprile), Firenze (28 Aprile), Foggia (29 Aprile), Genova (15-16 Aprile), L'Aquila (10 Aprile), Milano (9 Maggio), Napoli (2 Maggio), Padova (9 Maggio), Palermo (7 Maggio), Parma (7 Maggio), Pisa (7 Maggio), Potenza (29 Aprile), Rimini (12 Aprile), Roma (15 Aprile), Sassari (29 Aprile), Torino (29 Aprile), Trento (29 Aprile), Udine (14 Maggio), Verona (5 Maggio).

Di seguito le squadre già promosse alle finali nazionali. Catanzaro: 4° E Ist. Tec. Comm. "Grimaldi – Pacioli" (maschile), Ist. Mag. Cassiodoro (femminile). **Bari:** 4° B Liceo Scientifico "G.B. Vico" (maschile), Ist. Tec. Economico e Linguistico "Marco Polo". **Bolzano:** 4° A Liceo Scientifico "Toniolo" (femminile). **Cuneo:** 3° A Liceo Scientifico "G.B. Bodoni" (maschile); 4° A Ist. Tec. Grafica e Comunicazione "V. Mucci" (femminile).

Per maggiori informazioni visitare il sito www.superclassecup.it e www.puma.com/football

Media Contacts:

Tim Stedman, International PR PUMA +49 151 1474 3148, tim.stedman@puma.com

Alessandra Orsini | Head of Marketing | PUMA ITALY |+39 02 89391422 | alessandra.orsini@puma.com

Daria Papponetti | Ufficio Stampa | MASTER GROUP SPORT |+39 02 67373847 | ufficiostampa@mgsport.com

PUMA

PUMA è uno dei marchi sportivi più importanti del mondo per progettazione, sviluppo, vendita e commercializzazione di calzature, abbigliamento e accessori. Da oltre 65 anni PUMA progetta e crea prodotti per gli atleti più veloci del pianeta. PUMA offre prodotti performance e lifestyle sport-inspired per diverse categorie come il Calcio, il Running, il Training e il Fitness, il Golf, e il Motorsports. S'impegna in eccitanti collaborazioni con rinomati design brands come Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara per portare un design innovativo e veloce nel mondo dello sport. Il PUMA Group possiede i marchi PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex e Brandon. L'azienda distribuisce i propri prodotti in più di 120 paesi, impiega oltre 10.000 persone in tutto il mondo, e ha sede a Herzogenaurach, Germania. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito web ufficiale www.puma.com