Roma, 10 Ottobre 2015

Roma Città Azzurra

Sport e divertimento per grandi e bambini all'apertura del"Casa Azzurri Village"

L'entusiasmo è andato oltre la pioggia. Numerose sono state le presenze al "Casa Azzurri Village", che ha aperto i battenti proprio oggi, con tantissimi bambini accompagnati dai genitori che hanno vissuto una giornata all'insegna dello sport, con giochi digitali, calcio balilla e subbuteo. Il 'Casa Azzurri Village' è il nuovo contenitore di intrattenimento ideato e realizzato da FIGC, Infront Sports & Media e il Gruppo 24 Ore, che ha l'obiettivo di far vivere la passione per la Nazionale e proporre lo sport come elemento di aggregazione e condivisione, all'insegna della cultura sportiva e del divertimento.

In attesa della gara tra Italia e Norvegia, il villaggio sarà aperto anche domani e fino a martedì 13 ottobre presso il Foro Italico in Largo Luigi De Martino. Dopo essersi registrati all'ingresso del villaggio o tramite preregistrazione sul sito www.vivoazzurro.it (nell'area dedicata al 'Casa Azzurri Village') ogni partecipante riceverà un braccialetto con codice a barre, che monitorerà le attività presso le stazioni di gioco, rendendo l'esperienza viva anche dopo lo svolgimento delle attività on site.

Gli utenti potranno, infatti, accedere successivamente all'area dedicata, dove avranno la possibilità di visionare le proprie performance: dalla potenza del tiro di rigore, alla precisione nel tirare una punizione, al piazzamento nel Subbuteo con touch screen. Il tutto corredato da fotografie che gli utenti saranno invitati a postare sui propri social per rendere sempre più virale l'iniziativa.

A rendere ancora più coinvolgente le giornate al 'Casa Azzurri Village' sarà Radio Italia, Official Partner di FIGC, che saprà aggregare e appassionare il pubblico presente per un'esperienza davvero unica.

'Casa Azzurri Village' - Info pratiche

- Piazzale della Curva Sud, Stadio Olimpico Largo Luigi de Martino, Roma
- Dal 10 al 12 ottobre dalle 10.00 alle 18.00
- Il 13 ottobre dalle 10.00 alle 20.45

LE ALTRE INIZIATIVE DI 'ROMA CITTA' AZZURRA'

Oltre a 'Casa Azzurri Village', sono numerose le iniziative promosse dalla FIGC nell'ambito del programma 'Roma Città Azzurra', per coinvolgere i tifosi della Nazionale, affermare i valori positivi dello sport e promuovere l'attività calcistica di base, creando così un percorso di avvicinamento all'evento conclusivo, la sfida tra Italia e Norvegia. Nei giorni scorsi, le quattro Coppe del Mondo vinte dalla nazionale Italiana nel 1934, 1938, 1982 e 2006 sono state esposte presso l'Aula Consiliare del Municipio Roma III: numerosissimi i cittadini che hanno colto l'occasione per ammirare da vicino i prestigiosi trofei, con la presenza di diverse scolaresche e tanti bambini accompagnati dai genitori. Le Coppe del Mondo voleranno oggi a Baku insieme alla Nazionale per la gara contro l'Azerbaigian e rientreranno a Roma per essere esposte dal 12 al 13 ottobre presso due Centri Culturali di Periferia della città, situati nel Municipio Roma IV. Tra le iniziative rivolte alla città, c'è poi "Vetrina Azzurra": gli esercenti sono chiamati a decorare con i colori della Nazionale le proprie vetrine in modo originale e creativo; in palio biglietti per la partita Italia-Norvegia e una maglia della Nazionale firmata da tutti i calciatori. Per le modalità di partecipazione è possibile consultare il sito www.vivoazzurro.it.

Una serie di incontri è rivolta ai tesserati FIGC: giovedì 8 ottobre alle ore 18.00, presso la Sala Conferenze dello Stadio Olimpico, si svolgerà l'incontro Formativo rivolto ai responsabili dell'attività di base delle società di Roma e del Lazio dal titolo "Nuovi criteri e standard qualitativi delle Scuole di Calcio"; il 12 e il 13 ottobre, nella stessa sede, si svolgerà un seminario per i delegati alla sicurezza dei club professionistici organizzato dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio.









Oltre 100 responsabili della sicurezza degli stadi italiani si confronteranno in una due giorni dedicata all'approfondimento delle tematiche di settore, con particolare attenzione ai temi dell'accoglienza dei tifosi e all'attività degli steward. Il 13 ottobre, presso la sede della FIGC in Via Po a Roma, appuntamento con gli addetti stampa della Lega Pro, per un seminario formativo sui temi della comunicazione, al quale interverranno i rappresentanti dell'Ufficio Stampa FIGC, della Lega Pro ed alcuni giornalisti delle testate sportive nazionali.

Alla vigilia della gara dell'Olimpico, il 12 ottobre scenderà in campo a Roma (Campo F. Gianni, ore 15, ingresso gratuito) un'altra delle Nazionali Azzurre: l'Under 18, guidata da Roberto Baronio, affronterà in amichevole i pari età della Polonia (per gli Azzurrini previsto anche un incontro formativo con i rappresentanti della Commissione FIGC Antidoping e tutela della salute). Nella stessa giornata, il Settore Giovanile e Scolastico della FIGC, in collaborazione con l'A.I.A.C. Lazio, riunirà i tecnici delle squadre giovanili della regione per un clinic tecnico sulle metodologie di allenamento al quale interverranno i tecnici federali Mauro Sandreani e Roberto Baronio.

Per coinvolgere il mondo dell'Università, il 12 ottobre alle ore 14.30 la LUISS ospiterà un seminario multidisciplinare in lingua inglese destinato a circa 50 studenti provenienti da master internazionali sul tema dell'organizzazione del calcio in Italia, le attività promozionali, la gestione dei grandi eventi, lo sviluppo del settore giovanile e del calcio femminile.

Una conferenza stampa su tutte le iniziative promosse e sulla presentazione di Italia – Norvegia è prevista domenica 11 ottobre alle ore 15.00 presso il Casa Azzurri Village: interverranno il Presidente della FIGC Carlo Tavecchio, il Direttore Generale Michele Uva ed una rappresentanza dei calciatori della Nazionale.









