



Via Gregorio Allegri, 14
00198 Roma
Telefono 06-84911

COMUNICATO STAMPA

Roma, 16 febbraio 2011

Un corso di alta formazione dedicato allo “Stadium Management”, per approfondire e sviluppare gli aspetti strategici e gestionali di uno stadio moderno all’interno dei principali scenari internazionali: lo promuove la Figc, con il patrocinio di Lega Nazionale Professionisti Serie A, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Lega Pro e Lega Nazionale Dilettanti, con la partnership istituzionale dell’Istituto per il Credito Sportivo. Gli aspetti organizzativi sono affidati dalla Figc a Studio Ghiretti e Xperiology, società inglese specializzata nel settore. Il responsabile scientifico del corso sarà il dott. Michele Uva che guida il centro studi, sviluppo e iniziative speciali della Figc.

Il corso offre ai partecipanti l’opportunità di seguire un programma formativo sulla specificità della struttura-stadio e sulle strategie di gestione, sviluppo e organizzazione degli stadi di calcio secondo modelli funzionali di successo. Verranno analizzati, inoltre, la struttura organizzativa e le figure professionali che operano in uno stadio, i modelli di gestione dei costi e dei flussi di ricavi principali degli stadi di calcio e multifunzionali, con l’obiettivo di contribuire a formare risorse di alta specializzazione per gli impianti di calcio presenti e futuri.

Il corso, che verrà aperto dal presidente federale Giancarlo Abete, è suddiviso in due sessioni: “Pianificazione, Principi Organizzativi e Sviluppo dello stadio” (moduli 1-8 a Roma il 28 e 29 marzo), “Operatività e eventi dentro lo stadio” (moduli 9-16 a Coverciano il 18 e 19 aprile) che permetteranno, al termine delle due sessioni, di acquisire un diploma. Successivamente, oltre a visite opzionali previste tra maggio e giugno alla Ricoh Arena (casa del Coventry City con capacità di 33.000 posti), alla Brita Arena di Wiesbaden (sede della SV Wehen con capacità di 12.500 posti), al Princes Park di Dartford (con capacità di 4.500 posti – esempio di riferimento di un community stadium con progettazione eco-compatibile), verrà sviluppato tra settembre e ottobre un ulteriore approfondimento sul tema “Gestione, sostenibilità e programmazione di uno stadio”. Le lezioni saranno tenute da professionisti internazionali del settore altamente qualificati, con esperienze relative ai migliori stadi europei: tra gli altri Patrik Meyer, amministratore delegato Commerzbank Arena, Cathy Long, Head of Supporter Services Premier League, Jean Claude Blanc, amministratore delegato della Juventus, Ben Veenbrink, UEFA Stadium Expert.

Ai partecipanti verrà distribuito materiale propedeutico all’apprendimento e gli interventi nel corso delle lezioni saranno tradotti in simultanea in italiano. A tutti gli iscritti al corso sarà inoltre offerta un accesso vantaggioso al super master europeo svolto dalla società EVMI (Event and Venue Management Institute) “Stadium Management Summer School 2011” previsto tra maggio e giugno a Francoforte e Londra

Tutte le informazioni sono pubblicate sul sito istituzionale della Figc: www.figc.it