



PUMA E FIGC PRESENTANO IL NUOVO KIT DA TRASFERITA DELLA NAZIONALE ATTRAVERSO LA STREET ART IN 3D

In occasione di Italia – Francia domani farà il suo esordio la nuova maglia away: l'anteprima a Bari in un murales che raffigura Verratti, Buffon e Chiellini

Bari, Italia (31 agosto, 2016) – PUMA e FIGC Federazione Italiana Gioco Calcio hanno rivelato ieri il design della nuova maglia da trasferta della Nazionale Italiana, che farà il suo esordio domani in occasione della gara amichevole Italia – Francia, in programma allo Stadio "San Nicola" di Bari. Dal sorgere del sole, gli artisti di fama internazionale *Joe & MAX* hanno lavorato per dipingere un grande murales che raffigura Marco Verratti, Gianluigi Buffon e Giorgio Chiellini con il nuovo kit della Nazionale, con un effetto 3D che ha attirato una grande folla in Piazza del Ferrarese a Bari.

Gli *Azzurri* iniziano in questi giorni il nuovo corso affidato al neo CT Gian Piero Ventura e guardano ai prossimi impegni per la qualificazione ai Mondiali 2018; anche la nuova maglia away ha uno sguardo rivolto al futuro, con design e contenuti totalmente innovativi, adatta a scrivere un nuovo capitolo del calcio italiano. Il nuovo kit da trasferta della Nazionale Italiana di calcio si scosta dal tradizionale azzurro associato al bianco per accogliere un innovativo blu navy, con una stampa sublimatica effetto fibra di carbonio visibile sotto il collo della maglia, lungo le spalle, sui polsini delle maniche e nel risvolto in vita, che dona alla maglia un tocco di velocità e potenza. Il corpo della maglia presenta invece una grafica jacquard che deriva dal design dello scudetto FIGC, rendendone l'immagine fresca ed energica, mantenendo l'appeal dello stile italiano. Le maniche più lunghe completano il look elegante e moderno. Inoltre la maglia riporta un design simile a quello del kit fuori casa del 2006, per ricordare il decimo anniversario della vittoria della Coppa del Mondo a Berlino.

A questo link potrai vedere il video: <https://youtu.be/FCxA8kYm820>

Qui i codici per scaricarlo: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/FCxA8kYm820" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>`

"Mi è piaciuta molto – ha commentato Marco Verratti, centrocampista della Nazionale Italiana di calcio e giocatore PUMA- la scelta innovativa di presentare la nuova maglia da trasferta, perchè attraverso la street art è possibile raggiungere direttamente i nostri fan, dando loro l'occasione di

vivere una esperienza particolare con la Nazionale. La maglia è molto bella e tutti noi calciatori siamo ansiosi di indossarla e iniziare le nuove sfide che ci attendono per arrivare in Russia".

"L'Italia – ha aggiunto Joe Hill del 3D Joe & Max - è una tale icona nel mondo del calcio, che per noi è stato un vero onore realizzare quest'opera per svelare il design della nuova maglia della Nazionale. PUMA ha grande visione e intuito nel creare prodotti innovativi e, per questo motivo, è un brand che noi ammiriamo. Siamo stati molto felici di dare a Bari e all'Italia un assaggio del nostro lavoro e speriamo lo apprezzino".

Il murales 3D rimarrà in Piazza del Ferrarese per i prossimi due giorni, mentre i fan della Nazionale si recheranno a vedere la partita amichevole contro la Francia domani sera. #ForeverItalia

Il nuovo kit da trasferta della Nazionale Italiana di Calcio è acquistabile da oggi. Vedi www.puma.com/italy.

Note per i redattori:

I contenuti video "right free" e l'intero range di prodotti e le immagini dei giocatori possono essere scaricate dal PUMA Press Centre al link <http://news.puma.com/>.

Media Contacts:

PUMA

Tim Stedman, International PR: +49 151 1474 3148, tim.stedman@puma.com

FIGC

Paolo Corbi, Ufficio Stampa FIGC: +39 0684912118, p.corbi@figc.it

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For over 65 years, PUMA has established a history of making fast product designs for the fastest athletes on the planet. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Golf, and Motorsports. It engages in exciting collaborations with renowned design brands to bring innovative and fast designs to the sports world. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and Dobotex. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 11,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. For more information, please visit <http://www.puma.com>

3D Joe & Max

3D street art or 'anamorphic' art are 2 dimensional artworks that look 3D when completed. Artists Joe Hill and Max Lowry teamed up in the summer of 2004. They saw taking their work out onto the street as the perfect way to make art more accessible and inclusive. They started experimenting on the road outside Max's flat in London; their first picture, a small red apple. For the next five years, they travelled the world creating 3D anamorphic chalk illusions. Throughout this time, they continued to experiment and discover new techniques. Creatively, they were convinced that anything was possible and that the only limit was their own imagination.

In the spring of 2009, Joe and Max switched from chalk to painted canvases, allowing people to engage fully with the artwork. No longer were passersby merely viewers, they could now stand on the pictures and become a part of the artwork itself. It was to be a significant

breakthrough. From that time on, each picture was designed for public interaction and none was complete without a real person in it: art at its most inclusive.

Joe and Max's pictures have been viewed both on the streets and on the Internet the world over. Their art has been used for live events, marketing campaigns, pop videos and TV commercials. They have worked with a wide variety of clients, including Google, Coca-Cola, Disney, Audi, Cartier and Save the Children. '3D Joe and Max' has now grown to a team of artists led by Joe Hill.